

Profilmanual

Denne profilmanualen beskriver de visuelle og kommunikative rammene for NorPAL.
Den skal sikre et helhetlig, tydelig og nøytralt uttrykk som kan brukes av alle institusjonene i konsortiet.

Innhold

- 2

Introduksjon

En oversikt over NorPALs formål og de visuelle prinsippene som ligger til grunn for profilen.
- 3

Merkevarefundament

Profilens strategiske grunnlag: identitetsvisjon, identitetsoversikt og formålet bak identiteten.
- 5

Logo

Retningslinjer for bruk av NorPALs logo, inkludert konstruksjon, varianter og tydelig rom rundt merkevaren.

- 11

Farge og typografi

Fargepaletten og skrifttypene som gir NorPAL et balansert og institusjonsnøytralt visuelt uttrykk.
- 15

Formregler og eksempler

Prinsippene for grid, sirkelement, logoplassering og fleksibel bruk av layoutsystemet.

Innhold	1
Formål	2
Visjon: Merkevere	3
Identitet	4
Logo	5
Primærlogo	6
Logo oppsett	7
Logovarianter	8
Logovarianter	9
Visuelt pusterom	10
Fargepalett	11
Typografi	13
Formregler	15
Grid	16
Sirkelen	17
Mønster	18
Logoplassering	19
Bruk og	20
fleksibilitet	20
Unngå dette	21
Mockups	22
Eksempler på design	23

Formål

Formålet med NorPAL er å mobilisere og koordinere ressurser som bidrar til å støtte og gjenoppbygge palestinsk høyere utdanning og forskning. Konsortiet arbeider med et langsiktig perspektiv og omfatter samarbeid med universiteter og høyskoler både i Gaza og på Vestbredden, med mål om å bidra til et robust og bærekraftig utdanningssystem i Palestina.



Visjon: Merkevare

NorPALs merkevare skal uttrykke konsortiets akademiske rolle gjennom et helhetlig og troverdig uttrykk. Den skal være åpen, nøytral og inkluderende, og representere samarbeid, faglighet og langsiktighet.

Merkevaren skal tydelig formidle NorPAL som en koordinert akademisk aktør, og bidra til å bygge tillit på tvers av institusjoner og landegrenser. Den visuelle retningen skal være profesjonell og respektfull, og fri for politiske eller kulturelle føringer.

Merkevaren skal gi NorPAL en stabil og gjenkjennbar posisjon over tid, uavhengig av organisatoriske og geografiske endringer.

Identitet

NorPALs visuelle identitet er utviklet som et praktisk verktøy for å sikre konsistent kommunikasjon på tvers av flater, aktiviteter og institusjoner.

Gjennom faste grafiske elementer, tydelige retningslinjer og en gjennomtenkt visuell struktur legger profilen til rette for helhetlig bruk i forskning, arrangementer, dokumentasjon og kommunikasjon med nasjonale og internasjonale partnere.

Identiteten skal gjøre det enkelt å presentere konsortiet på en tydelig, respektfull og profesjonell måte, samtidig som den er fleksibel nok til å fungere i ulike universitetsmiljøer og over tid.

Logo

Primærlogo

NorPALs primærlogo kombinerer et stilisert bladmotiv med et tydelig navnetrekk. Bladformen er inspirert av olivenkvisten, et symbol på visdom, refleksjon og dialog, og er abstrahert for å fremstå som et åpent og inkluderende visuelt element uten kulturell eller politisk binding.

Logoen er utviklet for å gi NorPAL et gjenkjennbart og profesjonelt uttrykk som kan brukes av alle institusjonene i konsortiet. Den balanserer en moderne og tydelig form med et subtilt organisk preg, og fungerer på tvers av digitale og trykte flater. Primærlogoen skal benyttes i sin godkjente form i all intern og ekstern kommunikasjon.



Logo oppsett

Hjelpelinjene viser de grunnleggende proporsjonene, avstandene og symmetriene som ligger til grunn for logoens konstruksjon. Disse rammene sikrer konsistent gjengivelse av logoen på tvers av formater og flater.



Logovarianter



Primærlogo i farger med hvit tekst skal benyttes der det er mulig. Universell utforming, lesbarhet og tilstrekkelig kontrast skal alltid prioriteres, både i digitale og trykte flater.

Hovedlogoen har en olivenkvist med overgang fra svart til grønn. En negativ (lys) variant er utviklet der kvistens farger bevares og navnetrekket står i hvitt. Valg mellom svart og hvitt navnetrekk skal alltid baseres på bakgrunnens kontrast og lesbarhet.

Det finnes også helsvart og helhvitt variant for bruk i sort/hvitt eller der produksjon kun tillater én farge. Dersom kontrasten mellom kvistens grøntoner og bakgrunnen ikke er tilstrekkelig, skal den helsvarte eller helhvite versjonen benyttes.



Et eget favikon er utviklet og skal brukes der det er relevant.

Logovarianter

Logo med undertittel skal benyttes i sammenhenger der NorPAL trenger tydelig kontekst eller førstegangspresentasjon. Dette gjelder særlig overfor eksterne målgrupper, i internasjonale fora og i formelle dokumenter der konsortiets fullstendige navn må framgå.

Undertittelen kan også brukes der logoen opptre alene uten annen forklarende tekst. I interne eller godt kjente sammenhenger kan logo uten undertittel benyttes for et renere og mer fleksibelt uttrykk.



Visuelt pusterom

Logoen skal alltid ha et tydelig pusterom rundt seg for å sikre god lesbarhet og et ryddig uttrykk. Minimumsavstanden til kanter, tekst og andre grafiske elementer bør være minst tilsvarende høyden på én bladform i logoen.

Unngå dette:

Ikke plasser logoen for nær kantene på et format.

Ikke skaler eller strekk logoen uproporsjonalt.

Ikke legg logoen oppå elementer som svekker kontrast eller lesbarhet.

Ikke legg til skygger, effekter, rammer eller andre grafiske endringer.



Fargepalett



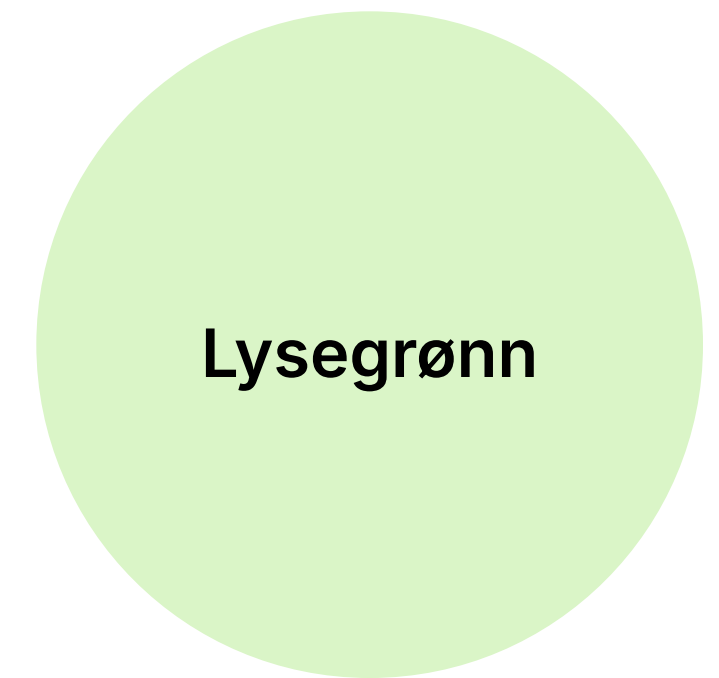
Mørkegrønn

HEX: 1F4A2E
R: 30 G: 73 B: 46
C:83 M:44 Y:86 K:48



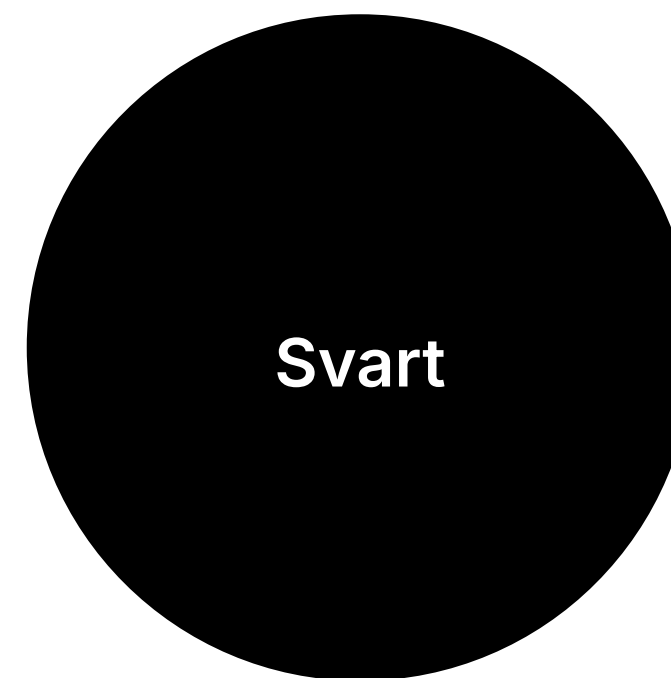
Grønn

HEX: 52C740
R: 81 G: 198 B: 64
C:65 M:0 Y:100 K:0



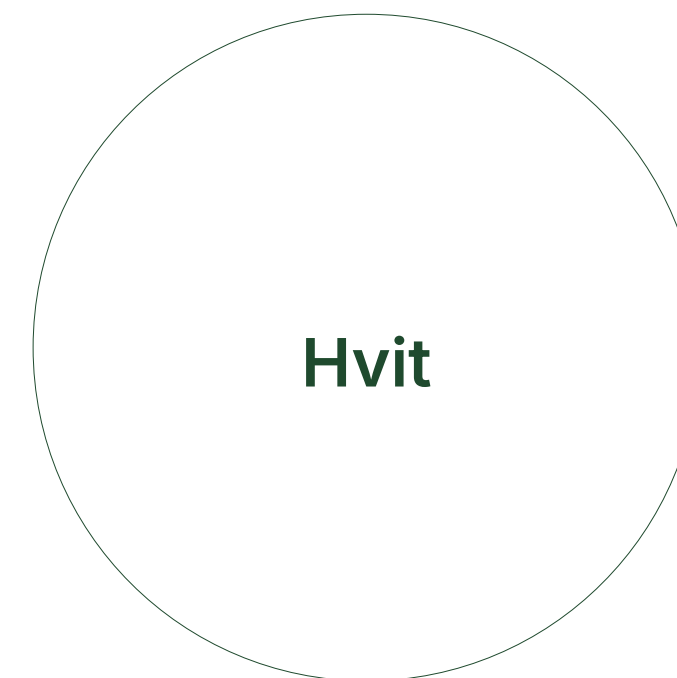
Lysegrønn

HEX: DAF5C7
R: 218 G: 245 B: 199
C:15 M:0 Y:28 K:0



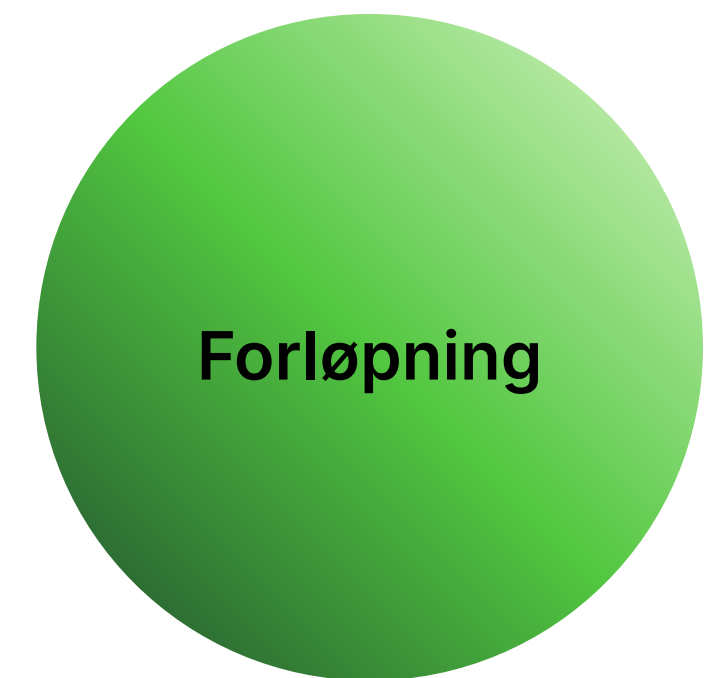
Svart

HEX: 000000
R: 0 G: 0 B: 0
C:0 M:0 Y:0 K:100



Hvit

HEX: FFFFFFFF
R: 255 G: 255 B: 255
C:0 M:0 Y:0 K:0



Forløpning

Fargepaletten gir NorPAL et samlet og gjenkjennbart visuelt uttrykk, og er utviklet for å fungere godt både digitalt og i trykk. Alle fargekombinasjoner skal vurderes i tråd med kravene til universell utforming, og tekst mot bakgrunn skal minimum oppfylle WCAGs kontrastkrav (AA-nivå eller bedre). For å sikre god lesbarhet bør kun fargepar som gir tilstrekkelig kontrast brukes i informasjonsbærende elementer.

Typografi

Special Gothic Expanded One kan lastes ned gratis [her](#).

Inter kan lastes ned gratis [her](#).

Special Gothic Expanded One skal kun brukes i overskrifter for å gi profilen et tydelig og karakteristisk uttrykk. Fonten benyttes også i logoens navnetrekk.

Inter er hovedfont og skal brukes i brødtekst, mellomtitler, underoverskrifter og øvrig grafisk kommunikasjon. Inter Regular anbefales som standard, men tynnere eller tykkere varianter kan benyttes så lenge de ikke konkurrerer med logofonten.

For å sikre universell utforming skal tekststørrelse, linjeavstand og kontrast alltid vurderes i tråd med WCAG-kravene, slik at teksten er lett lesbar både digitalt og i trykk.

Dersom fontene ikke kan aktiveres (for eksempel i Office-pakken), skal Aptos Black brukes i overskrifter og Aptos Regular i brødtekst.

Aa

Special Gothic Expanded One

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

1234567890!
@#\$%^&*(_)<>?/

Aa

Inter

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

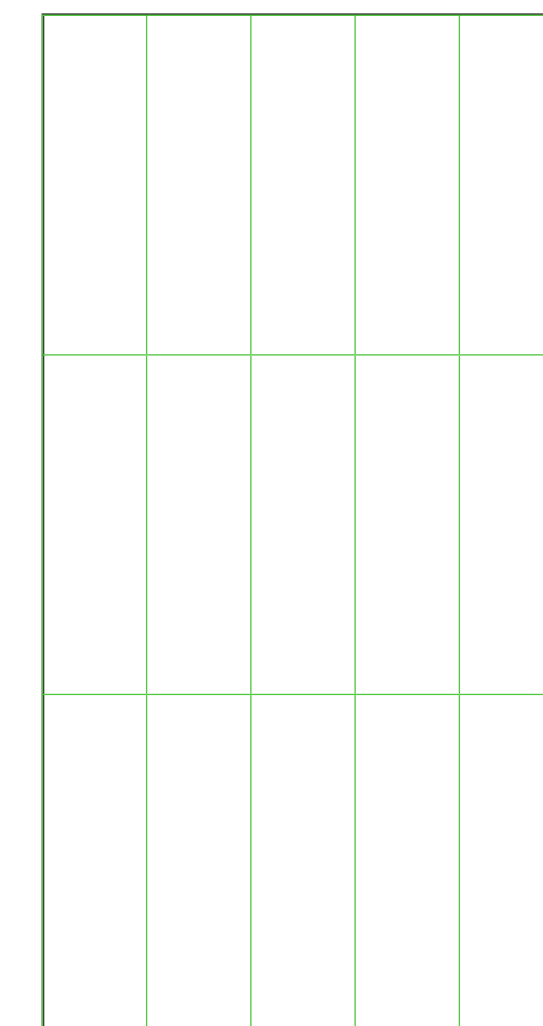
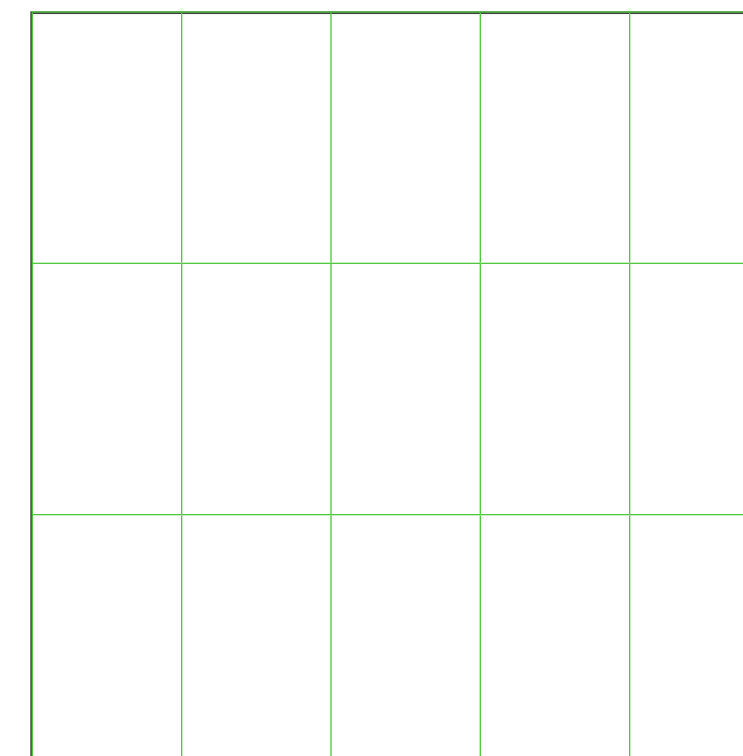
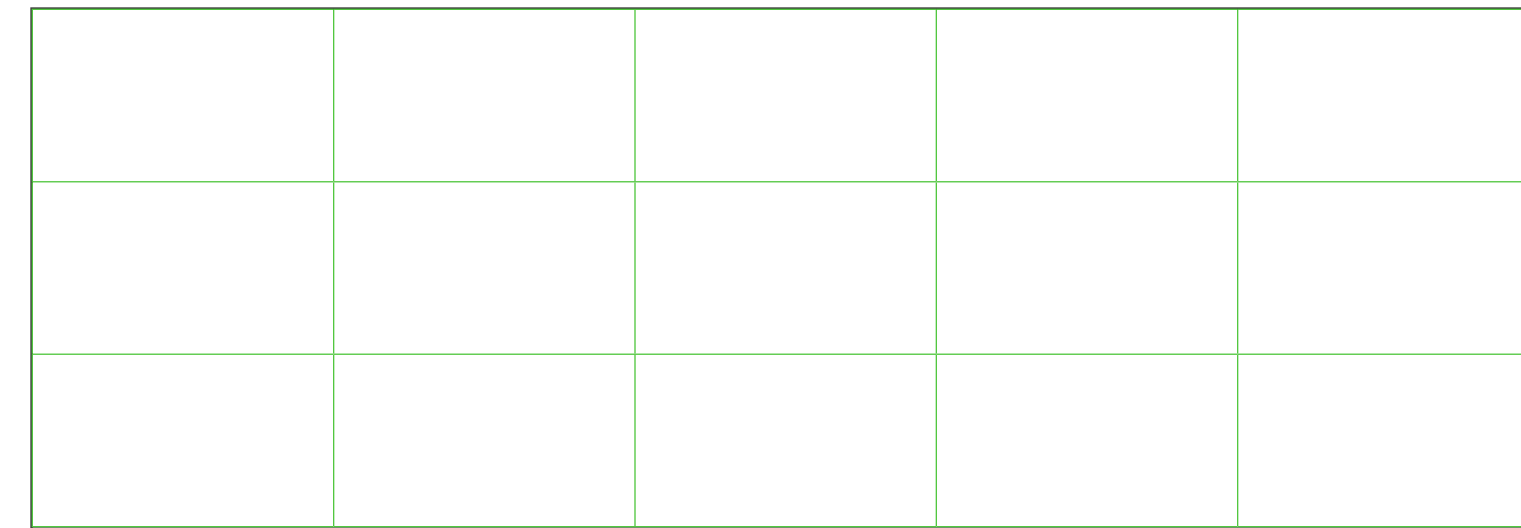
1234567890!
@#\$%^&*(_)<>?/

Formregler

Grid

Layouten bygges alltid på et grid med 5 kolonner og 3 rader som skaleres til å fylle hele formatet. Et konstruksjonselement i form av en sirkel definerer det organiske skjæringsfeltet i layouten, og logo etterstrebes plassert i nedre høyre hjørne for gjenkjennbarhet og systematikk(Sirkelen og logoplassering forklarerer på neste sider).

Gridet skal alltid følge formatets endelige størrelse (A-format, skjerm, rollup osv.).



Sirkelen

Konstruere sirkelen:

Finn korteste side av formatet (bredde eller høyde).

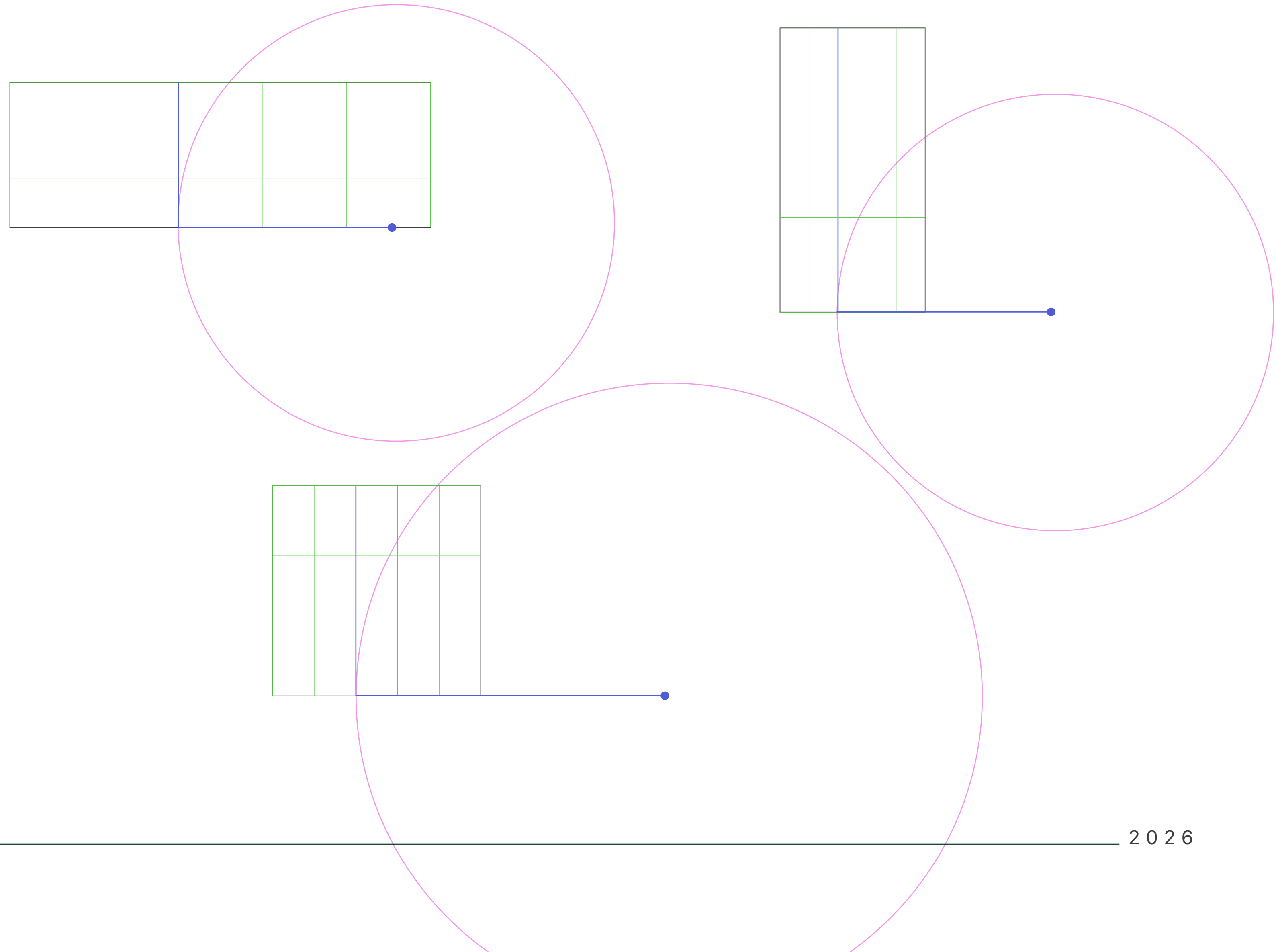
Lag en sirkel med diameter = (korteste side) × 3.

Plassere sirkelen:

Venstre ytterkant av sirkelen skal ligge mellom kolonne 2 og 3 i gridet (altså langs vertikalen som skiller disse).

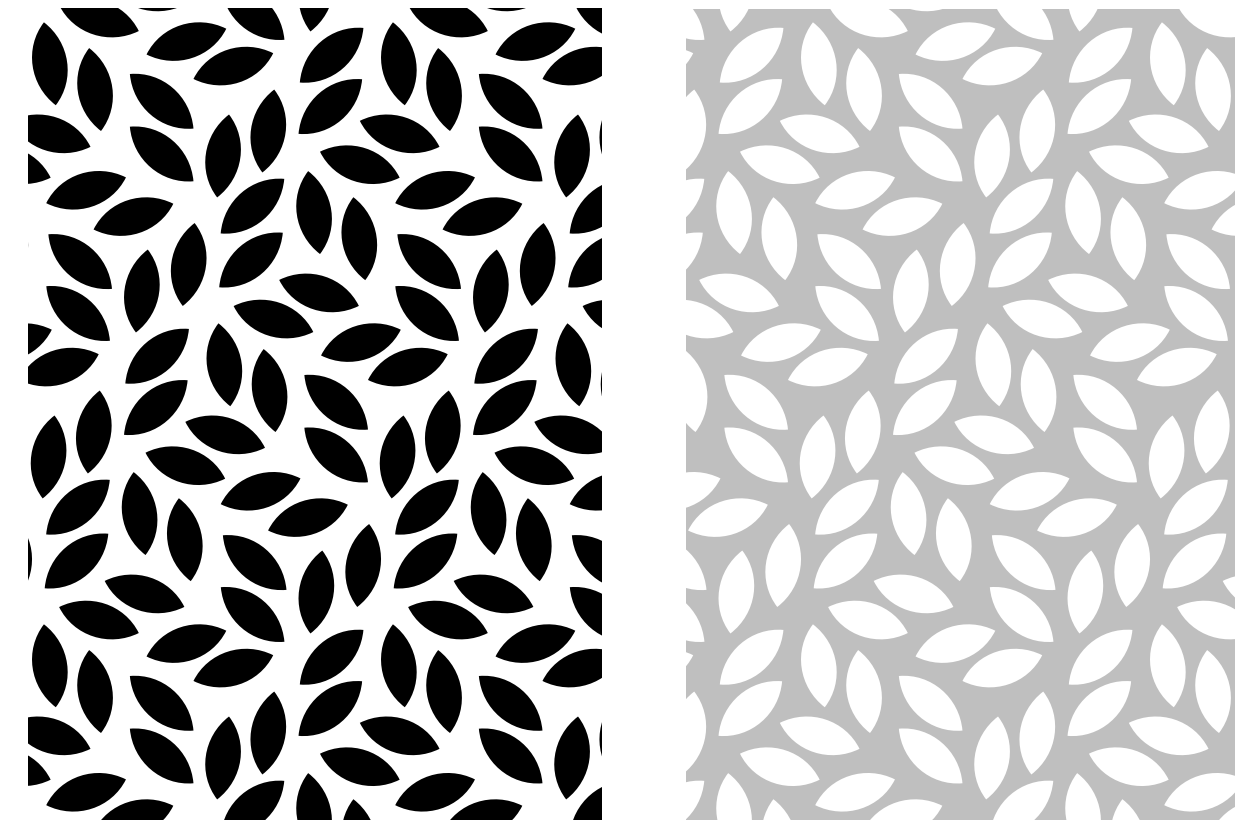
Sirkelens sentrum skal ligge på bunnlinjen av formatet (midtpunktet treffer nederste kant).

Der sirkelen skjærer flaten, danner den NorPALs karakteristiske, organiske bue.



Mønster

Mønsteret kan fungere som et subtilt bakgrunnelement som gir dybde og sammenheng i uttrykket uten å dominere hovedinnholdet. Det kan brukes både som en transparent flate eller i form av en myk forløpning for å skape et moderne og dynamisk visuelt inntrykk. Ved å benytte mønsteret konsekvent, men med varierende styrke og opasitet, bidrar det til å styrke identiteten og skape en helhetlig visuell opplevelse.

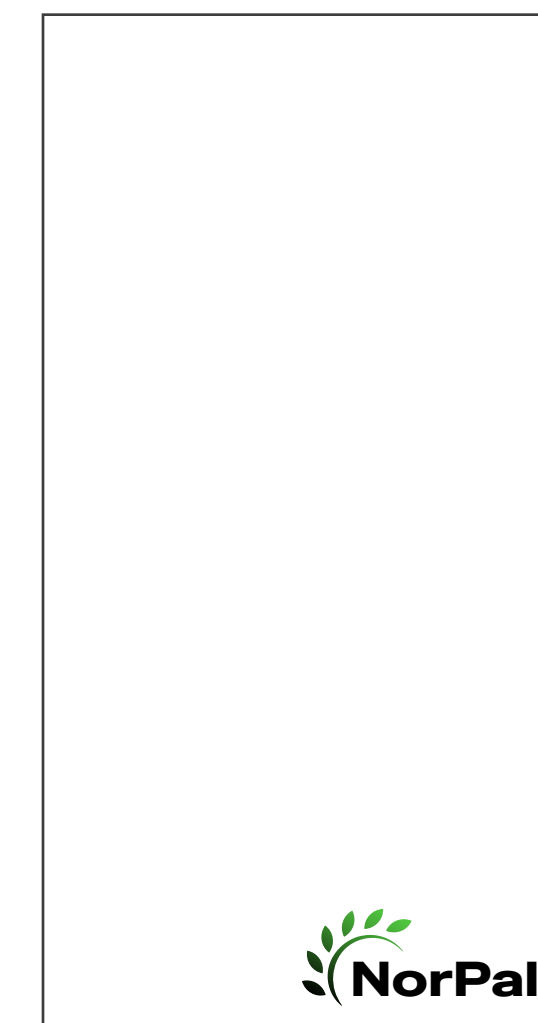


Logoplassering

Logoen etterstrebes å bli plassert i nedre høyre hjørne (unntak kan for eksempel være Rollup).

Respekter pusterom rundt logoen (minst høyden av ett blad i logoen til nærmeste kant/element).

Velg logovariant etter kontrastkrav (se UU/WCAG).



Bruk og fleksibilitet

Gridet og sirkelen skaleres proporsjonalt til alle formater (liggende, stående, kvadrat).

Den organiske buen kan brukes som flat separasjon, bilde-
maske eller farget bakgrunn – men sirkelen skal alltid konstrueres
og plasseres etter reglene over for å bevare identiteten.

Innhold (tittel, ingress, bilder) komponeres primært i kolonnefeltene til
venstre/øverst for å balansere tyngden mot buen og logoen i bunnen til høyre.

Unngå dette

Ikke flytt sirkelen fritt; den skal ligge med venstre kant på linjen mellom kolonne 2 og 3, og sentrum på bunn.

Ikke endre sirkelens skala uavhengig av formatets kortsida (diameter = kortsida × 3).

Unngå å plassere logoen andre steder enn nedre høyre hjørne, og ikke bryt pusterommet.

Ikke la lav kontrast (mørk grønn på mørk bakgrunn e.l.) gå foran lesbarhet og WCAG-krav.

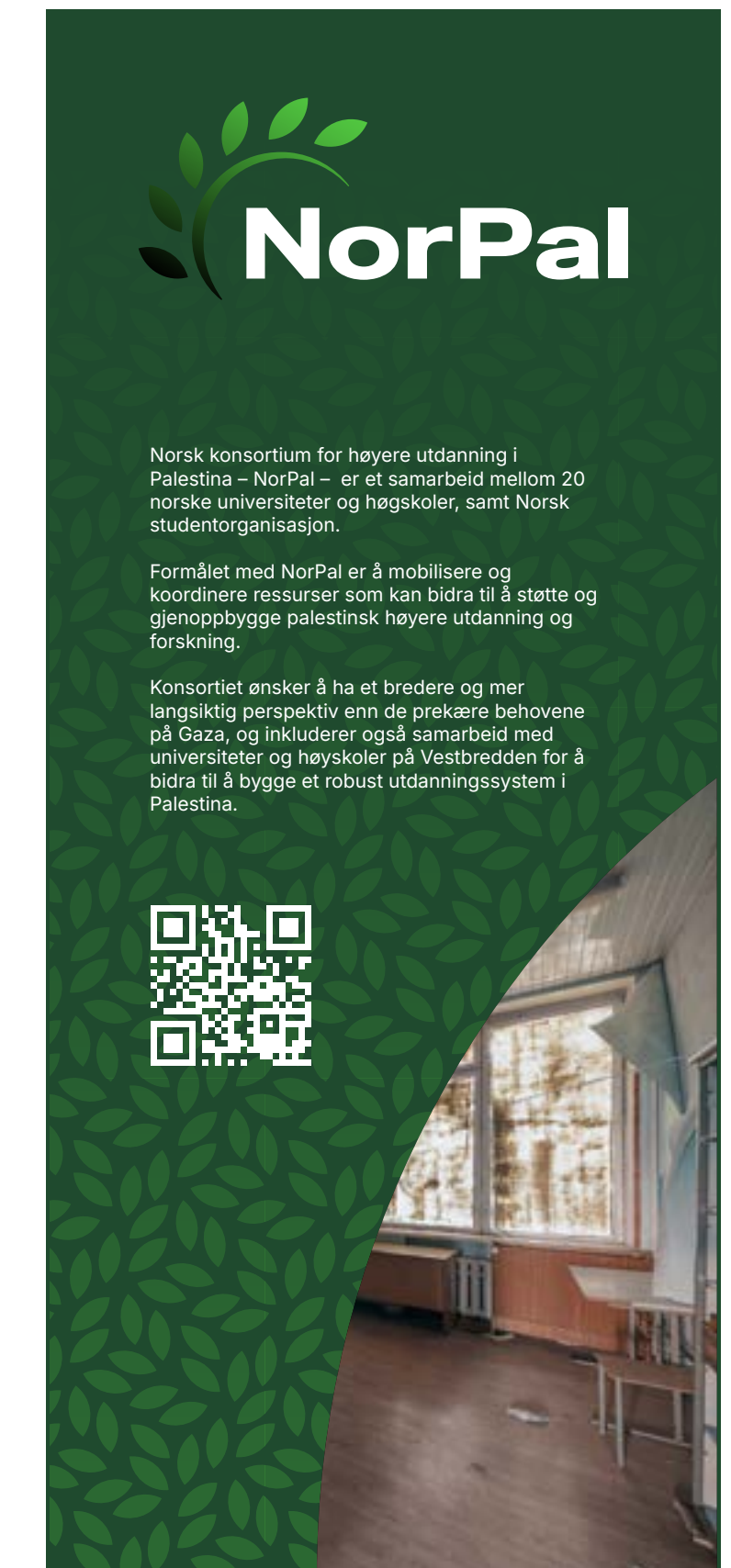
Mockups

Eksempler på design

Folder / Brosjyre



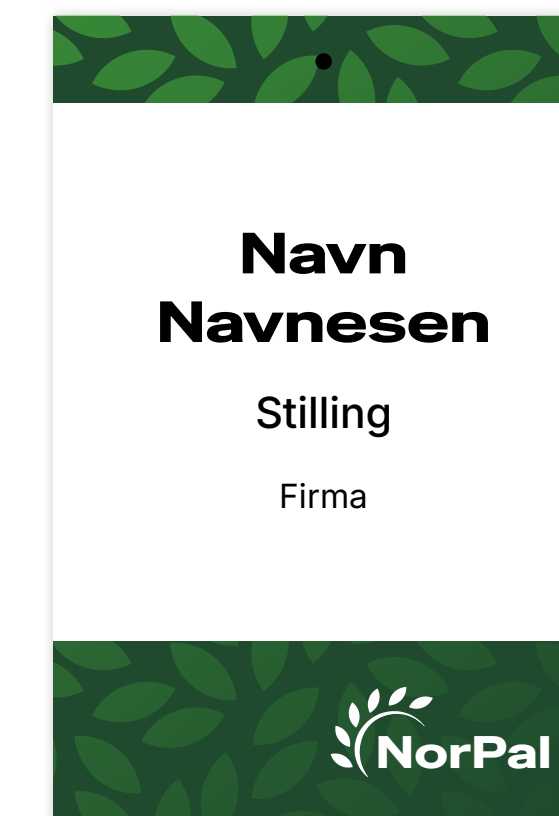
Rollup



Webbanner



Navneskilt



Takk!

Takk for at du bidrar til å bringe NorPALs visuelle identitet til liv. Vi setter pris på faglig presisjon, godt håndverk og ditt blikk for helhet. Profilen er laget for å være enkel å bruke og fleksibel i praksis — så lenge de grunnleggende prinsippene følges. Lykke til med arbeidet!