



Energikontakten

Fra visjon til handling

Handlingsplan 2008

Fra visjon til handling

Handlingsplan for Energikontakten 2008

Energikontaktens visjon:

Energikontakten skal styrke fremtidig kompetanse innen energi og miljø. Dette skal bidra til en positiv samfunnsutvikling med utgangspunkt i energiressursene både nasjonalt og internasjonalt.

Energikontaktens målsettinger:

- Samspill mellom bedriftsmedlemmene og faglærere skal bidra til kvalitet og relevans i studieprogrammet, og gjøre det attraktivt for studentene.
- Fremme rekrutteringen til studieprogrammet, herunder fortsette styrking av jenteandelen.
- Bidra til å forenkle kommunikasjonen mellom bransjeorganisasjoner, bedrifter, studieprogrammet Energi og Miljø og studentene.
- Bidra til en positiv profilering av studieprogrammet og Energikontaktens medlemmer.
- Stimulere til høy motivasjon og gjennomføringsprosent.
- Bidra til å øke verdiskapningen hos Energikontaktens medlemmer.

Med utgangspunkt i Energikontaktens målsettinger og Handlingsplan fra 2006 og 2007 videreføres hovedprosjektene A-G nedenfor:

- A. 1. og 2. årskurs
- B. 3. til 5. årskurs og overgang til arbeidsliv
- C. Rekrutteringstiltak til studiet og bransjen
- D. Verdiskapingstiltak for bedriftsmedlemmene
- E. Møteplasser
- F. Merkevarerbygging av Energi og Miljøstudiet
- G. Fag – Kvalitet og markedsrelevans
- H. Øke antall studieplasser ved Energi og Miljøstudiet

Målsettinger med hovedprosjekter

Målsettinger og hovedprosjekter	A	B	C	D	E	F	G	H
Samspill mellom bedriftsmedlemmene og faglærere skal bidra til kvalitet og relevans i studieprogrammet, og gjøre det attraktivt for studentene.				X			X	X
Fremme rekrutteringen til studieprogrammet, herunder fortsette styrking av jenteandelen.			X					X
Bidra til å forenkle kommunikasjonen mellom bransjeorganisasjoner, bedrifter, studieprogrammet Energi og Miljø og studentene.	X	X	X	X	X	X	X	
Bidra til en positiv profilering av studieprogrammet og Energikontaktens medlemmer	X	X	X	X	X	X		X
Stimulere til høy motivasjon og gjennomføringsprosent	X	X			X		X	
Bidra til å øke verdiskapningen hos Energikontaktens medlemmer				X			X	X

Dagens rammebetingelser og økonomiske situasjon

Utvikling av kontingentinnbetalinger og antall medlemmer ved inngangen til respektive budsjettår:

Januar:	Ant. medlemmer	Sum kontingent
2005		
2006	37	845 000
2007	39	870 000
2008	46	1 300 000 – Budsjettert

Mål og tiltak knyttet til hovedprosjektene

Hovedprosjekt A : 1. og 2. årskurs

Delmål for prosjektet

- Jobbe mot at alle interesserte Energi- og Miljøstudenter fra 1.- og 2.årskurs får sommerjobb.
- Energikontaktens medlemmer skal vise interesse for studentene fra 1. og 2. årskurs, og bidra til å motivere studenter til å komme seg gjennom de to første, tunge årene av studiet.
- De nye studentene skal føle seg velkommen, og få høre om Energi- og Miljøingeniørens karrieremuligheter i arbeidslivet på et tidlig stadium.
- Energikontakten skal hjelpe de ferskeste studentene til å takle eksamens- og forventningspresset som følger med overgangen til universitetet.

Tiltak

1. Velkomstseminar

Det arrangeres et velkomstseminar for de nye studentene ved oppstart. Der skal de nye studentene få informasjon om studiet, innlegg fra næringslivet og informasjon om Energikontakten.

2. Ekskursjon / bedriftsbesøk – 1. Klasse

For 1. årskurs arrangeres en kortere ekskursjon i midt-Norge med inntil én overnatting. Lokalt næringsliv innenfor energibransjen besøkes.

3. Ekskursjon / bedriftsbesøk – 2. Klasse

For 2. årskurs arrangeres en noe lengre ekskursjon i Norge med inntil fire overnattinger. Våren 2008 planlegges det ekskursjon til Rogalandsområdet for 2. årskurs. En forutsetning for støtte fra Energikontakten er at NTNU garanterer for det faglige innholdet i ekskursjonene, og at det utarbeides rapport fra ekskursjonen i etterkant. Denne rapporten skal sendes til medlemmene i Energikontakten. Det skal også arrangeres kortere dagsbesøk hos bedrifter lokalt.

4. Eksamenshjelp – Treningssamling før eksamen

For å redusere strykprosenten i Matematikk 1 arrangerer Energikontakten en dag med "eksamenskos" før eksamen hvor studentene samles for å få informasjon om "hvordan unngå å stryke i Matematikk 1", regne oppgaver og kose seg. Det kan leies inn en dyktig fagperson samt studentassistenter og eldre medstudenter.

5. Støtte til linjeforeningen EMIL

Energikontakten gir økonomisk støtte til linjeforeningen EMIL. Til gjengjeld får Energikontaktens medlemmer tilbud om å holde gratis bedriftspresentasjoner, med hjelp fra EMIL.

Hovedprosjekt B: 3. til 5. årskurs og overgang til næringsliv

Delmål for prosjektet:

- Alle studentene skal få muligheten til å stifte personlige bekjenskaper og kontakter hos Energikontaktens medlemsbedrifter. De skal føle at det ikke er vanskelig å skaffe seg en relevant sommerjobb etter 3. årskurs.
- Alle energikontaktens medlemmer skal finne det lett å stifte bekjenskap med potensielle nye arbeidstakere fra Energi og Miljø.
- De vitenskapelige ansatte skal se på Energikontakten som en attraktiv inspirasjonskilde for utforming av spennende prosjekt- og diplomoppgaver med bidragsyttere fra medlemsbedriftene.

Tiltak:

1. Hovedekskursjon

Hovedekskursjonen har som siktemål å forberede studentene på den økende internasjonaliseringen de vil møte i yrkeslivet.

Hovedekskursjon i 4. klasse for Energi- og Miljøstudentene gikk til Kina våren 2007 og er for 2008 planlagt til Brasil. Reisemålene fastsettes sammen med Instituttene og skal følge norsk industris aktiviteter. Energikontakten støtter denne ekskursjonen økonomisk, under forutsetning av at NTNU garanterer for det faglige innholdet og at det utarbeides en rapport i etterkant. Denne rapporten skal distribueres til Energikontaktens medlemmer.

2. Støtte til linjeforeningen EMIL

Energikontakten gir økonomisk støtte til linjeforeningen EMIL. Til gjengjeld får Energikontaktens medlemmer tilbud om å holde gratis bedriftspresentasjoner, med hjelp fra EMIL.

3. Sommerjobber / praksis

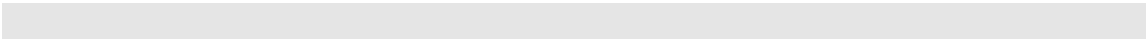
Det er et krav til studentene at de skal ha opparbeidet seg minimum 12 ukers praksis før de påbegynner hovedoppgaven. Studenter i høyere årskurs har en tyngre faglig ballast enn de ferske studentene, og det kan være aktuelt med mer utfordrende og faglig relevante sommerjobber. Det foreslås at medlemsbedriftene i Energikontakten øremerker jobber for disse studentene. Sommerjobb etter 3. eller 4. årskurs kan være en fin måte å bli bedre kjent med studenten, og eventuelt legge en strategi for oppfølging i prosjekt- og hovedoppgave i 5. årskurs.

4. Informasjon om evaluering av prosjekt- og hovedoppgaver

Faglærere oppfordres til å informere om hvordan evaluering av prosjektrapporter foregår. Hva vektlegges i besvarelsen? Hvilke kriterier bedømmes rapporten ut i fra? Hvordan bør rapporten bygges opp? Etc.

5. Linjeforeningen EMIL har jubileum

Det er satt av en ramme på midler som KAN disponeres av styret mot linjeforeningens jubileum etter skriftlig søknad fra arrangementskomiteen. Det forutsettes at et slikt bidrag krever seriøs konstruktiv oppmerksomhet rundt Energikontakten og våre medlemmer.



Hovedprosjekt C: Rekrutteringstiltak til studiet

Delmål for prosjektet

- Sikre at Energi- og Miljøstudiet fortsetter å ha mange søkere, og en høy opptaksgrense.
- Jobbe for en jenteandel på omtrent 50%
- Energikontaktens medlemmer skal hjelpe til med å synliggjøre hvilke karrieremuligheter Energi- og Miljøstudiet åpner for.
- Studenter skal være aktive i rekrutteringen av nye studenter.

Tiltak

1. Jentedag

Alle jentene som får tilbud om studieplass ved Energi- og Miljøstudiet inviteres til en jentedag ved Gløshaugen før fristen for å takke ja går ut. Jentedagen skal gi deltakerne utfyllende informasjon om studiet og studiehverdagen, de skal møte studenter i høyere årskurs og nyutdannede sivilingeniører fra Energi og Miljø, samt at de skal få mulighet til å bli kjent med Trondheim og kommende medstudiner.

2. Kontakt med søkerne

Når informasjon om søkerne blir tilgjengelig kontaktes alle som har Energi og miljø som 1. valg. Dette organiseres ved at studenter får en liste over et antall søkere i egen landsdel, og tar en prat med disse pr telefon. Det skal da også informeres om Jentedagen.

3. Profilering av studiet på messer internt på NTNU og eksternt

Energi- og Miljøstudiet profileres på NTNUs fellesstand på utdanningsmessene. De gangene studenter fra Energi og miljø er med som representanter skal de også informere om Energikontakten ved å henvise til nettsidene og koordinatorene. Oppgavefordelingen mellom instituttene og Energikontakten koordineres.

4. Skolebesøksordning

Energi og miljø er representert med studenter til NTNUs felles skolebesøksordning. Energikontakten benytter studenter til å ha en egen skolebesøksordning, der Energi- og Miljøstudenter besøker videregående- og grunnskoler, eventuelt at elever inviteres til Gløshaugen eller til medlemmer i Energikontakten.

5. Rekrutteringsarbeid – grunnskolen

Årsmøtet februar-2008 ønsker at EnergiKontakten bidrar i rekrutteringsarbeidet i "hele verdikjeden" fom grunnskolen. Konkrete tiltak diskuteres i det nye styret.

Hovedprosjekt D: Verdiskapingstiltak for bedriftsmedlemmene

Delmål for prosjektet

- Energikontaktens medlemmer skal se på Energikontakten som en av de viktigste kanalene for å rekruttere nyutdannede med den fagbakgrunnen som Energi- og Miljøstudiet tilbyr.
- Studenter i sommerjobb skal bidra til verdiskaping hos medlemsbedriftene.
- Energikontaktens medlemmer skal styrke det faglige tilbudet til Energi- og Miljøstudentene.

Tiltak

1. Sommerjobb og praksisstudenter

Ved å ta inn studenter til sommerjobb/praksis vil vertsbedriften kunne øke sin verdiskaping ved at denne får utført et godt arbeide til en rimelig pris. I tillegg kan en slik praksisperiode føre videre til samarbeid i forbindelse med prosjekt- og hovedoppgave.

Energikontaktens web-baserte sommerjobbtorg benyttes for å melde inn ledige sommerjobber. Hvert bedriftsmedlem skal arbeide aktivt for å sikre sommerjobber for studenter ferdig med 1. årskurs. Reserverer eventuelt også sommerjobber for studenter som er ferdig med 2. årskurs. Bransjeforeningene skal gå aktivt ut mot sine medlemsbedrifter og oppfordrer disse til å ta inn Energi- og Miljøstudenter til sommerjobb.

2. Bedriftsforankrede prosjekt- og hovedoppgaver

Alle medlemsbedrifter i Energikontakten inviteres til å komme med innspill til faglærere omkring prosjekt- og Masteroppgaver. Det er ønskelig at prosjekt- og masteroppgaver kan gjennomføres i samarbeid med bedrift. Dette forutsetter at oppgaven kan knyttes til en faglærer ved NTNU.

Bedriftene kan gradvis knytte mer personlige bånd til studenter ved bedriftsforankrede prosjekt- og Hovedoppgaver. Slike prosjekt- og Hovedoppgaver vil kunne være med å øke verdiskapingen hos vertsbedriften ved at denne får utført et godt arbeide til en rimelig pris. I tillegg kan et slikt samarbeid føre til videre ansettelse etter endt studie. Bedriften og studenten har da over lengre tid blitt bedre kjent, noe som forenkler ansettelsesprosessen.

3. Medlemsservice

Energikontakten og Energikontaktens koordinator skal være en "døråpner" for medlemmene. Et kontaktpunkt som medlemmene kan forholde seg til. Det oppfordres til å bruke Energikontaktens koordinator blant annet til å videreformidle invitasjoner når en av partene i samarbeidet har arrangementer som kan være av interesse for de andre partene.

Studentdatabasen er et hjelpemiddel for å gjøre kommunikasjonen lettere mellom medlemsbedrifter og studenter fra samme område. Studentene registrerer seg med personopplysninger, kontaktopplysninger, studieadresse, hjemstedsadresse,

årskurs og studieretning. Medlemmene i Energikontakten får tilsendt et passord for å logge inn i databasen og søke blant studentene. Databasen kan benyttes til knytte direkte kontakt mellom bedrifter og studenter fra egen region, for eksempel til nyttårsbesøk.

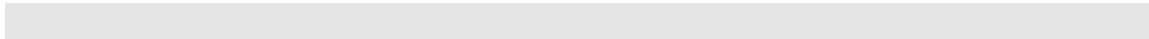
Det sendes ut minimum ett nyhetsbrev pr semester til medlemsbedriftene.

4. EMIL-Avis Jobbspesial

Det skal utgis en EMIL-Avis Jobbspesial der alle medlemmene i Energikontakten inviteres til å rykke inn gratis annonser på inntil en halv side. I 2007 ble det sendt inn annonser innen 29.januar 2007 til EMIL-Avis.

5. Oppfølging og drift av Energikontakten gjennom styremøter

Det holdes tre styremøter i hvert semester der normalt ett holdes i Oslo. På møtene gjennomgås prosjekter og aktiviteter, samt at økonomien blir gjennomgått.



Hovedprosjekt E: Møteplasser

Delmål for prosjektet

- Energikontakten skal sørge for at studenter, ansatte i medlemsbedriftene og vitenskapelig ansatte møtes gjennom sin felles interesse for fagfeltet Energi og Miljø.
- De vitenskapelige ansatte skal se på Energikontaktens arrangementer som viktig sted å møte studenter og ingeniører som deler deres faglige interesser.
- Energikontaktens møteplasser skal motivere studentene til økt studieinnsats, ved å være en faglig inspirasjonskilde.
- Ansatte i medlemsbedriftene skal se på Energikontaktens møteplasser som viktige kilder til inspirasjon og ny kunnskap.

Tiltak

1. EFIKS / Energidagen

Disse arrangementene løper annet hvert år og høsten 2008 er det Energidagen som står for tur. EFIKS (Energi Forskning Innovativ Kreativ Student) 2007 ble arrangert i forbindelse med Uka-07.

2. Smeltedigelen

Smeltedigelen 2008 arrangeres i Studentersamfundet i Trondhjem 28.februar. Arrangementet skal være en uformell møteplass. Det skal legges til rette for utforming av Energikontakten ved å gå ut i fra tidsaktuelle tema. Smeltedigelen 08 har fokus på rekruttering til studiet og bransjen - som helhet er i vekst.

3. Årsmøte

Årsmøte 2008 avholdes 28. februar i Trondheim.

4. Studentdeltakelse på eksterne seminarer og konferanser

Energikontakten gir studenter mulighet til å delta på eksterne seminar/konferanser. Dette skal være seminarer med stor relevans til studentenes utdanning og fagområder, både med tanke på motivasjon og faglig påfyll. Energikontakten bekoster da reise og opphold, samt eventuelt deltakeravgift. Energikontakten forsøker å avtale reduserte deltakeravgifter med arrangørene av seminarene/konferansene.

5. Møter med bransjeorganisasjonene

Det legges til rette for jevnlig møter med bransjeorganisasjonene. Neste møte holdes vinter/vår 2008.

6. Bransje- og bedriftspresentasjoner

Medlemmene i Energikontakten inviteres til å holde presentasjoner for studentene. EMIL-Link er en komité i Energi- og Miljøstudentenes linjeforening, som kan hjelpe til med dette. Medlemmene i Energikontakten slipper å betale avgiften til

EMIL-Link som er på ca kr 10.000,-. EMIL-Link har tradisjon og erfaring med slike arrangementer og kan hjelpe bedriften med å legge opp en treffende presentasjon.

7. Nyttårsbesøk

Bedriftsmedlemmene oppfordres til å invitere studenter fra sitt geografiske område i løpet av den første uka av januar. Dette er en mulighet som åpner seg da studentene har fri første uka i januar, og er hjemme i forbindelse med juleferien. Medlemmene oppfordres til å benytte studentdatabasen for å søke frem studenter fra ønsket geografisk område, slik at de selv kan sende en personlig invitasjon til studentene.

8. Utplasseringsordningen

Det ble utformet, etter Smeltingen 2007, en ordning der 3. klasse får mulighet til å komme ut i et bedriftsmedlem til Energikontakten i 2 til 3 dager i forbindelse med midtsemesterukene. Dette er et prosjekt som, etter tilbakemelding fra studenter og medlemsbedrifter, settes i gang våren 2008 som ønskes å bli realisert påfølgende høst.

Hovedprosjekt F: Merkevarerbygging av Energi og Miljøstudiet

Delmål for prosjektet

- Sørge for at Energi- og Miljøstudiet gjøres kjent blant elever i 10. klasse i grunnskolen og i videregående skole, samt blant høyskoleingeniører med relevant fagbakgrunn.
- Flere bedrifter skal bli kjent med masterstudiet i Energi og Miljø
- Energikontakten skal gjøres kjent blant både studenter, faglærere og næringsliv og forbindes med en "få til"- kultur.
- Energikontakten ønsker å skape (kvinnelige) rollemodeller.
- Energikontakten skal profileres i media.

Tiltak

1. Oppsøkende virksomhet

Energikontakten skal forsøke skaffe en mer balansert medlemsmasse både geografisk og faglig. Dette innebærer å knytte til seg nye medlemmer fra Nord-Norge og fra prosessindustrien. Dette skal gjøres blant annet ved å besøke og skrive brev til de aktuelle bedriftene, og informere dem om mulighetene i Energikontakten. For å få til en slik utvidelse er medlemmenes nettverk viktig, men også nettverket til de ansatte ved institutt for Energi- og Prosesssteknikk.

2. Informasjon om Energi- og miljøstudiet og Energikontakten i bransjeblad, websider og internaviser i bedrifter

Energikontakten og studieprogrammet profileres aktivt på web, i internaviser og i bransjeblad hos medlemmene, både når det gjelder ren informasjon, men også ved å fortelle "de gode historiene".

3. Profilering av Energikontakten i media

I tillegg til bruk av web, bransjeblad og internaviser hos medlemmene ønsker vi profilering i andre medier i forbindelse med arrangementer som for eksempel Energidagen.

4. Skape rollemodeller og presentere suksesshistorier

Både studenter og nyutdannede Sivilingeniører fra Energi og miljø profileres med spennende prosjekter/arbeidsoppgaver, for eksempel i portrettintervju på Energikontakten websider, bedrifters internaviser eller websider, bransjeblader etc.

Fortelle bedrifters suksesshistorier i forbindelse med Energi- og miljøstudenter eller nyutdannede Sivilingeniører. Her kan en bruke Energikontakten websider, bedriftens egne websider eller andre medier.

Hovedprosjekt G: Fag - Kvalitet og markedsrelevans

Delmål for prosjektet

- Energikontakten skal bruke sin rolle og det multilaterale samarbeidet til å styrke kvaliteten på studiet samt bidra til at ingeniørene som utdannes er dagsaktuelle i arbeidsmarkedet.
- Sørge for at Energi- og Miljøstudiet gjøres kjent blant elever i videregående skole, og blant høyskoleingeniører med relevant fagbakgrunn
- Flere bedrifter skal bli kjent med masterstudiet i Energi og Miljø
- Energikontakten skal gjøres kjent blant både studenter, faglærere og næringsliv og forbindes med en "få til"- kultur.
- Energikontakten ønsker å skape (kvinnelige) rollemodeller.
- Energikontakten skal profileres i media

Tiltak

1. Gjesteforelesninger

Opprette dialog mellom faglærere og bedrifter for tilretteleggelse av forelesninger fra næringslivet

2. Bedriftsengasjement i utforming av studiet

Energikontakten legger til rette for at bedriftene kan være delaktige i utformingen av studieprogrammet som helhet i tillegg til enkeltfag.

3. Energiforedrag

Energiforedrag videreføres fra høsten 2007. Her får medlemsbedrifter mulighet til å presentere aktuelle prosjekter, slik at studentene får innblikk i utfordringer i bransjen samt hvordan disse løses.

4. Kartlegge hvordan kandidatene lykkes i arbeidsmarkedet

Instituttene holder oversikt over flyten av nyutdannede og lager statistikker av dette. Energikontakten følger opp "suksesshistorier".

5. Gjesteforelesninger og motivasjonsforedrag

Medlemmene inviteres til å stille med gjesteforelesere for Energi- og Miljø-studentene. Dette kan knyttes til enkelte fag eller til Fakultetets time. Det er spesielt ønskelig med besøk fra tidligere Energi- og Miljøstudenter til å holde motivasjonsforedrag. Energikontakten skal støtte initiativer fra studentene til å arrangere møter og motivasjonsforedrag med deltakere fra medlemsbedriftene.

Hovedprosjekt H: Øke antall studieplasser ved Energi- og Miljøstudiet

Delmål for prosjektet

- Årsmøtet 28. februar 2008 ønsker at EnergiKontakten legger inn aktiviteter på KORT og LANG sikt for å øke utdanningskapasiteten totalt til Energi- og Miljøstudiet. Det oppfattes som alarmerende at rammene til studiet for 2008/09 reduseres fra 90 til 80 plasser og fra 20 til 16 plasser på det nystartede Internasjonale MSc-studiet.
- Konjunktursituasjonen og politiske uttalelser / mål krever et betydelig løft. Kvantiteten må økes og kvaliteten bibeholdes
- Det nye styret griper fatt i fastlegging og prioritering av tiltak
- Det kom frem ønske om aktiviteter som favner utdanningskapasiteten til både NTNU og Høgskolene innen fagfeltet
- Dette er et dugnadsløft for bransjen

Forslag til tiltak 18.04.08

1. Påvirkningsarbeid

Bidra til å påvirke NTNUs rammer for antall plasser til studiet, i tillegg til politikere lokalt og nasjonalt mot å styrke budsjettpostene mot høyere teknisk utdanning.

2. Multilateralt samarbeid med bransjeorganisasjoner

Sammenfatte og dokumentere gapet mellom tilbud og etterspørsel frem til 2030 ... Fortsette dialogen med blant annet Norsk Teknologi (tidl TELFO), NELFO, ENOVA og Energi21.

3. Multilateralt samarbeid med Energikontaktens søsterorganisasjoner

Benytte mulighetene som ligger til rette for samarbeid på tvers av studieprogrammene mot å styrke gjennomslagskraften ut fra NTNU for å styrke bevilgninger til høyere utdanning.

4. Gapanalyse mellom uteksaminerte og ønsket antall studenter

Bringe industriens opplevelse / dokumentasjon av "gapet" over til NTNU og Høgskolene til deres budsjettprosesser