

FAKULTET FOR ØKONOMI

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet – NTNU

Vedtatt av fakultetets styre 26.04.2018



Foto forside: Elin Iversen

Grafisk design og produksjon: NTNU Grafisk senter

01

Visjon, verdier, samfunnsoppdrag, utfordringsbildet og overordnet målbilde 4

Vår visjon..... 6

Våre verdier..... 8

Vårt samfunnsoppdrag.....10

Utfordringsbildet 2018.....12

Målbildet - Fakultet for økonomi 2025.....14

02

Kjerneoppgaver16

Utdanning og læringsmiljø.....18

Forskning.....20

Innovasjons- og nyskaping.....22

Formidling.....24

03

Innsatsområder26

Utvalgte innsatsområder.....28

Fakultetets utviklingsevne.....28

VÅR VISJON

VÅRE VERDIER

VÅRT SAMFUNNSOPPDRAG

UTFORDRINGSBILDET 2018

MÅLBILDET 2025

01



VÅR VISJON: ETT FAKULTET STERKE ENHETER STERKE KOBLINGER

Bærekraftig verdiskaping fra idé til et bedre samfunn

Fakultet for økonomi vil prioritere å skape ett fakultet, med sterke enheter og sterke koblinger mellom dem. Det innebærer å skape en helhetlig kultur for fakultetet, med sterke identiteter på instituttnivå og seksjonsnivå, og tett samarbeid mellom disse.

NTNUs visjon er kunnskap for en bedre verden. Kunnskap gir mennesker muligheter og innflytelse, og et fundament til å ta gode valg, til å påvirke og til å forandre. Kunnskap inspirerer og utfordrer. Den endrer holdninger, tenkemåter og hvordan vi ser verden. Demokratiet vårt er avhengig av en opplyst debatt.

Fakultetets unike tverrfaglige kunnskap innen økonomi, teknologi, innovasjon og ledelse gir samfunnet et fundament til å finne nye løsninger på nasjonale og globale samfunnsutfordringer. Vi utdanner kandidater som anvender sin faglige kompetanse på komplekse problemstillinger. Vår forskning har samfunnspåvirkning.

Gjennom dette bidrar vi aktivt til å nå FNs bærekraftsmål, slik som anstendig arbeid og økonomisk vekst, innovasjon og infrastruktur, muligheten til å løse klimautfordringene, offentlig styring og bedre arbeidsmiljø i virksomheter nasjonalt og internasjonalt.



.25

%

25.36

00.25

X

653.25

255



%

25.36

00.25

653.25

VÅRE VERDIER





KREATIV

NTNUs virksomhet er forankret i akademisk frihet. Vi gir oss i kast med utfordrende spørsmål og oppgaver i vitenskapen og søker innovative løsninger med bakgrunn i hele vår faglige bredde. Våre kandidater er i stand til å møte morgendagens nasjonale og globale utfordringer. Vi verdsetter og stimulerer til innovasjon blant studenter og ansatte og til nyskapende undervisning, forskning og kunstnerisk virksomhet. Ved NTNU får fag, mennesker og kulturer utvikle seg. Dette bidrar til å skape mangfold og iderikdom.

KRITISK

Vi bygger på grunnleggende demokratiske verdier og representerer en fordomsfri og uavhengig stemme. Vår akademiske kultur kjennetegnes av debatt, kritisk refleksjon, faktabasert kunnskap, saklighet og høy etisk bevissthet. Vi utfordrer konvensjonelle ideer og løsninger.

KONSTRUKTIV

Vi er i åpen og løsningsorientert dialog med omverden, og vektlegger samhandling eksternt og internt. Vi tar samfunnsansvar og påvirker, korrigerer og utvikler hverandre og omgivelsene gjennom dialog og formidling av aktuell kunnskap.

RESPEKTFULL

Alle har et selvstendig ansvar for å bidra til et arbeids- og læringsmiljø preget av respekt og omtanke. Vi legger til rette for personlig vekst og kompetanseutvikling. Ved NTNU fremmer vi likeverd og toleranse på tvers av fag, livssyn, kultur og kjønn. Vi viser respekt for ulike holdninger og meninger.

VÅRT SAMFUNNSOPPDRAG



Vårt generelle oppdrag

Fakultet for økonomi har et ansvar for langsiktig, grunnleggende forskning og fagutvikling innen våre fag. Vi tilbyr forskningsbasert undervisning på alle nivåer. Vi utvikler og formidler kunnskap og forvalter kompetanse om økonomi, ledelse og innovasjon. Fakultet for økonomi bidrar til nyskaping i samfunn og arbeidsliv.

Det er vår oppgave å delta i en kunnskapsbasert offentlig debatt. Vi bruker vår viten til beste for samfunnet. Vi engasjerer oss i å løse globale utfordringer innenfor helse og velferd, energi og klima, miljø og ressursutnyttning. Vår virksomhet fremmer menneskerettigheter og tverrkulturell dialog.

Vårt spesielle oppdrag

NTNU er et breddeuniversitet med en teknisk-naturvitenskapelig hovedprofil og med et tyngdepunkt innen profesjonsutdanning. NTNU har et tydelig tverrfaglig mandat. NTNU er hele Norges universitet, og bygger det moderne Norge. Den teknisk-naturvitenskapelige hovedprofilen gir oss et særskilt oppdrag om å utvikle det teknologiske grunnlaget for fremtidens samfunn.

For Fakultet for økonomi betyr dette at vi, i tillegg til utdanning og forskning innen våre fagområder, har en særlig oppgave i å bidra til å løse sammensatte problemstillinger og øke forståelsen for sammenhengene mellom økonomi, teknologi og ledelse. Vi bidrar til et konkurransedyktig næringsliv og en god offentlig sektor gjennom forskningsbasert samarbeid om nye praksiser, prosesser og utvikling av produkter så vel nasjonalt som internasjonalt. Våre utdanninger kjennetegnes av samarbeidskompetanse både innad mellom våre fagfelt og på tvers ved NTNU.

Som flercampusfakultet setter vi tydelige spor i byene og regionene hvor vi har vår hovedaktivitet, særlig i form av tett samarbeid med regionalt næringsliv og offentlig sektor.

UTFORDRINGSBILDET 2018



Skjerpet konkurranse

For å utnytte vårt potensial som den foretrukne samarbeidspartneren og utviklingsaktøren må vi hele tiden være i forkant av utviklingen for å tiltrekke oss de beste studentene og ansatte; nasjonalt og internasjonalt.

Styrket samspill med samfunnet

Vår unike tverrfaglige kunnskap innen økonomi, teknologi, innovasjon, entreprenørskap og ledelse setter oss i stand til å påvirke samfunnsutviklingen og arbeidslivet. Utvikling og omstilling i offentlig og privat sektor vil skje i større omfang og med høyere tempo.

Vi har gode relasjoner til næringslivet i alle de tre regionene, og det vil være sentralt å ivareta disse relasjonene for å møte behovene for studietilbud, etter- og videreutdanning, forsknings samarbeid og nyskaping.

En endringsvillig organisasjon

Fakultetets fremste oppgave er å bygge sterke enheter med sterke koblinger.

Det blir en viktig oppgave å hente ut faglige synergier gjennom samarbeid innen primærvirksomheten vår, og styrke økonomi- og teknologimiljøet. Det er gjennom å hente ut faglige synergier at vi kan løfte kvaliteten på undervisningen og forskningen.

Vi må gjennom gode og inkluderende prosesser være i stand til å utnytte våre samlede ressurser bedre. Dette gjøres gjennom tydelige prioriteringer og ved at vi i større grad tar i bruk ny teknologi.

MÅLBILDET ØK 2025

Målbildet gir et overordnet bilde av hvor fakultetet ønsker å være i utgangen av strategiperioden. Målbildet oppsummerer ambisjonene våre i strategien.



Fakultet for økonomi er internasjonalt orientert, og har flere studietilbud og forskningsmiljøer i internasjonal toppklasse. Vi tiltrekker oss de beste norske og internasjonale studentene og medarbeiderne og er kjent internasjonalt for vårt gode student- og arbeidsmiljø.

I 2025 er fakultetet internasjonalt akkreditert.

Fakultetet er en naturlig partner for nyskaping og omstilling i offentlig sektor og næringsliv. Vi har sterke koblinger til våre nasjonale og regionale samarbeidspartnere.

I 2025 er styrken vår basert på slagkraftige institutter og enheter, og på det verdiskapende samspillet mellom enhetene. Studenter og medarbeidere kjenner tilhørighet til og stolthet over fakultetet. Vår egenart og våre fortrinn er knyttet til koblingen mellom økonomi, ledelse, samarbeid, nyskaping og teknologi.

Fakultetet har en inkluderende forskningskultur på tvers av instituttene, og bruker de ansattes kompetanse i undervisningen ved flere studieprogram ved NTNU.

Vi har videreutviklet styrken i våre utdanninger; som sivilingeniør, siviløkonom, samfunnsøkonom og våre andre utdanninger i skjæringsfeltet økonomi, teknologi og ledelse.

KJERNEOPPGAVER

UTDANNING OG LÆRINGSMILJØ

FORSKNING

INNOVASJON OG NYSKAPING

FORMIDLING

02



■ UTDANNING OG LÆRINGSMILJØ



UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Iverksette prosesser som sikrer at alle studieprogram knytter økonomi- og ledelsesfag sammen med teknologi- og samfunnsperspektiv

Levere et studietilbud av høy internasjonal kvalitet som dekker samfunnets behov

Videreutvikle et aktivt læringsmiljø som tar i bruk nye læringsformer og -verktøy, herunder økt grad av digitale hjelpemidler og erfaringsbasert læring i samspill med studentene

Videreutvikle etter- og videreutdanningstilbudet med basis i arbeidslivets kompetansebehov

Tilby emner innen økonomi, ledelse og innovasjon til hele NTNU

Fakultet for økonomi har en portefølje av attraktive studieprogram og emner med høy internasjonal kvalitet og fokus på økonomi, ledelse og teknologi i samspill. Vi utdanner sivilingeniører, siviløkonomer og samfunnsøkonomer, og bachelor- og masterkandidater innen økonomi, ledelse og innovasjon. Vi leverer emner innen økonomi, ledelse og innovasjon av høy kvalitet som inngår i øvrige studieprogram ved NTNU.

Utdanning

Undervisningen ved fakultetet er forskningsbasert, og endrer seg i tråd med utviklingen i næringslivet og offentlig virksomhet, internasjonalt og nasjonalt. Fakultetet skal videreutvikle den pedagogiske kompetansen og være oppdatert på velfungerende og studentaktive læringsmetoder.

Læringsmiljø

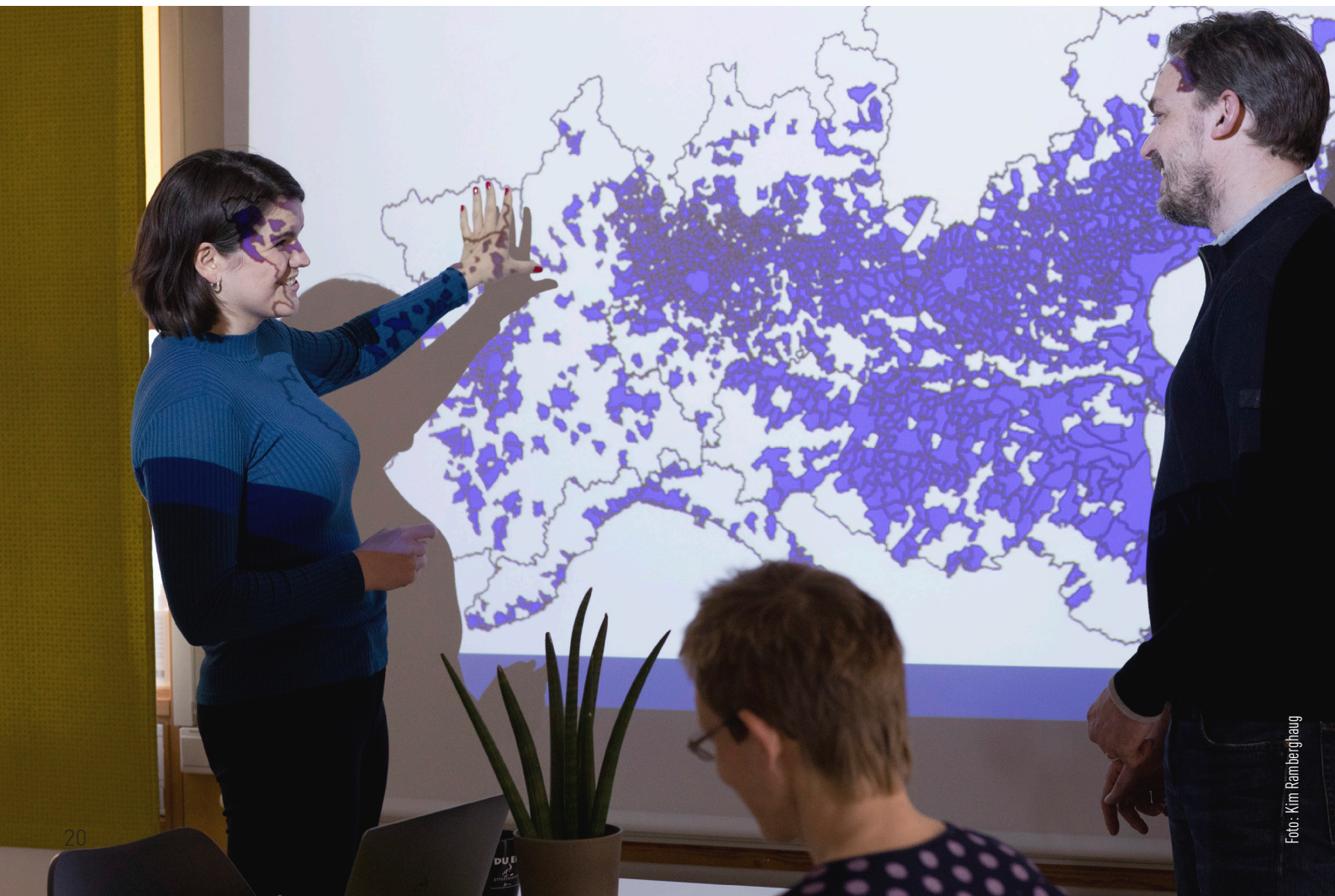
Fakultetet har et attraktivt læringsmiljø for studenter, som bærer preg av raushet, balanse, inkludering, gode fysiske rammer, samspill og variasjon. Læringsmiljøet aktiverer i økende grad studentene og gjennom samarbeid med andre studenter intensiveres deres læring. Fakultetet har høy internasjonal studentutveksling, både hva angår kvalitet og omfang.

Fakultetet legger til rette for en felles identitet blant studentene ved Fakultet for økonomi i tillegg til en sterk identitet knyttet til hvert enkelt studieprogram.

Etter- og videreutdanning

Fakultetet har en portefølje av relevante og etterspurte etter- og videreutdanningstilbud, med fokus på økonomi, ledelse og teknologi i samspill. Det skjer gjennom et samarbeid med andre fagmiljøer, både i og utenfor NTNU. Fakultetets etter- og videreutdanningsportefølje utvikles med nye teknologiske muligheter og læringsformer.

■ FORSKNING



UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Stimulere til at alle vitenskapelig ansatte med forskningstid er forskningsaktive

Legge til rette for høy kvalitet i alle fagmiljøer

Styrke publiseringsgraden

Rekruttere de beste kandidatene til faste vitenskapelige stillinger og stipendiatstillinger

Øke eksterntfinansiert forskning, og særskilt med finansiering fra EU

Forskningen ved fakultetet bidrar til ny innsikt for industri, næringsliv og offentlig virksomhet og bidrar til å håndtere økonomiske og ledelsesmessige utfordringer i et samfunn preget av teknologisk utvikling. Vår forskning har samfunns påvirkning.

Forskningsmiljøer

Fakultetet skal jobbe for at alle vitenskapelig ansatte med forskningstid deltar aktivt i forskningsmiljøer både innenfor og utenfor fakultetet, og blir stimulert til å øke forskningsinnsatsen. Fakultetet skal være en anerkjent forskningsinstitusjon på internasjonalt nivå, med noen miljøer i internasjonal toppklasse. Fakultetet videreutvikler eksellente forskningsmiljøer og enkeltforskere, og støtter tiltak som legger til rette for utvikling av forskere og miljøer som har potensial til å nå internasjonal toppklasse. Fakultetet øker den eksternt finansierte forskningen, gjennom økt ledelse av og deltakelse i både regionale, nasjonale og internasjonale forskningsprosjekter. EU-finansiert forskningsaktivitet skal tillegges spesiell vekt.

Publisering

Vitenskapelig ansatte med forskningstid skal øke synligheten av sin forskning gjennom publisering og formidling. Fakultetet skaper en publiseringkultur gjennom å formidle kunnskap om publiseringkanaler, etablere insentiver for publisering, samt iverksette felles tiltak og etablere arenaer rettet mot å øke publiseringen og publiseringskompetansen blant fakultetets ansatte.

Forskerutdanning

Fakultetet tilbyr et felles og attraktivt ph.d.-program, som gir ph.d.-kandidatene verdifull kunnskap og kompetanse, og som gjør dem attraktive for forskerkarrierer så vel som for stillinger innen industri-, nærings- og offentlig virksomhet.

■ INNOVASJON OG NYSKAPING



UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Utdanne kandidater og ph.d.-kandidater med en spesiell og forsterket kompetanse innen innovasjon, nyskaping, entreprenørskap og kommersialisering

Øke vår relevans i arbeidslivet gjennom vår tverrfaglige kunnskap innen innovasjon og nyskaping

Bidra til etablering av bedrifter som løser viktige samfunnsutfordringer for et bærekraftig samfunn

Utvikle arenaer for å dele praksis innen utdanning i innovasjon og nyskaping og teste ut mer praksisnære undervisningsformer

Oppmuntre til og støtte eksternfinansiert forskning som bidrar til bærekraftig innovasjon og nyskaping i bedrifter, klynger og katapultsentre

Utdanne kandidater som er i stand til å forstå komplekse sammenhenger og anvende sin faglige kompetanse til å løse nasjonale og globale samfunnsutfordringer

Bidra til utvikling av virkemidler som gir løsninger til ulike samfunnsutfordringer

Fakultet for økonomi øker innovasjons- og nyskapingsevnen i offentlig sektor, i etablerte virksomheter, i gründervirksomheter og hos enkeltpersoner som er drivere for bærekraftig verdiskaping fra idé til et bedre samfunn. Dette skjer gjennom utdanning av endringsagenter og økt forskningssamarbeid med norsk industri, næringsliv og offentlig sektor.

Fakultetet bidrar til bærekraftig verdiskaping i klynger og i nettverkssamarbeid i privat sektor, med spesiell vekt på industri- og næringslivsklynger. Vi bidrar til faglig nytenking, setter dagsorden for offentlig debatt og bidrar til å utforme ny politikk.

Fakultetet bidrar til at flere studenter og ansatte kan kommersialisere egen forskning og gode ideer gjennom bedriftsetablering. Vi synliggjør og støtter den videre utviklingen av nasjonale satsinger og studieprogram innen innovasjon og nyskaping.

Fakultetets ambisjon er å være det sentrale fagmiljøet på NTNU innen innovasjon og nyskaping. Vår unike kunnskap innen entreprenørskapsmetode og nyskaping gjør oss til en naturlig bidragsyter inn i utdanning og forskning innen innovasjon og nyskaping på NTNU.

FORMIDLING



UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Styrke kulturen for å bidra aktivt i den offentlige debatten

Særlig styrke formidlingen av forskningsresultater og satsinger fra våre fagmiljøer

Støtte stipendiater og vitenskapelig ansatte som deltar i formidlingsarrangementer, eller som på andre måter synliggjør forskningen sin

De vitenskapelig ansatte ved Fakultet for økonomi bidrar aktivt i den offentlige debatten innen våre fagområder. Fagmiljøene våre skal være synlige på arenaer og i kanaler som er viktige for oss, og skal være en naturlig bidragsyter når viktige samfunnsspørsmål debatteres.

Vi skal aktivt kommunisere forskningsresultater og forskningsprosjekter av høy kvalitet i regionale, nasjonale og internasjonale medier. Vi skal gi faktabasert kunnskap til samfunnet og synliggjøre vår kompetanse og våre fagområder.

Vitenskapelig ansatte med forskningstid skal øke synligheten av sin forskning gjennom publisering og formidling.

Fakultetet skal gi god støtte til formidling, herunder formidling i forskningssøknader, og tilby kommunikasjonsstøtte og medietrening til vitenskapelig ansatte og ledere som har behov for det.

UTVALGTE INNSATSOMRÅDER

INTERNASJONALISERING

TVERRFAGLIG SAMHANDLING

KARRIERE OG KOMPETANSE

ARBEIDSMILJØ

CAMPUSUTVIKLING

UTVIKLINGSEVNE

03



INTERNASJONALISERING

Fakultet for økonomi er internasjonalt orientert gjennom rekruttering, utvikling av studieportefølje, forskning, inn- og utveksling av studenter og samarbeid med internasjonalt anerkjente fagmiljøer.

For å bli internasjonalt akkreditert vil vi arbeide systematisk med å heve kvaliteten i vår virksomhet.

Samarbeid med ledende internasjonale fagmiljøer og bedrifter gir kvalitet og relevans i vår virksomhet.

Forskningsaktivitet finansieres i økende grad fra internasjonale kilder og i samarbeid mellom forskere i ulike land. Internasjonal mobilitet og internasjonal rekruttering av gode fagpersoner og studenter styrker vår utdannings- og forskningsaktivitet.

UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Utnytte EUs virkemidler for å sikre høy kvalitet og relevans i vår virksomhet

Styrke rekrutteringen av fremragende forskere internasjonalt og den internasjonale mobiliteten for våre ansatte

Ha en høy andel gradsstudenter som tar et studieopphold ved et utenlandsk lærested

TVERRFAGLIG SAMHANDLING

Fagmiljøene våre har kompetanse i skjæringspunktet mellom teknologi, økonomi og ledelse, noe som er sentralt i utviklingen av samfunnet, med særlig vekt på betydningen av teknologisk utvikling. Vi blir involvert i prosjekter og oppgaver som krever tverrfaglig samhandling og omstillingskompetanse.

NTNU har mange typer tverrfaglige prosjekter, både tematiske satsingsområder og satsinger knyttet til muliggjørende teknologier. NTNUs egenart gjenspeiles tydelig i kandidatenes kompetanse, også ved vårt fakultet. En kandidat utdannet innen økonomi og ledelse fra NTNU skiller seg fra kandidater utdannet andre steder, ved en tydelig teknologisk profil. Det er fleksibilitet i valg av emner, og vi utvikler samhandlingskompetanse hos studentene.

UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Utnytte tverrfaglige satsinger for å øke ekstern finansiering av tverrfaglige forskningsprosjekter

Gjøre studentene gode i tverrfaglig samhandling gjennom læringsaktiviteter som krysser fag- og profesjonsgrenser

KARRIERE OG KOMPETANSE

Fakultetet er en attraktiv og profesjonell arbeidsgiver som tilbyr gode rammevilkår og legger til rette for at alle ansatte kan utvikle seg gjennom hele karriereløpet. Vi legger til rette for gode arbeidsplasser for våre ansatte. Vitenskapelig ansatte har flere likeverdige karriereveier. Alle vitenskapelig ansatte inngår i grupperinger på institutt eller i faggrupper, med ledere som lar den enkelte ansatte utnytte og utvikle sin kompetanse og interesseprofil.

Ansettelse er viktige strategiske avgjørelser. Vi har et bevisst forhold til bruk av ulike karrierestiger. Rekruttering til vitenskapelige stillinger er en langsiktig investering og ett av de viktigste virkemidlene vi har for å utvikle kvalitet. Vi har profesjonelle og effektive rekrutteringsprosesser. Vitenskapelige stillinger lyses ut internasjonalt. Mobilitet blant ansatte er positivt og bidrar til at kunnskap spres og at fagmiljøene får nye impulser utenfra. Høy faglig kvalitet og riktig kompetanse innen støttefunksjonene er en forutsetning for å lykkes med kjerneoppgavene. Fakultetet legger til rette for at teknisk-administrativt ansatte deltar i kompetanseoppbygging.

UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Utvikle en ambisiøs rekrutteringspolitikk og prosesser som sikrer gode ansettelse

ARBEIDSMILJØ

Fakultet for økonomi utøver god ledelse, som sikrer at ledere på alle nivåer involverer medarbeidere og kommuniserer godt. Inkluderende ledelse sikrer transparens, åpenhet, ryddighet, tidlig involvering, diskusjon og medvirkning i alle beslutningsprosesser. Fakultetet følger ledelseslinjen, dokumenterer beslutninger og holder involverte parter informerte i saker hvor de er en part. Fakultetet fordeler ressurser etter kjente og forutsigbare kriterier og prinsipper. Administrasjonen gir kompetent støtte til primærvirksomheten. Administrative prosesser på fakultetet standardiseres, tilpasses og forbedres kontinuerlig. Fakultetet baserer sin virksomhet på den norske arbeidslivsmodellen, med høy grad av medvirkning og involvering av ansatte og studenter, både på formelle og uformelle arenaer. Vi vektlegger god kjønnsbalanse blant studenter og ansatte. Fakultetet preges av en kultur med respekt og omtenkhet, som anerkjenner individet og har en forståelse for ressursene som kan utløses når mennesker samarbeider sammen.

UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Ha en kultur som er preget av vilje til endring, utvikling, innovasjon og kontinuerlig forbedring

Utvikle lederrollen gjennom at alle med lederansvar deltar på relevante lederutviklingsopplegg

Etablere systemer og en praksis for kontinuerlig å forbedre og evaluere den administrative støtten til instituttene

Videreutvikle nye arenaer for medvirkning og involvering

CAMPUSUTVIKLING

Alle våre campuser utvikles slik at studenter opplever at det gir merverdi å være på campus. Det legges til rette for fleksible og innovative læringsarealer og bruk av digitale verktøy i både læringsarealer og forelesninger.

Campusene samler studenter og ansatte som inngår i samme fagområde, og bidrar til sterke fagmiljøer. Samtidig legger våre campuser til rette for samhandling på tvers av fag. Campusutviklingen skjer i samspill med studenter og ansatte. Vi skal legge til rette for at våre fagmiljøer i Trondheim skal samlokaliseres. Campusene legger til rette for at det psykososiale læringsmiljøet ivaretas, ved at det legges til rette for studentorganisasjoner og studentrettede tiltak.

UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Ha fokus på fleksible og innovative læringsarealer på våre campuser og bevisst utnytte teknologi for å styrke attraktivitet og konkurransekraft

Gjøre våre campuser til attraktive studiesteder ved å skape et godt læringsmiljø som ivaretar studentenes behov, understøtter fagmiljøenes behov og samhandling på tvers av fag

Arbeide aktivt for at alle ansatte skal ha arbeidsplasser tilpasset fagområdets egenart

FAKULTETETS UTVIKLINGSEVNE

Fakultetet prioriterer sine ressurser for å sikre høy kvalitet i kjernevirksomheten, og evner å utvikle seg i takt med strategiske veivalg.

Økt endringstakt stiller store og endrede krav til kompetanse hos ledere og medarbeidere i kjernevirksomheten og støtteapparatet. Nye løsninger krever økt samspill og felles prioriteringer på tvers av fag og nivåer. God ledelse, kompetanse- og organisasjonsutvikling er avgjørende for å utløse endringer.

Bred medvirkning er helt avgjørende for å få til gode samarbeidsløsninger for utvikling og endring av virksomheten. Fakultetet vil være blant de fremste når det gjelder involvering, medvirkning og utvikling av den norske modellen på virksomhetsnivå, både når det gjelder formell og uformell medvirkning.

UTVIKLINGSMÅL

Fakultet for økonomi skal:

Ha ressursstyring som bidrar til økt produktivitet og som sikrer handlingsrom for strategiske prioriteringer og fornyelse

Iverksette tiltak som støtter opp under helhetlige, standardiserte rutiner og arbeidsprosesser

Styrke ledernes og medarbeidernes kompetanse på tverrfaglig endringsarbeid og nye teknologiske muligheter



FRA VISJON TIL VIRKELIGHET

2018–2025

Fakultetets strategi er en konkretisering av NTNUs visjon og strategier, men uttrykker også fakultetets egne strategier.

NTNUs styre vedtar en årsplan med felles mål, prioriteringer og rammefordeling. Fakultetet utarbeider egen årsplan med bakgrunn i NTNUs visjon og strategier på alle tre nivåer (NTNU, fakultet og institutt).

Fakultetets årsplan skal utvikles gjennom et samspill mellom fakultetsnivået og instituttene, drøftes i ledergruppen og vedtas av fakultetsstyret.

Realisering av strategi skjer i et samspill mellom ledelse og medarbeidere og gjennom medvirkning på alle nivå. Medvirkning er svært viktig i endrings- og utviklingsprosesser.