NTNU
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet
13.05.08 OI/ÅS
Arkiv:

O-sak 7/08

N O T A T

Til: Styret
Fra: Rektor
Om: **Jubileum 2010**

Jubileumsfeiringene 2010 – kunnskapsinstitusjoner i Trondheim fyller år

2010 er et viktig år for flere av kunnskapsinstitusjonene i Trondheim. I 2010 er det 100 år siden åpningen av Norges tekniske høyskole (NTH) i 1910. Det er også 250 år siden opprettelsen av Det kongelige norske vitenskapsselskap (DKNVS) i 1760. Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU) har forgreninger i begge disse institusjonene.

Trondheim har en lang tradisjon som kunnskapsby. Det har den vært helt siden Norges eldste skole, Katedralskolen (Scholae Cathedralis Nidrosiensis), ble grunnlagt i byen allerede rundt 1150. I 1760, i en periode der Trondheim var en viktig handelsby, ble Det Kongelige Norske Videnskabers Selskab (DKNVS) stiftet under navnet Det Trondhiemske Selskab av biskop Johan Ernst Gunnerus, Gerhard Schøning og Peter Frederik Suhm. Med industrialiseringen på 1800-tallet kom behovet for ingeniørutdanning, og dette kunne Trondheim tilby allerede fra 1870 med Trondhjems tekniske læreanstalt (TTL).

Ved forrige århundreskifte la Statsingeniør Dahls byplanlegging et viktig grunnlag for kunnskapsbyen Trondheim. Den 31. mai 1900 ble det besluttet å legge en norsk teknisk høyskole til Trondheim. Denne nyheten satte hele byen i feststemning, og det ble feiret med brask og bram. Den 15. september 1910 fant åpningen av Norges tekniske høgskole (NTH) sted, og fra den nye Hovedbygningen på Gløshaugen kunne man skue ut over en by i festskrud og vaiende norske flagg. Kong Haakon erklærte i sin åpningstale at han håpet at NTH "ikke bare må bli en ny høyskole, men et nytt blomstrende liv og en rikdomskilde for byen og landet".
Les mer http://www.ntnu.no/omntnu/NTNUs_historie

Det universitetet vi i dag kjenner som NTNU har altså en solid historisk forankring i både DKNVS og NTH. Det er også 50 år siden flere av instituttene ved gamle Norges lærerhøgskole (seinere AVH) ble etablert. I tillegg er det 15 år siden Stortinget vedtok å opprette NTNU.

Også flere av de andre kunnskapsinstitusjonene i Trondheim feirer runde år. Studentersamfundet er 100 år, NTHI/NTNUI (idrettslaget) 100 år og Sintef er 60 år.

Det er i god europeisk tradisjon å bruke de eldste institusjonene som utgangspunkt for et jubileum. Med vekt på feiring tilbake til 1760 vil vi vise bildet av et internasjonalt kunnskapsmiljø allerede fra 1700-tallet. I løpet av 250 år (1760-2010) gjennomgår Trondheim en vitenskapelig utvikling.

Idégrunnlag for feiringen/Jubileumskomiteens arbeid

Etter initiativ fra DKNVS ble en jubileumskomité nedsatt våren 2006. Denne komiteen besto av representanter fra DKNVS, NTNU, Studentersamfundet, Sintef og Trondheim kommune. Komiteen utarbeidet et forslag om å gjøre feiringen i 2010 bred, inkluderende og nyskapende.

Idégrunnlaget i innstillingen fra samarbeidskomiteen for jubileumsarrangementer i 2010 gjenspeiler NTNUs visjon om å bli internasjonalt anerkjent som et fremragende universitet i 2020.

Jubileumskomiteen foreslo at formålet med å markere jubileene i 2010 må være å:

- Gjøre kunnskapsinstitusjonene attraktive
- Binde institusjonene og byen sterkere sammen og styrke begge
- Øke stoltheten over institusjonene i regionen og utenfor

Videre foreslo komiteen at et felles fokus for feiringen må bli kunnskap, og at 2010 blir en feiring av kunnskapsbyen Trondheim 250 år.

Komiteen mente også at feiringen burde knyttes til de tre hovedverdiene demokrati, toleranse og kreativitet, og at mottoet bør være ”Trondheim i verden – og verden i Trondheim” for å gjenspeile vårt internasjonale ansvar og vår avhengighet av verden rundt oss.

Sammen med byens øvrige høyere utdannings- og forskningsinstitusjoner vil det i 2010 være ca. 30 000 studenter og 10 000 ansatte i denne sektoren Trondheim. Kunnskapen vil prege byen. Men byen vil også prege kunnskapen. Trondheims og regionens attraktivitet som sted å bo og leve vil være avgjørende for kunnskapsinstitusjonenes utviklingsmuligheter.

Dette gjelder nasjonalt, men også internasjonalt. I det framtidige kunnskapssamfunnet vil mennesker flytte lett over landegrenser og bare steder rike på kreativ kapital og fremragende og nyskapende kunnskapsinstitusjoner vil trekke til seg de beste hodene.

NTNUs mål for jubileet er å:

1. Forsterke NTNUs positive omdømme som merkevare - nasjonalt og internasjonalt
2. Skape en felles NTNU-identitet preget av stolthet og tilhørighet for ansatte og studenter
3. Styrke NTNUs samarbeidsrelasjoner med samfunn, kultur og næringsliv
4. Synliggjøre NTNUs nasjonale betydning som forsknings- og utdanningsinstitusjon
5. Markere Trondheim som kunnskapsby

Mulige aktiviteter:

1. Historiebokprosjektet; en bok som forteller NTNUs historie; et jubileumsverk som skal formidles gjennom ulike media
2. En fundraisingskampanje rettet mot jubileet
3. Jubileumsweb; en vitenskaps- og teknologihistorisk portal rettet både mot ekstern og intern målgruppe; - et nettsted som også har til hensikt å skape engasjement og entusiasme rundt egne fagmiljøer. Nettstedet vil også fungere som en portal for NTNUs historie og kan knytte sammen de ulike nettsteder for fagmiljøer som skriver sin historie, samt andre eksterne jubilerende (for eksempel Studentersamfundet, NTNUI, DKNVS osv). Portalen kan være utgangspunkt for undervisningsopplegg, temporære nettutstillinger, rekrutteringstiltak osv.
4. NTNUs jubileumsuke som starter med et signalarrangement 15.9. 2010 (100-årsdagen for åpningen av NTH), denne fredagen er opptakten til en uke med feiring.
5. Attraktive opplevelser for besøkende og byens befolkning til jubileet i 2010 (arrangementer: tilstelninger, utstillinger, forestillinger, seminarer, konferanser)
6. Jubileet skal prege de store sentrale NTNU-arrangement (Festmøte/Doktorpromosjon, Immatrikulering, Forskningsdager, Technoport og lignende)
7. Mobilisere, stimulere og koordinere arbeidet som skjer lokalt hos fakulteter og institutter, fagmiljøer
8. Utvikle logo og designmal; herunder en markedsføringspakke som kan benyttes under de 20-30 internasjonale konferansene som holdes på NTNUs campuser hvert år
9. Samarbeide med Universitetet i Oslo som runder 200 år i 2011. UiO inviterer til å gjøre dette til en felles begivenhet for de norske universitetene.

Målgrupper

- Nåværende, tidligere og framtidige ansatte og studenter
- Allmennheten nasjonalt
- Norsk samfunns- og næringsliv
- Eksterne samarbeidspartnere (nasjonalt og internasjonalt)

En målgruppe er kunnskapsinstitusjonenes nåværende og tidligere ansatte og studenter. Det er disse menneskene som gir, eller har gitt, liv og innhold til jubilantene i dag og som har størst grunn til å feire. Vi tror at det er avgjørende for et vellykket jubileum at vi klarer å inkludere og mobilisere blant NTNUs egen befolkning. Jubileet bør også være en god anledning til å forsterke båndene med våre tidligere studenter, som nå er medlemmer i NTNUs alumniorganisasjon.

Jubileumskomiteen har lansert et godt forslag til idégrunnlag for feiringen. Mottoet ”Trondheim i verden – og verden i Trondheim” svarer godt på NTNUs visjon i strategisk plan om at universitetet i 2020 skal være internasjonalt anerkjent som et fremragende universitet. Et delmål for 2010 er f.eks. at vi da skal ha 10 prosent internasjonale studenter på MA-nivå. Samtidig har styrene for NTNU og Sintef pekt ut felles, internasjonal markedsføring av våre to institusjoner som en viktig satsing i årene fremover.

Skal vi klare å nå de ambisiøse målsetningene er vi helt avhengig av å ha med oss sterke støttespillere i Trondheim og Trøndelag. For sett fra omverdenen må vi erkjenne at byen

Trondheim antagelig er en sterkere og mer kjent merkevare, enn det universitetet som ligger i byen.

Organisering av jubileumsprosjektet

En prosjektorganisasjon på NTNU etableres nå med prosjektgruppe, styringsgruppe og en jubileumskomité bestående av rektor, ordfører og preses i DKNVS for å ivareta koordinering av fellestiltak på toppnivå mellom de viktigste jubileumsaktørene. Den første oppgaven for prosjektorganisasjonen er å planlegge det konkrete innholdet i NTNUs del av jubileet. Prosjektledelsen må knytte kontakt med alle relevante, interne aktører, samt med de andre jubileumsinstitusjonene i byen.

Rent organisatorisk er prosjektet plassert i Informasjonsavdelingen. I egenskap av prosjekteier skal styringsgruppa ledes av organisasjons- og informasjonsdirektøren. Styringsgruppa sammensettes av folk fra fagmiljøene, Vitenskapsmuseet, DKNVS, Studenttinget og Trondheim kommune.

Økonomi

Styret behandlet i sitt møte 6.12.07 en budsjettsak som angir rammen for de neste 3 år. Hva gjelder ambisjonsnivå og strategisk retning for universitets markering av 2010-jubileeene så utvikles en mer detaljert prosjektplan etter styrets behandling av saken i møtet 22.5.08.

NTNUs styre har fra 2008 bevilget 3,2 mill kr hvert år fram til 2010 til jubileumsprosjektet. De bevilgede midler skal dekke lønns- og driftsmidler til prosjektet og innbefatter budsjett til blant annet jubileumsbok (inkl. engelsk kortversjon), jubileumsweb, design og markedsføring, samt innhold i et sentralt jubileumsarrangement (en jubileumsuke). Det er ønskelig at det også settes av en pott for fagmiljøene til å søke om midler til egne jubileumstiltak. NTNUs jubileumsprosjektgruppe kan gi incentiver til NTNUs fagmiljøer, men disse står selv for gjennomføringen av sine konferanser, faghistorier og andre fagaktiviteter.

Det er vanskelig på det nåværende tidspunkt å legge fram et detaljert budsjett, gitt at utviklingen av enkelttiltak og jubileumsaktiviteter ikke er ferdig planlagt eller prissatt. Prosjektideer og budsjett vil måtte bearbeides og kvalitetssikres framover. Det er for tidlig å sette opp et detaljert budsjett før vi får angitt et ambisjonsnivå for vårt jubileum, men NTNU bør ha en ambisjon om at totalnivået for vår feiring ligger på rundt 15 millioner.

Til sammenligning skal Universitetet i Oslo bruke 24 millioner til å forberede og gjennomføre sitt jubileum.

Jubileumskomiteen skrev i 2006 at det mest realistiske er å anta at institusjonene som jubilerer selv må finansiere størstedelen av kostnadene. Men det vil trolig også være mulig å få bidrag fra ulike offentlige støtteordninger som f.eks Trondheim kommunes kulturfond, Kulturrådet, fylkeskommunene i Nord- og Sør-Trøndelag, kanskje også departementene og EU.

Fundraising: **250 års-jubileet som sponsorattraksjon**

Den planlagte feiringen av jubileene i 2010 bør brukes til å sette i gang en første fundraisingskampanje for NTNU. Her vil det oppstå mange gode anledninger for å be om sponsing og støtte fra regjering, bedrifter og enkeltpersoner. Norsk samfunns- og næringsliv og NTNUs eksterne samarbeidspartnere (nasjonalt og internasjonalt) er definert som to av målgruppene for jubileumsarrangementene. Gjennom faglige arrangement dette året kan vi bli attraktive for disse målgruppene, mens allmennrettede arrangement rettet mot byens befolkning bør kunne trekke til seg lokale sponsorer.

Et mål for jubileet kan være å samle inn gaver for 250 mill. kr. Dvs. en million kr. pr år for hvert år siden kunnskapsbyen Trondheim så dagens lys ved etableringen av DKNVS i 1760. Et viktig bidrag her bør være en gave fra regjeringen som bør få en diskret påminnelse om at UiO allerede er lovet en halv milliard kroner til rehabilitering av universitetets aula og andre sentrumsbygninger fram mot deres 200-årsjubileum i 2011. Nivået er satt og NTNU bør også ha grunn til å vente seg en gave som er verdt et tresifret millionbeløp.

Et eksempel på en fundraisingskampanje finner vi på Tekniska Högskolan Helsinki (100 år i 2008), som har som mål i forbindelse med sitt jubileum å samle inn 20 mill euro til finansiering av forskningsprogram innen de to strategiske forskningsområdene *digitalisering* og *energiforskning*.

En slik aktivitet (fundraising) er ikke konkretisert eller utredet ennå og vil måtte tas opp og samordnes som et eget prosjekt sentralt utenom jubileumsprosjektet. Fundraising vil måtte ha fokus på langsiktighet og en tydelig definert strategi om hva man ønsker å oppnå.

Rektor vil legge fra en egen sak om fundraising for styret.

Årshjul for 2010

I årshjulet er det markert hvilke arrangementer som vi allerede nå vet vil prege jubileumsåret 2010, både kjerneaktiviteter og randsoneaktiviteter. Med kjerneaktiviteter forstås alle jubileumsaktiviteter ved NTNU, utskilt fra de ulike jubilantene (DKNVS, NTNUI, Samfundet, Sintef) ved at de er markert med hver sin farge i årshjulet. NTNUs jubileumsprosjektgruppe har ikke overordnet ansvar for jubileumsaktiviteter utenfor NTNU. Hver av jubilantene har sine egne jubileumskomiteer som selv står ansvarlig for finansiering, planlegging, iverksetting og avvikling. Ei heller har NTNUs jubileumsprosjektgruppe ansvar for randsoneaktivitetene. Men årshjulet viser at alle aktivitetene likevel ønskes koordinert opp mot felles visjoner og idégrunnlag, nemlig at 2010 skal bli det store jubileumsåret i kunnskapens tegn.

Samarbeid med eksterne prosjekter/randsoneaktiviteter

I årshjulet er det allerede en rekke faste høytidsarrangementer og aktiviteter ved NTNU (Festmøte/doktorpromosjon, Immatrikulering, Forskningsdagene, Technoport) som kan tenkes inn i jubileumsprofilen dette året. Strategisk sett vil det være effektfullt og ikke alt for ressurskrevende å forsterke de allerede planlagte og budsjetterte NTNU-arrangementene slik at studenter, ansatte, regionens befolkning og besøkende gjennom hele året får små smakebiter på den store hovedmarkeringen på høsten.

Av årshjulet går det også fram at det er balansert fordeling av hovedmarkeringene til de to tyngste jubileumsaktørene DKNVS og NTNU på henholdsvis våren og høsten. DKNVS har allerede plottet inn 28. februar som høytidsdag etterfulgt av en rekke signalmarkeringer i løpet av en toukersperiode i månedsskiftet februar/mars. På samme måte er det naturlig at 15. september, som var åpningsdatoen for NTH i 1910, markerer en lignende høytidsdag etterfulgt av en tidagers festuke ved NTNU med ulike signalarrangementer i september.

Jubileumsaktiviteter hos alle de feirende parter (DKNVS, VM, NTNU, Studentersamfundet, NTNUI, Sintef) dette året favnes inn i en helhetlig profil i tillegg den individuelle, ved å tilby dem en gjenkjennelig signatur som knytter dem til et overordnet kunnskapsjubileum. Rent konkret kan de inngå i et grafisk designprogram med profil: Kunnskapsbyen 1760-2010.

Også såkalte randsoneaktiviteter, som utstillinger, forestillinger, konserter, festivaler og markeringer i Trondheim kommune dette året avvikles individuelt med egen profil, men vil også kunne profileres med jubileet for øye. NTNU er allerede sentral aktør i Trondheim Jazzfestival, Trondheim Kammermusikkfestival, Olavsfestdagene, Trøndelagsutstillingen, Kosmorama, Kunstbiennalen (Internasjonal kunstbiennale i Trondheim) og så videre.

Jubileet skal gjennom hele året fungere som en strategisk kanal for å bidra til identitetsdannelse og kvalitetsmerking av NTNU som kunnskapsinstitusjon ved å gis jevnlig oppmerksomhet i media med kronikker, artikler, forskningsformidling på papir og i etermedier, samt prege studentrekruttering og markedsføringskampanjer.

I tillegg kan jubileet profileres ved at alle NTNU-ansatte som selv arrangerer konferanser eller deltar på konferanser i inn- og utland kunne fungere som ”ambassadører” for jubileet.

Oppsummering:

Jubileet vil være et viktig omdømmeprosjekt for universitetet, og gir oss en gyllen anledning til markere og profilere institusjonen. Å bruke jubileet til også å markere Trondheim som en fremragende utdannings- og forskningsby i fortid, nåtid og framtid er et ønskelig mål både for utdanningsinstitusjonene og for byen. Ett av jubileets resultatmål skal være å markere Trondheim som kunnskapsbyen og NTNU samt de andre kunnskapsinstitusjonene i byen gjennom en felles innsats.

Vedlegg:

Foreløpig årshjul, pr mai 2008
Organisasjonskart jubileet

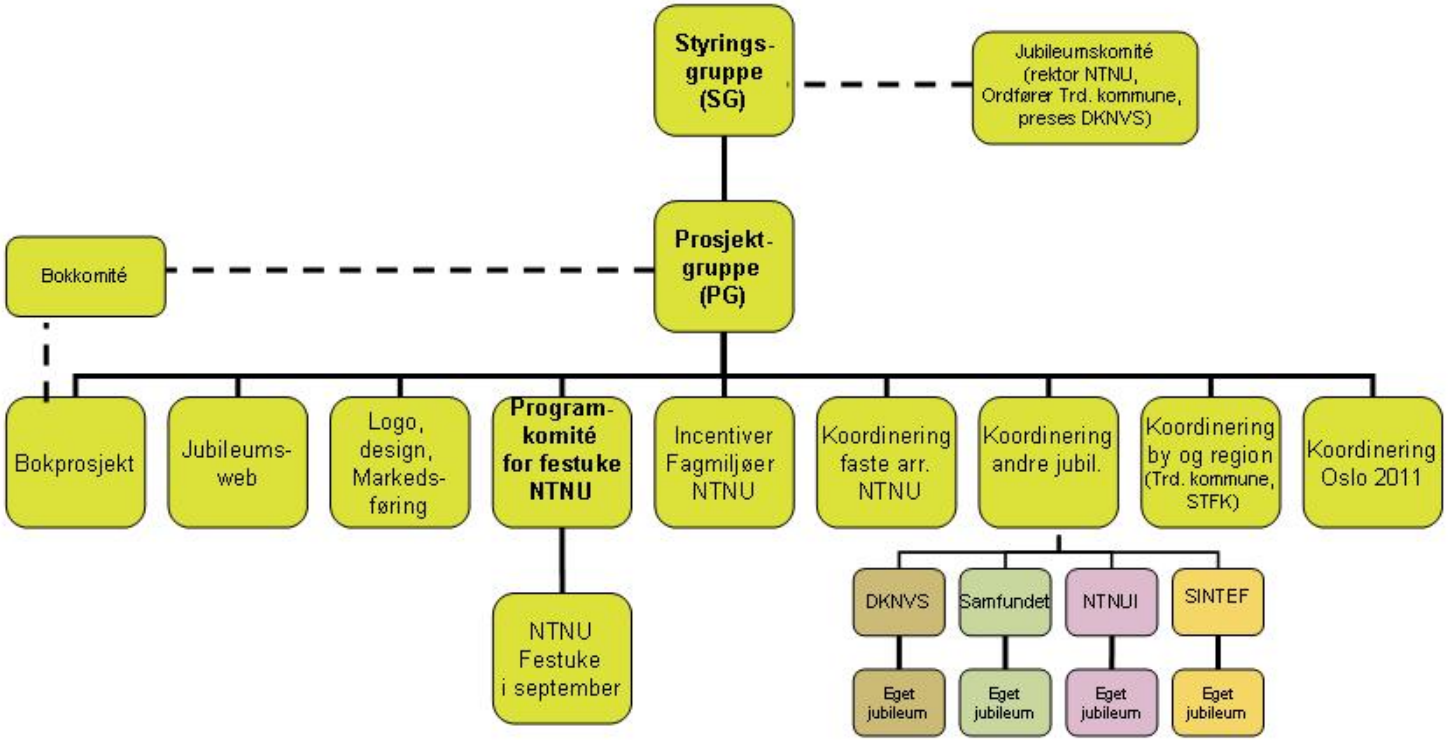
Viktige årstall i NTNUs historie:

* 1217 Schola Cathedralis Nidrosiensis (nevnt første gang)
* 1760 Det Kongelige Norske Videnskabers Selskab (DKNVS)
* 1910 Norges Tekniske Høiskole (NTH)
* 1922 Norges Lærerhøgskole, Trondheim (NLHT)
* 1939 Norges Skipstekniske Forskningsinstitutt, Tyholt ("Skipsmodelltanken")
* 1950 SINTEF (Selskapet for industriell og teknisk forskning ved NTH)
* 1968 Universitetet i Trondheim (UNIT)

* 1973 Trøndelag musikkonservatorium (TMK)
* 1974 Avdeling for medisin (senere Det medisinske fakultet, DMF)
* 1979 Kunstakademiet i Trondheim (KiT)
* 1984 Den allmennvitenskapelige høgskolen (AVH)
* 1996 Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)*

*NTNU ble dannet 1. januar 1996, som en fusjon av en rekke akademiske institusjoner i Trondheim.Før sammenslåingen hørte NTH, AVH, DMF og VM inn under Universitetet i Trondheim (UNIT), som var en betydelig løsere organisasjon enn NTNU.

Organisasjonskart NTNU jubileumsprosjekt 2010



NTNUs kjerneaktiviteter

NTNUs randsoneaktiviteter