

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

1. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
		Obligatoriske emner		
Høst	AAR4203	FORM OG FARGE GK 1A		7,5
Høst	EXPH0004	EXPHIL-NT		7,5
Høst	TMA4100	MATEMATIKK 1		7,5
Høst	TPD4100	DESIGN 1 INTRO		7,5
Vår	AAR4204	FORM OG FARGE GK 1B		7,5
Vår	TMA4105	MATEMATIKK 2		7,5
Vår	TPD4102	DESIGN 2 KOMPOSISJON		7,5
Vår	TPD4105	IT I DESIGN		7,5

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

2. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
		Obligatoriske emner		
Høst	AAR4207	FORM OG FARGE GK 2		7,5
Høst	TMA4110	MATEMATIKK 3		7,5
Høst	TPD4121	DESIGN 3 BRUK		7,5
Høst	TPD4205	MENNESKELIGE ASPEKT		7,5
Vår	TD4262	PROTO INTERAKT MEDIA		7,5
Vår	TFY4125	FYSIKK		7,5
Vår	TPD4127	DESIGN 4 PRODUKSJON		7,5
Vår	TPD4200	BÆREKRAFTIG DESIGN		7,5

Studieplan for 3. årskurs 2014/15 og 4. årskurs 2015/16 er under utarbeidelse. Det innføres valg av studieretning Produktdesign/ Interaksjonsdesign i 3. årskurs.

Foreløpige planer er som følger (se for øvrig gjeldende studieplaner for alle årskurs i årets studiehåndbok):

5. semester

Statistikk

Mekanikk 1/Objektorientert programmering

Studieretningsfag

Design 5 - System

6. semester

Teknologiledelse

Mekanikk 2/Systemutvikling

Design 6 - Industri (15 sp)

7. semester

Design 7 - Samfunn

Studieretningsfag

Valgfag

Komplementært emne

8. semester

Design 8 - Strategi

Studieretningsfag

Ekspertes i team

Valgfag

9. semester

Fordypningsemne

Fordypningsprosjekt

Komplementært emne

10. semester

Masteroppgave

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

3. årskurs 2013/14 (overgangsordning)

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
		Obligatoriske emner		
Høst	TIØ4258	TEKNOLOGILEDELSE		7,5
Høst	TPD4125	PD5 -MEKATRONIKK		15,0
Høst	TPD4134	BRUKERGRENSESNIITT		7,5
Vår	TMA4245	STATISTIKK		7,5
Vår	TPD4140	PD6 -PRODUKT/SYSTEM		7,5
Vår	TPD4145	BÆREKRAFTIG DESIGN		7,5
Vår	TPD4160	ANVENDT MODELLERING		7,5

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

4. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp	Hovedprofiler		
					1	2	3
Høst	TPD4155	Obligatoriske emner PD7-INDUSTRIPROSJEKT		15,0	o	o	o
Vår	-	EKSP I TEAM TV PROSJ	1	7,5	o	o	o
Vår	TPD4150	PRODUKTKOMMERSIAL		7,5	o	o	o
Vår	TPD4165	PD8-DESIGNSTRATEGIER		7,5	o	o	o
Vår	-	INGENIØREMNE ANNET STUDIEPROGRAM	2	7,5	o	o	o
		Komplementære emner	3				
Høst	FI5205	CORP RESPONS ETHICS		7,5	v	v	v
Høst	HIST2405	ØKONOMISK HISTORIE		7,5	-	v	v
Høst	KIN0501	KINESISK KULTUR		7,5	v	v	v
Høst	MFEL3010	MEDISIN		7,5	v	v	-
Høst	SPA0502	SPANSK II		7,5	v	v	v
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5	v	-	-
Høst	TEP4275	INDUSTRIELL ØKOLOGI		7,5	v	-	v
Høst	TIØ4120	OPERASJONSANALYSE GK		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4164	HR-LEDELSE		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4215	KONTR RETT FORHANDL		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4295	BEDRIFTSØKONOMI		7,5	v	v	v
Høst	TIØ5200	PROJ ORG		7,5	v	v	v
Høst	TMM4220	INNOVASJON		7,5	v	v	v
Høst	TTM4165	IKT OG MARKED		7,5	-	v	-
Høst	TYSK0502	TYSK II		7,5	v	v	-
		Valgbare emner	4				
Høst	TIØ4180	INNOV LEDELSE		7,5	v	v	v
Høst	TPD4185	FORMGIVNING I TRE		7,5	v	v	v
Høst	TPD4195	DESIGNSTUDIER		7,5	v	v	v
Høst	TPK4100	PRODUKSJONSLEDELSE		7,5	v	v	v
Høst	TTT4190	MUSIKKTEKNOLOGI		7,5	v	v	v

- 1) Emnebeskrivelsen for Eksperter i team, tverrfaglig prosjekt, står omtalt på egen side etter tabellene i boken.
- 2) Ett ingeniøremne fra annet studieprogram skal velges i 8. semester. Det er imidlertid en forutsetning at dette ikke fører til eksamenskollisjoner.
- 3) Ett komplementært emne skal velges fra listen under. Det tas ikke hensyn til emnene ved time- og eksamensplanleggingen. Enkelte emner kan være adgangsbegrenset, se www.ntnu.no/studier/opptak/emneopptak. Frist for å søke opptak er 1. juni.
- 4) Aktuelle valgbare emner som kan velges slik at kravet om 30 studiepoeng pr semester er oppfylt.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

5. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp	Hovedprofiler		
					1	2	3
Høst	TPD4505	Fordypningsemne DESIGNTEORI FDE		7,5	o	o	o
Høst	TPD4500	Fordypningsprosjekt PRODUKTDESIGN 9 FDP		15,0	o	o	o
		Komplementære emner	1				
Høst	FI5205	CORP RESPONS ETHICS		7,5	v	v	v
Høst	HIST2405	ØKONOMISK HISTORIE		7,5	-	v	v
Høst	KIN0501	KINESISK KULTUR		7,5	v	v	v
Høst	MFEL3010	MEDISIN		7,5	v	v	-
Høst	SPA0502	SPANSK II		7,5	v	v	v
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5	v	-	-
Høst	TEP4275	INDUSTRIELL ØKOLOGI		7,5	v	-	v
Høst	TIØ4120	OPERASJONSANALYSE GK		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4164	HR-LEDELSE		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4215	KONTR RETT FORHANDL		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4295	BEDRIFTSØKONOMI		7,5	v	v	v
Høst	TIØ5200	PROJ ORG		7,5	v	v	v
Høst	TMM4220	INNOVASJON		7,5	v	v	v
Høst	TTM4165	IKT OG MARKED		7,5	-	v	-
Høst	TYSK0502	TYSK II		7,5	v	v	-
		Masteroppgave					
Vår	TPD4900	INDUSTRIELL DESIGN		30,0	o	o	o

- 1) Ett komplementært emne skal velges fra listen under. Det tas ikke hensyn til emnene ved time- og eksamensplanleggingen. Enkelte emner kan være adgangsbegrenset, se www.ntnu.no/studier/opptak/emneopptak. Frist for å søke opptak er 1. juni.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

2-årig masterprogram Industriell design (MIDESIG)

1. årskurs

(Gjelder ingeniører opptatt til det 2-årige masterprogrammet)

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
Høst	TPD4155	Obligatoriske emner PD7-INDUSTRIPROSJEKT		15,0
Vår	-	EKSP I TEAM TV PROSJ	1	7,5
Vår	TPD4150	PRODUKTKOMMERSIAL		7,5
Vår	TPD4165	PD8-DESIGNSTRATEGIER		7,5
		Valgbare emner	2	
Høst	TIØ4258	TEKNOLOGILEDELSE		7,5
Høst	TPD4185	FORMGIVNING I TRE		7,5
Høst	TPD4195	DESIGNSTUDIER		7,5
Høst	TPK4100	PRODUKSJONSLEDELSE		7,5

- 1) Emnebeskrivelsen for Eksperter i team, tverrfaglig prosjekt, står omtalt på egen side etter tabellene i boken.
- 2) Det vil bli foretatt en individuell tilpassing av valgbare emner i 1. og 2. semester basert på tidligere utdanning. Det skal velges emner slik at kravet om 30 studiepoeng pr. semester er oppfylt. For høstsemesteret er de angitte emner aktuelle valgbare emner. Valg av varemne gjøres i samråd med instituttet.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

2-årig masterprogram Industriell design (MIDESIG)

2. årskurs

(Gjelder ingeniører opptatt til det 2-årige masterprogrammet)

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp	Hovedprofiler		
					1	2	3
Høst	TPD4505	Fordypningsemne DESIGNTEORI FDE		7,5	o	o	o
Høst	TPD4500	Fordypningsprosjekt PRODUKTDESIGN 9 FDP		15,0	o	o	o
		Komplementære emner	1				
Høst	FI5205	CORP RESPONS ETHICS		7,5	v	v	v
Høst	HIST2405	ØKONOMISK HISTORIE		7,5	-	v	v
Høst	KIN0501	KINESISK KULTUR		7,5	v	v	v
Høst	MFEL3010	MEDISIN		7,5	v	v	-
Høst	SPA0502	SPANSK II		7,5	v	v	v
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5	v	-	-
Høst	TEP4275	INDUSTRIELL ØKOLOGI		7,5	v	-	v
Høst	TIØ4120	OPERASJONSANALYSE GK		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4164	HR-LEDELSE		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4215	KONTR RETT FORHANDL		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4295	BEDRIFTSØKONOMI		7,5	v	v	v
Høst	TIØ5200	PROJ ORG		7,5	v	v	v
Høst	TMM4220	INNOVASJON		7,5	v	v	v
Høst	TTM4165	IKT OG MARKED		7,5	-	v	-
Høst	TYSK0502	TYSK II		7,5	v	v	-
Vår	TPD4900	Masteroppgave INDUSTRIELL DESIGN		30,0	o	o	o

1) Ett komplementært emne skal velges fra listen under. Det tas ikke hensyn til emnene ved time- og eksamensplanleggingen. Enkelte emner kan være adgangsbegrenset, se www.ntnu.no/studier/opptak/emneopptak. Frist for å søke opptak er 1. juni.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design