EnergiKontakten

Fra visjon til handling

Handlingsplan 2009

Fra visjon til handling

Handlingsplan for EnergiKontakten 2009

EnergiKontaktens visjon:

EnergiKontakten skal styrke fremtidig kompetanse innen energi og miljø. Dette skal bidra til en positiv samfunnsutvikling med utgangspunkt i energiressursene både nasjonalt og internasjonalt.

EnergiKontaktens målsettinger:

- Samspill mellom bedriftsmedlemmene og faglærere skal bidra til kvalitet og relevans i studieprogrammet, og gjøre det attraktivt for studentene.
- Fremme rekrutteringen til studieprogrammet, herunder fortsette styrking av jenteandelen.
- Bidra til å forenkle kommunikasjonen mellom bransjeorganisasjoner, bedrifter, studieprogrammet Energi og Miljø og studentene.
- Bidra til en positiv profilering av studieprogrammet og EnergiKontaktens medlemmer.
- Stimulere til høy motivasjon og gjennomføringsprosent.
- Bidra til å øke verdiskapningen hos EnergiKontaktens medlemmer.

Med utgangspunkt i EnergiKontaktens målsettinger og Handlingsplan fra 2006, 2007 og 2008 videreføres hovedprosjektene A-H nedenfor:

A. 1. og 2. årskurs. Hindre frafall. Info for bevisst valg av studieretning

B. 3. til 5. årskurs og overgang til arbeidsliv. Økt gjennomførings-%

C. Rekrutteringstiltak til studiet og bransjen. Realfag, yrkesvalg, arbeidsliv

D. Verdiskapingstiltak for bedriftsmedlemmene. Bl.a. arbeide for jevnere fordeling av studentene mellom studieretningene. Kontakt med medlemsbedriftene

E. Møteplasser

F. Merkevarebygging av Energi og Miljøstudiet: Energi- og miljøstudiet som et verktøy for å løse energi- og miljø-problemet

G. Fag – Kvalitet og markedsrelevans.

H. Øke antall studieplasser ved Energi og Miljøstudiet. Øke utdanningskapasiteten.

Dagens rammebetingelser og økonomiske situasjon

Utvikling av kontingentinnbetalinger og antall medlemmer ved inngangen til respektive budsjettår:

Januar:	Ant. medlemmer	Sum kontingent
2005		
2006	37	845 000
2007	39	870 000
2008	46	1 337 500
2009	50	1 365 000 - Budsjettert

Arbeidsdeling sr- og jr-koordinatorer, prosjektleder og styret

Arbeidsoppgaver og ansvar	Sr-koordinator	Jr-koordinator	Prosjekt-leder	Styret
L – drift av EK	X	X		
Medlemsoversikt,kontaktpersoner,kontingenter	X			
Post	X	X		
Regnskap, inn-/ut-betalinger; oppf/rapp.	X		X	
Handlingsplan, budsjettering, årsplan	X			X
Styrearbeid;innkalling;referater;årsmøte;årsrapp.	X	(X)		
Skrive årsberetning		X		
Lage rutiner og maler for erfaringsoverføring både til koordinatorene og EMIL	X	X		
A1- Teknostart:kort presentasjon av EK		X		
A3- purre på kort rapport til årsberetningen		X	X	
A4- stimulere til og sponse eksamenshjelp		X		
A6- sommerjobbtorg/praksisplasser		X		
B1- ekskursjonsrapport;kravspec & purring		X		
C1- Jentedagen		X		
C2- kontakt med søkerne		X (studenter)	(X)	
C4- Skolebesøksordningen		X (studenter)		
D (Driftsoppgaver)				
D1- sommerjobbtorg/praksispl. (inkl A6& B3)		X		
D2- notat mht prosj&hovedoppg på hjemmesiden		(X)	X	
D3- Medlemsservice, ringerunde etc	X	X		
D4- Nyhetsbrev, studentnært, arrangementer		X		
D6- Hjemmesiden ajourføres	(X)	X		
E1- EFIX – delta i prosjektkomiteen		X		
Energidagen: arrangementsansvarlig		X		
E2- Smeltedigelen	(X)	X		
E3- Årsmøte	X	(X)		
E4- Studentdeltakelse på eksterne seminar		X		
F1- Telefonrunde til medlemmene	X	X		
F2- Fortelle “de gode historiene” til internaviser..	X	X		
F4- rollemodeller på EK’s hjemmeside	X	X		
G				
H1- GAPET	(X)		X	X
H2- Tiltak for å øke utdanningskapasiteten				X
H3- Samarb. m/ de andre ”Næringslivsringene”	X			

Mål og tiltak knyttet til hovedprosjektene

(Nummerinndelingen følger tidligere budsjettplan. Fullførte aktiviteter fristiller aktivitetsnummer for senere bruk.)

Hovedprosjekt A : 1. og 2. årskurs

Delmål for prosjektet

- Hindre frafall
- Jobbe mot at alle interesserte Energi- og Miljøstudenter fra 1.- og 2.årskurs får sommerjobb – "praksisgaranti"
- EnergiKontaktens medlemmer skal vise interesse for studentene fra 1. og 2. årskurs, og bidra til å motivere studenter til å komme seg gjennom de to første, tunge årene av studiet. Benytte gjesteforelesninger –for å tydeliggjøre relevans av ulike fagvalg – gjøre studiet håndgripelig
- De nye studentene skal føle seg velkommen, og få høre om Energi- og Miljøingeniørens karrieremuligheter i arbeidslivet på et tidlig stadium.
- EnergiKontakten skal hjelpe de ferskeste studentene til å takle eksamens- og forventningspresset som følger med overgangen til universitetet. EMIL som inspirator

Tiltak

1. **Velkomstseminar / teknostart**
   Det arrangeres et velkomstseminar for de nye studentene ved oppstart. Der skal de nye studentene få informasjon om studiet, innlegg fra næringslivet og bl.a. informasjon om EnergiKontakten (ved jr. koordinator).

2. **Ledig**

3. **Ekskursjon / bedriftsbesøk – 1. og 2. Klasse**
   For 2. årskurs arrangeres en noe lengre ekskursjon i Norge med inntil fire overnattinger. Våren 2009 er det ekskursjon til Smøla/Tjeldbergodden for 1. årskurs. En forutsetning for støtte fra EnergiKontakten er at NTNU garanterer for det faglige innholdet i ekskursjonene, og at det utarbeides rapport fra ekskursjonen i etterkant. Denne rapporten skal sendes til medlemmene i EnergiKontakten. Det skal også arrangeres kortere dagsbesøk hos bedrifter lokalt.

4. **Eksamenshjelp – Treningssamling før eksamen**
   Før: For å redusere strykprosenten i Matematikk 1 sponser EnergiKontakten en dag med ”eksamenskos” før eksamen hvor studentene samles for å få informasjon om ”hvordan unngå å stryke i Matematikk 1”, regne oppgaver og kose seg. Det kan leies inn en dyktig fagperson samt studentassistenter og eldre medstudenter. Det utarbeides en formell avtale med EMIL som vil stå for gjennomføringen. Aktuelt også med rettede tiltak i 2009 for å redusere mulig frafall fra studiet.

5. **Støtte til linjeforeningen EMIL**
   EnergiKontakten gir økonomisk støtte til linjeforeningen EMIL. Til gjengjeld får EnergiKontaktens medlemmer, innenfor kapasitetsgrensene, tilbud om å holde gratis bedriftspresentasjoner, med hjelp fra EMIL.

6. **Sommerjobber / praksis (punktet er samordnet med og flyttet til D1)**

7. Instituttet v/Aastebøl samler bedre faktagrunnlag vedr frafall:
   -hvor de drar,
   -identifisere personene,
   -rutine for å klarlegge hvorfor de slutter.

Ren oppfølgingsaktivitet for EnergiKontakten

Hovedprosjekt B: 3. til 5. årskurs og overgang til næringsliv

Delmål for prosjektet:

- Bidra til økt gjennomførings-%
- Alle studentene skal få muligheten til å stifte personlige bekjentskaper og kontakter hos EnergiKontaktens medlemsbedrifter. De skal føle at det ikke er vanskelig å skaffe seg en relevant sommerjobb etter 3. årskurs.
- Alle EnergiKontaktens medlemmer skal finne det lett å stifte bekjentskap med potensielle nye arbeidstakere fra Energi og Miljø.
- De vitenskapelige ansatte skal se på EnergiKontakten som en attraktiv inspirasjonskilde for utforming av spennende prosjekt- og diplomoppgaver med bidragsytere fra medlemsbedriftene.

Tiltak:

1. **Hovedekskursjon**
   Hovedekskursjonen har som siktemål å forberede studentene på den økende internasjonaliseringen de vil møte i yrkeslivet.
   Hovedekskursjon i 4. klasse for Energi- og Miljøstudentene gikk til Rio de Janeiro våren 2008 og er for 2009 planlagt til Paraguay. Reisemålene fastsettes sammen med Instituttene og skal følge norsk industris aktiviteter. EnergiKontakten støtter denne ekskursjonen økonomisk, under forutsetning av at NTNU garanterer for det faglige innholdet og at det utarbeides en rapport (i hht en kravspesifikasjon) i etterkant. Denne rapporten skal distribueres til EnergiKontaktens medlemmer.

2. **Støtte til linjeforeningen EMIL**
   EnergiKontakten gir økonomisk støtte til linjeforeningen EMIL. Til gjengjeld får EnergiKontaktens medlemmer, innenfor kapasitetsgrensene, tilbud om å holde gratis bedriftspresentasjoner, med hjelp fra EMIL.

3. **Sommerjobber / praksis (punktet overført til D1)**

Hovedprosjekt C: Rekrutteringstiltak til studiet

Delmål for prosjektet

- Sikre at Energi- og Miljøstudiet fortsetter å ha mange søkere, og en høy opptaksgrense.
- Jobbe for en fortsatt jenteandel på omtrent 50%
- EnergiKontaktens medlemmer skal hjelpe til med å synliggjøre hvilke karrieremuligheter Energi- og Miljøstudiet åpner for.
- Studenter skal være aktive i rekrutteringen av nye studenter.
- Bidra til at ungdom velger realfag – tydeliggjøre relevans i yrkesvalg

Tiltak

1. **Jentedag**
   Alle jentene som får tilbud om studieplass ved Energi- og Miljøstudiet inviteres til en jentedag ved Gløshaugen før fristen for å takke ja går ut. Jentedagen skal gi deltakerne utfyllende informasjon om studiet og studiehverdagen, de skal møte studenter i høyere årskurs og nyutdannede sivilingeniører fra Energi og Miljø, samt at de skal få mulighet til å bli kjent med Trondheim og kommende medstudiner.

2. **Kontakt med søkerne**
   Når informasjon om søkerne blir tilgjengelig kontaktes alle som har Energi og miljø som 1. valg. Dette organiseres ved at studenter får en liste over et antall søkere i egen landsdel, og tar en prat med disse pr telefon. Det skal da også informeres om Jentedagen.

3. **Ledig**

4. **Skolebesøksordning**
   Energi og miljø er representert med studenter til NTNUs felles skolebesøksordning. EnergiKontakten benytter studenter til å ha en egen skolebesøksordning, der Energi- og Miljøstudenter besøker videregående- og grunnskoler, eventuelt at elever inviteres til Gløshaugen eller til medlemmer i EnergiKontakten.

5. **Ledig**

Hovedprosjekt D: Verdiskapingstiltak for bedriftsmedlemmene

Delmål for prosjektet

- EnergiKontaktens medlemmer skal se på EnergiKontakten som en av de viktigste kanalene for å rekruttere nyutdannede med den fagbakgrunnen som Energi- og Miljøstudiet tilbyr.
- Studenter i sommerjobb skal bidra til verdiskaping hos medlemsbedriftene. Praksisgaranti – sikre studentene relevant praksis. Forslag om deltidsstillinger som alternativ til jobb på REMA / EGON
- EnergiKontaktens medlemmer skal styrke det faglige tilbudet til Energi- og Miljøstudentene.
- Arbeide for jevnere fordeling av studenene på studieretningene – samfunnets behov. Gi best mulig informasjon om yrkesvalg samt å synliggjøre yrkesvalgene på hjemmesiden

Tiltak

1. **Sommerjobb og praksisplasser**
   Det er et krav til studentene at de skal ha opparbeidet seg minimum 12 ukers praksis før de påbegynner hovedoppgaven. Studenter i høyere årskurs har en tyngre faglig ballast enn de ferske studentene, og det kan være aktuelt med mer utfordrende og faglig relevante sommerjobber. Det foreslås at medlemsbedriftene i EnergiKontakten øremerker jobber for disse studentene.

   Studenter i sommerjobb skal bidra til verdiskaping hos medlemsbedriftene. Det foreslås en **praksisgaranti** – som sikrer studentene relevant praksis – bl.a. forslag om deltidsstillinger som alternativ til jobb på REMA / EGON

   EnergiKontaktens web-baserte sommerjobbtorg benyttes for å melde inn ledige sommerjobber. Hvert bedriftsmedlem skal arbeide aktivt for å sikre sommerjobber for studenter ferdig med 1. årskurs. Reserverer eventuelt også sommerjobber for studenter som er ferdig med 2. årskurs. Bransjeforeningene skal gå aktivt ut mot sine medlemsbedrifter og oppfordrer disse til å ta inn Energi- og Miljøstudenter til sommerjobb.

   Sommerjobb etter 3. eller 4. årskurs kan være en fin måte å bli bedre kjent med studenten, og eventuelt legge en strategi for oppfølging i prosjekt- og hovedoppgave i 5. årskurs.

2. **Bedriftsforankrede prosjekt- og hovedoppgaver**
   Alle medlemsbedrifter i EnergiKontakten inviteres til å komme med innspill til faglærere omkring prosjekt- og Masteroppgaver. Det er ønskelig at prosjekt- og Masteroppgaver kan gjennomføres i samarbeid med bedrift. Dette forutsetter at oppgaven kan knyttes til en faglærer ved NTNU. Prioritet vil i praksis bli gitt til oppgaver innenfor pågående FoU-aktiviteter ved instituttene.

Bedriftene kan gradvis knytte mer personlige bånd til studenter ved bedriftsforankrede prosjekt- og Hovedoppgaver. Slike prosjekt- og Masteroppgaver vil kunne være med å øke verdiskapingen hos vertsbedriften ved at denne får utført et godt arbeide til en rimelig pris. I tillegg kan et slikt samarbeid føre til videre ansettelse etter endt studie. Bedriften og studenten kan da over lengre tid bli bedre kjent, noe som forenkler ansettelsesprosessen.
Rutine for oppgaveforslag er utarbeidet i notat på hjemmesiden. Henvendelser skjer direkte til NTNU-personalet.

3. **Medlemsservice**
   EnergiKontakten og EnergiKontaktens koordinator(er) skal være"døråpner" for medlemmene. Et kontaktpunkt som medlemmene kan forholde seg til. Det oppfordres til å bruke koordinator(ene) blant annet til å videreformidle invitasjoner når en av partene i samarbeidet har arrangementer som kan være av interesse for de andre partene. Ordningen med to koordinatorer og EnergiKontaktens virkeområde skal evalueres grundig i løpet av 2009.

   Studentdatabasen er et hjelpemiddel for å gjøre kommunikasjonen lettere mellom medlemsbedrifter og studenter fra samme område. Studentene registrerer seg med personopplysninger, kontaktopplysninger, studieadresse, hjemstedsadresse, årskurs og studieretning. Medlemmene i EnergiKontakten får tilsendt et passord for å logge seg inn i databasen og søke blant studentene. Databasen kan benyttes til å knytte direkte kontakt mellom bedrifter og studenter fra egen region, for eksempel til nyttårsbesøk.

   Seniorkoordinator foretar en ringerunde til medlemmene og vil oppfordre til å utpeke kontaktpersoner både på HR- og fag-siden.

4. **Nyhetsbrev**
   Utgis hvert semester.

5. **Oppfølging og drift av EnergiKontakten gjennom styremøter**
   Det holdes tre styremøter i hvert semester der normalt ett holdes i Oslo. På møtene gjennomgås prosjekter og aktiviteter, samt økonomien.

6. **Hjemmesiden ajourføres løpende**

Hovedprosjekt E: Møteplasser

Delmål for prosjektet

- EnergiKontakten skal sørge for at studenter, ansatte i medlemsbedriftene og vitenskapelig ansatte møtes gjennom sin felles interesse for fagfeltet Energi og Miljø.
- De vitenskapelige ansatte skal se på EnergiKontaktens arrangementer som viktig sted å møte studenter og ingeniører som deler deres faglige interesser.
- EnergiKontaktens møteplasser skal motivere studentene til økt studieinnsats, ved å være en faglig inspirasjonskilde.
- Ansatte i medlemsbedriftene skal se på EnergiKontaktens møteplasser som viktige kilder til inspirasjon og ny kunnskap.

Tiltak

1. **EFIKS (2009-10-06) / Energidagen (2010-x-x)**
   Disse arrangementene løper annet hvert år:
   EFIKS (Energi Forskning Innovativ Kreativ Student) 2009 blir arrangert i forbindelse med Uka-09. (7. – 9. oktober 2009)

2. **Smeltedigelen**
   Smeltedigelen 2009 arrangeres i Trondheim i forbindelse med årsmøtet – denne gangen 25.februar. Arrangementet skal være en uformell møteplass. Det skal legges til rette for utforming av EnergiKontakten ved å gå ut i fra tidsaktuelle tema. Energi-&Miljø-bransjen er i vekst. Smeltedigelen 2009 har fokus på rekruttering til studiet og bransjen, også muligheter og utfordringer ved internasjonalisering, kulturelle forhold og etikk.

3. **Årsmøte**
   Årsmøte 2009 avholdes 25. februar i Trondheim.

4. **Studentdeltakelse på eksterne seminarer og konferanser**
   EnergiKontakten gir studenter mulighet til å delta på eksterne seminar/konferanser. Dette skal være seminarer med stor relevans til studentenes utdanning og fagområder, både med tanke på motivasjon og faglig påfyll. EnergiKontakten bekoster da reise og opphold, samt eventuelt deltakeravgift. EnergiKontakten forsøker å avtale reduserte deltakeravgifter med arrangørene av seminarene/konferansene.

5. **Ledig**

6. **Ledig**

7. **Ledig**

8. **Ledig**

Hovedprosjekt F: Merkevarebygging av Energi og Miljøstudiet

Rekruttere inn til realfag og sekundært til E&M

Delmål for prosjektet

- Sørge for at Energi- og Miljøstudiet gjøres kjent blant elever i 10. klasse i grunnskolen og i videregående skole, samt blant høyskoleingeniører med relevant fagbakgrunn.
- Flere bedrifter skal bli kjent med masterstudiet i Energi og Miljø
- Energi er både problemet og løsningen på klimautfordringen. E&M-studiet profileres som et viktig verktøy for å løse energi- og miljø-problemet. Verdiorientering – fokus på helhet.
- EnergiKontakten skal gjøres kjent blant både studenter, faglærere og næringsliv og forbindes med en "få til"- kultur.
- EnergiKontakten skal profileres i media
- EnergiKontakten ønsker å skape (kvinnelige) rollemodeller.
- Riktig profilering – velge annonserings- strategi og –plan. Målgrupper/kanaler

Tiltak

1. **Ledig**

2. **Informasjon om Energi- og miljøstudiet og EnergiKontakten i bransjeblad, websider og internaviser i bedrifter**
   EnergiKontakten og studieprogrammet profileres aktivt på web, i internaviser og i bransjeblad hos medlemmene, både når det gjelder ren informasjon, men også ved å fortelle "de gode historiene". Det rykkes inn annonse for studiet i Utdanningsbilaget til EBL

3. **Ledig**

4. **Skape rollemodeller og presentere suksesshistorier**
   Både studenter og nyutdannede Sivilingeniører fra Energ&Miljø profileres med spennende prosjekter/arbeidsoppgaver, for eksempel i portrettintervju på EnergiKontaktens websider, bedrifters internaviser eller websider, bransjeblader etc.
   Fortelle bedrifters suksesshistorier i forbindelse med Energi- og Miljøstudenter eller nyutdannede Sivilingeniører. Her kan en bruke EnergiKontaktens websider, bedriftens egne websider eller andre medier.
   Invitere til innlegg for presentasjon på hjemmesiden. Sende ut mail til medlemmene når nyheter legges ut. Bidrag til å levendegjøre hjemmesiden.

Hovedprosjekt G: Fag - Kvalitet og markedsrelevans

Delmål for prosjektet

- EnergiKontakten skal bruke sin rolle og det multilaterale samarbeidet til å styrke kvaliteten på studiet samt bidra til at ingeniørene som utdannes er dagsaktuelle i arbeidsmarkedet.
- Det er ytret ønske om ”behov for breddekompetanse på fagområdet. Dybdekunnskap gis snarere gjennom konkrete prosjekter i jobbsammenheng – ”on the job training””. Styret nedsetter en arbeidsgruppe på dette

Tiltak

1. **Ledig**
2. **Ledig**
3. **Ledig**
4. **Ledig**
5. **Ledig**

Hovedprosjekt H: Øke antall studieplasser ved Energi- og Miljøstudiet

Delmål for prosjektet

- Årsmøtet 28. februar 2008 ønsker at EnergiKontakten legger inn aktiviteter på KORT og LANG sikt for å øke utdanningskapasiteten totalt til Energi- og Miljøstudiet. Mye er oppnådd, det ble tatt opp 142 studenter til E&M i august 2008 og rammen for 2009 øket til 140 plasser mot tidligere 80.
- Konjunktursituasjonen og politiske uttalelser / mål krever et betydelig løft. Kvantiteten må økes og kvaliteten bibeholdes
- Styret griper fatt i fastlegging og prioritering av tiltak
- Det kom frem ønske om aktiviteter som favner utdanningskapasiteten til både NTNU og Høgskolene innen fagfeltet
- Dette er et dugnadsløft for bransjen

1. **Analysere gapet mellom markedets behov for E&M studenter og virkelig uteksaminerte**
   Bringe industriens opplevelse / dokumentasjon av ”gapet” over til NTNU og Høgskolene til deres budsjettprosesser. Fortsette den langsiktige påvirkningen.

   Sammenfatte og dokumentere gapet mellom tilbud og etterspørsel frem til 2030 … Fortsette dialogen med blant annet EBL, Norsk Industri, Norsk Teknologi (tidl TELFO), NELFO, ENOVA og Energi21.

2. **Tiltak for å øke utdanningskapasiteten tross kapasitetsgrensen ved E&M**
   Arbeidsoppgaver her legges inn under styret og dekkes ikke av driftsbudsjettet for EnergiKontakten
   Bidra til å påvirke NTNUs rammer for antall plasser til studiet, i tillegg til politikere lokalt og nasjonalt mot å styrke budsjettpostene mot høyere teknisk utdanning.

   Gruppen ”GAPET”
   Mye er gjort i 2008 og arbeidet vil bli tonet ned i 2009. Gruppen vil jobbe noe videre og fokusere på muligheter for øket lab- og lesesals- kapasiteter. Herunder oppfordres det til utstrakt samarbeid med HiST både mht lab, lesesaler og lærekrefter / veiledere.

3. **Multilateralt samarbeid med EnergiKontaktens søsterorganisasjoner**
   Benytte mulighetene som ligger til rette for samarbeid på tvers av studieprogrammene mot å styrke gjennomslagskraften ut fra NTNU for å styrke bevilgninger til høyere utdannelse.

4. **Ledig**