

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

1. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
		Obligatoriske emner		
Høst	AAR4203	FORM OG FARGE GK 1A		7,5
Høst	TMA4100	MATEMATIKK 1		7,5
Høst	TPD4100	PRODUKTDESIGN 1		7,5
Høst	EXPH0001	FILOSOFI VITEN TEORI		7,5
Vår	AAR4204	FORM OG FARGE GK 1B		7,5
Vår	TKT4116	MEKANIKK 1		7,5
Vår	TMA4105	MATEMATIKK 2		7,5
Vår	TPD4102	PD2-FORM MATR PROS		7,5

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

2. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
		Obligatoriske emner		
Høst	AAR4207	FORM OG FARGE GK 2		7,5
Høst	TKT4122	MEKANIKK 2		7,5
Høst	TMA4110	MATEMATIKK 3		7,5
Høst	TPD4105	PD3-IT I DESIGN		7,5
Vår	TFY4102	FYSIKK		7,5
Vår	TMM4100	MATERIALTEKNIKK		7,5
Vår	TPD4120	PD4-FORM/FUNKSJON		7,5
Vår	TPD4130	MENNESKE-MASKIN		7,5

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

3. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
		Obligatoriske emner		
Høst	TIØ4258	TEKNOLOGILEDELSE		7,5
Høst	TPD4125	PD5-MEKATRONIKK		15,0
Høst	TPD4134	BRUKERGRENSESNIITT		7,5
Vår	TMA4245	STATISTIKK		7,5
Vår	TPD4140	PD6-PRODUKT SYSTEM		7,5
Vår	TPD4145	BÆREKRAFTIG DESIGN		7,5
Vår	TPD4160	ANVENDT MODELLERING		7,5

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

4. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp	Hovedprofiler		
					1	2	3
Høst	TPD4155	Obligatoriske emner PD7-INDUSTRIPROSJEKT		15,0	o	o	o
Vår	-	EKSP I TEAM TV PROSJ	1	7,5	o	o	o
Vår	TPD4150	PRODUKTKOMMERSIAL		7,5	o	o	o
Vår	TPD4165	PD8-DESIGNSTRATEGIER		7,5	o	o	o
Vår	-	INGENIØREMNE ANNET STUDIEPROGRAM	2	7,5	o	o	o
		Komplementære emner	3				
Høst	BI3072	MILJØTOKSIKOLOGI		7,5	-	-	v
Høst	FI3107	BIOTEKNOLOGI ETIKK		7,5	v	-	-
Høst	FI5205	CORP RESPONS ETHICS		7,5	-	-	v
Høst	FRA0502	FRANSK II		7,5	-	v	-
Høst	GEOG3518	KNOW MANAGEMENT		7,5	-	-	v
Høst	KIN0501	KINESISK KULTUR		7,5	v	-	-
Høst	MFEL3010	MEDISIN		7,5	v	-	-
Høst	POL1006	JAPANSK KULTUR		7,5	v	-	-
Høst	SPA0502	SPANSK II		7,5	-	v	-
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5	v	-	-
Høst	TIØ4120	OPERASJONSANALYSE GK		7,5	-	v	-
Høst	TIØ4164	HR-LEDELSE		7,5	v	v	-
Høst	TIØ4215	KONTR RETT FORHANDL		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4295	BEDRIFTSØKONOMI		7,5	v	-	-
Høst	TIØ5200	PROJ ORG		7,5	-	-	v
Høst	TMM4220	INNOVASJON		7,5	-	v	-
Høst	TYSK0502	TYSK II		7,5	-	v	-
		Valgbare emner	4				
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5	v	v	v
Høst	TPD4185	FORMGIVNING I TRE		7,5	v	v	v
Høst	TPD4195	DESIGNSTUDIER		7,5	v	v	v
Høst	TPK4100	PRODUKSJ/DRIFTSTEKN		7,5	v	v	v

- 1) Emnebeskrivelsen for Ekspertes i team, tverrfaglig prosjekt, står omtalt på egen side etter tabellene i boken.
- 2) Ett ingeniøremne fra annet studieprogram på 7,5 studiepoeng skal velges i 8. semester. Det er imidlertid en forutsetning at dette ikke fører til eksamenskollisjoner.
- 3) Ett komplementært emne skal velges fra listen under. Det tas ikke hensyn til emnene ved time- og eksamensplanleggingen.
- 4) Aktuelle valgbare emner som kan velges slik at kravet om 30 studiepoeng pr semester er oppfylt. Det er imidlertid en forutsetning at dette ikke fører til eksamenskollisjoner.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

Studieprogram Industriell design (MTDESIG)

5. årskurs

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp	Hovedprofiler		
					1	2	3
Høst	TPD4505	Fordypningsemne DESIGNTEORI FDE		7,5	o	o	o
Høst	TPD4500	Fordypningsprosjekt PRODUKTDESIGN 9 FDP		15,0	o	o	o
		Komplementære emner	1				
Høst	BI3072	MILJØTOKSIKOLOGI		7,5	-	-	v
Høst	FI3107	BIOTEKNOLOGI ETIKK		7,5	v	-	-
Høst	FI5205	CORP RESPONS ETHICS		7,5	-	-	v
Høst	FRA0502	FRANSK II		7,5	-	v	-
Høst	GEOG3518	KNOW MANAGEMENT		7,5	-	-	v
Høst	KIN0501	KINESISK KULTUR		7,5	v	-	-
Høst	MFEL3010	MEDISIN		7,5	v	-	-
Høst	POL1006	JAPANSK KULTUR		7,5	v	-	-
Høst	SPA0502	SPANSK II		7,5	-	v	-
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5	v	-	-
Høst	TIØ4120	OPERASJONSANALYSE GK		7,5	-	v	-
Høst	TIØ4164	HR-LEDELSE		7,5	v	v	-
Høst	TIØ4215	KONTR RETT FORHANDL		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4295	BEDRIFTSØKONOMI		7,5	v	-	-
Høst	TIØ5200	PROJ ORG		7,5	-	-	v
Høst	TMM4220	INNOVASJON		7,5	-	v	-
Høst	TYSK0502	TYSK II		7,5	-	v	-
Vår	TPD4900	Masteroppgave INDUSTRIELL DESIGN		30,0	o	o	o

1) Ett komplementært emne skal velges fra listen under. Det tas ikke hensyn til emnene ved time- og eksamensplanleggingen.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

2-årig masterprogram Industriell design (MIDESIG)

1. årskurs

(Gjelder ingeniører opptatt til det 2-årige masterprogrammet)

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp
Høst	TPD4155	Obligatoriske emner PD7-INDUSTRIPROSJEKT		15,0
Vår	-	EKSP I TEAM TV PROSJ	1	7,5
Vår	TPD4150	PRODUKTKOMMERSIAL		7,5
Vår	TPD4165	PD8-DESIGNSTRATEGIER		7,5
		Valgbare emner	2	
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5
Høst	TIØ4258	TEKNOLOGILEDELSE		7,5
Høst	TPD4185	FORMGIVNING I TRE		7,5
Høst	TPK4100	PRODUKSJ/DRIFTSTEKN		7,5
		Valgbare emner som det ikke tas hensyn til ved time- og eksamensplanl.:	2	
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5
Høst	TPD4195	DESIGNSTUDIER		7,5

- 1) Emnebeskrivelsen for Ekspertes i team, tverrfaglig prosjekt, står omtalt på egen side etter tabellene i boken.
- 2) Det vil bli foretatt en individuell tilpassing av valgbare emner i 1. og 2. semester basert på tidligere utdanning. Det skal velges emner slik at kravet om 30 studiepoeng pr. semester er oppfylt. Det er imidlertid en forutsetning at valget ikke fører til eksamenskollisjoner. For høstsemesteret er de angitte emner aktuelle valgbare emner. Valg av våremne gjøres i samråd med instituttet.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design

FAKULTET FOR INGENIØRVITENSKAP OG TEKNOLOGI

2-årig masterprogram Industriell design (MIDESIG)

2. årskurs

(Gjelder ingeniører opptatt til det 2-årige masterprogrammet)

Und.-sem.	Emnenr	Emnetittel	Anm	Sp	Hovedprofiler		
					1	2	3
Høst	TPD4505	Fordypningsemne DESIGNTEORI FDE		7,5	o	o	o
Høst	TPD4500	Fordypningsprosjekt PRODUKTDESIGN 9 FDP		15,0	o	o	o
		Komplementære emner	1				
Høst	BI3072	MILJØTOKSIKOLOGI		7,5	-	-	v
Høst	FI3107	BIOTEKNOLOGI ETIKK		7,5	v	-	-
Høst	FI5205	CORP RESPONS ETHICS		7,5	-	-	v
Høst	FRA0502	FRANSK II		7,5	-	v	-
Høst	GEOG3518	KNOW MANAGEMENT		7,5	-	-	v
Høst	KIN0501	KINESISK KULTUR		7,5	v	-	-
Høst	MFEL3010	MEDISIN		7,5	v	-	-
Høst	POL1006	JAPANSK KULTUR		7,5	v	-	-
Høst	SPA0502	SPANSK II		7,5	-	v	-
Høst	TEP4223	LIVSSYKLUSANALYSE		7,5	v	-	-
Høst	TIØ4120	OPERASJONSANALYSE GK		7,5	-	v	-
Høst	TIØ4164	HR-LEDELSE		7,5	v	v	-
Høst	TIØ4215	KONTR RETT FORHANDL		7,5	v	v	v
Høst	TIØ4230	ENTRE MARKED PRODUTV		7,5	-	-	v
Høst	TIØ4295	BEDRIFTSØKONOMI		7,5	v	-	-
Høst	TIØ5200	PROJ ORG		7,5	-	-	v
Høst	TMM4220	INNOVASJON		7,5	-	v	-
Høst	TYSK0502	TYSK II		7,5	-	v	-
Vår	TPD4900	Masteroppgave INDUSTRIELL DESIGN		30,0	o	o	o

1) Ett komplementært emne skal velges fra listen under. Det tas ikke hensyn til emnene ved time- og eksamensplanleggingen.

Hovedprofiler:

1. Produktdesign
2. Interaksjonsdesign
3. Strategisk design