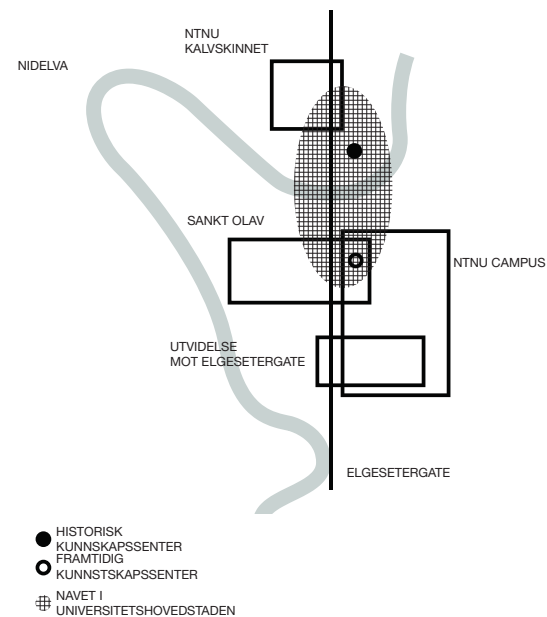


UBYBY>TRON



"Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. The troublemakers. The round pegs in the square holes. The ones who see things differently. They're not fond of rules. And they have no respect for the status quo. You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them. About the only thing you can't do is ignore them. Because they change things. They invent. They imagine. They heal. They explore. They create. They inspire. They push the human race forward. While some see them as the crazy ones, we see genius. Because the people who are crazy enough to think they can change the world, are the ones who do." Apple Inc.



CAMPUS I BYEN – UNIVERSITETSHOVEDSTADEN TRONDHEIM

- Nidelva som byens fremste kjennemerke historisk og fremtidig.
 - Nidarosdomen og Erkebispegården som byens historiske tyngdepunkt innenfor makt, kunnskap og læring.
 - Universitetet som byens nåværende og fremtidige stolthet og næringsmessige hoved-nerve.
- Disse tre elementene vil i samspill kunne bli byens og Universitetets fremste kjennemerke og definere Universitetets nasjonale og internasjonale betydning. Dette «Navet» realiserer ambisjonen om å skape et byintegret Campus og knytter Universitetets delområder sammen til en samlet enhet og som en del av byveven.
- Sammen med aktivitetene i Midtbyen og på de historisk viktige områdene på nordsiden av elva; Erkebispegården og Domkirken, vil dette bli: Universitetshovedstaden Trondheim.

AMBISJONER

- Vi tror at fremtiden vil handle om å dele kunnskap på en helt annen måte og i en helt annen skala enn vi har vært vant til.
- Med dette utgangspunktet ønsker vi:
- Å skape sterke bånd mellom Universitetet, byens næringsliv og byens innbyggere ved å utvikle et levende by-integrert Campus, der bysamfunnet og Universitetet er i gjensidig vekst og utvikling.
 - Å synliggjøre Universitetet som en viktig og vital del av byen.
 - Å tilrettelegge for god samhandling på tvers av fagområdene innen Universitetet.
 - Å skape et nett av profilerte knutepunkter med ulike kvaliteter og programmer.
 - Å tilrettelegge for arealeffektive, bruksvennlige og endringsbare bygg med sikte på bærekraftig livsløp.
 - Å skape arenaer for innovasjon, entreprenørskap og skaperglede.
 - Å aktivisere og forbedre brukskvalitet og tilgjengelighet til byens grøntområder og offentlige rom: Nidelva, evenement-steder på begge sider av Elgseterbrua, Høyskoleparken, plassrom og gater osv.
- Vi ønsker at Trondheim utvikles til å bli Universitetshovedstaden Trondheim.



- Nye Campus bygg
- Byutviklingsområder

MIDTBYEN OG BYDELEN ELGESETER/OYA

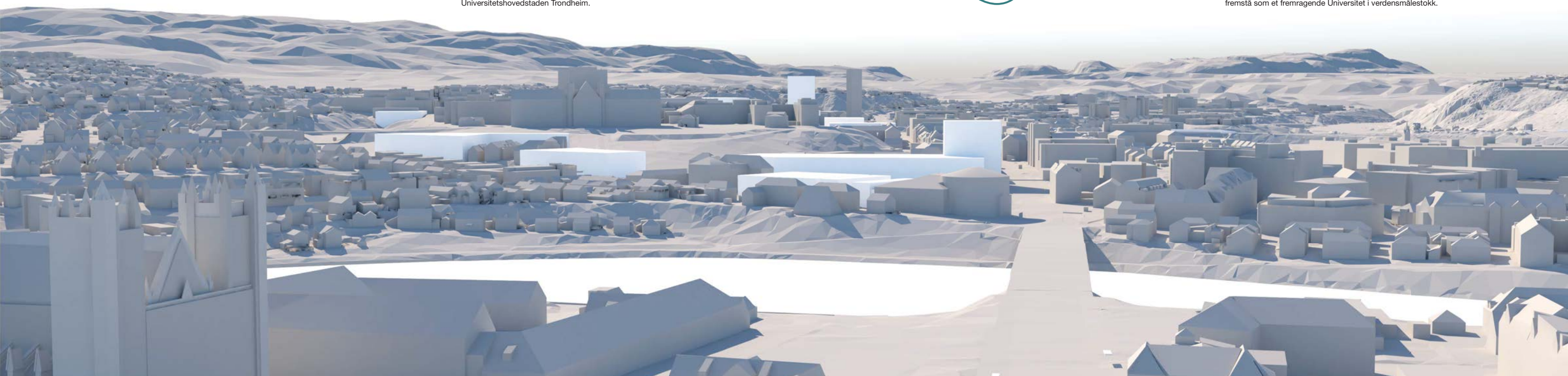
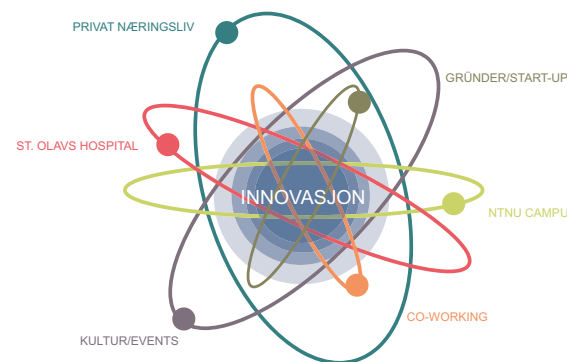
Den viste løsningen forbinder og knytter sammen Midtbyen og det nye byutviklingsområdet Elgseter/Oya, med Nidelva som identitetselement, til ett sammenhengende byområde både historisk og i fremtiden.

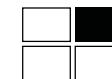
Løsningen presenterer og synliggjør NTNU mot Elgsetergata med Universitetets hode/hjerte; Universitetsplassen og Kunnskapsclusteret (Media-laben), og knytter sammen de ulike delene av Campus med et sentralt byrom som henvender seg til Gløshaugen, St. Olavs, Hesthagen og Kalvskinnnet og samler de ulike delene av Universitetet til en sammenhengende enhet.

Campus vil bli en hovedmotor i å videreutvikle bydelen Elgseter/Oya, med Elgsetergata som kollektiv-åre og Udbyes gate og Klæbuveien som gang- og sykkelåre.

Ved å forbedre tilgangen til Nidelva gjennom å etablere gang- og sykkelvei på elvebredden fra Hesthagen via Nidaro til Bakklundet, tilføres en vesentlig kvalitetsmessig oppgradering av området som helhet.

Den viste løsningen med Universitetsplassen som Universitetets hode/hjerte, vil synliggjøre undervisnings- og forskningsmiljøet innenfor St. Olavs og dette miljøets betydning som del av Universitetet, og Campus vil fremstå som et fremragende Universitet i verdensmålestokk.





CAMPUS (NTNU) OG BYEN

Å lage en masterplan for Norges UNIVERSITETSBY handler om å stille en rekke spørsmål:

- Hva er neste generasjon opptatt av? Hva kjennetegner de mest innovative miljøene i verden? Hvordan tilegner vi oss kunnskap i fremtiden?
- Hva er det som gjør google til verdens største søkemotor? Hvordan kan google og facebook som leverandører av gratis tjenester være blant verdens høyest verdsette selskaper?
- Hva er det som får utviklingen til å gå fremover? Er det det samme som har fått oss dit vi er i dag?
- I 2011 var dette de fem største selskapene i verden: Tre oljeselskaper, en kinesisk bank og ett teknologiselskap.
- Fem år senere, er fem av fem av de største selskapene i verden teknologiselskaper: Apple, Facebook, Amazon, Google og Microsoft.

Det er to viktige stikkord som utpeker seg i drøftingen av disse spørsmålene: kunnskap og deling. Vi skaper og deler over landegrensene som aldri før:

"Det er de samme egenskapene vi alltid har hatt som mennesker, men som har vært perifere i økonomisk sammenheng: sosial motivasjon, samarbeid og vennskap, det å henge rundt eller gjøre noe for nabolaget, som har beveget seg fra å være viktig for hvem vi er som sosiale vesener, til å bli selve kjernen i økonomien til de tekniske og økonomisk mest avanserte samfunnene. Wikipedia er kroneksempelen på det". Yochai Benkler, professor ved Harvard University.

- Vi tror at fremtiden vil handle om å dele kunnskap, på en helt annen måte og i en helt annen skala enn vi har vært vant til.
- Vi tror at et av de viktigste konkurransefortrinn i fremtiden vil være evne og vilje til å dele kunnskap, og at det vil utfordre hvordan vi tradisjonelt har sett på kunnskap som konkurransefortrinn.
- Vi tror at fremtidens kunnskaps og læringsarena handler om å skape rom for deling og faglig interaksjon.

Hvordan skaper vi verdens fremste kunnskapssenter?

- For at et kunnskapscluster skal fungere optimalt, er det en del kritiske suksessfaktorer som må være tilstede.
- Samarbeid og deling av kunnskap er viktige faktorer. Den mest effektive måten å dele kunnskap på er face 2 face og uformelle møter. Det er derfor avgjørende at deltakerne i et kunnskapscluster er lokalisert i et samspill, både geografisk og identitetsmessig.
- Vi tror på Media-lab som navet i et "center of excellence". Begrepet Media-lab kan brukes om et rom, en kulturell organisering, så vel som et samfunn eller en måte å jobbe på der samarbeid og eksperimentering spiller en viktig rolle. ref Wikipedia.

MOBILITET OG NETT AV PROFILERTE KNOTEPUNKTER

Løsningen viser både eksisterende og nye plasser, byrom og parker. Eksisterende gater knytter disse sammen og det er etablert nye kommunikasjonslinjer som forsterker og utvider nettet. Spesielt viktig er Universitetsplassen, som binder veven av gangforbindelser sammen, og bidrar til at hele Campus får et tyngdepunkt hvor de ulike delene av nettet har sin origo. Fra denne parkmessige plassen er det visuell og direkte kontakt med universitetsmiljøet på St. Olav, nærhet og visuell kontakt med Gløshaugen, kort gangavstand til Hesthagen via Klæbuveien og akseptabel gåavstand til Kalvskinnet.

Hesthagen forbindes med Gløshaugen fra bydelstorget i Klæbuveien via et nytt amfi-/parkrom og opp til det bymessige torget på Gløshaugen og videre til den formelle og tradisjonsrike plassen mellom de eldste NTH-bygningene. Vi ønsker å åpne opp en gjennomgang fra hovedinngangen til Hovedbygningen og ut på denne plassen.

VALGMULIGHETER/ROBUSTHET I FØRSTE FASE OG OVER TID.

Viktige forutsetninger for valgmuligheter og robusthet:

- Romslig arealmengde med gode dagslysforhold i første fase (ca. 160.000m²+ 30%) skaper rom for trinnsvis utbygging, valg av grad av funksjonsblanding, størrelse på de enkelte byggetrinnene og graden av fornyelse/fortetting på Gløshaugen for å nevne noen av valgmulighetene.
- Generalitet/flerbrukstilpasset bebyggelse:
 - Minimum 80% av bygningsmassen med minstestørrelse 800m² på hvert plan, gir flerbruksmuligheter over tid.
 - Alle 1.-etasjer med minimumshøyde 5.0 m tilrettelagt for utadvendte funksjoner og de øvrige etasjer med minimumshøyde 4,0 m.
 - Lagerarealer og andre støttearealer under bakken er ikke regnet med i arealsammenstillingen.
- Reservearealer/områder:
 - Det er vist mulige reservearealer på ca. 20.000m² på egen vignet.
- Utveldelsesstrategier:
 - Området langs Elgesetergata, mellom Universitetsplassen og Hesthagen.
 - Sørområdet.
 - Kalvskinnet, mot Prinsensgate.

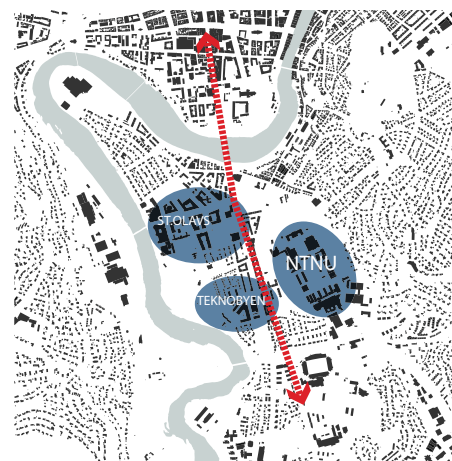
OMRÅDE	NYBYGG	RIVING	SUM MASTERPLAN	PROGRAM
K Å M	27.000m ²		27.000m ²	25.000m ²
KUNNSKAPSS. + FENGSELST.	39.000m ²		39.000m ²	
HESTEHAGEN + USIDE GLØSH.	76.000m ²		76.000m ²	88.500m ²
GLØSHAUGEN	25.000m ²	-12.000m ²	13.000m ²	
IDRETT	6.000m ²		6.000m ²	6.000m ²
SUM AREALER			161.000m ²	119.500m ²

UNIVERSITETSBYEN



Nidelva som kjennemerke historisk og fremtidig Nidarosdomen som historisk tyngdepunkt Universitetet som byens nåværende og fremtidig viktigste ressurs

FORBINDELSER



Elgsetergate som hovedåre til Midtbyen

TYNGDEPUNKT



To nye tyngdepunkt definerer område for utvikling for campusrelaterte virksomheter langs Elgsetergate, og fungerer som generator for foretting. De to nye knutepunktene for campus er profilerte og utadrettede mot Elgsetergate.

UTVIDELSE AV UNIVERSITETSBYEN



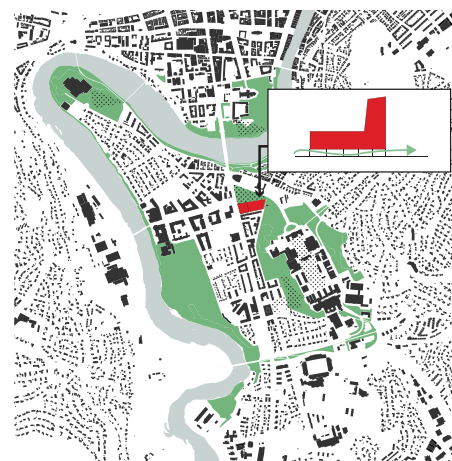
De nye tyngdepunktene representerer vekstområder for NTNU. Medialab i Universitetsparken og utvidelsen i Hesthagen knytter universitetsområdet til Elgsetergate

INNOVASJON



Bearbeiding av eksisterende forbindelser og opparbeiding av nye, forbinde de ulike delene av UBY>TRON. Den sirkulære forbindelsen skaper en naturlig sammenheng og legger til rette for tettere interaksjon.

LEVENDE LABORATORIUM



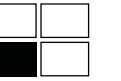
Medialab som nytt ikonbygg i Trondheim. Representerer viktigste felles arena og eksponeringsflate for UBY>TRON. Medialab er Universitetets største med møteplasser og formidlingsarenaer som inviterer ulike brukergrupper til faglig og sosial aktivitet. De er lett gjenkjennbare og arkitekturen vil bidra til å profilere campus.

FOTOMONTASJE HESTEHAGEN



FOTOMONTASJE UNIVERSITETSPlassen

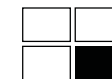




CAMPUS I BYEN
UNIVERSITETSHOVEDSTADEN TRONDHEIM MASTERPLAN



- I Utstilling, Event
- II KAM
- III Universitetsplassen
- IV Media Lab
- V Bydelstorg
- VI Park-Amfi
- VII Gloshaugtorget



UNIVERSITETSPLASSEN OG BEBYGGELSEN SOM OMKRANSER DENNE.

Området bak Studentersamfunnet er i programmet for konkurransen definert som tomtareal for KAM med et program på ca.25.000m2. Opplysninger som har kommet frem i presentasjonen av konkurranseprogrammet tyder på at det er store geotekniske utfordringer knyttet til å realisere et så stort byggeprogram i dette området. Vi har illustrert en løsning hvor KAM-programmet plasseres innenfor Grensen. Deler av den eksisterende bebyggelsen kan med fordel inngå som del av programarealet, og dermed understreke Kunst, Arkitektur og Musikk som fagområder med historiske linjer. Et lett bygg med utstillings-, event- og konferansearealer for Campus og Studentersamfunnet på fengselstomta, vil gi Universitetet en etterlengtet arena for større arrangementer.

Ved å plassere Kunnskaps- og Formidlingscenteret (Media-laben) for UNIT i sørlige del av Høgskoleparken, henvendt til Elgesetergata, vil dette området, inkludert parkrommet (Universitetsplassen), bli et nytt og attraktivt byrom for UNIT og for byens næringsliv og befolkning. I Media-laben samles personer med ulike profesjonsbakgrunner. Media-laben fremstår som et tyngdepunkt og et blikkfang fra Midtbyen og på Universitetsplassen. Bygget har en åpen og inviterende karakter, som stimulerer til fri kunnskapsutveksling. En uformell lærings- og innovasjonsarena der "learning by doing" er i fokus.

Med dette grepet vil viktige arrangement-arenaer bli bundet sammen: De kultur- og kunnskapsutviklende formidlingsarenaene innenfor Universitetet, Olavsfestdagene ved og i Erkebispesgården og Domkirken og P'stereo-festivalen på Marinen, for å nevne de viktigste.

Studentersamfunnet er en av de mest kjente byggene i Trondheim. Dets betydning, både for studentene og i bevisstheten til byens befolkning, kan ikke overvurderes. Folk opplever dette bygget, sammen med Hovedbygget på Gløshaugen, som de visuelle symbolene på Universitetets tilstedeværelse i Trondheim. De nye byggene inntil Universitetsplassen, spesielt Media-laben, vil komplettere dette.

Et nytt offentlig byrom (Universitetsplassen) som hovedportalen for Campus i byen, vil gi Universitetet en sentral rolle i byveien og bidra til å synliggjøre samvirket mellom by og Universitet.

Universitetsplassen vil kunne bli en av byens storstuer med stor grad av attraktive bymessige evenementer ute på plassen, men ikke minst i de omkringliggende bygningene. Et Kunnskaps- og Kultursenter i byen. Denne løsningen vil forsterke betydningen av Høgskoleparken som hele byens park ved å trekke langt større folkemengder til området enn tilfelle er i dag.

GLØSHAUGEN OG HESTHAGEN

-Vesentlige deler programmet for det nye Campus er plassert i Hesthagen og oppe på Gløshaugen.

-Den relativt store høydeforskjellen og graden av inngrep i Høgskoleparken, er de viktigste utfordringene.

Ved å etablere en ny type uterom som del av kontinuiteten i parken, kan man aktivisere parkområdet og skape nye bruksmuligheter for både Universitetets brukere, beboerne i bydelen og byens befolkning. Dette amfirommet kan gi plass for både uformelle møteplasser og arena for kulturelle aktiviteter, som f.eks. friluftskonserter, uteteater, kunstevenementer, folkefester, bydelsarrangementer osv.

Høydeforskjellen løses med trapper, stier/ramper, frittstående heis og bro og rulletrapper i bakken, alternativt skinnegående overflateenheter. En forutsetning er at de valgte enhetene blir opplevd som offentlige, attraktive og opplevelsesrike.

Den nye bebyggelsen i Hesthagen og oppe på Gløshaugen, er i forslaget tilrettelagt for en miks av universitetsfunksjoner og andre bymessige funksjoner, som f.eks. næring og studentboliger. Sammen med de yngre teknologimiljøene på Gløshaugen, vil denne løsningen gi store muligheter for samvirke og kunnskapsutvikling mellom Universitetets ulike fagmiljøer. Det er en sentral suksessfaktor at de foreslåtte nye arealene på Gløshaugen og i Hesthagen blir multi-funksjonelle, både innen Universitetet og bymessig.

Forslaget legger opp til en vesentlig endring av uteromforløp og åpenhet i det sentrale området på Gløshaugen. Ved å fjerne mellombyggene mellom høyblokkene og lavblokkene, oppstår et sentralt offentlig uterom med bykarakter, godt tilrettelagt for fellesfunksjoner og serviceenheter på bakkeplanet. Dette byrommet utvides mot Høgskoleparken mellom de nye enhetene øverst i parkrommet, og rommet åpnes dermed mot vest.

Et bydelstorg knyttet til Klåbuveien danner starten på bevegelsen opp til Gløshaugen og forbinder de tre viktige byrommene: Bydelstorget, uteamfirommet som del av parken og det nye bymessige uterommet på Gløshaugen.

Gløshaugen er i dag et område som i liten grad henvender seg på en bymessig måte til omgivelsene. Området er meget introvert. I tillegg er det indre området delt i to av det sammenhengende Sentralbyggkomplekset.

Områdets betydning som del av det fremtidige Campus, tilsier at det er viktig å forbedre kvaliteten ved å foreta enkle rivings- og oppryddingstiltak. Mellombyggene mellom Høyblokkene og de lavere undervisningsfløyene bør fjernes, slik at man åpner opp det sentrale området til ett sammenhengende byrom med enkeltbygninger. Undervisningsarealene på plan 2 og 3 i de lave fløyene er ikke spesielt bruksvennlige og vi anbefaler at disse rives og at man bygger 4 nye fleksible etasjer over auditoriene. Sammen med de arealene som fraflyttes ved at Fakultetet for Arkitektur og Billedkunst får ny lokalisering, gir dette et vesentlig arealpotensiale for ulike Universitetsfunksjoner.

Vi ønsker å vurdere en transformering av høyblokkene til studenthybler og å sette av arealer for kommersielle aktører i det som i dag er hovedkantina. Dette vil gi området en funksjonsblanding og bidra til en mere bymessig karakter.

Vi foreslår også å rive mellombygget i Fysikkbygget for å skape større åpenhet mot vest og å bygge på auditoriumsbygget med to etasjer.

MULIGE SCENARIOER I VIDERE UTVIKLING AV PROSJEKTET

For å skape valgmuligheter i videre utvikling av planen, er det viktig at det i tillegg til disse alternativene, gis muligheter for å velge mellom alternative størrelser på de enkelte enhetene og alternative plassering av funksjoner. Et totalt merareal på i overkant av 30%, gir et rimelig stort handlingsrom.

Videre utredninger vil kunne gi flere svar enn vi har mulighet til å undersøke i denne fasen. F.eks. om det er hensiktsmessig å omdisponere/bygge om høyblokkene til studentboliger, om det er realistisk/ønskelig å etablere byfunksjoner (kommersielle enheter) inne på Gløshaugen osv.

URBANE Plasser og PARKER



Universitetsplassen med Media Lab



Akebakken, sted for fysisk aktivitet



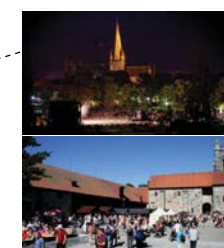
Akebakken, sted for fysisk aktivitet



Terrassert park for rekreasjon



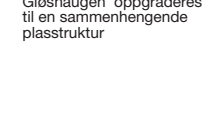
Lokalstorg med cafeer og funksjoner for daglig bruk



P'stereo og Olavs festdager



Gløshaugen oppgraderes til en sammenhengende plassestruktur



Terrassert Campus utvidelse for arrangementer

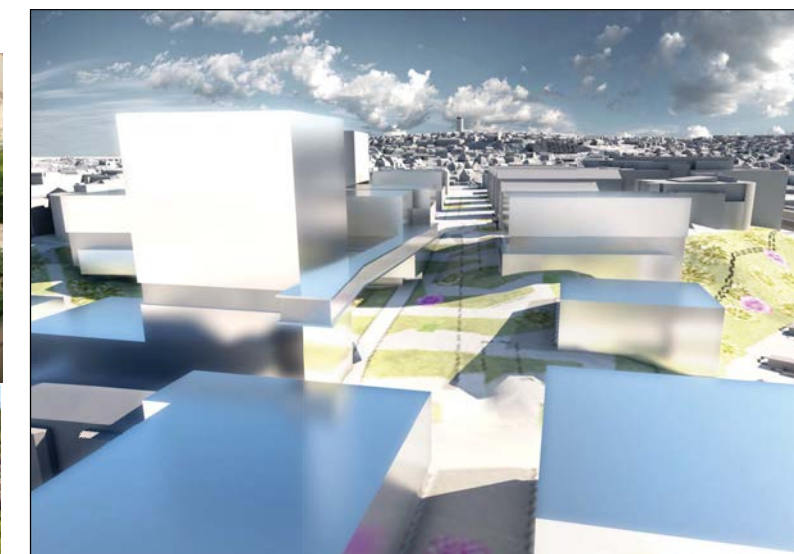


Terrassert Campus utvidelse for arrangementer

ILLUSTRASJON



Universitetsplassen og Høgskoleveien sett fra Elgesetergate



Amfi og Sem Sælands vei sett fra Hesthagen

RESERVEAREALER



UNIVERSITETSAREALER: 20.000 m²
Reservearealer
Områder for videre vekst

PROGRAM VIST I MASTERPLAN



UNIVERSITETSAREALER: 146.000 m²
BYFUNKSJONER: 4.000 m²
STUDENTBOLIGER: 10.000 m²

KAM INTEGRERT I ØVRIG BEBYGGELSE (IKKE NY BEBYGGELSE PÅ GRENSEN)



UNIVERSITETSAREALER: 119.000 m²
BYFUNKSJONER: 4.000 m²
STUDENTBOLIGER: 10.000 m²
SAMLET: 133.000 m²

REDUSERT UTBYGGING I HØGSKOLEPARKEN



UNIVERSITETSAREALER: 130.000 m²
BYFUNKSJONER: 4.000 m²
STUDENTBOLIGER: 10.000 m²
SAMLET: 144.000 m²

UTEN RIVING OG NYBYGG PÅ GLØSHAUGEN (RIVING AV KUN MELLOMBYGGENE)



UNIVERSITETSAREALER: 133.000 m²
BYFUNKSJONER: 4.000 m²
STUDENTBOLIGER: 10.000 m²
SAMLET: 147.000 m²