

SENSEURVEILEDNING

Emnekode og navn: PSY2104 Mediepsykologi	Semester / År / Eksamenstype: Høst 2022/ Skriftlig eksamen, 4 timer
Oppgave 1	
Drøft hvordan encoding-decoding-modellen har ført til endringer i publikumsforskningen. Skisser hvilke teoretiske og metodologiske implikasjoner modellen har hatt. Gi eksempler.	
Relevant pensumlitteratur:	
Hagen, Ingunn (2004/1998): Medias publikum. Frå mottakar til brukar? Oslo: Ad Notam Gyldendal (173 s.). Kap. 2, s. 56-70, kap 4-6, kap 7. s 146-150, Kap 8 s. 146-150, kap 8. s. 154-163.	
Hagen, Ingunn og Thomas Wold (2009): Mediegenerasjonen. Barn og unge i det nye medielandskapet. Oslo: Samlaget. (160 s.). Kap.1, kap. 2 s. 25-28, kap 3, kap 4 s.69-72 og 82-92, kap 5-9.	
Hall, Stuart (1980; 2002): "Encoding/Decoding." I: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe and Paul Willis (eds.). Culture, Media, Language. Birmingham: Routledge. s. 128-139. PDF ligger på Blackboard	
Eksamenskrav oppgave 1:	
Kandidaten må beskrive encoding-decoding-modellen slik den blei skissert av Stuart Hall. Videre bør oppgavesvaret inneholde noe om hvordan denne modellen med sitt semiotiske tankegods representerer et brudd med en såkalt overføringsbasert, eller linear, kommunikasjonsmodell. Refleksjoner rundt hvordan encoding-decoding-modellen blei lansert som et alternativ til effektforskninga, som dominerte publikumsforskninga, bør også med. I et godt oppgavesvar bør noen av de sentrale begrepene i teorien, som dekodning, tolking, tekst, mening og diskurs drøftes. Videre bør det med hvordan denne modellen var utgangspunktet for utviklinga innafor både publikumsforskning innafor Cultural Studies og også resepsjonsforskninga. Hvordan denne modellen har bidratt til legitimering av mer kvalitative metoder og tekstanalyser i publikumsforskninga bør også med. Relevante eksempel her er særlig den forskningen som tar utgangspunkt i modellen for og utforske publikums meningsskapning. Her står David Morley sine forskingsarbeid i ei særstilling, men det finnes mange andre eksempel, både internasjonalt og i Norden.	
Karakterbeskrivelse: https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/Karakterskalaen	
Faglærer / oppgavegiver:	

Navn: Thomas Wold
Sted / dato: 22.3.2022

SENSURVEILEDNING

Emnekode og navn: PSY2104 Mediepsykologi	Semester / År / Eksamenstype: vår 2022/ Skriftlig online eksamen, 4 timer
Oppgave: 2	
Bruk innsikter fra pensum til å drøfte på hvilken måte vi kan si at media påvirker våre verdier og hvordan vi forstår verden. Bruk eksempler.	
Relevant pensumlitteratur:	
Hagen, Ingunn (2004/1998): Medias publikum. Frå mottakar til brukar? Oslo: Ad Notam Gyldendal (173 s.). Kap. 2, s. 56-70, kap 4-6, kap 7. s 146-150, Kap 8 s. 146-150, kap 8. s. 154-163.	
Hagen, Ingunn og Thomas Wold (2009): Mediegenerasjonen. Barn og unge i det nye medielandskapet. Oslo: Samlaget. (160 s.). Kap.1, kap. 2 s. 25-28, kap 3, kap 4 s.69-72 og 82-92, kap 5-9.	
Brewer, Gayle (2011): Media Psychology. Macmillan: Houndmills, Basingstoke, Hampshire New York, NY. ISBN: 9780230279209	
Sheldon P.; Bryant K. (2016) Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age . Computers in Human Behavior 58 (89-97)	
Staksrud E; Ólafsson K.; Livingstone, S (2013): Does the use of social networking sites increase children's risk of harm? Computers in Human Behavior 29 (2013) 40–50	
Schröder K.C. (2015) News Media Old and New, Journalism Studies, 16:1 Er tilgjengelig online via Oria/Bilbioteket.	
Anderson, C. A. (2004): An update on the effects of playing violent video games, Journal of Adolescence, Volume 27, Issue 1, Pages 113-122,	
Drotner, K. (1999). Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas of Modernity. Paedagogica Historica, 35(3), 593–619. https:// doi.org/10.1080/0030923990350303 Er tilgjengelig online via Oria/Bilbioteket.	
Höijer, B. (2004): The discourse of global compassion: the audience and media reporting of human suffering. Media, Culture & Society © 2004 SAGE Publications (London, Thousand Oaks and New Delhi), Vol. 26(4): 513–531	

Eksamenskrav oppgave 2:

I denne oppgaven er det stort rom for tolkning. Her er det mange ulike tema som kan dekkes. Vi har blant annet vært inne på hvordan media kan påvirke folk mht. forholdet mellom nordmenn og innvandrere, fryktkultur, reklame, medie vold, kjønnsroller, men det finnes en rekke andre relevante tema besvarelsene kan fokusere på. Det viktige er likevel at de klarer å benytte teorier fra pensum, og ikke bare kvalifisert synsing.

Relevante begreper:

Cultural studies:

- Hegemoni, makt, tolkning, meningsproduksjon
- Massemedia som uttrykk for en dominerende ideologi i samfunnet: Både som viderefører av en eksisterende ideologi, og som arena hvor en opposisjonell ideologi kan komme til uttrykk.
- Ideologi i media.
- Minoriteter, kultur, subkultur, undertrykkelse av underordnede grupper.

Resepsjonsanalyse

- Referanserammer og kulturell bakgrunn.
- Mentale skjema.

Effektforskning

- Kultivasjonsteorien
- Dagsordenfunksjonen.
- Taushetsspiralen.

Karakterbeskrivelse:

<https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/Karakterskalaen>

Faglærer / oppgavegiver:

Navn: Thomas Wold
Sted / dato: 22.3.2022

SENSURVEILEDNING

Emnekode og navn: PSY2104 Mediepsykologi	Semester / År / Eksamenstype: Vår 2022/ Skriftlig online eksamen, 4 timer
Oppgave 3	
Synet på publikum som aktiv eller passiv har endret seg gjennom publikumsforskningens historie. Gjør rede for hvordan ulike tradisjoner i publikumsforskningen ser på publikum som aktive eller passive, og hva de legger i begrepet aktiv-passiv. Drøft hvordan teoriene kan brukes til å si noe om bruken av sosiale medier.	
Relevant pensumlitteratur:	
Hagen, Ingunn (2004/1998): Medias publikum. Frå mottakar til brukar? Oslo: Ad Notam Gyldendal (173 s.). Kap. 2, s. 56-70, kap 4-6, kap 7. s 146-150, Kap 8 s. 146-150, kap 8. s. 154-163.	
Hagen, Ingunn og Thomas Wold (2009): Mediegenerasjonen. Barn og unge i det nye medielandskapet. Oslo: Samlaget. (160 s.). Kap.1, kap. 2 s. 25-28, kap 3, kap 4 s.69-72 og 82-92, kap 5-9.	
Hall, Stuart (1980; 2002): "Encoding/Decoding." I: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe and Paul Willis (eds.). Culture, Media, Language. Birmingham: Routledge. s. 128-139. PDF ligger på Blackboard	
Karlsen R. Followers are opinion leaders: The role of people in the flow of political communication on and beyond social networking sites. European Journal of Communication. 2015;30(3):301-318. doi:10.1177/0267323115577305	
Sheldon P.; Bryant K. (2016) Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age . Computers in Human Behavior 58 (89-97)	
Eksamenskrav oppgave 3:	
- Effektforskningens lineære stimulus-respons-modell, hvor avsenders budskap/mening er identisk med den publikum oppfatter. Fasene i effektforskningen, fra et syn på publikum som passive og påvirkelige, videre til publikum som selektive, og fram til forhandlet mediepåvirkning.	
- Bruksforskning: Ser publikum som aktiv i betydning selektivt bruk.	
Cultural Studies og resepsjonsforskning må være med, med deres fokus på encoding-dekoding, tolkning og publikums aktive deltagelse i meningsdannelsen.	
Cultural studies	
Cultural studies:	
- Hegemoni, makt, tolkning, meningsproduksjon	
- Massemedia som uttrykk for en dominerende ideologi i samfunnet: Både som viderefører av en eksisterende ideologi, og som arena hvor en opposisjonell ideologi kan komme til uttrykk.	
- Ideologi i media.	
- Minoriteter, kultur, subkultur, undertrykkelse av underordnede grupper.	

Bruksstudiene

- Bruksforskning: Ser publikum som aktiv i betydning selektivt bruk. Vektlegging av behov. Bør diskutere behovsbegrepet og kritikken mot bruksstudiene.

Karakterbeskrivelse:

<https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/Karakterskalaen>

Faglærer / oppgavegiver:

Navn: Thomas Wold

Sted / dato: 22.3.2022

For alle oppgavene:

I bedømmingen legges det vekt på at kandidaten faktisk svarer på det oppgaven spør om. Bred pensumkunnskap som legges fram på en oversiktlig måte, samt en god drøfting med relevante eksempler som demonstrerer en forståelse for problemstillingene, er nødvendig for å få en god karakter.

Videre legges det vekt på:

- at alle begreper forklares.
- en god struktur og god språkføring.
- en god drøfting er nødvendig for å få god karakter.

Det er mange ulike måter å besvare hver oppgave på. Da vektlegges det at kandidaten **fokuserer på fagets pensum** i sin besvarelse. Det er så klart lov å ta i bruk innsikt man har tilegnet seg ved andre fag, men besvarelsen skal i all hovedsak fokusere på Mediapsykologi. Gjennomgangen for hver oppgave er ment som eksempler på hvilke tema som vil være relevant for de enkelte oppgavene. **Det er ikke et krav at alle disse momentene skal være med for å få god karakter. Samtidig er det fullt mulig å supplere med andre momenter.**