

Strategisk plan for NTNU Handelshøyskolen 2019-2025

(vedtatt av Instituttstyret 7. desember 2018)

Dette plandokumentet er utformet med basis i NTNUs overordnede strategi og fakultet for økonomis vedtatte strategi for perioden 2018-2025.

1. Visjon

Ett fakultet – sterke enheter - sterke koblinger.

NTNU Handelshøyskolen vil særlig fokusere på å bli en sterk enhet, og videreutvikle handelshøyskoleidentiteten.

2. Konkrete strategier innen kjerneområdene.

Strategidokumentet følger samme oppsett som NTNUs sentrale strategi, og fakultetets strategi. Det er konkretisert mål og tiltak innen kjerneområdene utdanning og læringsmiljø, forskning, innovasjon og nyskaping, formidling og internasjonalisering.

2.1 Utdanning og læringsmiljø

Mål

NTNU Handelshøyskolen skal videreutvikle sin tydelige og synlige posisjon innenfor økonomisk-administrativ utdanning, og utnytte den fordel det er å være en del av NTNU for å skape en teknologiprofil i utdanningen. NTNU Handelshøyskolen skal tilby studieprogram av høy kvalitet på bachelor-, master- og ph.d.-nivå, både teoretisk og med vekt på praksisfeltet, slik at våre kandidater blir foretrukket i næringsliv og offentlig sektor. Det skal være høy tilfredshet både med kvaliteten på utdanningen og det sosiale miljøet hos studentene ved NTNU Handelshøyskolen, og vi skal ha et tilfang av studenter som sikrer stabil finansiering over tid.

NTNU Handelshøyskolen skal tilby attraktive og lønnsomme etter- og videreutdanninger dersom ressursituasjonen tillater det. Instituttet skal styrke samarbeidet med, og drive eksterntfinansiert virksomhet rettet mot næringsliv og offentlig forvaltning knyttet til utdanningene.

Vi skal arbeide for å utvikle læringsarealer tilrettelagt for interaktivitet og jobbe for at sentrale systemer i større grad åpner for infrastruktur og løsninger eksempelvis knyttet til timeplaner, evalueringsformer, tilgang til bibliotek, relevante dataprogrammer etc. som støtter opp under mulighet for pedagogisk utvikling og variasjon i lære- og evalueringsformer.

Tiltak

- Instituttet skal i samarbeid med Studentråd ØK og STØH legge til rette for et Utdanningsforum som kan fremme og iverksette tiltak for psykososial helse og pedagogisk utvikling - eksempelvis variasjon i læringsformer, evalueringsformer og bruk av ulike former for læringsareal.
- Utdanningsforum og/eller faggruppene skal i samarbeid sikre logisk sammenheng mellom emner, ha kontinuerlig fokus på pedagogisk utvikling for eksempel gjennom faglige review-tiltak eller tilbud om oppfølging både av enkeltemner og programområder, samt fremme god kjennskap til og bruk av kvalitetssystemet. Dette gjelder alle studieprogrammer.
- Samarbeidet med IE/IDI (Fakultet for informasjonsteknologi og elektroteknikk/Institutt for datateknologi og informatikk) skal videreutvikles for å oppnå en teknologiprofil i våre studieprogram.
- Sammen med representanter for næringsliv og offentlig forvaltning (for eksempel universitetskommune), skal vi ivareta relevansen i de ulike studieprogrammene.
- MPA skal fortsatt være det største enkelttiltaket for etter- og videreutdanning.

2.2 Forskning

Mål

NTNU Handelshøyskolen skal være et miljø med gode muligheter for faglig utvikling og forskning for faste ansatte og stipendiater. Forskingen skal være av høy internasjonal kvalitet, skal foregå i interaksjon med næringsliv og offentlig sektor, og skal virke styrkende for utdanningene.

NTNU Handelshøyskolen skal ta sikte på å nå NTNUs gjennomsnittstall for publisering per vitenskapelige ansatte. Det er også en målsetting å øke andelen av publiseringer på nivå 2. Alle vitenskapelige ansatte med forskningstid skal være deltakende på minst en søknad (EU, NFR, RFF) i året.

Forskingen skal bidra til at NTNU Handelshøyskolen styrker sitt renomme nasjonalt og internasjonalt for å bli en attraktiv samarbeidspartner. Minst ett av instituttets tre forskningssenter; *Senter for økonomi, innovasjon og styring*, *Senter for Bolig- og Miljøøkonomi* og *NTNU Center for Sport and Culture Management Research*, skal bli internasjonalt fremragende i løpet av den kommende planperioden.

Tiltak

- Faglige faste ansatte og stipendiater skal tilbys rammebetingelser i forskning og faglig utvikling tilsvarende øvrige fagmiljøer ved NTNU. Personalressurser skal differensieres med basis i oppnådde forskningsresultater.
- Forskningssentrene bør prioriteres når det gjelder fordeling av stipendiatstillinger og andre forskningsmidler, slik at de kan videreutvikles og styrkes for å involvere flere vitenskapelige ansatte i forskningen, og til å oppnå flere publiseringer.
- Deltakelsen i større forskningssøknader og tilgangen på eksterne forskningsmidler skal økes i tråd med NTNUs strategi. Alle forskningssentra skal ha eksterne prosjekter.

- Det skal legges til rette for at masterstudenter involveres i forskningen, slik at flere masteroppgaver kan tjene som utgangspunkt for publisering.
- Innsatsen mot ph.d.-kandidatene skal prioriteres med tanke på å heve forskningskompetansen og å øke den totale publikasjonsraten.
- Det skal prioriteres ansettelse i PostDoc-stillinger finansiert via prosjektmidler og/eller via ordinær drift.
- En ordning med ansettelse av forskningsassistenter skal prøves ut for å øke rekruttering til stipendiatstillinger.
- Transparente insentiver som publiseringspris og prosjektlederhonorar skal videreutvikles.
- Interne arenaer for faglig diskusjon og synliggjøring av forskning skal videreutvikles.
- Handelshøyskolekonferansen skal videreføres og styrkes.
- Fakultetsadministrasjonen skal brukes til å øke søknadskompetansen for instituttet.

2.3 Innovasjon og nyskaping

Mål

NTNU Handelshøyskolen skal gjennom sin merkantile fagprofil bidra til å støtte innovasjonsmiljøene ved NTNU.

Det skal skapes kultur for innovasjon ved NTNU Handelshøyskolen ved å øke forståelse og interesse for utvikling, implementering og spredning av innovasjon.

Tiltak

- Aktivt synliggjøre vår kompetansebase ovenfor øvrige NTNU.
- Ha praksisnær forskning og innovasjon for bedre samarbeid mellom offentlig forvaltning og næringsliv.
- Flerfaglighet og samarbeid mellom NTNU Handelshøyskolen og teknologimiljøene ved NTNU.
- Inkludere entreprenørskap, innovasjon og nyskaping i våre studier og vår forskning der det er relevant.
- Gjennom utstrakt samarbeid bidra til nyskaping og omstilling i næringsliv og arbeidsliv.

2.4 Formidling

Mål

Kommunikasjon, formidling og samfunnsansvar skal ha en enda større plass i NTNU Handelshøyskolens og ansattes virksomhet.

NTNU Handelshøyskolen skal være synlig i samfunnsdebatten gjennom aktiv deltakelse på relevante formidlingsarenaer, og aktiv synliggjøring av instituttets aktiviteter i media.

Tiltak

- Utnytte bredden i forskningen og utdanningen ved NTNU Handelshøyskolen, og aktivt formidle våre kandidaters kompetanse ved fullførte studier. Dette gjør vi parallelt med en effektiv formidling av våre forskningsresultater.
- Tydeliggjøring av NTNU Handelshøyskolens rolle som en viktig møteplass for formidling og faglig aktivitet, og aktivt bruke Campus Elgeseter til viktige arrangement og konferanser.
- NTNU Handelshøyskolen skal ta en aktiv rolle i utviklingen av Alumniforeningen for våre studieprogrammer, og synliggjøre hva det forskes på.
- NTNU Handelshøyskolen skal bli mer synlig gjennom økt formidling og økt tilstedeværelse i media, gjennom at ansatte bevisstgjøres for betydningen av denne type aktivitet.
- NTNU Handelshøyskolen skal videreutvikle nettsider og andre kommunikasjonsløsninger på internett til informasjons- og profileringsformål overfor egne ansatte, studenter, alumni og eksterne samarbeidspartnere.

3. Utvalgte innsatsområder

Mål

NTNU Handelshøyskolen skal ha et høyt aktivitetsnivå innenfor internasjonalisering, både rettet mot utdanning og forskning.

NTNU Handelshøyskolen skal styrke samarbeidet med Handelshøyskoler/Business Schools internasjonalt. NTNU Handelshøyskolen skal videreutvikle mulighetene for internasjonal utveksling for våre studenter, instituttet skal jobbe aktivt med å implementere NTNUs og fakultetets strategi for internasjonalisering.

NTNU Handelshøyskolen deler fakultetets ambisjon om internasjonal akkreditering.

Vi vil arbeide aktivt for at ett av forskningssentrene skal bli internasjonalt fremragende i nær framtid.

Tiltak

- Det skal prioriteres å styrke internasjonaliseringsaktivitet gjennom tydelige bruk av NTNUs og fakultetets nettverk.
- I tråd med NTNU Handelshøyskolens FoU-strategi og NTNUs handlingsplan for internasjonalisering skal det prioriteres midler slik at ansatte kan knytte flere internasjonale kontakter.
- NTNU Handelshøyskolen skal støtte STØH i deres arbeid for en sterkere integrering av norske og internasjonale studenter.
- Det skal prioriteres å dedikere nødvendige ressurser for internasjonal akkreditering.
- Forskningssentrene skal tilgodeses med nok ressurser for å legge til rette for videreutvikling og måloppnåelse.

4. Organisasjon og ressurser

Mål

NTNU Handelshøyskolen skal leve opp til fakultetets visjon; ett fakultet, sterke enheter, sterke koblinger. Med dette mener vi at vi skal stimulere til samarbeid og dra nytte av mulighetene i fakultetet samtidig som vi skal være en synlig og attraktiv handelshøyskole både nasjonalt og internasjonalt.

Administrasjonen skal ha tilstrekkelig med ressurser, og være organisert slik at den på best mulig måte kan bidra til at NTNU Handelshøyskolen når sine mål.

Alle ansatte skal gis muligheter for relevant kompetanseutvikling. NTNU Handelshøyskolen skal til enhver tid ha en høyt kvalifisert stab og et godt arbeidsmiljø, og i planperioden skal det stimuleres til å fortsette den fine utviklingen i både undervisnings- og forskningsaktivitet.

Enheten skal innfri målene som er satt for det systematiske helse-, miljø- og sikkerhetsarbeidet, gjennom samarbeid med tillitsvalgte, studenter og verneombud.

NTNU Handelshøyskolen skal videreutvikles innenfor økonomisk-administrativ utdanning og fokusere virksomheten på de faglige områdene som er sentrale for siviløkonomutdanningen, og dette skal være førende for våre tilsetninger.

NTNU Handelshøyskolen skal arbeide aktivt for å beholde kvalitet og lokalitet for biblioteket.

Tiltak

- NTNU Handelshøyskolen skal innføre arbeidsavtaler som reflekterer fakultetets forståelse av fordeling mellom undervisning, forskning, veiledning og administrative oppgaver.
- FoU-utvalget skal ha en avgjørende rolle i realiseringen av NTNU Handelshøyskolens FoU -strategi og ressursprioritering relatert til forskning.
- Undervisningsforum skal tilføres ressurser for å styrke undervisningskvaliteten.
- NTNU Handelshøyskolen skal utnytte samlokaliseringen med ISØ for å oppnå faglige synergieffekter.
- Det skal etableres samarbeidsfora for å øke antall søknader med søsterinstituttene.
- Antall faglige- og sosiale arrangement skal opprettholdes for å ivareta handelshøyskoleidentiteten ytterligere.