NTNU **S-sak 26/12**
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

Arkiv:

NOTAT

Til: Styret
Fra: Rektor
Om: Rapport til styret om Universitetsavisa

Tilråding:

Styret tar rapporten til etterretning.

Det vises til vedlagte rapport fra redaktøren, og referat fra redaksjonsrådets møte.

Redaktøren oppsummerer en leserundersøkelse gjennomført av Norfakta, som viser at UA lykkes på de parameterne redaksjonen selv har satt for suksess; leserne synes avisa dekker viktige universitetspolitiske saker, har mye småstoff fra NTNU og er «først og best på NTNU-stoff». Samtidig er det fortsatt slik at alt for få leser avisa. Bare en av fire ansatte er innom avisa daglig, 45 % ukentlig. Studentene er nesten fraværende i leserstatistikken. Redaktøren peker på at avisa er for lite synlig, blant annet på NTNUs nettsider/intranett, som en viktig årsak til den svake leseroppslutningen.

Rektor er enig i de synspunkter som kommer fram i redaksjonsrådets drøfting av rapporten. Det er først og fremst et godt og relevant journalistisk produkt som tiltrekker og holder på lesere. Større tilfang av artikler og hyppigere oppdatering er antagelig de viktigste grepene som må til for å øke leserfrekvensen.

Rektor vil derfor se nærmere på muligheten for å styrke avisas ressursgrunnlag. Det er i den anledning nødvendig å se på de samlede informasjonsressursene under ett, og på universitetets ulike kanaler; spesielt forholdet mellom Universitetsavisa og det nye intranettet, Innsida 2. Det er et premiss for denne gjennomgangen at den tar hensyn til avisas redaksjonelle rammebetingelser som uavhengig avis. Det er også et viktig premiss at avisa ikke skal

konkurrere med Under Dusken om studentene som målgruppe, men heller søke samarbeid til gjensidig nytte.

Rektor er enig med redaksjonsrådet i at Universitetsavisa i enda sterkere grad bør stimulere til meningsutveksling og debatt. En aktiv og levende debatt i Universitetsavisa er et verdifullt bidrag til internkommunikasjonen, og vil kunne gi verdifulle innspill til de mange diskusjoner som til enhver tid bør gå i organisasjonen. Det er også grunn til å anta at bevisste redaksjonelle valg, med vekt på aktuelle og relevante saker, også er et godt virkemiddel for å stimulere til mer aktiv debatt, og at debatten i seg selv vil øke leserfrekvensen.

Vedlegg:

1. Redaktørens rapport «Universitetsavisas veivalg»
2. Referat fra møte i Redaksjonsrådet 15.05. 2012

Lenke:
Leserundersøkelse Universitetsavisa