

Kommunikasjonsplan

Samlokalisering etter fusjon

18.01.2019

Sammendrag

Kommunikasjonsarbeidet rundt samlokaliseringsprosjektet skal støtte gjennomføringen av samlokaliseringsprosessen, skape forutsigbarhet for alle berørte parter, informere på en god og tydelig måte, og bidra til å bygge gode fagmiljøer.

De viktigste målgruppene i kommunikasjonsarbeidet er ansatte og studenter ved NTNU. Personlig kommunikasjon skal vektlegges i den grad det er mulig, dette i form av for eksempel allmøter (fakultet, institutt eller studentgrupper, eller arbeidsmøter med berørte parter. “Innsida” skal være den primære digitale kanalen, og vil bli aktivt brukt fra prosjektet sin side, på instituttnivå og fakultetsnivå. Det er også opprettet egne nettsider for samlokaliseringsprosjektet som oppdateres jevnlig med relevant informasjon. Nettsiden vil også være hovedkanal for publisering av dokumentasjon knyttet til prosjektet.

Hovedbudskapet til den enkelte handler om medvirkning, ny lokalisering, arbeidsmiljø og faglig integrasjon.

Ledere på alle nivå, samt deltagere i prosjektgrupper har et særlig viktig ansvar for å kommunisere tilstrekkelig, korrekt og motiverende for den enkelte ansatte.

Formål

Formålet med kommunikasjonen i prosjektet er å informere alle interessenter, brukere og andre involverte i samlokaliseringsprosjektet på en slik måte at de alltid har mottatt nyeste, relevante informasjon, eller at denne er lett tilgjengelig.

Budskapet til interessenter og brukere skal være lettfattelig og forståelig, gjennom bruk av enkelt språk og visuelle grep.

Den nye organiseringen av NTNU (fakulteter, institutter og fellesadministrasjonen) trådte i kraft ved nyttår 2016/2017. Som et resultat av ny organisatorisk modell skal det arbeides med samlokalisering av faglige enheter.

Kommunikasjon om samlokaliseringsprosjektet skal:

1. Skape forutsigbarhet for ansatte. De skal ha kunnskap om tanken bak og hovedlinjene i samlokaliseringsprosjektet, inklusive hvilke beslutninger som fattes når, og når det er rom for medvirkning, høringer og innspill i arbeidet.
2. Informere på en tydelig og forståelig måte hva det arbeides med i prosjektet, med fokus på hvilke fagmiljøer som det jobbes spesifikt med i gitte perioder.
3. Støtte samlokaliseringsprosessen og bidra til den faglige gevinsten NTNU ønsker å hente ut av fusjonen. Kommunikasjonen skal bidra til å belyse mulighetene for NTNU og for den enkelte.

Det er viktig å ha åpne og gode prosesser med tilstrekkelig forutsigbarhet. Kommunikasjonen skal også bidra til å motivere for samlokaliseringen

Kommunikasjonsmål

Dette skal vi oppnå med kommunikasjonen:

- Bidra til ansattes og studenters kjennskap til viktige milepæler og vedtak, samt legge til rette for deres medvirkning.
- Bidra til å redusere usikkerhet hos ansatte og studenter, og motivere til samlokalisering.
- Sikre god informasjonsflyt og kommunikasjon til og fra samlokaliseringsprosjektet.
- Bygge kunnskap om det nye NTNU internt, samt gjøre informasjon tilgjengelig eksternt.
- Bidra til å skape en kommunikasjonskultur preget av dialog, raushet og åpenhet basert på NTNUs vedtatte verdier.
- Bidra til å skape felles identitet og kultur

Kommunikasjonsprinsipper

Disse prinsippene ligger til grunn for all kommunikasjon knyttet til samlokaliseringen og det nye NTNU:

- Forventningsavklaring: Tydelig avsender. Klart definert mottaker.
-

- Åpen: Alle skal ha samtidig tilgang til felles, tidsriktig og konsistent informasjon. Prinsippet om mest mulig åpenhet skal ligge til grunn.
- Ærlig: Nøktern og balansert informasjon som gjenspeiler den faktiske situasjonen.
- Proaktiv: Vi skal være i forkant for å forebygge rykter og usikkerhet.
- Personlig dialog: I den grad det er mulig skal man strebe etter å kommunisere direkte med målgruppene, ansikt til ansikt og i personlig tone.

Hovedbudskap

Medvirkning, ny organisering og felles kultur

Slik skal samlokaliseringen gjennomføres, og slik kan du medvirke for å skape et godt arbeidsmiljø.

Målgrupper

Interne målgrupper ansees som de prioriterte.

1. Alle ansatte
2. Alle Studenter

Eksterne målgrupper som samarbeidspartnere, leietagere og andre berørte av våre omrokkinger, vil bli koblet på underveis i prosessen

Kanaler

Kanalene under er de som prioriteres i 2018/2019:

Personlige:

- Linjeledere
- Fakultetsmøter (evt. instituttmøter)
- Avdelingsmøter i Fellesadministrasjonen
- Samarbeidsfora med arbeidstakerorganisasjonene

Digitale:

- Innsida på nivå 1 og 2 (evt. også nivå 3)
- Egne nettsider

Andre kanaler og arenaer vil bli vurdert fortløpende både på overordnet nivå og lokalt på fakultetene. Personlig kommunikasjon er viktigst og skal vektlegges. Innsida skal være den primære digitale kanalen. Prosjektets nettside vil også oppdateres fortløpende.

Styring og ansvar

- Samlokaliseringsprosjektet er forankret hos rektor, men med et delegert prosjektlederansvar på de berørte fakultetene.
 - Kommunikasjonen om samlokaliseringen skal skje i linjen både på fakultetsnivå og i Fellesadministrasjonen.
 - Bidragsytere og prosjektdeltakere i Samlokaliseringsprosjektet har et særskilt ansvar for å kommunisere med linjen, samt å stimulere til dialog i kraft av sin rolle og på vegne av den gruppen de representerer.
 - Ledere på alle nivå har en særlig viktig rolle i å kommunisere korrekt og godt om hva samlokaliseringen betyr for den enkelte ansatte.
 - Linjelederens endringskommunikasjon vil bety mye for opplevelsen hos den enkelte.
 - Prosjektet har som oppgave å kommunisere om vedtak, aktiviteter og endringer knyttet til samlokaliseringen på et overordnet nivå.
 - Kommunikasjonsansvarlige har særlig ansvar for Innsida, skal oppdatere det faste innholdet på nettsidene og slik bidra til å sikre den formelle og korrekte informasjonen mot alle ansatte og studenter.
 - Kommunikasjonsmedarbeidere ved fakultetene har et tydelig ansvar for lokal endringskommunikasjon gjennom Innsida og for å utvikle egne tiltaksplaner.
 - Ansatte har selv et ansvar for å tilegne seg informasjon om prosessen.
 - Student- og arbeidstakerorganisasjonenes representanter som deltar i prosjektet har med sin kunnskap en viktig rolle i å kommunisere underveis til alle studenter
-