

ENERGIKONTAKTEN

Strategidokument med Aktivitetsplan 2013

VISJON

EnergiKontakten
bidrar til
å sikre samfunnet
kompetanse
for utvikling
av fremtidens
bærekraftige
energiløsninger

MÅL 1

EnergiKontakten skal bidra til å sikre at Energi og miljøstudiet utdanner kandidater med faglig kvalitet som dekker samfunnets behov

MÅL 2

EnergiKontakten skal jobbe for at det utdannes riktig antall kvalifiserte kandidater fra Energi og miljøstudiet til næringslivet, forvaltning og forskning

MÅL 3

EnergiKontakten skal bidra til å skape attraktive møteplasser mellom studenter, bedrifter og fagmiljø ved NTNU

	Bidra med lærekrefter. EnergiKontakten skal bidra til at medlemmene stiller opp som gjesteforelesere innenfor de enkelte fagene, etter initiativ fra NTNUs faglærere. Det vil bidra til at studenten får oppdatert kunnskap og opplever faget som relevant. Lage en oversikt over dagens gjesteforelesere mot fag og emne, og behov for gjesteforelesere. Kurs/seminarer for studenter	KO/medlemmene	Løpende	
		KO/faglærere	1. mars	
	Prosjekt- og masteroppgaver EnergiKontakten skal bidra til at det utvikles gode ordninger for utvikling og formidling av relevante prosjekt- og masteroppgaver. Informasjonen skal formidles til medlemmene	KO/Styret	1. februar - orientere om frist og fremgangsmåte for eksterne forslag.	
	Ekstrahjelp i Matematikk. Målet er å forhindre stryk til eksamen og forsinkelser i studiene. Matte 1 og Matte 4.	KO	Høst	
	Konferansedeltakelse Støtte til studenter deltakelse på faglig relevante konferanser. Dette er en god møteplass mellom bedrift og studenter.	KO/EMIL	Løpende	
	EnergiKontakten stipend For å motivere til faglig innsats gis stipend. Utreddes 2013. Det settes ned en arbeidsgruppe som jobber frem retningslinjer for stipendet. Sjekke ut andre stipend.			

MÅL 2	AKTIVITET	ANSVAR	NÅR	Utført
EnergiKontakten skal jobbe for at det utdannes riktig antall kvalifiserte kandidater fra Energi og miljøstudiet til næringslivet, forvaltning og forskning	Skolebesøksordning (eksternt). EnergiKontakten gir støtte til elever som reiser til sin hjemsplass for å informere om studiet og karrieremulighetene. EnergiKontakten skal videre bidra til å utvikle materiell som studentene kan ta med seg ut. Det settes ned en arbeidsgruppe som lager en pakke som studentene kan ta med: • Presentasjon • Realfagsquiz • Oppgaver • Filmer • Karrieremuligheter etter endt studium – samarbeid med bedrift	KO/EMIL KO/EMIL	Løpende 1.mars	
	Campusbesøksordningen ved NTNU Bidra inn mot NTNUs egen skolebesøksordningen. EnergiKontakten skal presentere studiet og karrieremuligheter for elever som besøker NTNU.	KO	Løpende	
	EMIL Sponse studentaktiviteter gjennom EMIL. EMIL arbeider for å styrke studentmiljøet ved E&M gjennom en rekke aktiviteter. Et godt studiemiljø bidrar til mer motiverte studenter og til at studiet oppleves som attraktivt	KO/EMIL	Løpende	

	Synlighet i media og profilering Medieutspill om studiet og karrieremuligheter. Målgruppen skal være foreldre og andre som påvirker ungdommenes utdanningsvalg, medlemsbedrifter og potensielle medlemmer. Bruk av journalist for å lage redaksjonelt stoff fra arrangement Annonse i Energiutdanning	Styret	Løpende	
	Sikre god kjønnsbalanse Det er et mål at det skal være en god fordeling mellom gutter og jenter på Energi og miljø. Videreføre arbeidsgruppe skal jobbe frem ideer og tiltak. Gruppen skal ha medlemmer både fra NTNU, studenter og næringslivet. Blant tiltakene er motivasjonsdag for jenter, og EMIL motivasjonsdag. Kurs i presentasjonsteknikk	KO KO/styret		
	Støtte i primæropptaket til E&M Ringerunde til primærsøkerne og brev til de som får tilbud. Ringerunden gjennomføres før sommerferien av EMIL-studenter. De som har E&M som førsteprioritet blir oppringt og målet er å få dem til å takke ja til plassen og bli motivert til å starte opp med studiene.	KO	Sommer	

	PhD Synliggjøre betydningen og behovet for PhD-utdannede/Næringslivs PhD gjennom bransjemøter og andre arrangement. Skrive sak om NæringsPhd student som sendes medlemsbedriftene – ekstern journalist. Stand på Efiks	KO	Løpende September	
--	--	----	------------------------------	--

MÅL 3	AKTIVITET	ANSVAR	NÅR	Utført
EnergiKontakten skal bidra til å skape attraktive møteplasser mellom studenter, bedrifter og fagmiljø ved NTNU	Ambassadørkorps. Formålet er at studentene skal se sammenhengen mellom fag og fremtidige jobbmuligheter slik at studiene oppleves som relevante og motiverende. Minimum 10 tidligere E&M – studenter (Ambassadørene) skal kunne stille opp ved motivasjonsforedrag, gjesteforelesninger, portrettintervjuer ol.	KO	Etablert mars 2012	
	EFIKS Efiks er en viktig møteplass mellom fagmiljø, studenter og bedrifter. Energikontakten skal delta i programkomiteen og støtter arrangementet økonomisk.	Studentene/KO	9.-10. oktober	

	Medlemsbesøk. Koordinator skal ha jevnlig dialog med medlemmene. Formålet er å sikre at EnergiKontaktens mål og aktiviteter er kjent for medlemmene. Prioritere medlemmer hvor det er lite kontakt.	KO/evnt SL	10 møter	
	Nye medlemmer Rekruttere nye medlemmer fra bransjer som har relevans til Energi og miljøstudiet. • "Kampanje" • Brosjyre	KO/styret	Løpende 1.juni	
	Energikontaktens nettside Oppgradere og holde nettsiden oppdatert. Medlemmene skal enkelt kunne finne frem til relevant informasjon.	KO	Løpende	