



NTNU – Trondheim
Norwegian University of
Science and Technology

Rundebord: Hva betyr arbeidslivsrelevans i disiplinfagene i humaniora og samfunnsvitenskap?

Læringsfestivalen 2023

8.-9. mai 2023

Melanie Magin (ISS) & Nina Lager Vestberg (IKM)

Fra Universitetsavisa, 19. oktober 2022:

«NTNUS KANDIDATUNDERSØKELSE

**Et flertall av de med humanistiske fag opplever seg ikke som attraktive
Årets kandidatundersøkelse ved NTNU viser at 56 prosent med en humaniorautdanning ikke
opplever sin utdanning som attraktiv på arbeidsmarkedet. Likevel får nesten alle ved NTNU
jobb.»**

«Den laveste andelen som vurderer sin utdanning som attraktiv på arbeidsmarkedet, er fra
humaniora og samfunnsvitenskapelige fag (henholdsvis 44 og 59 prosent).

Den høyeste andel som opplever seg etterspurt i arbeidsmarkedet er det blant sivilingeniørene
(91 prosent).»

Arbeidslivsrelevans

«arbeidslivsrelevans må forstås som et vidt begrep og [...] er mer enn kun praksis. Det innebærer utvikling av generiske ferdigheter, som analyse, kritisk tenkning, tekstforståelse, øvelse i skriftlig og muntlig formidling og samarbeid samt fagkunnskap.»

(fra NOKUT-rapporten «Evaluering av arbeidslivsrelevans i disiplinutdanninger»)

Critical
Thinking

Arbeidslivsrelevans

Studentene våre får muligheten til å tilegne seg og trene...

- Kunnskap om forskjellige forskningsfelt
- Kunnskap om metoder
- Analytiske ferdigheter
- Evne til å identifisere og løse problemer
- Overholde tidsplaner og frister
- Søke etter og finne relevant informasjon
- Tekstforståelse
- Tolking av tekster og forskningsresultater
- Kildekritikk
- Kritisk refleksjon
- Skriftlig og muntlig kommunikasjon
- Samarbeidskompetanse
- Mestringsfølelse
- Lær å lære
- I noen emner: engelske språkkunnskaper
- ...

Eksempel 1: «Medievitere i praksis» (MV2015)

- Praktisk-teoretisk variant av bacheloroppgaven i medievitenskap (15 stp).
- Adgangsbegrenset (10 plasser).
- Motivasjonsbrev inngår i opptaksprosessen.
- Praksis hos ekstern samarbeidspartner (bedrift eller organisasjon) i tre uker.
- Studentene bruker fagkompetansen de har tilegnet seg gjennom bachelorstudiet i yrkesaktuelle problemstillinger.
- De får erfaring med å:
 - Planlegge og gjennomføre enkle prosjekt hos ekstern oppdragsgiver.
 - Anvende fagkompetanse på praktiske, yrkesrelevante problemstillinger.
 - Presentere og begrunne funn, analyser og konklusjoner i skriftlig og muntlig form.
- Veiledning og individuell tilbakemelding på problemstilling og prosjektbeskrivelse av ekstern samarbeidspartner og emneansvarlig.
- Samarbeidspartnere i 2023: Kosmorama, Trondheim kommune, NRK, Ablemagic, Wepost

Eksempel 2: «Forskningsoppdrag for bedrift» (MV3010)

- Spesielt emne for master i Medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi (MKI) på 15 studiepoeng
- Medie- og kommunikasjonsoppdrag fra bedrifter (f.eks. NRK, Nidaros, RBK, Telenor, iBok, NTNU)
- Løse dagsaktuelle problemstillinger, nært relatert arbeidslivet
- Studenter utarbeider rapport i grupper på 2-4
- Anvende kunnskap og kompetanse på en ny måte
- Erfaring med prosjektarbeid, presentasjoner, samarbeidskompetanse
- Kontakter i arbeidslivet og unikt innblikk i en bedrift
- Mestringsfølelse

Eksempel 3: Paneldebatt med tidligere MKI-studenter

Spørsmål (eksempler), utarbeidet i samarbeid med studenter:

- Hvordan kom dere frem til hva dere skulle jobbe med, i og med at det er et tverrfaglig studie med ulike bachelor-bakgrunn blant studentene?
- Er jobben deres som dere hadde forventet? Hva er annerledes enn dere hadde forventet?
- Hvordan opplever dere at det dere har lært i MKI kan brukes i arbeidshverdagen?
- Hva var det ved MKI-studiet som gjorde dere spesielt godt egnet til jobbene deres?
- Har dere følt at deres masteroppgave (tematikk og problemstilling) har vært avgjørende for hvilken jobb dere har fått?
- Når bedriften/avdelingen deres søker nye arbeidstakere, hva er viktig for dere?
- Hvilke råd vil dere gi til studentene som nå er i en jobsøkerprosess?

YTRING:

«Hvem er disse menneskene som mener at filosofi ikke er relevant for arbeidslivet?»

La oss legge debatten om filosofistudiets arbeidslivsrelevans død. Bare fordi du ikke kan filosofi, så er faget relevant likevel.»

Alexandra Esdaile
masterstudent i filosofi og anvendt etikk, NTNU
12. mars 2021

YTRING:

«Vi samfunnsvitere må vise hva vi kan

Det finnes mange muligheter for deg som samfunnsviter, men du må utvide søkefeltet og vise hva du kan.»

Suzanne Rian
student i statsvitenskap, NTNU
15. September 2022

Innspill fra eksterne
representanter i periodisk
evalueringssrapport for
bachelorprogrammet i
medievitenskap,
våren 2022

«...når man skal bedømme arbeids- og
samfunnsrelevans er det viktig å ta
hensyn til særegenhetene ved det
arbeidsmarkedet som kandidatene i
hovedsak skal finne seg en jobb i.
Mediebransjen har ikke bare forandret
seg enormt de siste tiårene, den er
fortsatt i konstant endring. I dag søker
derfor bransjen ofte studenter som kan
tenke nytt, og som har kunnskaper eller
ferdigheter som den mangler, snarere
enn kandidater som kan det samme
som de som allerede jobber der.»

Spørsmål

- Hva betyr arbeidslivsrelevans i disiplinfgene i humaniora og samfunnsvitenskap?
- Hvor er vi allerede gode i å forberede våre studenter på arbeidslivet, hvor kan vi bli bedre – og til hvilken grad ønsker vi det?
- Hvilke steder ønsker vi å prioritere arbeidslivsrelevansen i disiplinfgene – og hvilke ikke?
- Hva mener studentene våre at arbeidslivsrelevans er, og hva savner de i utdanningen sin?
- Hvordan kan vi gjøre det klarere overfor studentene hva arbeidslivsrelevans i disiplinfgene betyr?