

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

2-årig masterprogram Industriell design (MIDESIG)

1. årskurs

(Gjelder ingeniører opptatt til det 2-årige masterprogrammet)

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
Høst	TPD4155	Obligatoriske emner PD7-INDUSTRIPROSJEKT		15,0
Vår	-	EKSP I TEAM TV PROSJ	1	7,5
Vår	TPD4150	PRODUKTKOMMERSIAL		7,5
Vår	TPD4165	PD8-DESIGNSTRATEGIER		7,5
		Valgbare emner	2	
Høst	TIØ4258	TEKNOLOGILEDELSE		7,5
Høst	TPD4185	FORMGIVNING I TRE		7,5
Høst	TPD4195	DESIGNSTUDIER		7,5
Høst	TPK4100	PRODUKSJONSLEDELSE		7,5

- 1) Emnebeskrivelsen for Eksperter i team, tverrfaglig prosjekt, står omtalt på egen side etter tabellene i boken.
- 2) Det vil bli foretatt en individuell tilpassing av valgbare emner i 1. og 2. semester basert på tidligere utdanning. Det skal velges emner slik at kravet om 30 studiepoeng pr. semester er oppfylt. For høstsemesteret er de angitte emner aktuelle valgbare emner. Valg av våremne gjøres i samråd med instituttet.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

2-årig masterprogram Industriell design (MIDESIG)

2. årskurs

(Gjelder ingeniører opptatt til det 2-årige masterprogrammet)

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp	Hovedprofiler		
					1	2	3
Høst	TPD4505	Fordypningsemne DESIGNTEORI FDE		7,5	o	o	o
Høst	TPD4500	Fordypningsprosjekt PRODUKTDESIGN 9 FDP		15,0	o	o	o
		Komplementære emner	1				
Høst	FI5205	CORP RESPONS ETHICS		7,5	v	v	v
Høst	HIST2405	ØKONOMISK HISTORIE		7,5	-	v	v
Høst	KIN0501	KINESISK KULTUR		7,5	v	v	v
Høst	MFEL3010	MEDISIN		7,5	v	v	-
Høst	SPA0502	SPANSK II		7,5	v	v	v
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5	v	-	-
Høst	TEP4275	INDUSTRIELL ØKOLOGI		7,5	v	-	v
Høst	TIØ4120	OPERASJONSANALYSE GK		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4164	HR-LEDELSE		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4215	KONTR RETT FORHANDL		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4295	BEDRIFTSØKONOMI		7,5	v	v	v
Høst	TIØ5200	PROJ ORG		7,5	v	v	v
Høst	TMM4220	INNOVASJON		7,5	v	v	v
Høst	TTM4165	IKT OG MARKED		7,5	-	v	-
Høst	TYSK0502	TYSK II		7,5	v	v	-
Vår	TPD4900	Masteroppgave INDUSTRIELL DESIGN		30,0	o	o	o

1) Ett komplementært emne skal velges fra listen under. Det tas ikke hensyn til emnene ved time- og eksamensplanleggingen. Enkelte emner kan være adgangsbegrenset, se www.ntnu.no/studier/opptak/emneopptak. Frist for å søke opptak er 1. juni.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design