

# Strategiplan

Institutt for  
industriell økonomi og teknologiledelse  
(IØT)

“Sammen skaper vi  
NTNUs School of Technology Management”

**2010-2014**

## **”Sammen skaper vi NTNUs School of Technology Management”**

### **Strategiplan for Institutt for industriell økonomi og teknologiledelse for perioden 2010 - 2014**

#### ***Visjon: IØT 2020***

Institutt for industriell økonomi og teknologiledelse (IØT) har som langsiktig visjon å bli ”NTNUs School of Technology Management”. Dette er vårt bidrag til NTNUs visjon om ”NTNU 2020 - Internasjonalt fremragende”. Denne visjonen vil gi oss mer tyngde og synlighet i oppgaven med å koble NTNUs teknisk-naturvitenskaplige hovedprofil og hovedansvar for sivilingeniørutdanningen i Norge med et bredt fagtilbud innenfor områdene økonomi, ledelse samt helse, miljø og sikkerhet (HMS). For å nå denne visjonen ser vi for oss at IØT i 2020:

- har to masterutdanninger på nasjonalt toppnivå.
- har den beste Executive MBA-utdanningen i Norge med fokus på teknologiledelse. Utdanningen skal utvikles i samarbeid med to til tre internasjonale partnere.
- være den foretrukne leverandør av etter- og videreutdanning for uteksaminerte kandidater fra sivilingeniørstudiet i industriell økonomi og teknologiledelse (MTIØT).
- leder minst ti forskningsprosjekter i samarbeid med industrikonsern.
- leder minst to forskerskoler i samarbeid med nasjonale og internasjonale partnere.
- har etablert minst tre strategiske forskningssatsinger/forskningssentra.
- deltar i minst to nasjonale forskningsinitiativ som SFI/SFF eller tilsvarende.
- bidrar til minst femten nyetableringer per år.
- har en samlet studiepoengsproduksjon (inklusive etter- og videreutdanning) som er 40% høyere enn i 2009.
- har en økning i den bevilgningsfinansierte økonomien på 25% i forhold til 2009.
- har høy grad av autonomi i beslutningene.

## ***Visjon for denne planperioden***

For å nå visjonen for 2020 vil følgende punkter utgjøre visjonen i perioden frem til 2014:

- fortsette vårt arbeid med å sikre høy **faglig kvalitet** i all undervisning og forskning. Dette innebærer:
  - at all undervisning skal være forskningsbasert. Vi vil oppmuntre til en nærmere kobling mellom den enkelte ansattes forskning og undervisning.
  - en konsolidering rundt 2009 nivået i opptaksramme til MTIØT for å styrke det faglige nivået spesielt i 4. og 5. årskurs. MTIØT er instituttets flaggskip og skal videreutvikles og styrkes. Dette for å realisere studieprogrammets læringsmål, og for å videreutvikle studieprogrammets posisjon i markedet.
  - å kvalitetssikre doktorgradsutdanningen gjennom økt fokus på rekruttering og opptak, samt oppfølging gjennom utdanningen.
  - å øke omfanget av og kvaliteten på publikasjoner i internasjonalt anerkjente tidsskrift.
- å satse på **differensiert vekst** innenfor utvalgte undervisnings- og forskningsområder. Dette innebærer:
  - en betydelig vekst innenfor entreprenørskapsundervisningen både for egne og andre studenter.
  - en betydelig vekst innenfor HMS-undervisningen både for egne og andre studenter.
  - å utvikle strategiske forskningssatsinger som bygger videre på dagens forskningsaktivitet, og som samtidig favner flere av instituttets fagområder.
  - å videreutvikle eksisterende og skape nye samarbeidsrelasjoner og strategiske allianser til sterke næringslivsaktører så vel som nasjonale og internasjonale universiteter og forskningsmiljøer. Dette vil gi gjensidig kompetanseutveksling som kan styrke IØT innenfor områdene forskning, undervisning, etter- og videreutdanning og nyskaping.
  - gjennom økt produksjon (innen undervisning og forskning) å øke de bevilgningsfinansierte budsjetttrammene og få flere fast ansatte.
- å skape en **felleskapsfølelse** knyttet til instituttets aktivitet, der alle bidrar med sin spesialkompetanse for å løfte kollektive oppgaver og møte utfordringer.

## ***Misjon og overordnede mål for planperioden***

Institutt for industriell økonomi og teknologiledelse (IØT) har som misjon å undervise og forske på et internasjonalt nivå i skjæringspunktet mellom teknologi/naturvitenskap, økonomi, ledelse og HMS. Undervisningen og forskningen skal fremme verdiskaping på en økonomisk, sosial og miljømessig ansvarlig måte innenfor de industrielle og teknologibaserte områdene i samfunnet.

Forskningsaktiviteten ved IØT har som formål å:

- videreutvikle fagområder som er relevante i henhold til IØTs misjon.
- fremstå som et sterkt forskningsmiljø innen våre fagområder.

- på enkelte områder drive forskning på høyt internasjonalt nivå.
- videreutvikle fagfelt i samspill med relevante og faglig sterke miljøer, nasjonalt og internasjonalt. I særskilt grad skal man arbeide for å styrke samarbeidet med teknologimiljøene ved NTNU.

Utdanningsaktiviteten ved IØT har som formål å utdanne sivilingeniører/realister:

- med kompetanse på internasjonalt nivå i grenseflaten mellom teknologi/naturvitenskap, økonomi, ledelse og HMS.
- som ser teknologi/naturvitenskap i sammenheng med bærekraftig utvikling.
- med kompetanse til å lede arbeid i næringsliv og forvaltning.
- med evne til skapende og kritisk faglig aktivitet.
- med kompetanse som kvalifiserer for opptak på doktorgradsstudier.

Etter- og videreutdanningsaktiviteten (EVU) ved IØT har som formål å:

- dekke behovet for videreutvikling av kompetanse innen våre fagområder i næringsliv og forvaltning.
- tilby etterutdanning på høyt internasjonalt nivå gjennom samarbeid med andre fagmiljø.
- tilby erfaringsbaserte masterprogram og kurs som inngår i slike, for å bidra til økt utdanningsnivå i befolkningen.

Formidlingsaktiviteten ved IØT har som formål å:

- oppfordre de vitenskapelig ansatte til å delta i samfunnsdebatten innenfor sine områder.
- formidle innspill og forskningsresultater i ulike media og fora.
- utvikle et nært samarbeid med næringsliv, offentlig forvaltning og andre organisasjoner i samfunnet.

Nyskappingsaktiviteten ved IØT har som formål å:

- oppfordre studenter og vitenskapelig ansatte til å delta aktivt i samfunnsdebatten knyttet til nyskaping.
- bidra med kunnskap for å øke kommersialiseringen av teknologibaserte forretningsideer for derigjennom å bidra til nyetableringer.

## ***Forskning***

IØT skal støtte og stimulere til tiltak som bidrar til å opprettholde og videreutvikle kvaliteten innenfor både den frie grunnforskningen og anvendt forskning. Ved IØT er forskning knyttet til følgende tre hovedaktiviteter:

1. Publisere bøker, bokkapitler og artikler i internasjonale journaler med fagfelleevaluering
2. Utdanne ph.d.-kandidater
3. Skaffe og gjennomføre eksternfinansierte forskningsprosjekter

### **Resultatmål for forskning for perioden 2010-2014:**

- **Publisering:** Minst tre publikasjoner (i gjennomsnitt) i godkjente publikasjonskanaler per fast vitenskapelig ansatt per år, herav minst 25% på UHR-Nivå 2.
- **Forskerutdanning:** Utdanne det antall doktorgradstudenter per år som tilsvarer minst 25% av antall fast vitenskapelig ansatte. Minimum 70% av de opptatte ph.d.-kandidatene skal fullføre, og av disse skal minst 50% uteksamineres innenfor normert tid (dvs. tre eller fire år).
- **Forskerskoler:** Etablere eller delta i minst tre nye forskerskoler (dvs. en forskerutdanning med en strukturert studiedel innenfor et avgrenset fagområde).
- **Eksterne prosjekt:** Øke eksterne inntekter fra nasjonale og internasjonale forskningsprosjekter og andre oppdrag til minst å tilsvare 150% av lønnskostnadene for fast vitenskapelig ansatte.
- **Strategiske satsinger:** Etablere minst to strategiske forskningssatsinger på IØT. Disse skal være tverrfaglige.
- **Forskningspriser:** Minst to institutteksterne forskningspriser i løpet av perioden.

### **Strategier:**

- å stimulere til økt samarbeid med ledende internasjonale fagmiljø om felles publisering, og å tiltrekke oss gjesteprofessorer fra slike miljø.
- å inkludere studentene mer aktivt i forskningen som et ledd i å stimulere studenter til å ta en ph.d.-grad ved instituttet, for eksempel ved bruk av forskningsstudentassistenter eller andre virkemidler.
- å bedre og sikre kvaliteten på avlagte doktorgrader gjennom kritisk opptak, kvalitetssikret veilederteam, jevnlig evaluerte statusrapporter, attraktive pakker med doktorgradsemner (i samarbeid med andre nordiske universiteter), aktiv publisering og kvalitetssikret organisering av disputas.
- å videreutvikle incentivordninger (både økonomiske og ikke-økonomiske) som stimulerer til økt kvalitet og kvantitet i forskningen.
- å gjennomføre en intern prosess med sikte på å utvikle strategiske forskningssatsinger som hver favner flere av instituttets fagområder og som bygger på eksisterende forskningsaktivitet.
- å stimulere til å etablere nasjonale og internasjonale forskerskoler for ph.d.-utdanning.

- å videreutvikle vilkår som støtter ansatte som leder og/eller deltar i større eksternfinansierte forskningsprosjekter.
- å etablere et velfungerende administrativt støtteapparat for eksternfinansierte prosjekter.
- å synliggjøre IØTs forskningsaktivitet internt og eksternt gjennom blant annet gode og kontinuerlig oppdaterte nettsider.
- å oppmuntre til at flere ansatte organiserer konferanser eller workshops og deltar i nasjonale styrever og utvalg knyttet til forskning.
- å oppmuntre ansatte til å søke midler for å videreutvikle instituttets forskningslaboratorier.

## Utdanning

IØT vil tilby følgende utdanning:

1. Det femårige sivilingeniørstudiet i industriell økonomi og teknologiledelse (MTIØT)
2. toårige mastergrader for studenter med bachelorgrad innen ingeniørfag eller realfag knyttet til:
  - a. NTNUs Entreprenørskole (MIENTRE)<sup>1</sup>
  - b. Den internasjonale mastergraden i Prosjektledelse (MSPROMAN)
  - c. Mastergraden i Helse, miljø og sikkerhet (MIHMS)
3. Undervisning for andre:
  - a. Enkeltemner i sivilingeniør-studieprogram
  - b. Enkeltemner og veiledning i andre studieprogram

### Resultatmål for utdanning for perioden 2010-2014:

- **Rekruttering:** Minimum fem primærøkere per studieplass til opptaket på MTIØT, minimum to primærøkere per studieplass til opptaket på MIENTRE (inkludert en eventuell ny realfagsmaster), MSPROMAN og MIHMS (inkludert en eventuell ny realfagsmaster).
- **Kjønnsbalanse:** Jenteandelen av de opptatte studentene skal være på minimum 40% på alle IØTs studieprogram.
- **Gjennomstrømning:** Minimum 95% av de opptatte studentene skal uteksamineres på normert tid i hvert av de studieprogrammene instituttet har ansvar for.
- **Internasjonal utveksling:** Minimum 50% av MTIØT-kullet i 3. årskurs skal ha opphold i utlandet i et halvt eller et helt år, hvorav minst ti studenter skal utveksle til prestisjefylte universitet som fokuserer på teknologiledelse. Videre skal instituttet ta imot femti utvekslingsstudenter fra utenlandske utdanningsinstitusjoner per år som avlegger eksamen i minst ett emne.
- **Kvalitet:** Minimum 85% av studentene skal oppleve et positivt læringsmiljø ved IØT.
- **Studiepoengproduksjon:** En økning på 20% i 2014 sammenlignet med 2009-nivået.
- **Mastergradsproduksjon:** En økning på 20% i 2014 sammenlignet med 2009-nivået.
- **Teknologi/realfagstilknytning:** Alle uteksaminerte kandidater fra IØT skal ha teknologisk/realfaglig kunnskap på linje med (dvs. samme dybde men på et smalere felt) andre sivilingeniører/realister innenfor det valgte teknologiske/realfaglige området.
- **Undervisning for andre:** Minst 40% av den samlede årlige studiepoengproduksjonen skal være knyttet til dette.

### Strategier:

- å ytterligere styrke og profesjonalisere IØTs rekrutteringsarbeid (inklusive forholdet til høgskolene).

---

<sup>1</sup> For NTNUs Entreprenørskole gjelder spesielle forhold da IØT har et overordnet ansvar på vegne av NTNU. Den videre utviklingen av alternative mastergrader innenfor NTNUs Entreprenørskole diskuteres i nært samarbeid mellom instituttet, fakultetsledelsen og rektoratet.

- å videreutvikle kvalitetssikringen av enkeltemner, veiledning og studieprogram i henhold til gjeldende læringsmål gjennom videreutvikling av en kvalitetsmanual der vi samler og koordinerer eksisterende kvalitetssikringsrutiner og lager nye der dette er nødvendig.
- å styrke den faglige delen av studiet gjennom bedre utnyttelse av egne faglige ressurser, og gjennom mer effektivt samarbeid med andre enheter ved NTNU med spisskompetanse som er interessant for våre studier. Særlig gjelder dette de teknologimiljøene vi samarbeider med.
- å innføre incentiver knyttet til kvalitet på undervisningen.
- å vurdere muligheter for å utvikle fellesemner for de toårige mastergradene.
- å oppfordre studentene til å søke utvekslingsopphold ved prestisjefylte universitet.
- å utvikle engelskspråklige emner (perspektivemner) som kan tilbys utvekslingsstudenter.
- å styrke rekrutteringen fra Europa til internasjonale masterprogram.
- å videreutvikle tilbudet av perspektivemner og undervisning for andre studieprogram for å øke relevansen for og samarbeidet med andre fakultetet.
- å vektlegge markedets kompetansebehov og samarbeide med alumniforeningen om å få oversikt over dette.
- å etablere forum for studiekoordinering per studieprogram, for eksempel ved innføring av studieprogramkoordinatorer og/eller fagkollegium.
- å vurdere mulighetene for å utvikle ett nytt toårig masterprogram.
- å gjennomføre undersøkelser hvert annet år av studentenes læringsmiljø.



## ***Etter- og videreutdanning***

Instituttet skal gi attraktive etter- og videreutdannings (EVU)-tilbud innen sine fagområder, spesielt rettet mot personer med en teknisk/naturvitenskapelig grunnutdanning. IØT vil ha følgende EVU-tilbud:

1. Erfaringsbasert mastergrad MTM (Master of Technology Management)
2. Basisemner og spesialiseringer i erfaringsbasert mastergrad MOL (Master i organisasjon og ledelse)
3. Enkeltstående EVU-kurs, enten bedriftsinterne kurs, kurs åpne for alle, eller kurs spesielt rettet mot uteksaminerte kandidater fra MTIØT

### **Resultatmål for etter- og videreutdanningen for perioden 2010-2014:**

- **Gjennomstrømning:** Minimum 90% av studentene som betaler for kursdeltakelse skal ta eksamen.
- **Omfang av EVU-virksomheten:** Aktiviteten på EVU-kurs, målt i studiepoeng produsert i forhold til studiepoeng produsert i grunnundervisningen, skal utgjøre minimum 20%.
- **EVU mastergrader:** Øke antallet avlagte mastergrader innenfor EVU med 15% i forhold til 2009.
- **Rekruttering:** Øke antallet kvalifiserte søkere til de erfaringsbaserte masterprogrammene i forhold til antallet søkere som tas opp.

### **Strategier:**

- å starte prosessen med å etablere en Executive MBA-utdanning med fokus på teknologiledelse i samarbeid med 2-3 internasjonale partnere.
- å etablere et EVU-tilbud for uteksaminerte kandidater fra MTIØT.
- å opprettholde erfaringsbaserte masterprogram samt enkeltstående EVU-kurs.
- å utvikle tilbudet innenfor enkeltstående kurs på områder der det er et marked, og der EVU-tilbudet gir klare synergieffekter med eksisterende studietilbud og/eller forskningsprosjekter.
- å kvalitetssikre alle EVU-kursene etter samme kriterier (men ikke nødvendigvis samme metode) som emner i grunnutdanningen.
- å legge til rette for økt fokus på mastergradsveiledning.
- å etablere en EVU-koordinator med ansvar for å samordne og utvikle EVU-aktiviteten på en bedre måte, eventuelt under ett felles navn/merkevare.

## ***Formidling***

Gjennom allmennrettet formidling skal instituttet bidra til å realisere de overordnede målsetningene. De vitenskapelig ansatte skal oppfordres til å delta i samfunnsdebatten innenfor sine områder og formidle innspill og forskningsresultater i ulike media og fora på tidspunkter der dette er naturlig.

### **Resultatmål for formidling for perioden 2010-2014:**

- **Formidlingsrate:** Instituttet skal oppnå minst 200 registrerte allmennrettede formidlingstiltak årlig.
- **Synlighet:** Instituttet skal oppnå minst 50 positive medieoppslag årlig.
- **Omdømme:** Instituttet skal ha godt omdømme blant utvalgte målgrupper som for eksempel potensielle arbeidsgivere for våre uteksaminerte studenter, samarbeidende forskningsinstitusjoner i Norge og utlandet, Norges Forskningsråd og andre potensielle sponsorer av forskningsprosjekter.

### **Strategier:**

- å synliggjøre betydningen av formidling for alle ansatte.
- å utvikle nettsider som gir mulige samarbeidspartnere relevant informasjon om IØT, og vurdere bruk av ulike sosiale medier.
- å delta aktivt i nye nettbaserte formidlingskanaler som e-journaler, e-bøker, nettforedlesninger osv.
- å delta aktivt i samfunnsdebatten knyttet til forskningsresultater, utdanning, næringspolitikk og nyskaping.
- å utvikle et systematisk samarbeid med studentenes linjeforeninger.

## ***Nyskaping***

IØT skal være nasjonalt ledende og internasjonalt anerkjent når det gjelder forskningsbasert kunnskap relatert til teknologibasert nyskaping. Det er også viktig at instituttets prioriteringer innen nyskappingsområdet bidrar til å realisere de overordnede ambisjonene NTNU har på dette området. Studentene (spesielt på NTNUs Entreprenørskole) skal stimuleres til nyskapende næringsvirksomhet.

### **Resultatmål for nyskaping for perioden 2010-2014:**

- **Kommersialisering:** Instituttet (inklusive studentene) skal bidra med minst ti nyetableringer per år.
- **Idé-generering:** Instituttet skal bidra med undervisningsrettede aktiviteter innen entreprenørskap som frembringer minst femti forretningsplaner per år.
- **Samarbeidsrelasjoner:** Instituttet skal utvikle minst tre nye samarbeidsrelasjoner innenfor nyskaping.

### **Strategier:**

- å synliggjøre betydningen av og stimulere til nyskaping, innovasjon og forretningsutvikling for alle ansatte og studenter.
- å videreutvikle og øke entreprenørskapsutdanningen ved IØT knyttet til den faglige og kontekstuelle paraplyen NTNUs Entreprenørskole.
- å bidra med entreprenørskapsemner i andre studietilbud.
- å videreutvikle eksisterende og skape nye samarbeidsrelasjoner til aktører hvor man gjennom gjensidig kompetanseutveksling kan styrke IØT innenfor området nyskaping.

## **Organisasjon**

Instituttet skal organiseres på en måte som effektivt fremmer og understøtter forskning, undervisning, etter- og videreutdanning, formidling og nyskaping. Organiseringen skal bidra til å skape et godt arbeidsmiljø ved hele IØT. Videre skal IØT ha en aktiv personalpolitikk med sikte på god rekruttering og utvikling av de ansatte. Personalpolitikken skal omfatte alle grupper av ansatte. IØT skal være organisert som en del av SVT-fakultetet. Det er en prioritert oppgave at hele instituttet blir samlokalisert på Campus Gløshaugen.

### **Resultatmål for dette området for perioden 2010-2014:**

- **Arbeidsmiljø:** Instituttet skal gjennomføre jevnlige arbeidsmiljøundersøkelser blant alle ansatte der minst 80% av de ansatte skal være fornøyde/svært fornøyde med eget arbeidsmiljø.
- **Individuelle profiler:** Instituttet skal legge til rette for at fast vitenskapelig ansatte skal kunne velge tidsbegrensede individuelle profiler som vektlegger mer undervisning, EVU og/eller administrasjon.
- **Kjønnsbalanse vitenskapelige stillinger:** Instituttet skal tilstrebe at minst 50% av alle nytilsatte i faste vitenskapelige stillinger er kvinner.
- **Kompetanseprofil:** Minst 80% av de fast vitenskapelig ansatte skal ha doktorgradsutdanning innen feltene teknologi/naturvitenskap, økonomi, ledelse eller kombinasjonen av disse.
- **Kompetanseheving:** Minst fem vitenskapelig ansatte skal ha søkt om opprykk eller søkt på utlyst stilling som professor i løpet av perioden.
- **Organisering:** Instituttet skal identifisere fem områder der arbeidsdeling mellom de vitenskapelig ansatte og de teknisk/administrativt ansatte skal forbedres.
- **Faggrupper:** Instituttet skal vurdere robustheten i den enkelte faggruppe og eventuelt slå sammen faggrupper for å skape mer slagkraftige miljøer.

### **Strategier:**

- å videreutvikle en personalpolitikk som bygger på en langsiktig rekrutteringsplan for alle ansattegrupper (dvs. fast vitenskapelig ansatte, stipendiater og teknisk/administrativt ansatte), der både intern og ekstern rekruttering vektlegges og som styrker kvinners karrieremuligheter.
- å videreutvikle en personalpolitikk som motiverer og tilrettelegger for involvering, ansvarliggjøring og aktivt engasjement fra den enkelte ansatte til fremme for IØTs utvikling.
- å videreutvikle fellesskapsfølelsen på instituttet og premiere de som engasjerer seg for fellesskapet, slik at vi får en kultur for å løfte oppgaver og møte utfordringer sammen.
- å videreutvikle en personalpolitikk som sikrer faglig utvikling av den administrative staben med sikte på økt service og support, samt prosjektstøtte.
- å utvikle en rekrutteringspolitikk som vektlegger kompetanse innen teknologi/naturvitenskap, økonomi, ledelse, eller kombinasjonen av disse.
- å videreutvikle incentivordninger (så vel ikke-økonomiske som økonomiske) som er grunnlagt på kjente og aksepterte kriterier, og synliggjøre disse ordningene.
- å videreutvikle sosiale arrangementer for ansatte og studenter.

- å videreutvikle en organisasjon der de vitenskapelig ansatte er organisert i faggrupper som utgjør en kritisk mengde ansatte. Faggruppene har primært ansvaret for studiekoordinering.
- å videreutvikle en organisasjon som mer effektivt skaper samspill mellom instituttets vitenskapelig og teknisk/administrativt ansatte.
- å videreutvikle en organisasjon som bedrer samhandlingen og arbeidsfordelingen mellom organisasjonsnivåene (institutt, fakultet, NTNU sentralt) og bidrar til økt forståelse hos fakultet og NTNU sentralt for behovet for stabile og forutsigbare rammebetingelser.

## ***Ressurser***

Den grunnleggende undervisnings- og forskningsvirksomheten ved instituttet skal dekkes ved statlige bevilgninger. Hovedutfordringen vil være å møte endringene i finansiering og kravene om økte eksterne inntekter. Fordelingen av både statlige og andre inntekter skal avspeile reell ressursinnsats og stimulere til effektiv og kvalitetsmessig god undervisning og forskning.

### **Resultatmål for dette området for perioden 2010-2014:**

- **Overheadsats:** Utvikle konkurransedyktige overheadsats på ekstern virksomhet og EVU som samsvarer med de overordnede prioriteringene til instituttet.
- **Budsjett:** Instituttet skal øke de totale økonomiske ressursene med 15% i forhold til 2009-nivået innen utgangen av planperioden.
- **Lønnsandel:** Instituttet skal ha en lønnsandel (lønn i forhold til totalt budsjett innenfor den bevilgningsfinansierte økonomien) som ikke overstiger 75%.

### **Strategier:**

- å utarbeide beslutningsunderlag som synliggjør hvilke ressurser som inngår i ulike aktiviteter og hvilke inntekter disse gir.
- å opprettholde økonomisk fleksibilitet gjennom varsomhet med å binde en for stor del av budsjettet til faste kostnader.
- å flytte ressurser i retning av de fag som er av størst betydning for realisering av kvalitet i alle instituttets studieprogram.
- å opprettholde prioritering av ressurser i retning av tiltak for rekruttering av studenter, og utvikling av et godt miljø blant studentene på alle instituttets studieprogram.
- å etablere brukerstøttende og kostnadseffektive løsninger for håndtering av eksterne inntekter med sikte på å få bedre kvalitetssikring og oppfølging.
- å anvende IT-løsninger som sikrer mer effektiv bruk av ressursene og større fokus på miljøvennlige løsninger.
- å overvåke den nasjonale politiske dagsorden relatert til høyere utdanning og forskning for å knytte instituttets virksomhet til nasjonale satsninger og NTNUs prioriteringer av disse.