Studentrelevans og næringsnær aktivitet

Samhandling for ei berekraftig framtid

Meg

- Fagbrev som matros
- Bachelor i Nautikk, Y-veg
- 2 år som studentleiar i Ålesund, sit i sentralstyret i NSO
- Studerar «Management of demanding marine operations», erfaringsbasert master på deltid
- Involvert i ulike gründerbedrifter
- Arbeider som dagleg leiar i The North West

Varsler stortingsmelding:

- Studenter må bli mer relevante for arbeidslivet

Pressemelding | Dato: 06.11.2018

| Nr: 196 - 18

Studentrelevans?

Studentane må vere relevante for arbeidslivet

Rett fagkunnskap

Rett erfaring

Rette haldningar

Arbeidslivet må vere relevant for studentane

Vere synlege i studiekvardagen

Dele kunnskap

Invitere inn

Institusjonane må vere relevant for begge

Tilgjengelige

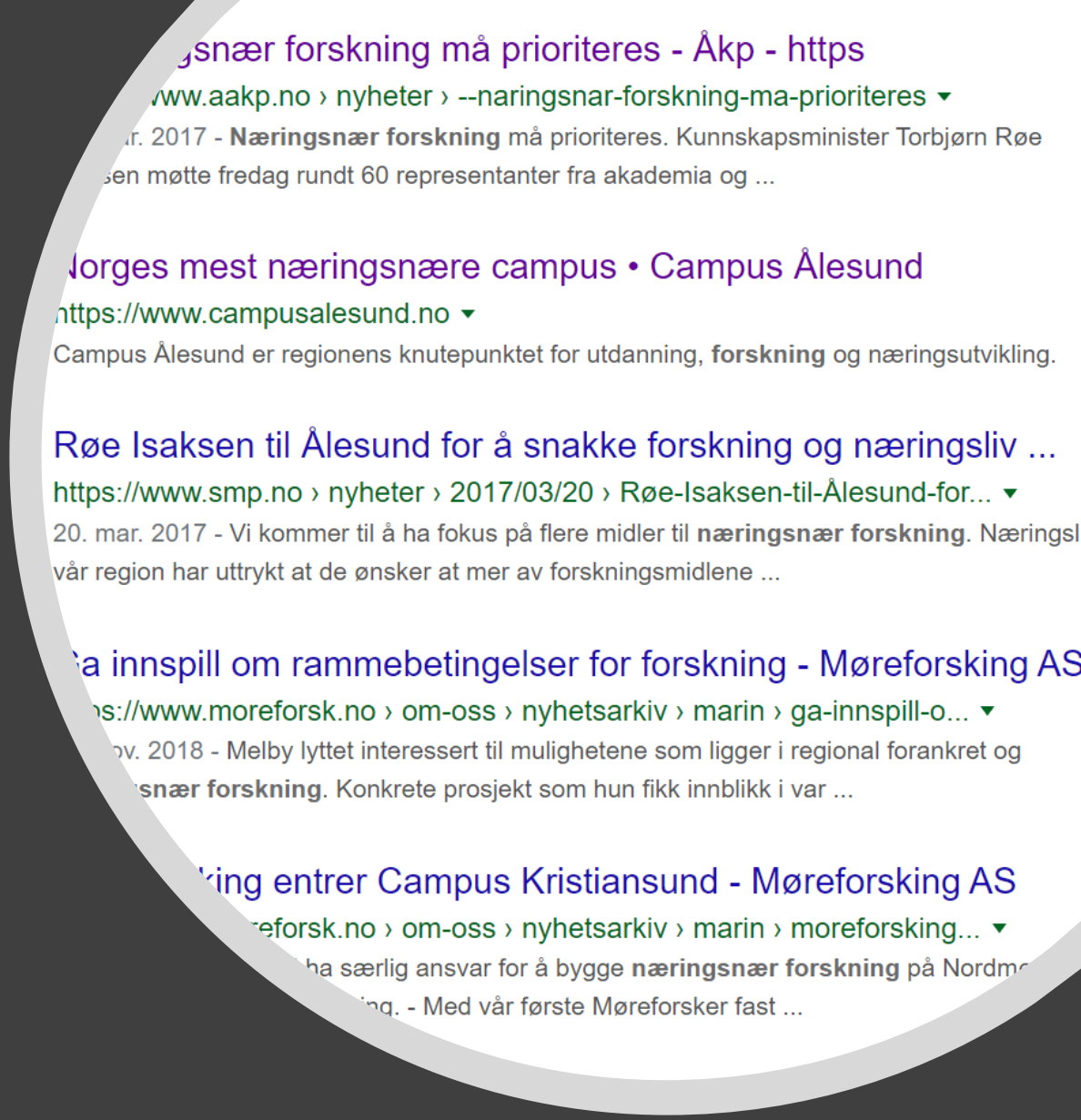
Oppdaterte

Involvere

Næringsnær forsking

- Næringsnær utdanning, basert på næringsfjern forsking. Er det mogleg?
- 1564 disputeringar i 2018
- Ca 8% Nærings-ph.d
  - 50% anvendt / 50% grunnforsking
  - 10% olje og gass

- Kva treng samfunnet?



Næringsnær aktivitet

- Korleis få næringsnær utdanning når «ingen» andre aktivitetar er næringsnære?

- Næringsnær studietilværelse
  - Lokasjon
  - Fasilitetar (trening, kantine, toalett ++)
  - Utanomfagleg aktivitet

- Studentar må krevje ei nærskap til næringslivet

Vi studentar må krevje meir. Vi må krevje ei nærskap til næringslivet, som strekk seg lenger enn strategiske forskingssamarbeid og bedriftspresentasjonar, skriv Gjermund Kvernmo Langset.

Rapport frå workshop «Framtidas utdanning» The North West 2018

- Mer dialog, tettere samarbeid og flere møteplasser både på og utenfor campus, er svært etterlyst.
- Næringslivet har behov for å få kjennskap til studenters læring, så vel som at studenter trenger forståelse av hva et arbeidsliv krever og hvilke muligheter som finnes der.
- Næringslivet har stor interesse for å sikre seg et godt nettverk blant studenter og ansatte
- Næringslivet trenger visshet om at studenter lærer det de har behov for og at sine arbeidstakere har oppdatert kunnskap, er fleksible og i stand til å omstille seg hurtig i takt med markedet og ikke minst at de bidrar til å løse bedriftens nåværende og fremtidige behov.
- Det tar for lang tid å endre innhold i studieprogram og emner.
- Bedre rådgivning i skolen gitt av eksterne aktører som har pulsen på arbeidslivet.
- Lettere å få arbeidstrening/praksis i løpet av studieløpet
- En campusstrategi som har fokus på mer enn selve studiet
- Det er også viktig å ha muligheter til å forsøke ulike muligheter, varianter og veier mot målet. Målet kan være både jobb, økt kunnskap, utvikle kompetanse, sikre at man er oppdatert på seneste forskning eller at man får mulighet til å bidra til utviklingen av studieretningen eller faget.
- Studenter vil ha en grunnkompetanse som er overførbar til ulike arbeidsplasser og samfunnsutvikling. For å sikre godt utgangspunkt for utvikling og nyskaping, er det viktig at studenter sikres en rolle som tverrfaglige innovatører.

Like born, leiker dårleg.

- Alternative opptaksmetoder
- Anerkjenn og marknadsfør fagbakgrunn
- Emner på tvers av studieretninger
- Ulik tidsbruk og storleik på studier
  - Deltid
  - Modulbasert

ADVARSEL
DENNE MAND ER FARLIG!
HAN ER INGENIØR.
MAN HAR LÆRT HAM ALT OM TEKNIK,
MEN INTET OM SAMFUNDET.
Derfor forurener han.
Derfor bygger han menneskefjendske miljøer.
Derfor producerer han våben og giftstoffer.
Plakaten stammer fra 1972, men er endnu uhyggelig aktuel! Stadig er der alt for mange ingeniørstuderende, som ikke har kendskab til de samfundsmæssige konsekvenser af teknologiens anvendelse.
Men fremover vil ingeniøren blive stillet til ansvar! (Se den nye arbejdsmiljølov § 23).
Arbejdsmiljø er ikke alene et spørgsmål om teknik. Det drejer sig også om produktionsforhold, teknologiudvikling, konkurrenceforhold m.m..
Disse emner behandles i de valgfrie kurser: Arbejdsmiljø, Sociologi samt Teknologi & Samfund.

1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Innovasjonskompetanse

Vi trenger 77.460 nye bedrifter hvert år frem mot 2040

Av Ellen Dokk Holm

For å sikre det norske velferdssamfunnet også i fremtiden trengs det 77.460 nye bedrifter i snitt per år frem til 2040. I 2017 ble det etablert 60.230 nye bedrifter. – Det betyr at vi trenger nesten 30 prosent flere gründere i Norge hvert år frem mot 2040, sier Rune Bjerke, konsernsjef i DNB.

Med hjelp av Ny Analyse har DNB, med utgangspunkt i Perspektivmeldingens framskrivinger, undersøkt hvor mange bedrifter som årlig må skapes i Norge for å kunne bevare velferdsmodellen.

– Det startes omtrent 60 000 bedrifter i Norge hvert år, det betyr at vi trenger en økning på 17.460 flere bedrifter enn det som etableres i dag, sier Rune Bjerke, konsernsjef i DNB.

- Studentbedrifter
- Case-arbeid
- Emner/oppgåver på tvers av studier
- EiT
- Ta del i innovasjonsprosessar

Campus

- Samlokalisering
  - Ulike aktørar med aktivitet
  - Felles fasilitetar

- Opent og tilgjengelig
  - Døgnopent
  - Aktivitet til ulike tidsrom
  - Gi studentane tilgong til fagleg utstyr
  - Gi resten av byen tilgong

CAMPUS ÅLESUND

Framtidas teknologiutdanning?

- Spiss kunnskap – Heilskapleg perspektiv
- Prosesskompetanse
- Få eller ingen klare linjer mellom studie og jobb
- Er kontinuerlig – «A way of life»