



**NTNU – Trondheim**  
Norwegian University of  
Science and Technology

**Lys i tunnelen:  
Solenergiforskeres strategier og visjoner i en krisetid**

Dr. Heidrun Åm  
Postdoktor  
Institutt for tverrfaglige kulturstudier

# Krisetid?

Meget kompetitivt, internasjonalt marked for solceller → utfordrende situasjon

FME Sol – midtveiseevalueringen

Nye partnere:

- Elkem Solar
- Norsun
- The Quartz Corporation
- REC Solar (Singapore)
- REC Silicon (USA)
- Dynatec
- CleanSi
- Norwegian Crystals
- Mosaic Solutions



**NTNU – Trondheim**  
Norwegian University of  
Science and Technology

# Materiell translasjon:

## Øke effektiviteten

- Forskerne «gjør seg attraktive»
- Utgangsposisjon: solenergi blir sett på som ikke kompetitivt nok
- Å øke effektiviteten til solceller
- Forskerne vekker forventninger rettet mot forbedret effektivitet, kostnadsreduksjon, og forbedrete materialelegenskaper.
- Gir input på kvalitet og materialelegenskaper
- Kompetansebyggende
- Industri og forskere jobber enda tettere sammen
- Bygge nye allianser internasjonalt



# Typer solforskere

## A. Solceller er bare et anvendelsesområde.

*«Nå, da solindustrien i Norge er i denne situasjonen må vi rett og slett fokusere på andre områder. Uansett driver vi med grunnforskning – så det er ikke så farlig. Det kan ikke være meningen at vi samarbeide med bedrifter utenlands. Hvorfor skal det Norske forskningsrådet investere i kompetansebygging som kommer andre land til gode?»*

## B. Vi bygger kompetanse for solindustrien.

*«Situasjonen i industrien er grei/bra. Globalt er det et voksende marked. I Norge finnes det nye bedrifter og de som er der holder seg. Vi jobber tett sammen med industrien og hører på hva industrien krever. Vi satser på silisium.»*

## C. Solarenergi er framtiden!



**NTNU – Trondheim**  
Norwegian University of  
Science and Technology

# Diskursiv translasjon: Selge solar

Vanskelig «translasjonsterreng» hvis solarenergi-situasjonen blir sett på som negativt.

- Bekjempe negative framstillinger - Forskerne tar på seg en rolle som talspersoner for solenergi
- Ikke lenger sant at panelene er så dyre
  - Effektiviteten er godt nok.
  - Norske solindustri har store fordeler (grønn energi, vanntilførsel, kompetanse)



# Lys i tunnelen

- ✓ Nye industriaktører
- ✓ Nettverk: krever 40% støtte fra ENOVA til solpanelinstallering (solenergiforening, Multiconsult, Zero, forskere)
- ✓ Å øke etterspørselen
- ✓ BIPV som ny mulighet



**NTNU – Trondheim**  
Norwegian University of  
Science and Technology