



Har Norge tillit og omdømme som seriøs aktør i havbruk
som det kan kapitaliseres på i en internasjonal satsing?

SEA FROM
FROM NORWAY
NOD

FOTO: Norges sjømatråd

LAKS
ER VIKTIG FOR
NORGE

FOTO: Norges sjømatråd

Norsk laks- verdens mest populære fisk

Sist oppdatert 25. mai 2021, 07.01.



FOTO: Norges sjømatråd



Foto: colourbox.com

Den norske havbruksnæringen oppfattes som en ledende og seriøs aktør.

Norge som havbruksnasjon har et godt rykte og høy tillit.

Folk flest liker laks, men er ikke like glad i dem som produserer den



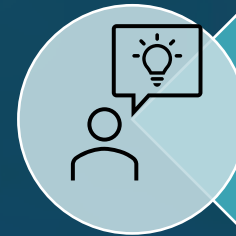
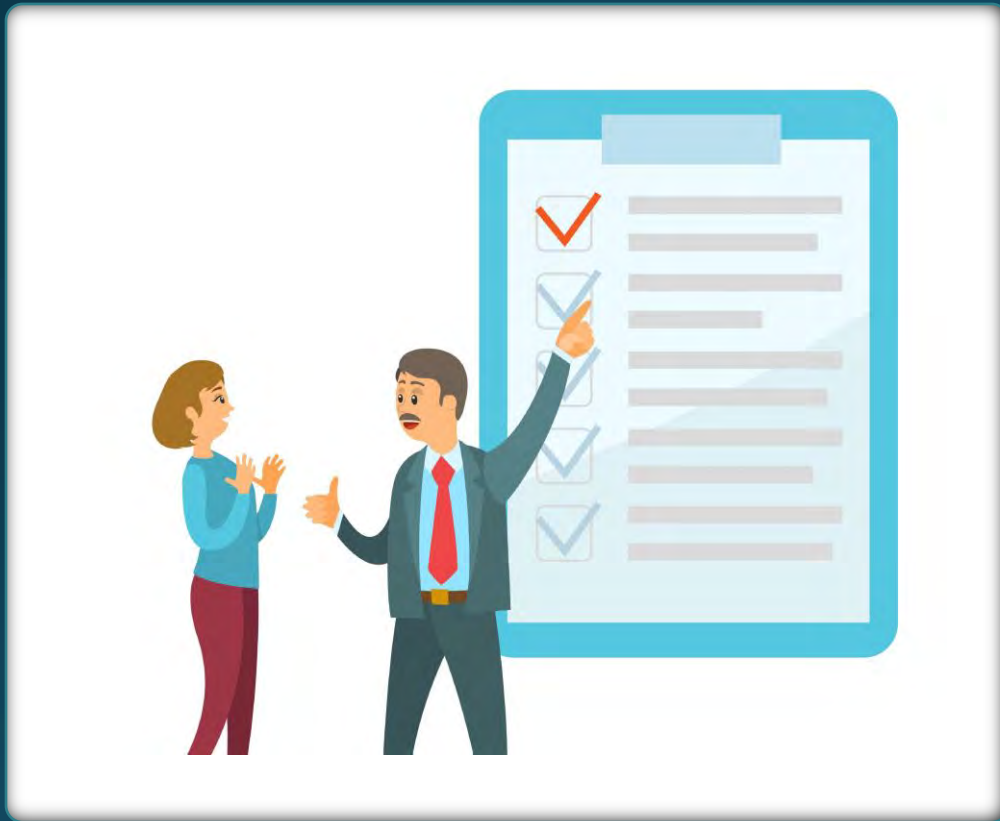
Omdømmemålinger viser ofte en forskjell på omdømme for laksen og for næringen som produserer den, men denne differansen har blitt mindre.

Holdninger til oppdrett

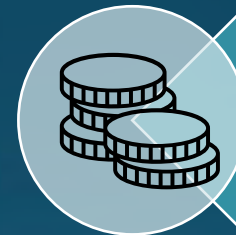
- Næringen bidrar med mange positive gevinster, slik som **matproduksjon**, skaper **arbeidsplasser** og økt **næringsvirksomhet**, og mer **robuste lokalsamfunn**
- Negative til næringens miljømessig bærekraft
- Uenige i at økonomiske gevinster er rettferdig fordelt



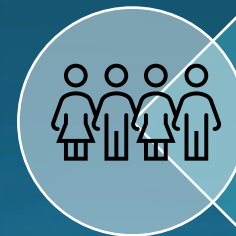
Utfordringer – nasjonalt og internasjonalt



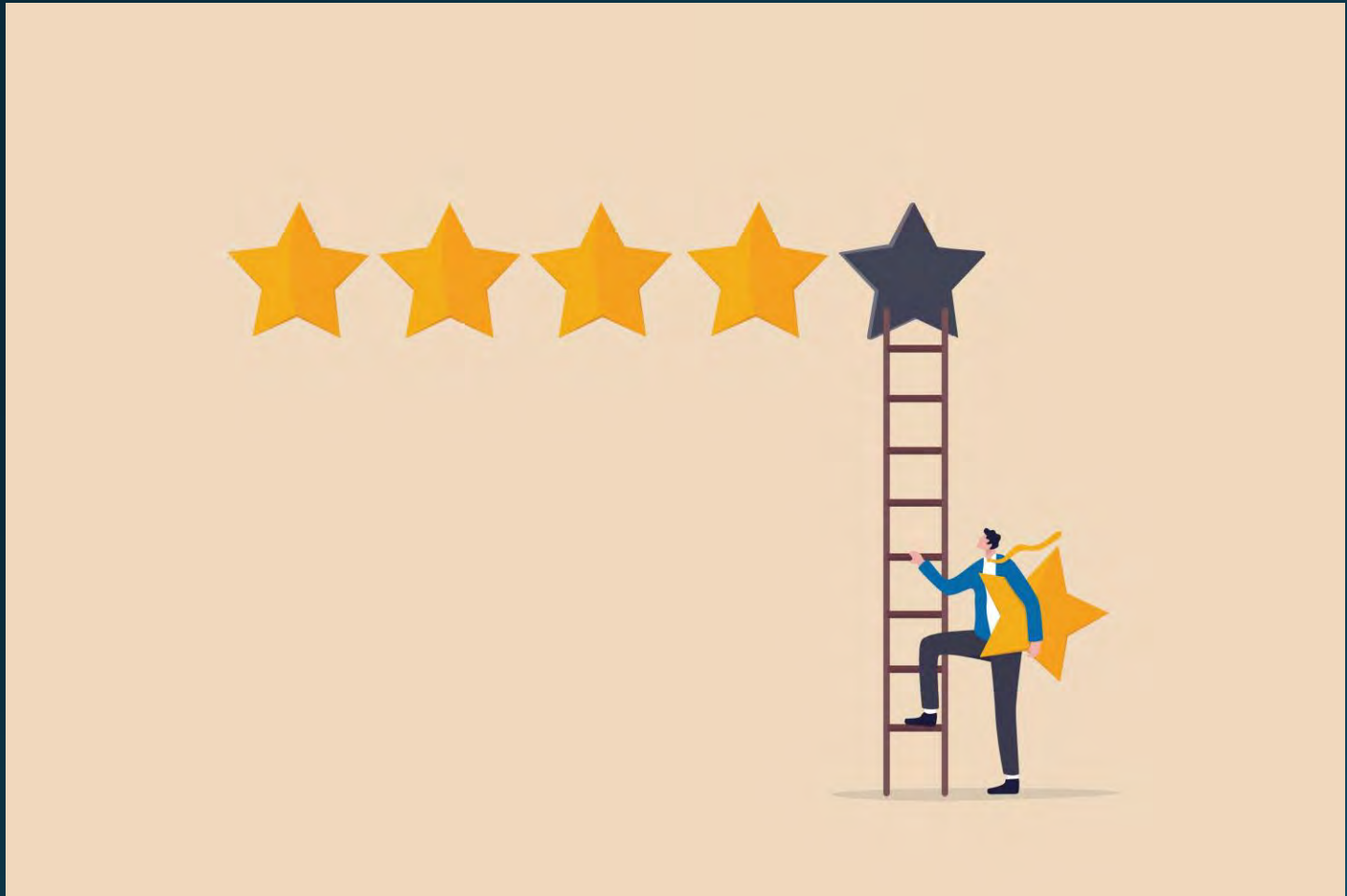
Bedre kunnskapen
om næringen



Rettferdig fordeling
av gevinster



Samfunnets
forventninger?



Videre omdømmearbeid

- Tillit og omdømme er summen av mange elementer, men viktig med tilpasning og bevissthet rundt lokale, nasjonale og globale forventninger
- Kunnskap og kommunikasjon er (fortsatt) viktige brikker



Takk for meg!

marit.olsen@samforsk.no