

Rektor NTNU

Vår dato
31.03.2014

Vår referanse

Deres dato

Deres referanse

Vår saksbehandler
Myhre Dagfinn (ASA)

INNSPILL TIL VISJONSRAPPORTEN – NTNU 2060

Vi viser til henvendelse rettet til Pål Kvalheim, Head of Group Communications i Telenor Group og NTNU sin visjonsrapport *NTNU 2060*.

Telenor rekrutterer årlig en rekke svært dyktige medarbeidere innen flere fagområder fra NTNU. For Telenor sin del utgjør sivilingeniører den største enkeltgruppen. Kandidatene som rekrutteres går inn i sentrale stillinger knyttet til alt fra operasjonell utvikling og drift til utvikling av strategi og forskning. Videre vil vi også fremheve det gode forsknings- og undervisningssamarbeidet som vi har med flere institutter ved NTNU. NTNU spiller derfor en viktig rolle med hensyn til den langsiktige kunnskapsutviklingen som vi har behov for i et stort internasjonalt konsern som Telenor.

Telenor mener det er viktig å videreutvikle studier og forskning ved NTNU på en slik måte at de oppleves relevant for næringslivet også i fremtiden. Vi vil hevde at studier som er relevante for næringslivet også vil være attraktive for studenter. Tett og godt samarbeid med ulike nasjonale og internasjonale næringslivsaktører er derfor viktig for å stake ut den langsiktige kursen for NTNU.

Vi tror at Regjeringens bevilgninger til brukerstyrte forskningsprogrammer vil gjøre norsk forskning – og tilhørende utdanning - mer relevant for næringslivet. Men for å lykkes må undervisningen og forskningen utføres og formidles slik at den er til nytte for en fremtidig næringsstruktur som er mindre avhengig av olje.


Sett fra Telenor sitt ståsted mener vi derfor at fremtidens NTNU må legge større vekt på å fremme innovasjon i tjenestebedrifter som i dag står for brorparten av Norges brutto nasjonalprodukt (BNP). Her tror vi det vil kunne befinne seg en rekke nye og spennende utfordringer for NTNU på lang sikt, både mht utvikling av fagområder og innretning av forskning. Utvikling i tjenestebedrifter er for eksempel mindre sentralisert enn i produktutvikling, den skjer nærmere og ofte sammen med kundene, og den involverer ofte flere fagområder enn teknologi.

Telekom-industrien kjennetegnes ved økende dynamikk og hardere internasjonal konkurranse der kravene til både operasjonell effektivitet og innovasjon øker. For at Telenor også i fremtiden skal kunne konkurrere i dette internasjonale markedet, er vi helt avhengig av å kunne tiltrekke oss

kompetanse som er verdensledende innen sine områder. I rapporten *NTNU 2060* er det utviklet fire fremtidsrettede perspektiver. Vi mener perspektivet *Elite*, som beskriver et scenario der universitetet har snevret inn fagbredden for å satse på å utvikle fagmiljøer i internasjonal toppklasse, er det scenariet som best vil kunne fylle de behovene vi mener en global bedrift som Telenor vil ha i fremtiden.

På vegne av Telenor Group ønsker vi lykke til i den videre prosessen. Vi ser frem til NTNUs langtidspan for forskning og høyere utdanning.

Med hilsen
Telenor Group



Dagfinn Myhre
Vice President, Telenor Research