

Psykologisk institutt

Eksamensoppgave i PSY2011 - Medienes publikum

Faglig kontakt under eksamen: Ingunn Hagen

Tlf.: 73 59 19 60

Eksamensdato: 10. desember 2015

Eksamenstid (fra-til): 09:00 – 15:00

Hjelpemiddelkode/Tillatte hjelpemidler: Ingen

Annen informasjon:

Målform/språk: Bokmål

Antall sider: 2

Antall sider vedlegg:

Kontrollert av:

Dato

Sign

Skriv en av tre oppgaver:

1. Hvilke begreper, teorier og innsikter fra publikumsforskningen kan man bruke for å forstå publikums rolle og mediebruk i nye medieomgivelser? Gi eksempler.
2. Dataspill er en populær fritidsaktivitet for mange, særlig unge gutter og unge voksne menn.
Drøft på bakgrunn av publikumsforskningen ulike attraksjoner ved dataspill.
Diskuter også hvorfor foreldre og andre er skeptiske til at noen bruker mye tid på å spille dataspill.
3. Drøft hvordan encoding-decoding modellen har ført til endringer i publikums-forskningen.
Skisser hvilke teoretiske og metodologiske implikasjoner modellen har hatt.
Gi eksempler.

Sensorveiledning, PSY2011, høst 2015:

1. Hvilke begreper, teorier og innsikter fra publikumsforskningen kan man bruke for å forstå publikums rolle og mediebruk i nye medieomgivelser? Gi eksempler.

Her er det relevant å avklare begrepene publikums rolle og mediebruk og hva som ligger i begrepet nye medieomgivelser. Videre er det relevant å tematisere skillet mellom begrepene publikum og bruker. For å svare på denne oppgaven bør en kunne nevne de ulike tradisjonene i publikumsforskningen som effektforskning, bruksforskning, Cultural Studies, resepsjonsforskning eller etnografisk publikumsforskning/medieetnografi. Alternativt kan en velge en eller noen av tradisjonene i publikumsforskningen viss en grunngir valget. Aktuelle begrep kan være effekt, bruk, behov, mening, referanserammer, tekst, praksis og kontekst. Det viktige er at de valgte begrepene blir brukt til å svare på spørsmålet. Eksempel kan være både fra forskning på feltet og aktuelle medieoppslag.

2. Dataspill er en populær fritidsaktivitet for mange, særlig unge gutter og unge voksne menn. Drøft på bakgrunn av publikumsforskningen ulike attraksjoner ved dataspill. Diskuter også hvorfor foreldre og andre er skeptiske til at noen bruker mye tid på å spille dataspill.

I denne oppgaven er det aktuelt å diskutere dataspill som en attraktiv mediebruksaktivitet, og hvorfor kjønn spiller en rolle. Begrep som engasjement og mestring er relevante, og også effekt, bruk og resepsjon. I denne oppgaven er det aktuelt å diskutere redselen for dataspill som en «moralsk panikk». I drøftingen er forestillinger som den asosiale nerden versus det sosiale elementet med spill, særlig online-spill også relevant. Diskusjonen om tid brukt på dataspill innebærer avhengighet eller bare interesse og engasjement, er også på sin plass.

3. Drøft hvordan encoding-decoding modellen har ført til endringer i publikums-forskningen. Skisser hvilke teoretiske og metodologiske implikasjoner modellen har hatt. Gi eksempler.

For å svare på denne oppgaven bør kandidaten kunne beskrive encoding-decoding modellen slik den blei skissert av Stuart Hall. Videre bør oppgavesvaret inneholde noe om hvordan denne modellen med sitt semiotiske tankegods, representerer et brudd med en såkalt overføringsbasert kommunikasjonsmodell. Refleksjoner rundt hvordan encoding-decoding-modellen blei lansert som et alternativ til effektforskinga, som dominerte publikumsforskinga, bør også med. I et godt oppgavesvar bør noen av de sentrale begrepene i teorien, som dekodning, tolking, tekst, mening og diskurs drøftes. Videre bør det med hvordan denne modellen var utgangspunktet for utviklinga innafor både publikumsforskning innafor Cultural Studies og også resepsjonsforskinga. Hvordan denne modellen har bidratt til legitimering av mer kvalitative metoder og tekstanalyser i publikumsforskinga bør også med. Relevante eksempel her er særlig den forskningen som tar utgangspunkt i modellen for og utforske publikums meningsskaping. Her står David Morley sine forskingsarbeid i ei særstilling, men det finnes mange andre eksempel, både internasjonalt og i Norden.

Ingunn Hagen, fagkoordinator