ENERGIKONTAKTEN

Strategidokument med Aktivitetsplan 2012

VISJON

EnergiKontakten
bidrar til
å sikre samfunnet
kompetanse
for utvikling
av fremtidens
bærekraftige
energiløsninger

MÅL 1

EnergiKontakten skal bidra til å sikre at Energi og miljøstudiet utdanner kandidater med faglig kvalitet som dekker samfunnets behov

MÅL 2

EnergiKontakten skal jobbe for at det utdannes riktig antall kvalifiserte kandidater fra Energi og miljøstudiet til næringslivet, forvaltning og forskning

MÅL 3

EnergiKontakten skal bidra til å skape attraktive møteplasser mellom studenter, bedrifter og fagmiljø ved NTNU

MÅL 1	AKTIVITET	ANSVAR	NÅR	Budsjett
EnergiKontakten skal bidra til å sikre at Energi og miljøstudiet utdanner kandidater med faglig kvalitet som dekker samfunnets behov	**Videreutvikling av E&M-studiet** Samarbeid med NTNU om profilering, evaluering og videreutvikling av Energi og miljøstudiet i tråd med FREMS 2012.	Styret/KO	Løpende	150 000
	Støtte til studentekskursjoner Det er et mål at flest mulig studenter skal kunne delta på ekskursjoner som har et faglig relevant innhold. * Ekskursjon 1. klasse er gratis for studentene. Kostnadene dekkes 50/50 av hhv EnergiKontakten og Studieprogramrådet. * Ekskursjon 2. klasse støttes med kr 1.000,- pr. delt. * Hovedekskursjonen i 4. klasse støttes med inntil kr. 3.000,- pr. deltaker.	KO/Stud	Desember	400 000
	Bidra med lærekrefter. EnergiKontakten skal bidra til at medlemmene stiller opp som gjesteforelesere innenfor de enkelte fagene, etter initiativ fra NTNUs faglærere. Det vil bidra til at studenten får oppdatert kunnskap og opplever faget som relevant.	KO/medlemmene	Løpende	Inngår i ordinær drift
	Prosjekt- og masteroppgaver EnergiKontakten skal bidra til at det utvikles gode ordninger for utvikling og formidling av relevante prosjekt- og masteroppgaver.	KO/Styret	1. februar - orientere om frist og fremgangsmåte for eksterne forslag.	Ingen budsjettmessige konsekvenser
	Ekstrahjelp i Matematikk. Målet er å forhindre stryk til eksamen og forsinkelser i studiene.	KO	Høst/vår	35 000

	Konferansedeltakelse Støtte til studenters deltakelse på faglig relevante konferanser.	KO/EMIL	Løpende	50 000

MÅL 2	AKTIVITET	ANSVAR	NÅR	Budsjett
EnergiKontakten skal jobbe for at det utdannes riktig antall kvalifiserte kandidater fra Energi og miljøstudiet til næringslivet, forvaltning og forskning	**Skolebesøksordning (eksternt).** Energikontakten gir støtte til elever som reiser til sin hjemplass for å informere om studiet og karrieremulighetene. Energikontakten skal videre bidra til å utvikle materiell som studentene kan ta med seg ut. Det settes ned en arbeidsgruppe som gjennomgår materialet som brukes og foreslår evnt endringer	KO/EMIL KO	Løpende Arbeidsgruppe etabl. februar Materiell klart i mars	80 000
	Campusbesøksordningen ved NTNU Bidra inn mot NTNUs egen skolebesøksordningen. EnergiKontakten skal presentere studiet og karrieremuligheter for elever som besøker NTNU.	KO	Løpende	Ingen budsjettmessige konsekvenser
	EMIL Sponse studentaktiviteter gjennom EMIL. EMIL arbeider for å styrke studentmiljøet ved E&M gjennom en rekke aktiviteter. Et godt studiemiljø bidrar til mer motiverte studenter og til at studiet oppleves som attraktivt	KO/EMIL	Løpende	100 000
	Synlighet i media og profilering Medieutspill om studiet og karrieremuligheter.	Styret	Løpende	20 000

	Hovedmålgruppen skal være foreldre og andre som påvirker ungdommenes utdanningsvalg. Annonsering			
	Sikre jenteandel Rekruttering av jenter til Energi og miljø gjennom aktiv deltakelse på årets jentedag ved NTNU. Det skal nedsettes en arbeidsgruppe som skal jobbe frem ideer og tiltak. Gruppen skal ha medlemmer både fra NTNU, studenter og næringslivet.	KO KO/styret	 Oppstart 8.mars	150 000
	Støtte i primæropptaket til E&M Ringerunde til primærsøkerne og brev til de som får tilbud. Ringerunden gjennomføres før sommerferien av EMIL-studenter. De som har E&M som førsteprioritet blir oppringt og målet er å få dem til å takke ja til plassen og bli motivert til å starte opp med studiene.	KO	Sommer	6000 (inngår i budsjett for "studentassistenter")
	PhD Synliggjøre betydningen og behovet for PhD-utdannede/Næringslivs PhD gjennom bransjemøter og andre arrangement.	KO	Løpende	Ingen budsjettmessige konsekvenser

MÅL 3	AKTIVITET	ANSVAR	NÅR	Budsjett
EnergiKontakten skal bidra til å skape attraktive møteplasser mellom studenter, bedrifter og fagmiljø ved NTNU	**Studentdatabasen.** Formålet er at studentene kan få presentere seg overfor bedriftene og at bedriftene kan søke etter aktuelle kandidater for sommerjobber, prosjektarbeid og ansettelse. Testes ut og evalueres i 2012. Alle medlemmer får tilsendt brukernavn og passord for tilgang.	KO	Løpende Evalueres desember 2012	Ingen budsjettmessige konsekvenser
	Ambassadørkorps. Formålet er at studentene skal se sammenhengen mellom fag og fremtidige jobbmuligheter slik at studiene oppleves som relevante og motiverende. Minimum 10 tidligere E&M – studenter (Ambassadørene) skal kunne stille opp ved motivasjonsforedrag, gjesteforelesninger, portrettintervjuer ol. Arrangere møte for ambassadørene	KO	Etablert mars 2012 Operativ høst 2012 Mai 2012	50 000
	Energidagen. Energidagen har blitt en viktig møteplass mellom fagmiljø, studenter og bedrifter. Energikontakten skal bistå studentene i utvikling av program slik at det bli interessant for alle parter. EnergiKontaktens medlemmer får gratis standplass	Studentene/KO	10. oktober	75 000
	Årsmøte og Smeltedigel. Årsmøtet er EKs høyeste organ og en viktig møteplass for medlemmene. Smeltedigelen er et årlig arrangement og arrangeres i tilknytning til årsmøtet. Formålet er å ha en	Styret	Årlig 16. februar 2012	40 000

	"annerledes møteplass" hvor partene jobber med felles interessante problemstillinger. Det etableres en egen arbeidsgruppe som planlegger og forbereder Smeltedigelen 2012.			
	Bransjemøter. For å få til å møte flest mulig av medlemmene skal det gjennomføres 2 bransjemøter mellom EnergiKontaktens koordinator/styre og medlemmer innen samme bransje. Det inviteres også ikke-medlemmer fra bransjen som et ledd i å rekruttere nye medlemmer	KO / Styret	Løpende Første møe i April/Mai	20 000
	Bedriftspresentasjoner. Formålet er at bedriftene får presentere seg for studentene. Gratis tilbud til EKs medlemmene. Det praktiske rundt arrangementet besørges av EMIL.	EMIL	Løpende	Dekkes via støtten til EMIL
	Sommerjobbtorg. Behovet for relevante sommerjobber er stort. Energikontakten har et etablert web-basert sommerjobbtorg. Det bør sees på muligheter for å utvikle sommerjobbtorget. Det skal i 2012 kartlegges antall sommerjobber som lyses ut via torget.	KO/EMIL	Løpende	Inngår i ordinær drift
	Medlemsbesøk. Koordinator skal ha jevnlig dialog med medlemmene. Formålet er å sikre at EnergiKontaktens mål og aktiviteter er kjent for medlemmene.	KO/evnt SL	5 møter i første halvår.	Inngår i KOs reisebudsjett
	Nye medlemmer Rekruttere nye medlemmer fra bransjer som har relevans til Energi og miljøstudiet.	KO/Styret	Løpende	Inngår i ordinær drift

	Gjennomgang av medlemsmassen og identifisere hva som mangler. Hvordan bør medlemsmassen se ut? Identifisere potensielle nye medlemmer.		Mai 2012	
	Energikontaktens nettside Oppgradere og holde nettsiden oppdatert. Medlemmene skal enkelt kunne finne frem til relevant informasjon.	KO	April / Løpende	50 000