

N O T A T

Til: Styret
Fra: Rektor
Om: NTNUs kulturpolitikk

Tilråding:

Styret tar rektors redegjørelse om NTNUs kulturpolitikk til etterretning.

1. Bakgrunn

NTNU har i lang tid støttet sentrale kulturaktører i Trondheim. De siste årene har universitetet profesjonalisert dette arbeidet og i større grad brukt det som en bevisst del av sin omdømmebygging.

NTNUs faste kultursamarbeidsavtaler omfatter i dag TrondheimSolistene, Trondheim Jazzfestival, Pstereo-festivalen, Trondheim Kammermusikkfestival og Team NTNU (langrenn). I tillegg gir NTNU prosjektstøtte via ”rektorpoten” til en rekke mindre kulturtiltak. Dette omfatter blant annet en fast avtale med Trøndelagsutstillingen. Vi samarbeider også praktisk og økonomisk med eksterne aktører om driften av Dokkhuset og formidlingstiltaket Kunnskapsbyen.

Vi ønsker å støtte og synliggjøre tiltak som har et fundament i fagområder ved NTNU, men som utføres av selvstendige aktører. Dette notatet omfatter med andre ord ikke ordinær faglig virksomhet ved universitetet. Aktivitetene som støttes involverer spesielt ansatte og studenter ved Institutt for musikk, Institutt for kunst- og medievitenskap, Institutt for billedkunst - Kunstakademiet i Trondheim og NTNU Vitenskapsmuseet.

2. Kulturavtaler

Disse kulturaktørene er partnere NTNU har faste avtaler med.

2.1 TrondheimSolistene (TS)

Ensemblet har markert seg som et av verdens fremste kammerorkestre. NTNU er profilert som hovedsamarbeidspartner, ved siden av Statoil, og mottar to gratiskonserter i året (deriblant den årlige julekonserten). TS er flere ganger blitt brukt som ”NTNUs husorkester” på internasjonale evenementer, blant annet i London, Kina og India. De brukes også på mindre evenementer lokalt. NTNU har gått inn med ekstrastøtte i forbindelse med innspillinger TS har gjort. Dette muliggjorde blant annet utgivelsen av verdens første Blu-ray CD ”Divertimenti”. En utgivelse som skapte mye internasjonal presseoppmærksomhet. NTNU støttet også fjorårets CD-innspilling ”In Folk Style”. Til sammen har disse to utgivelsene oppnådd intet mindre enn fem Grammysnominasjoner og vunnet en Spellemannspris. TrondheimSolistene har hatt et unikt samarbeid med Anne-Sophie Mutter, og dette har bidratt sterkt til å ta med ensemblet ut i verden og åpne nye markeder. I jubileumsåret 2010 utnevnte NTNU Mutter til æresdoktor ved universitetet.

2.2 Trondheim Jazzfestival (Jazzfest)

NTNUs jazzmiljø er i absolutt verdensklasse og Jazzfest er en festival som er sterkt knyttet opp mot jazzutdanninga ved Institutt for musikk. Under festivalen får mange av byens unge musikere prøve seg i selskap med erfarne verdensstjerner. NTNU er profilert som hovedsamarbeidspartner for Jazzfest. "NTNU Superlørdag" arrangeres som en fast del av programmet. Her får jazzlinjas talenter vist seg fram til et større publikum. Hvert år kåres dessuten en NTNU-ambassadør som skal være en representant for byens og universitetets fremragende jazzmiljø. De to siste årene har Ola Kvernberg Trio og Kirsti Huke vært utnevnt til NTNU-ambassadører. I samarbeid med Jazzfest og Jazzlinja har man nylig opprettet studentorkesteret "NTNU Jazz Ensemble", et initiativ NTNU trolig vil kunne dra stor nytte av i forskjellige anledninger.

NTNU støtter også enkeltprosjekter (via rektorpoten) for å bygge oppunder bredden i miljøet. De siste årene har toneangivende band som Pelbo og Your Headlight åre on muliggjort sine satsinger ved hjelp av denne støtten. Jazzfest genererer også en del mediaoppmerksomhet til festivalen og jazzmiljøet i Trondheim. Jazzfest har på trappene ulike samarbeid med KiT, bl.a. et prosjekt i Dokkparken, en konsertserie på Gråmølna, og konserter i Galleri KiT.

Jazzlegenden Chick Corea har hatt et langt samarbeid med byens jazzmiljø. Dette har materialisert seg i både CD-produksjon og flere turneer sammen med Trondheim Jazzorkester. I likhet med Mutter har Corea bidratt til å åpne nye markeder for Trondheim Jazzorkester og synliggjort Trondheims unike jazzmiljø ut i verden. I NTNUs jubileumsår ble Chick Corea utnevnt til æresdoktor ved universitetet. Trondheim Jazzorkester er en direkte årsak til dette æresdoktoratet, og i likhet med TrondheimSolistene er de en suksesshistorie av dimensjoner som er med på synliggjøre både Trondheim og musikkmiljøene våre internasjonalt. NTNU bør se nærmere på hvordan vi kan samarbeide også med Trondheim Jazzorkester.

2.3 Pstereo-festivalen

Pstereo er en relativt ny festival, men har markert seg som en moderne byfestival på unike Marinen. Med 20 000 publikummere har Pstereo befestet sin posisjon hos det trønderske publikummet i midten av august hvert år. Et delmål med Pstereo-festivalen har vært å fungere som en velkomstfest for studenter.

Gjennom avtalen skal Pstereo hvert år ha et samarbeid med KiT (Kunstakademiet i Trondheim). Dette skjer i form av en kunst-konkurrans der alle KiTs studenter kan delta. Vinneren utropes til "Kunstdmiral", og blir den offisielle festivalkunstneren for året. Kunstverket skal bidra til å skape engasjement, debatt og innhold på festivalen. Pstereo har utviklet et utstrakt samarbeid med NTNUs Eksperter i team. Blant prosjektene som er realisert så langt er en smoothie-sykel (for å synliggjøre miljøbevissthet) og spesiallagede urinaler for kvinner og menn.

NTNU blir profilert som en hovedsamarbeidspartner til festivalen.

2.4 Trondheim Kammermusikkfestival (Kamfest)

Kamfest har de senere årene befestet sin posisjon som en av Europas mest spennende kammermusikkfestivaler. Festivalen er opptatt av å bryte grenser, og klarer hvert år å komme opp med nye unike prosjekter i et bredt definert kammermusikkuttrykk. Festivalen har bevisst markedsført seg mot et ungt publikum, og ca halvparten av festivalpublikummet er studenter. Kamfest er flinke til å jobbe med internasjonal media. Kamfest tilbyr hvert år en rekke masterclass'er og seminarer med festivalmusikere, i samarbeid med Institutt for musikk. NTNU er profilert som festivalens hovedsamarbeidspartner.

2.5 Team NTNU

Team NTNU er Europas første og så langt eneste universitetslag i langrenn. Teamet ble startet etter et initiativ fra tidligere NTNU-student og bedriftsleder Bård Benum som mente at studenter som klarte å kombinere toppidrett med utdanning var meget attraktive kandidater til næringslivet. Teamet er forankret i Skiforbundet med Åge Skinstad i styringsgruppen, og har et nært samarbeid med Olympiatoppen og NTNUs senter for toppidrettsforskning.

Utøverne må søke for å komme inn i Team NTNU, det kreves minimum 50% studieprogresjon og gode nasjonale langrennsresultater. Hver utøver kobles opp mot en fadderbedrift som tilbyr oppgavetema, sommerjobber og egenutvikling.

NTNU er hovedsponsor sammen med Statoil.

2.6 Budsjett

Faste kulturavtaler 2011

TrondheimSolistene:	300 000,-
Trondheim Jazzfestival:	300 000,-
Pstereo (og KiT):	200 000,-
Trondheim Kammermusikkfestival:	200 000,-
Team NTNU:	150 000,-
Administrasjon	50 000,-

Totalt: 1 200 000,-

Halvparten av dette beløpet finansieres gjennom en fast bevilgning til kultursamarbeid som forvaltes av Informasjonsavdelingen. Beløpet ble første gang økt til 1,2 mill. i forbindelse med jubileumsfeiringen i 2010. I år er de ekstra 600 000 kr. midlertidig finansiert via rektorpoten. Det bør vurderes å avsette en fast rammebevilgning til kultursamarbeid. Porteføljen av tiltak som får støtte er etter hvert blitt så omfattende at det også kan vurderes å øke budsjettet.

I tillegg til de 1,2 millioner bevilges det i gjennomsnitt ca. 500 000 kr. årlig via rektorpoten til enkeltstående kulturprosjekter. For eksempel har professorene Ståle Kleiberg og Bjørn Alterhaug fått produksjonsstøtte til å utgi CDer. Tilsvarende har også TrondheimSolistene fått støtte til å utgi to CDer. Jazzfest har fått støtte til å kringkaste en konsertserie på internett. Et internasjonalt profileringsarrangement som NTNU gjennomførte i London sammen med TrondheimSolistene, ble også delvis finansiert av rektorpoten.

3. Andre kulturtiltak

3.1 Dokkhuset

Dokkhuset er en kulturell ambassade for NTNU i byen. Det er i tillegg arbeidsplassen og samlingspunktet til flere av våre samarbeidspartnere. NTNU har inngått en 10-års leieavtale med huseier, inkludert en opsjon på en videreføring av avtalen i 10 nye år. NTNU framleier lokalene til Dokkhuset Scene as, et ideelt aksjeselskap som eies av Trondheim Kammermusikk Festival, Midtnorsk Jazzsenter, Trondheim Jazzforum og TrondheimSolistene. Dokkhuset Scene står for innhold og drift av Dokkhuset. NTNU leier 80 prosent av Dokkhusets areal. Husleien betales etter en fordelingsnøkkel av NTNU-sentralt, Det humanistiske fakultet og Fakultet for arkitektur og billedkunst. NTNU jobber for å synliggjøre Dokkhusets muligheter internt i organisasjonen, samt for å profilere det eksternt. På Dokkhusets nettside er NTNU profilert som hovedsamarbeidspartner.

3.2 Trøndelagsutstillingen (TU)

NTNU gikk inn i et samarbeid med TU i mars 2011. Grunnlaget for dette er et svar på NTNUs nye strategi med økt fokus på kunst og kultur. KiT-samarbeidet gjennom Pstereo ivaretar studentfokus, mens samarbeidet med TU strekker seg bredere og inkluderer også kunstnere som er uteksaminert. TU er en lavterskelutstilling og har som mål å åpne opp kunstens verden til et bredere publikum. Som en del av samarbeidet med NTNU utlyses i år to steds spesifikke verk på realfagskantina på Gløshaugen og i Dokkparken ved Dokkhuset. TU skal i tillegg kåre årets "NTNU-kunstner" blant de innsendte bidragene. Vinneren vil bli profilert og få mulighet til å stille ut verkene sine på den planlagte NTNU-festen for ansatte.

3.3 NTNU ansattefesten

Den 11/11/2011 planlegges en ansattefest som en videreføring av en tilsvarende – meget vellykket – fest som første gang ble arrangert under jubileet i fjor. Målet med en slik ansattefest er å 1) utvikle den interne organisasjonskulturen, og 2) skape en ny scene som internt synliggjør kvaliteten og bredden i alle de kulturelle uttrykk som NTNU er med på å skape. Vi håper dette skal virke identitetsfremmende, vekke stolthet og åpne for nye relasjoner på tvers av enheter og campuser. Ansattefesten planlegges i Realfagbygget på Gløshaugen. Formen vil bli ganske lik fjorårets jubileumsfest. Samarbeidspartnere som får støtte fra NTNU og studenter og lærere fra våre kulturutdanninger vil bli invitert til å levere innhold i form av konserter, utstillinger og underholdning.

Rektor har avsatt én million kroner fra rektorpoten til tiltaket. Dersom arrangementet blir vellykket bør det vurderes å opprette en fast budsjettpost for en årlig ansattefest.

3.4 Studenttiltak

Opptil 300 000,- av rektorpoten benyttes årlig til å støtte studentaktiviteter. En stor del av dette går til kulturrettede formål som for eksempel NTNUI roing og håndball, koret Candiss, produksjon av en kunstbok, div. musikkensembler og Trondhjems Studentersangforening.

3.5 Kunnskapsbyen

Den populærvitenskapelige møteserien "Kunnskapsbyen" startet som et prøveprosjekt i 2010. Erfaringene var så gode at Informasjonsavdelingen, NTNU Vitenskapsmuseet og Det Kongelige Norske Videnskabers Selskap tidlig i 2011 inngikk en avtale om å fortsette prosjektet til utgangen av 2013. Det har også blitt inngått samarbeidsavtaler med "Barneuniversitetet" og "Senioruniversitetet". I 2010 ble det gjennomført ca. 45 ulike arrangement i regi av Kunnskapsbyen. De fleste var foredrag, men tilbudet omfattet også ekskursjoner, debatter, konserter mm. Arrangementene dette året samlet i alt ca. 4.500 publikummere. Tematisk skal programmet speile mest mulig av mangfoldet ved NTNU. Møtene holdes mange ulike plasser i byen, som Suhmhuset, Dokkhuset, Olavshallen, Folkebiblioteket, Trøndelag senter for samtidskunst, Trøndelag Teater og hos SpareBank 1 Midt-Norge. Noen aktiviteter foregår også i andre kommuner i Midt-Norge. Enkelte av møtene i Kunnskapsbyen er blitt vist på Kunnskapskanalen på NRK 2.

Sentio Research Norge gjennomførte i oktober 2010 en spørreundersøkelse blant innbyggerne i Trondheim, som viste at 64 prosent av de spurte hadde hørt om Kunnskapsbyen. 67 prosent av de spurte oppga at de kunne tenke seg å delta på arrangement hvor de får treffe forskere. Kunnskapsbyen har i 2011 et budsjett på 1,1 mill. kroner. Utgiftene deles likt mellom de tre enhetene som står bak tiltaket.

3.6 NTNUs landkampanjer

Gjennom NTNUs landkampanjer Japan 2002, Polen 2006 og India 2011 har universitetet planlagt og gjennomført store kulturarrangement og lagt ned betydelig ressurser i disse. Gjennom forskningsseminarer og kulturarrangement har målet vært å skape nettverk i de forskjellige

landene, samt å bygge broer mellom kulturinstitusjonene i regionen. Ett eksempel på varig virkning er den permanente Japanavdelingen ved Trøndelag Kunstindustrimuseum som ble gjort mulig gjennom Japan 2002. Samlet bruker NTNU ca. fire millioner på årets landkampanje, i tillegg kommer betydelig finansiering gjennom eksterne aktører.

3.7 Internasjonal profilering

Strategi- og omstillingsmidler (SO) øremerket til internasjonal profilering har også blitt brukt til kulturstøtte i internasjonal profileringsammenheng, for eksempel i forbindelse med Kina 2010 (verdensutstillingen) og i India i 2011. SO-budsjettet er på en million kroner per år og er ikke inne i langtidsbudsjettet. Kulturtiltak er et viktig og effektivt virkemiddel for å synliggjøre NTNU internasjonalt, jamfør Kina og India. Det bør vurderes en mulig forlengelse av dette.

4. NTNUs kulturpolitikk

Det er ikke formelt vedtatt mål for de kulturtiltak vi støtter, men rektor ønsker å fastsette en kulturpolitikk for NTNU som sier noe om både våre mål, NTNUs rolle, hvem vi skal samarbeide med og hvordan.

4.1 Målene med kultursamarbeidene kan være:

- Støtte opp under og være en forlengelse av NTNUs kjernevirksomhet innenfor kunst- og kulturrettede utdanninger.
- Bidra til å bygge opp selvstendige markedsaktører innenfor kulturarena Trondheim slik at de kan være med på å sette Trondheim og NTNU på kartet.
- Stimulere til å bygge opp solide kunst- og kulturmiljø i Trondheim slik at nyutdannede studenter fra NTNUs musikk-, kunst- og kulturutdanninger finner det meningsfylt å fremdeles være knyttet til byens miljø også etter endte studier.
- Posisjonere NTNU som et unikt kulturskapende universitet som aktivt tar del i by-, samfunns- og kulturutviklingen. Internasjonalt ønsker vi å synliggjøre dette bevisste standpunktet og bruke det aktivt i vår profilering.

4.2 Et forslag til hvem vi skal samarbeide med kan være følgende:

- Vi skal samarbeide med aktører som støtter opp under NTNUs kunst- og kulturrettede kjerneaktiviteter og som synliggjør et unikt samarbeid mellom universitetet og byens kulturliv.
- Aktørene vi samarbeider med skal være et naturlig springbrett eller kommende arena for NTNUs studenter.
- Aktørene vi samarbeider med skal være blant de ledende nasjonalt innen sitt felt, og synliggjøre seg internasjonalt på en god måte. NTNU skal prioritere én samarbeidspartner innenfor hvert utvalgte sjangerområde
- Alle samarbeidsavtaler bør ideelt sett ha en varighet over flere år, for å oppnå forutsigbarhet og mulighet til å hente ut langsiktige gevinster.

4.3 Hvordan skal NTNU bruke samarbeidet internt og eksternt? Retningslinjer for dette kan være slik:

- Samarbeidet skal promoteres internt og eksternt og bygge opp under vår profil som "det skapende universitet".
- NTNU ønsker at våre samarbeidspartnere setter seg selv, studiebyen Trondheim og NTNU på kartet gjennom aktivt PR-arbeid, nasjonalt og internasjonalt.
- Eksternt skal samarbeidene brukes til å synliggjøre bredden av ytterpunktene i NTNUs profil, fra ingeniører til kunstnere.

- Arrangement og konferanser i NTNU-regi skal søke å benytte kunstneriske innslag fra NTNUs egne miljøer eller våre samarbeidspartnere.
- Samarbeidspartnere og våre kunstneriske miljøer skal benyttes som innholdsleverandører til den årlig NTNU-festen for ansatte.

5. Vurderinger

NTNU er hovedsamarbeidspartner med alle aktørene vi har faste avtaler med, og rektor mener vi får godt utbytte av avtalene. Samarbeidsformene varierer, men i sum dekker de en akse som gir internt utbytte, skaper kultur, profilering og begeistring i regionen, synlighet nasjonalt og bygger relasjoner og omdømme for NTNU mot våre målgrupper internasjonalt.

Samarbeidet med de utvalgte aktørene er en forlengelse av NTNUs kjernevirksomhet ut mot samfunnet. Det er videre med på å gjøre Trondheim til en sterk kulturby og skaper et bredt og dypt tilbud til både studenter og ansatte, samt befolkningen for øvrig. Dette er også med på å styrke omdømmet til studiebyEN som Norges beste studentby.

Et mål med våre kultursamarbeidsavtaler er å støtte opp under og være en forlengelse av NTNUs kjernevirksomhet innenfor kunst- og kulturettede utdanninger. Vi ønsker å benytte samarbeidstiltakene til å bygge opp kulturaktørene i Trondheim slik at de er med å sette Trondheim og NTNU på kartet. Vi ønsker også å stimulere til å bygge opp solide kulturmiljøer i Trondheim slik at nyutdannede studenter fra NTNUs musikk-, kunst- og kulturutdanninger har gunstige produksjons- og etableringsmuligheter her, og finner det meningsfylt å være tilknyttet Trondheim også etter endte studier. Gjennom dette håper vi å posisjonere NTNU som et unikt kulturskapende universitet som aktivt tar del i by-, samfunns- og kulturutviklingen. Internasjonalt posisjonerer vi og profilerer oss på dette, noe som allerede har blitt lagt merke til hos mange av våre internasjonale universitetskolleger.

To av veivalgene som er vedtatt i NTNUs reviderte strategiplan fram til 2020 har direkte betydning for kulturpolitikken. Her heter det at vi skal profilere våre kunstfaglige miljøer sterkere i vår formidling og kommunikasjon. Samtidig skal vi øke innsatsen for å skape en samlende NTNU-identitet hos studenter, medarbeidere og alumni.

Alle de tiltakene som er omtalt i dette notatet er godt forankret i disse strategiene. Det er imidlertid en utfordring at mye av finansieringen av kultursamarbeidet så langt har vært prosjektpreget og midlertidig. Rektor ønsker derfor å vurdere mulighetene for en fastere form for finansiering i budsjettet for 2012 og i langtidsbudsjettet fram til 2015.