

Medieforskerkonferansen 2014

Hovedinnleder: Taina Bucher

Digitale visjoner: Om algoritmers estetiske og kulturelle betydning

Tradisjonelt har studier av algoritmer blitt sett på som undersøkelsesfelt innenfor matematikken og informatikken. I løpet av de siste par årene har derimot en merkbar interesse for algoritmer oppstått også innenfor humanistiske og samfunnsvitenskapelige fagfelt. Dette skyldes en økende bevissthet om at algoritmer ikke bare bidrar til å finne fram til informasjon, men at de samtidig skaper rammebetingelser for hvordan vi vet noe, hva vi erfarer og hva vi kan vite noe om. Denne grunnleggende egenskapen til å skape materielle og uttrykksmessige rammer for det som formidles gjør algoritmer spesielt interessante for en medieestetisk analyse.

I dette foredraget vil jeg fokusere på spørsmålet om hvordan vi kan forstå algoritmers kulturelle og estetiske betydning ut i fra et medieestetisk perspektiv, og hva et slikt perspektiv kan bidra med i analyser av sosiale medier. Med utgangspunkt i Facebook vil jeg diskutere tre ulike måter algoritmer formidler og formidles på. For det første er det som fremtrer på skjermen datagenererte bilder som hovedsakelig formidles gjennom en algoritmisk logikk. Ettersom data ikke har noen nødvendig visuell form (Galloway 2011), blir det relevant å spørre hvordan algoritmer bidrar til å formgi data på en meningsfull måte. For det andre skapes det visse bilder av algoritmer i populære forestillinger om hvordan de virker og påvirker. Som Daston (2004) påpeker, er det derfor viktig å rette oppmerksomheten mot mytologiseringen av algoritmer. I forlengelsen av dette, vil jeg til sist diskutere den kommersielle visualiseringen av algoritmer. Hvordan representeres algoritmer og hva betyr det at komplekse systemer formidles og sirkulerer som bilder av forenklede formler?