

Studiehåndbok 2023-2024

NTNU Handelshøyskolen

Innhold

BACHELOR I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON	2
MASTER I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON	4
MASTER I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON, 5-ÅRIG.....	7
MASTER I REGNSKAP OG REVISJON	8
MASTER I LEDELSE AV TEKNOLOGI	9
ÅRSSTUDIUM I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON	10

BACHELOR I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

HØST	VÅR	HØST	VÅR	HØST	VÅR
BØA1100 Bedriftsøkonomi med regnskap 7,5 sp	BØA1200 Finansregnskap med analyse 7,5 sp	BØA2100 Driftsregnskap med budsjettering 7,5 sp	BØA2200 Investering og finansiering 7,5 sp	Studieretning <i>Inkl. bacheloroppgave og valgemner</i> Business Analytics Finansiell styring Markedsføring Organisering og endring Regnskap Samfunnsøkonomi Økonomistyring	
MET1001 Matematikk 7,5 sp	MET1002 Statistikk 7,5 sp	SMØ2001 Makroøkonomi 7,5 sp	INT3001 Etikk, bærekraft og samfunnsansvar 7,5 sp		
MRK1001 Markedsføring 7,5 sp	SMØ1001 Mikroøkonomi 7,5 sp	JUR2001 Rettslære 7,5 sp	ORG2002 Foretaksstrategi 7,5 sp		
ORG1100 Organisasjon og ledelse 7,5 sp	EXPH0500 Examen philosophicum for økonomi 7,5 sp	TDT4111 Informasjonsteknologi, grunnkurs 7,5 sp	MET3001 Kvantitative og kvalitative metoder 7,5 sp		

Eventuell utveksling vil normalt foregå i 5. semester. Du må velge hvilken studieretning du planlegger å ta på 3. året før du søker om utveksling.

STUDIERETNINGER

Finansiell styring	BBOA3010 Corporate Finance 7,5 sp (høst) BØA2042 Financial Modeling using Excel 7,5 sp (vår) BBOA3020 Financial Institutions, Markets and Regulations 7,5 sp (vår) AF3015 Bacheloroppgave i finansiell styring 7,5sp (vår)
Markedsføring	MRK2010 Markedskommunikasjon og merkevarebygging (høst) BMRK3012 Serviceledelse og relasjonsmarkedsføring (høst) MRK3015 Consumer Behaviour (høst) AF3030 Bacheloroppgave i markedsføring 7,5sp (vår)
Samfunnsøkonomi	SØK2011 Offentlig økonomi og økonomisk politikk 7,5 sp (høst) SØK2012 Behavioural Economics 7,5 sp (høst) SØK1012 Makroøkonomisk analyse 15 sp (vår) SØK2013 Bacheloroppgave i samfunnsøkonomi 7,5sp (vår) SØK1005 Økonometri 7,5 sp (vår) – <i>Kun anbefalt, ikke obligatorisk</i>
Økonomistyring	BØA3050 Sentrale verktøy i økonomistyring 7,5 sp (høst) BØA3020 Økonomistyringssystemer 7,5 sp (vår) BØA2020 Decision Modelling and Optimization 7,5 sp (vår) AF3020 Bacheloroppgave i økonomistyring 7,5sp (vår)
Organisering og endring	ORG3021 Endringsledelse og trender 7,5 sp (høst) ORG3030 Strategic Leadership 7,5 sp (vår) BSOL2200 Organizational Behaviour and Leadership 7,5 sp (vår) AF3025 Bacheloroppgave i organisering og endring 7,5sp (vår)
Regnskap	BØA2033 Årsregnskap 7,5 sp (høst) BBOA2010 Innføring i skatterett 7,5 sp (høst) BBOA3005 Digitale regnskapsprosesser 7,5 sp (høst) BØA3050 Sentrale verktøy i økonomistyring 7,5 sp (høst) BBOA2020 Videregående skatte- og avgiftsrett 7,5 sp (vår) BBOA3030 Videregående finansregnskap 7,5 sp (vår) BØA3020 Økonomistyringssystemer 7,5 sp (vår) AF3040 Bacheloroppgave i regnskap 7,5sp (vår)
Business Analytics	BBAN3001 Essentials of Business Analytics 7,5 (høst) MET2010 Applied Statistics 7,5 sp (høst) – <i>Kun anbefalt, ikke obligatorisk</i> BØA2042 Financial Modeling using Excel 7,5 sp (vår) BØA2020 Decision Modeling and Optimization 7,5 sp (vår) AF3035 Bacheloroppgave i Business Analytics 7,5sp (vår)

Valgemner som tilbys studieåret 2023-24

KODE	TITTEL	SP	SEMESTER
BBAN3001	Essentials of Business Analytics	7,5	HØST
BBOA2010	Innføring i skatterett	7,5	HØST
BBOA3005	Digitale regnskapsprosesser	7,5	HØST
BBOA3010	Corporate Finance	7,5	HØST
BMRK3012	Serviceledelse og relasjonsmarkedsføring	7,5	HØST
BSMØ3005	Økonomi og bærekraft	7,5	HØST
BØA2033	Årsregnskap	7,5	HØST
BFIN1001	Personlig økonomi	7,5	HØST
MET2010	Applied Statistics	7,5	HØST
MRK2010	Markedskommunikasjon og merkevarebygging	7,5	HØST
MRK2015	Managing Business Relationships	7,5	HØST
MRK3015	Consumer Behaviour	7,5	HØST
ORG3021	Endringsledelse og trender	7,5	HØST
SMØ2020	Welfare Economics	7,5	HØST
BBOA3015	Bærekraftsrapportering	7,5	VÅR
BBOA2020	Videregående skatte- og avgiftsrett	7,5	VÅR
BBOA3020	Financial Institutions, Markets and Regulations	7,5	VÅR
BBOA3030	Videregående finansregnskap	7,5	VÅR
BSOL2200	Organizational Behaviour and Leadership	7,5	VÅR
BØA2020	Decision Modeling and Optimization	7,5	VÅR
BØA2042	Financial Modeling using Excel	7,5	VÅR
BØA3020	Økonomistyringssystemer	7,5	VÅR
MET3003	Prosjektstyring	7,5	VÅR
MRK3025	Innovation and Business Development	7,5	VÅR
ORG3030	Strategic Leadership	7,5	VÅR

Valgemner fra Institutt for samfunnsøkonomi

KODE	TITTEL	SP	SEMESTER
SØK2010	Bank- og kredittmarkeder	7,5	HØST
SØK2011	Offentlig økonomi og økonomisk politikk	7,5	HØST
SØK2012	Adferdsøkonomi	7,5	HØST
SØK2006	Internasjonal Handel	7,5	VÅR
SØK2007	Utviklingsøkonomi	7,5	VÅR
SØK2009	Internasjonal makroøkonomi	7,5	VÅR

Studenter som ønsker alternative valgemner, må søke om dette. Send en e-post til kontakt@hhs.ntnu.no med lenke til emnebeskrivelse og pensumliste for å søke om dette.

STUDIEPROGRESJON

Man må ha bestått 97,5 studiepoeng for opptak til studieretning. For å levere bacheloroppgave må man være tatt opp til en av studieretningene. Man søker om opptak til studieretning mellom april og mai på fjerde semester, og opptaket skjer i juli etter sensur.

MASTER I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON, 2-ÅRIG

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
BBOA4000 Bedriftsøkonomiske atferdsteorier	Eksperter i Team https://www.ntnu.no/eit	BMET4000 Vitenskapsteori, etikk og fagkritikk	Masteroppgave
Hovedprofil	Metode 1	Metode 2	Masteroppgave
Hovedprofil	Hovedprofil	Hovedprofil	Masteroppgave
Valgemne/Breddekrav*	Valgemne/Breddekrav*	Valgemne/Breddekrav*	Masteroppgave

* For å ivareta breddekravet må minst ett av de tre valgemnene være fra en annen hovedprofil.

Hovedprofil

Innen 1.september første studieår, skal alle ha valgt hovedprofil. Dette gjøres via StudentWeb.

Utvexling

Planlegger du utveksling i 3. semester, bør du ta BMET4000 og BBOA4000 i 1. semester. Videre er det lurt å ta flest mulig emner innen din valgte hovedprofil i tillegg til de obligatoriske metodeemnene i løpet av 1. og 2. semester. Dette vil gi deg flere valgmuligheter når du skal på utveksling.

Følgende emner (utover hovedprofil og metode) tilbys 2023-24:

Kode	Navn	Dekker breddekrav	SP	Semester
BBAN4001	Data Science	MF, FIN, SOL, ØS	7,5	HØST
BBAN4025	Big Data i eiendomsfinans	MF, SOL, ØS	7,5	HØST
BFIN4030	FinTech	MF, SOL, ØS	7,5	HØST
BFIN5012	Risikostyring og empirisk finans	MF, SOL, ØS, BAN	7,5	HØST
BMRK4010	Servicestrategier	FIN, SOL, ØS, BAN	7,5	HØST
BMRR4010	Virksomhetsstyring, prosesser og IKT	FIN, MF, SOL, BAN	7,5	HØST
BOKO4030	Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	MF, SOL, BAN	7,5	HØST
BSOL4005	Organisasjonsteoretiske perspektiver	FIN, MF, ØS, BAN	7,5	HØST
BSOL4610	Strategi og endring i teknologibedrifter	FIN, MF, ØS, BAN	7,5	HØST
IF400	Finansielle instrumenter	MF, SOL, ØS, BAN	7,5	HØST
MET410	Kvalitative forskningsmetoder	Ingen	7,5	HØST
MET430	Applied Mathematics for Business and Economics	Ingen	7,5	HØST
MET500	Multivariate analyser og strukturmodellering (SEM)	Ingen	7,5	HØST
MF425	Merkevareledelse	FIN, SOL, ØS, BAN	7,5	HØST
SOL415	Strategisk ledelse	FIN, ØS, BAN	7,5	HØST
TDT4252	Virksomhetsarkitektur og innovasjon	Alle	7,5	HØST
TMF410	Industriell markedsføring	FIN, SOL, ØS, BAN	7,5	HØST
TSOL415	Human Resource Management	FIN, MF, ØS, BAN	7,5	HØST
TSOL425	Teamentledelse og teknologi	FIN, MF, ØS, BAN	7,5	HØST
TSOL550	Negotiations	FIN, MF, ØS, BAN	7,5	HØST
ØS410	Strategisk økonomistyring	FIN, MF, SOL, BAN	7,5	HØST
BSOL4620	Innovation Management	FIN, ØS, BAN	7,5	VÅR
IF420	Beslutningsanalyse og selskapsfinansiering	MF, SOL, ØS, BAN	7,5	VÅR
IF440	Capital Markets and Uncertainty	MF, SOL, ØS, BAN	7,5	VÅR
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	Ingen	7,5	VÅR
SOL420	Ledelse	FIN, MF, ØS, BAN	7,5	VÅR
ØS440	Regnskap i teori og praksis	FIN, MF, SOL, BAN	7,5	VÅR

Hovedprofil Finansiell styring (FIN)

Fire emner velges fra følgende liste (Gruppe 30A i StudentWeb):

IF400	Finansielle instrumenter	7,5	HØST
BFIN4012	Interest Income Securities	7,5	HØST
BFIN5012	Risikostyring og empirisk finans	7,5	HØST
BOKO4030	Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	7,5	HØST
IF420	Beslutningsanalyse og selskapsfinansiering	7,5	VÅR
IF440	Capital Markets and Uncertainty	7,5	VÅR

To metodeemner velges (gruppe M2B i StudentWeb)

MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST
MET430	Applied Mathematics for Business and Economics	7,5	HØST
MET500	Multivariate analyser og strukturmodellering (SEM)	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

Hovedprofil Markedsføring (MF)

Obligatorisk, men kan tas enten i 1. eller 3. semester:

MF425	Merkevareledelse	7,5	HØST
-------	------------------	-----	------

Tre emner velges fra følgende gruppe (Gruppe M3A i StudentWeb):

TMF410	Industriell markedsføring	7,5	HØST
SOL415	Strategisk ledelse	7,5	HØST
AI521516	Digital Marketing Innovation	7,5	HØST
AI521820	Commercialization of Innovation	7,5	HØST
BMRK4010	Servicestrategier	7,5	HØST
BSOL4620	Innovation Management	7,5	VÅR

Metodeemner (obligatoriske):

MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

Hovedprofil Strategi, organisasjon og ledelse (SOL)

Tre emner velges fra denne lista (Gruppe M3A i StudentWeb):

BSOL4005	Organisasjonsteoretiske perspektiver	7,5	HØST
SOL415	Strategisk ledelse	7,5	HØST
BSOL4620	Innovation Management	7,5	VÅR
SOL420	Ledelse	7,5	VÅR

Ett emne fra listen under velges (Gruppe M1C i StudentWeb):

TSOL415	Human Resource Management	7,5	HØST
TSOL550	Negotiations	7,5	HØST
TSOL425	Teandlelse og teknologi	7,5	HØST

Metodeemner (obligatoriske):

MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

Hovedprofil Økonomistyring (ØS)

Obligatorisk emne:

ØS420	Perspektiver på økonomistyring	7,5	VÅR
-------	--------------------------------	-----	-----

Tre emner velges fra følgende liste (Gruppe M3A i Studentweb):

BOKO4030	Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	7,5	HØST
ØS410	Strategisk økonomistyring	7,5	HØST
BOKO5020	Ny offentlig styring	7,5	HØST
ØS440	Regnskap i teori og praksis	7,5	VÅR

Metodeemner:

MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

Hovedprofil Business Analytics (BAN)

Obligatorisk hovedprofilemne:

BBAN4001	Data Science	7,5	HØST
----------	--------------	-----	------

Tre hovedprofilemner velges fra følgende liste (Gruppe M3A i studentweb):

BBAN4025	Big Data i eiendomsfinans	7,5	HØST
AI521516	Digital Marketing Innovation	7,5	HØST
TDT4259	Anvendt data science	7,5	HØST
TDMA4004	Kunnskapsforvaltning	7,5	HØST
TDT4111*	Informasjonsteknologi, grunnkurs	7,5	HØST
TDT4310	Intelligent tekstanalyse og språkforståelse	7,5	VÅR
TIØ4126**	Optimering og beslutningsstøtte for teknisk-økonomisk planlegging***	7,5	VÅR

*TDT4111 Informasjonsteknologi, grunnkurs er obligatorisk for studenter som ikke har dette emnet eller tilsvarende fra før

**TIØ4126 overlapper med BØA2020 Decision Modeling and Optimization.

***Vi anbefaler å ta MET430 før man eventuelt tar TIØ4126

To metodeemner velges (gruppe M2B i studentweb)

MET500	Multivariate analyser og strukturmodellering (SEM)	7,5	HØST
MET430	Applied Mathematics for Business and Economics	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

MASTER I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON, 5-ÅRIG

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester
BØA1100 Bedriftsøkonomi med regnskap	BØA1200 Finansregnskap med analyse	BØA2100 Driftsregnskap med budsjettering	BØA2200 Investering og finansiering	MET2010 Applied Statistics	BINT3010 Teknologi-forståelse
MET1001 Matematikk	MET1002 Statistikk	SMØ2001 Makroøkonomi	INT3001 Etikk, bærekraft og samfunnsansvar	BSMØ3005 Økonomi og bærekraft	Valgemne
MRK1001 Markedsføring	SMØ1001 Mikroøkonomi	JUR2001 Rettslære	ORG2002 Foretaksstrategi	Valgemne	Valgemne
ORG1100 Organisasjon og ledelse	EXPH0500 Examen philosophicum for økonomi	TDT4111 Informasjonsteknologi, grunnkurs (Områdeemne)	MET3001 Kvantitative og kvalitative metoder	Valgemne	Valgemne

7. semester	8. semester	9. semester	10. semester
BBOA4000 Bedriftsøkonomiske atferdsteorier	Ekspert i Team https://www.ntnu.no/eit	BMET4000 Vitenskapsteori, etikk og fagkritikk	Masteroppgave
Hovedprofil	Metode 1	Metode 2	Masteroppgave
Hovedprofil	Hovedprofil	Hovedprofil	Masteroppgave
Valgfag/Breddekrav*	Valgfag/Breddekrav*	Valgfag/Breddekrav*	Masteroppgave

* For å ivareta breddekravet må minst ett av de tre valgemnene være fra en annen hovedprofil.

Utveksling

Studentene kan gjennomføre to semestre ved utenlandske læresteder med tilsvarende studieprogrammer. Utveksling legges primært til tredje studieår.

Valgemner

BINT3005 Internship 15 sp, vår

For øvrige valgemner på 3. år, se bachelor s. 3
For valgemner på 4. og 5. år, se 2-årig master s.4

MASTER I REGNSKAP OG REVISJON

Semester 1 (høst)	Semester 2 (vår)	Semester 3 (høst)	Semester 4 (vår)
BMRR4010 Virksomhetsstyring, prosesser og IKT	BMRR4050 Revisjon I	BMRR4055 Revisjon II	Masteroppgave
BMRR4020 Skatte- og avgiftsrett	BMRR4035 Finansregnskap og rapportering II	BOKO4030 Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	Masteroppgave
BMRR4030 Finansregnskap og rapportering I	Valgemne/metodeemne	ØS410 Strategisk økonomistyring	Masteroppgave
BMRR4025 Foretaksrett	Ekspert i Team* https://www.ntnu.no/eit	Metodeemne/valgemne	Masteroppgave

*Studenter som tar MRR på deltid etter avtale med studieveileder kan velge intensiv EiT-landsby

Minst ett av følgende tre metodeemner velges enten på våren 2.semester, eller høsten 3.semester

BBAN4001	Data Science	7,5 sp	HØST
MET410	Kvalitativ metode	7,5 sp	HØST
MET420	Kvantitativ metode	7,5	VÅR

Anbefalte valgemner:

Kode	Navn	SP	Semester
IF420	Beslutningsanalyse og selskapsfinansiering	7,5	VÅR
IF440	Capital Markets and Uncertainty	7,5	VÅR
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR
SOL420	Ledelse	7,5	VÅR
ØS420	Perspektiver på økonomistyring	7,5	VÅR
BBAN4025	Big Data i eiendomsfinans	7,5	HØST
MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST

Se side 4 for fullstendig valgfagsliste.

Utveksling

Det tilbys *ikke* utveksling for studenter på MRR

MASTER I LEDELSE AV TEKNOLOGI

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
TØS410 Økonomistyring i teknologibedrifter	TIF410 Prosjektfinansiering	Valgemner	Masteroppgave
BSOL4610 Strategi og endring i teknologibedrifter	TMET410 Kvalitativ og kvantitativ metode	Valgemner	Masteroppgave
TSOL410 Teknologibasert forretningsutvikling	BSOL4620 Innovation Management	Valgemner	Masteroppgave
TMF410 Industriell markedsføring	Ekspert i team https://www.ntnu.no/eit	Valgemner	Masteroppgave

Følgende emner tilbys ved NTNU Handelshøyskolen som valgemner:

Kode	Navn	sp	Sem
BBAN4001	Data Science	7,5	HØST
BSOL4005	Organisasjonsteoretiske perspektiver	7,5	HØST
IF400	Finansielle instrumenter	7,5	HØST
MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST
MF425	Merkevareledelse	7,5	HØST
TSOL415	Human Resource Management	7,5	HØST
TSOL425	Teamentledelse og teknologi	7,5	HØST
TSOL550	Negotiations	7,5	HØST

Utveksling

Utveksling legges til 3. semester.

ÅRSSTUDIUM I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

Studiet består av 8 emner à 7,5 studiepoeng, hvorav 5 er obligatoriske emner og 3 er valgbare emner innenfor en portefølje på 5 emner.

Semester 1 (høst)	Semester 2 (vår)
BØA1100 Bedriftsøkonomi med regnskap	BØA1200 Finansregnskap med analyse
MRK1001 Markedsføring	ORG2002 Foretaksstrategi
ORG1100 Organisasjon og Ledelse	Valgemne (se liste under)
Valgemne (se liste under)	Valgemne (se liste under)

Valgfrie emner (3 av 5 emner)

ORG3021	Endringsledelse og trender (Høst)
MET1001	Matematikk (høst)
SMØ1001	Mikroøkonomi (vår)
MET1002	Statistikk (vår)
MET3003	Prosjektstyring (vår)

Søknad om innpass for tidligere godkjent utdanning behandles kun dersom det ikke er mulig å velge et annet valgemne. Eksempelvis: dersom man har MET1001 eller tilsvarende matematikk fra før, så kan man like gjerne ta ORG3021 istedenfor.

Overgang fra årsstudium til bachelor

Det kan søkes overgang til bachelor i økonomi og administrasjon dersom studenten har bestått 30 studiepoeng med MET1001 *Matematikk* som valgemne.

Alle valgemner kan brukes dersom man søker seg videre inn på bachelor, men vi anbefaler at studentene velger de emnene som er obligatorisk i bachelorgraden. MET3003 og ORG3021 kan brukes som valgemne, mens SMØ1001, MET1002 og MET1001 er obligatoriske emner i bachelorgraden.

<https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/Overgang+mellom+studieprogram>