

Suksess og verdi i prosjekt

Kaffe & Campus torsdag, 24. november kl. 9-10

Ole Jonny Klakegg, Institutt for bygg- og miljøteknikk

Kva er suksess?

- Å levere på kostnad, tid og kvalitet?
- Å levere det som kunden har bestilt?
- Å overgå forventingane?
- Å nå måla dine?
- Å skape verdi?

Svaret er ja.
Ja, men...

- det kjem eg attende
til

Kva er verdifullt?

“Virtues of architecture”

“Vitruvian values of
firmitas (solidity, durability),
utilitas (utility) and
venustas (beauty, delight)”

Marcus Vitruvius Pollio (ca. år 70), Romersk arkitekt, ingeniør og filosof

Drevland og Klakegg (2017)

Kva er verdi?

Ei god vare?

Døme: “Mercedes”

Ei vare du får til rimeleg pris?

Døme: “Mercedes til Lada-pris”

Ei vare med høg yting?

Døme: “Mercedes AMG GT 63 S”
(verdastaskaste)

“Value is what I get for what I give.” (Zeithaml, 1988)

“Verdi er forholdet mellom det du gir og det du får.” (Kelly et al. 2004)



Bidrag til verdi

Legg
nytten
her



og
kostnaden
her

Picture source: <https://newtoncamp.no>

Kva for ein veg vippar det?

Kva er verdi – for deg?

Bruksverdi

- Å kunne frakte babyen komfortabelt og sikkert

Hedonistisk verdi

- Stolthetsfølelsen (innadvendt)

Symbolisk verdi

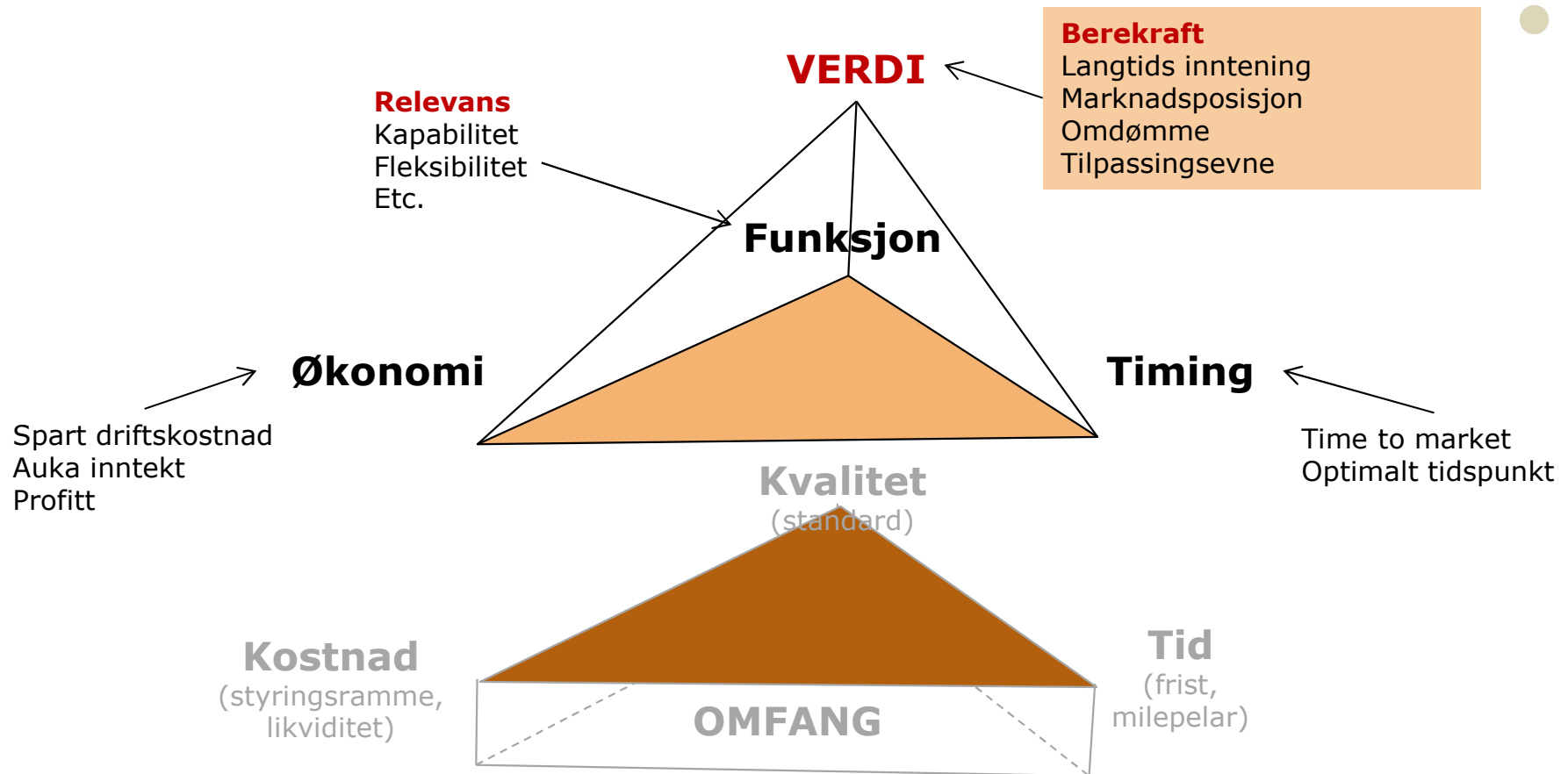
- Kommunisere status og verdier (utadvendt)

Transaksjonsverdi

- Salsverdi, økonomisk verdi



Suksesskriteria i prosjektet



Perspektiv, mål og suksess

Fire nivå mål:

Resultat-
mål

Effekt-
mål

Eigar
mål

Samfunns-
mål

Fire perspektiv:

Samfunnsperspektivet

Eigarperspektivet

Brukarperspektivet

Prosjekt

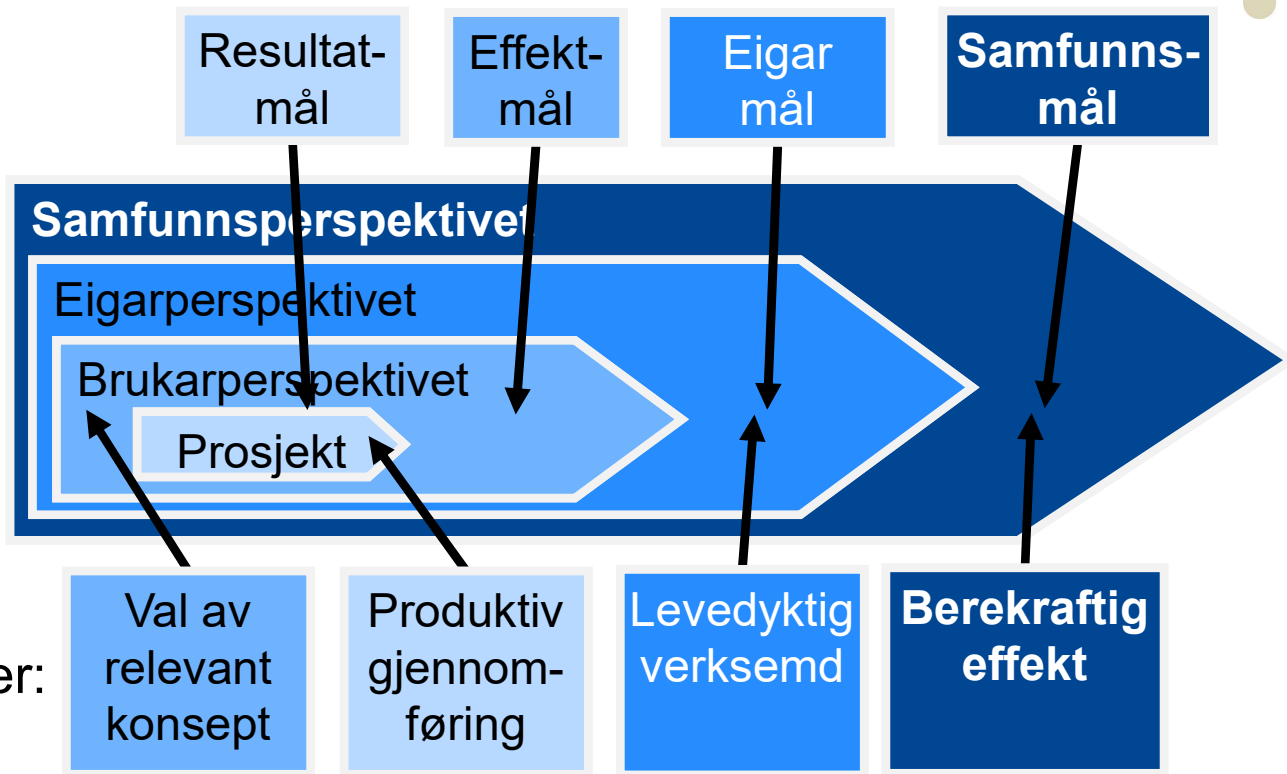
Fire suksesskriterier:

Val av
relevant
konsept

Produktiv
gjennom-
føring

Levedyktig
verksemd

Berekraftig
effekt

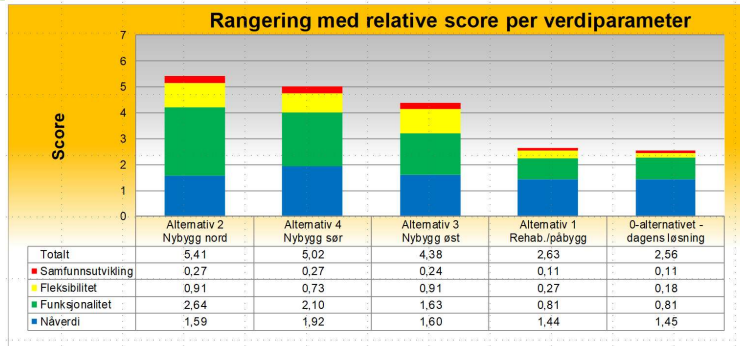


Verdianalyse og vinstrealisering



- Vinstane (nytteeffektane) må identifiserast tidleg
- Potensialet for verdiskaping må analyserast systematisk
- Realisering av verdi styrast gjennom heile prosessen, støtta av verdiparametrane:

- **Totaløkonomi:** Investeringsnivå og kostnadseffektiv drift
- **Funksjonalitet:** Løysing som er tenleg for ønska transportmønster
- **Fleksibilitet:** Kostnadseffektiv tilpassing til endra behov over tid
- **Samfunnsutvikling:** Løysing som støttar opp under ønska samfunnsutvikling



Ingemund Jordanger, WSP

Kva er suksess?

- Å levere på kostnad, tid og kvalitet? (ja, for prosjektledelsen)
- Å levere det som kunden har bestilt? (ja, om bestillinga er god)
- Å overgå forventingane? (tja, det kjem an på)
- Å nå måla dine? (ja, men måla må vere velvalde)
- **Å skape verdi?** (ja, meir nytte enn kostnad)
- Å stogge i tide er også suksess (viss prosjektet er feil)

Innfri
suksess
-kriteria

Spørsmål?

ole.jonny.klakegg@ntnu.no

