

NOTAT

Til: Styret
Fra: Rektor
Om: **NTNU 100 skapende år – prosjektstatus for jubileum 2010**

Jubileumsprosjektet ble forrige gang behandlet av NTNU-styret i o-sak 16/08 i styremøtet 15.8.08.

Året 2010 blir et år i kunnskapens tegn. Da er det 250 år siden Det Kongelige Norske Videnskabers Selskab ble stiftet i 1760, og 100 år siden Norges Tekniske Høiskole ble opprettet i 1910. NTNU har sine røtter i begge disse institusjonene. I tillegg feirer flere andre kunnskapsinstitusjoner i Trondheim runde år samtidig.

NTNU har planlagt en rekke markeringer i 2010, og har siden 1.1.2008 etablert et eget jubileumsprosjekt.

Jubileet er et viktig omdømmeprosjekt for universitetet, og gir oss en god anledning til å markere og profilere institusjonen.

NTNUs mål for prosjektet:

1. Forsterke NTNUs positive omdømme som merkevare - nasjonalt og internasjonalt
2. Skape en felles NTNU-identitet preget av stolthet og tilhørighet for ansatte og studenter
3. Markere Trondheim som kunnskapsby og styrke NTNUs samarbeidsrelasjoner med samfunn, kultur og næringsliv

Målgrupper:

- Nåværende, tidligere og framtidige ansatte og studenter
- Allmennheten nasjonalt
- Norsk samfunns- og næringsliv
- Eksterne samarbeidspartnere (nasjonalt og internasjonalt)

Jubileumsåret skal preges av en rekke ulike aktiviteter.

Noen innebærer å forsterke eksisterende aktivitet med jubileumsprofil.

Mange av aktivitetene som gjennomføres i løpet av året ville ha blitt gjennomført selv om det ikke hadde vært et jubileumsår. Disse aktivitetene forsterkes i 2010 slik at de fremstår med jubileumsprofil. Dette dreier seg om alt fra utstillinger av masteroppgaver fra kunst-, musikk-, arkitektur- og designstudenter, til forskningsdager, immatrikulering, doktorpromosjon og

fagkonferanser. Det viktigste tiltaket for å øke oppmerksomheten mot slike aktiviteter, er å satse bevisst på markedsføring, og sette et jubileumsstempel på dem.

Høydepunkter i NTNUs jubileumsfeiring 2010

2010 skal også inneholde høydepunkt som er genuine for feiringen av NTNU 100 skapende år:

1. Merkevarebygging og historiefortelling – gjennom hele 2010

Jubileumsåret 2010 er en god anledning til å fremheve kunnskapsinstitusjonenes betydning for verdiskapning og nasjonens evne til å løse samfunnsproblemer. Kunnskapsmiljøene i Trondheim har hatt avgjørende betydning i formingen av det moderne Norge. Ved å fortelle gode historier fra våre kunnskapsmiljøer, vil vi vise verdien av god utdanning og den praktiske nytten av forskning og utvikling.

Gode historier bidrar til å oppfylle de tre hovedmålene som er stadfestet for jubileumsåret. Historiene skaper identitet og stolthet. De bidrar til å styrke omdømmet til NTNU. Dessuten bidrar de til å fremme kunnskapsbybegrepet ved at de favner byens samlede kunnskapsmiljøer.

2. Samlingen av gode historier

Historiene viser det brede faglige mangfoldet NTNU representerer, og de spenner fra fortid til nåtid og framtid. Dessuten viser de med all tydelighet verdien av tverrfaglig samarbeid for å skape innovasjoner. NTNU har tradisjonelt hatt et sterkt fokus på teknologi og naturvitenskap, noe samlingen også bærer preg av. Men her finnes også historier innen temaer som bistand til den tredje verden, språk, læring, miljø og klima, kunst og kultur, medisin, helse og trening. Med andre ord et mangfold som illustrerer de mange fagmiljøer NTNU.

Det er viktig å presisere at historiene er utformet som konsentrater som skal fungere som et grunnlag for aktører som ønsker å bearbeide dem videre. De er ment som et innspill og ikke som ferdig pressemelding eller artikkel. Tilbakemeldinger fra NRK og Vitenskapsmuseet viser at formatet fungerer som ide og arbeidsgrunnlag.

• Strategi og informasjonskanaler for gode historier

De gode historiene er en fortsettelse på profileringsarbeidet NTNU startet i 2006. NTNU har tidligere markedsført seks suksesshistorier gjennom ulike kanaler. Gode historier danner også utgangspunktet for årets internasjonale profileringskampanje med annonser i New Scientist og Times Higher Education. Arbeidet med de gode historier er således godt integrert med NTNUs merkevarestrategi som skal vise universitetet som skapte det moderne Norge. 2010 utgjør en anledning hvor vi får en unik mulighet for å synliggjøre våre gode historier.

3. Spillutvikling

I forbindelse med markedsføringen av jubileet utvikles det et kunnskapsbasert underholdningsspill

Spillet skal underbygge Trondheims rolle som Norges kunnskapsby. Et web-basert spill er valgt som en kommunikasjonsløsning for å kommunisere innholdet i merkevaren NTNU og som et virkemiddel som kan engasjere målgruppene på en underholdende måte. Gjennom spilllets kvaliteter (design, teknologi, gameplay/spillbarhet) håper vi å kommunisere at NTNU går nye

veier, ligger i forkant av utviklingen, har et høyt nivå, og profilere NTNU som Norges mest spennende og ”skapende” universitet.

Et slikt spill skal engasjere bredt, men som en spesifisering er hovedmålgruppen menn/kvinner på 35 år med høyere utdanning Disse er samfunnsengasjerte, interessert i teknologi, følger med på utviklingen, og har påvirkningsmakt.

Spillet skal bygges rundt NTNU og også inneholde elementer som understreker jubileet. Samtidig skal spillet ha gjenbruksverdi lenge etter 2010. Målet er å skape et spill som øker treffprosenten på NTNU sine websider betydelig.

4. NTNU Vitenskapsmuseets jubileumsutstilling – mars 2010

Jubileumsutstillingen skal være en arena for ulike aktiviteter som skal dreie seg om vitenskapens utvikling de siste 250 år, og om vitenskapens utfordringer i fremtiden. Utstillingen skal ha et hovedfokus på virksomheten i kunnskapsbyen Trondheim. Museet vil benytte utstillingen til å vise flere suksesshistorier fra de teknologiske og vitenskapelige miljøene ved NTNU og til å vise fremtidsvisjonene til de samme miljøene. Fortid, nåtid og fremtid blir således viktige stikkord.

5. Offisiell åpning av universitetsykehuset St Olav – 10.-12. juni 2010

Dette er et arrangement over 3 dager med publikumsdag, faglig konferanse og en åpningsseremoni med representanter fra Kongehus og Regjering.

Dette er en god anledning til å vise frem et universitetssykehus som har en integrert modell (universitet og sykehus) som vekker oppsikt internasjonalt. I tillegg har fagmiljøene ved Det medisinske fakultet og St Olav en rekke spennende historier å fortelle. Selv om åpningen er for St Olavs hospital vil det være en god anledning til å profilere NTNU i en slik åpning.

6. Jubileumsinstallasjon– en gave fra universitetet til byen

- studenter bygger en installasjon/skulptur av tre til å lage musikk av.

Fakultet for arkitektur og billedkunst har satt i gang et studentprosjekt hvor målet er å bygge en installasjon som i praksis vil vise NTNUs sterke sider i forhold til kreativitet, innovasjon og tverrfaglighet. Installasjonen skal være stor og synlig samtidig som den skal inneholde mange elementer fra flere ulike fagmiljø ved NTNU. Dette er et tverrfaglig prosjekt, først og fremst i samarbeid med musikkmiljøet; instrumentteknologi, komposisjon og musikkutøvere. Det er også aktuelt å samarbeide med andre fagmiljø som: kunstakademiet, akustikk, byggingeniører, materialteknologi, dans og drama og produktdesign.

Installasjonen skal skape nysgjerrighet og interesse blant mange grupper. Noen vil være interessert i å leke, mens andre vil være opptatt av design eller kunstelementer. Installasjonen skal være spektakulær, plasseres på en sentral plass og prege byen.

De seneste årene har arkitektstudenter i Trondheim bygget flere komplekse trekonstruksjoner i og utenfor byen. Broer, et camera obscura og et lite hus. Den musikalske installasjonen vil være en fortsettelse av denne innsatsen.

7. Åpen dag på Dragvoll – 1.september innleder jubileumsmåned

Jubileumsprosjektet er opptatt av å vise det faglige mangfoldet NTNU representerer. Mange forbinder NTNU først og fremst med de tradisjonelle teknologifagene. Dette til tross for at halvparten av studentmassen er tilknyttet Dragvoll miljøene. Jubileumsåret inneholder aktiviteter

og tiltak som er felles for alle fagmiljøer. Like fullt blir Gløshaugen med signalbygget sentral i jubileumsåret. Målet med åpen dag på Dragvoll er å synliggjøre forskning, undervisning og formidling på Det humanistiske fakultet og Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse.

8. Festuke for jubileet – 13-17 september 2010

NTNU skal først og fremst feire seg selv, selv om enkelte begivenheter vil ha bredere interesse. Dagene skal fylles med ulikt innhold. Nærmere program vil bli utarbeidet de kommende månedene.

• Lansering av en jubileumbok om NTNUs historie - 14.september

Universitetet kan føre sin historie tilbake til opprettelsen av et vitenskapsselskap i Trondheim i 1760. Vitenskapsmuseet og Gunnerusbiblioteket stammer herfra. I 1910 åpnet Norges Tekniske Høiskole, og tolv år senere kom Norges Lærerhøgskole. Siden har flere store fagmiljøer vokst frem i Trondheim. Til sammen dannet disse institusjonene utgangspunktet for det som i dag er NTNU. Jubileumboka handler om utviklingen av disse institusjonene og fagmiljøene, og hvordan de har forstått og utøvet sitt samfunnsoppdrag.

Noen av de spørsmålene som blir behandlet er hvilken plass de ulike institusjonene har hatt i det internasjonale, det nasjonale og det lokale. Hvordan og hvorfor ble disse forsknings- og utdanningsinstitusjonene lagt til Trondheim? Hvordan har forholdet vært mellom de ulike kunnskapskulturene og fagmiljøene? Boken vil bli illustrert fra NTNUs rikholdige historiske bildesamling.

• Offisiell seremonidag - 15.september

15 september 2010 er det 100 år siden hovedbygget (NTH) på Gløshaugen ble offisielt åpnet. Dette blir vår festdag. Offisiell markering i Realfagsbygget med Kongehus og offisielle gjester. Det utvikles et eget program/prosjekt for dette.

• Jubileumskonferanse på NTNU, 15. september

Det vil bli arrangert en konferanse i tilknytning til seremonidagen 15.september.

Målet med en slik konferanse er å belyse universitetets plass i samfunnsutviklingen og diskutere framtidsperspektiver rundt utdanning, forskning og utvikling med nasjonale og internasjonale størrelser fra universiteter, politiske miljøer og næringslivet. En slik konferanse kan skape oppmerksomhet i tillegg til at den kan forsterke bånd mellom NTNU og eksterne aktører fra inn- og utland.

• Festforestilling i Olavshallen, 15. september

Et arrangement der NTNU inviterer gjester til en festaften og styrker sine samarbeidsrelasjoner med samfunns-, kultur- og næringsliv, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

• Festival for ansatte - 14.september

Alle ansatte ved NTNU inviteres til en festival i Hovedbygningen på Gløshaugen. Mat og drikke serveres fra flere plasser. Hele bygget tas i bruk og det er åpent for alle å vandre rundt for å bli kjent. Festivalaspektet foregår ved at underholdning og aktiviteter foregår rundt omkring i bygget på ulike klokkeslett. Kanskje jammer jazzmusikere i auditoriet, mens det foregår en demonstrasjon av forskning et annet sted. Underholdningsinnslagene kan kjøres to til tre ganger

slik at man får flere sjanser til å få med seg det man vil se eller høre. Et poeng med festivalen er kun å benytte artister og innslag/aktiviteter som har en relasjon til NTNU.

Målet med arrangementet er å binde miljøene sammen, skape identitet, stolthet og fellesskapsfølelse.

- **Studentfeiring**

Studenter fra alle linjeforeninger, fadderordning, Studentersamfundet, idrettslaget, og Studenttinget er nå i gang med et studenteid/studentdrevet prosjekt hvor en feiring/ et arrangement skal skapes for og av studentene. Det *kan* legges til samme kveld som man skal ha festival for de ansatte. (Dette muliggjør kanskje en gjenbruksmulighet av enkelte artister tilsvarende). Studentarrangementet har som mål å binde miljøene sammen og skal være åpent og inkluderende for alle studenter tilhørende NTNU.

Studentene er også utfordret på å skape stunts som vekker nasjonal og gjerne internasjonal oppmerksomhet i positiv forstand. Prosjektet er nå i full gang, og jubileumsprosjektet er tilretteleggere for dette og støtter opp praktisk og økonomisk.