



NTNU – Trondheim
Norwegian University of
Science and Technology

Department of Psychology

Examination paper for PSY2021

Media Audiences

Academic contact during examination: Ingunn Hagen

Phone: 73 59 19 60

Examination date: 15.05.2015

Examination time (from-to): 09:00 – 13:00

Permitted examination support material: None

Other information:

Language: Norwegian

Number of pages: 2

Number of pages enclosed: 0

Checked by:

Date

Signature

Bokmål:

Skriv en av disse oppgavene:

1. Drøft hvordan publikums aktive rolle blir omtalt i ulike tradisjoner i publikumsforskningen.
Hva med publikums aktivitet i dagens mediesituasjon?
2. Publikums referanserammer eller skjema blir omtalt i flere tradisjoner i publikumsforskninga.
Drøft hvordan slike tolkningsrammer kan fungere i publikums møte med media.
3. Medias evne til å påvirke publikum er et sentralt spørsmål i publikumsforskningen.
Drøft på bakgrunn av denne forskningen hvordan slik påvirkning kan skje ved eksponering for medieframstilling av vold.

Nynorsk:

Skriv ei av desse oppgåvene:

1. Drøft korleis publikums aktive rolle blir omtala i ulike tradisjonar i publikumsforskninga.
Kva med publikums aktivitet i dagens mediesituasjon?
2. Publikums referanserammer eller skjema blir omtalt i fleire tradisjonar i publikumsforskninga.
Drøft korleis slike tolkningsrammer kan fungera i publikums møte med media.
3. Medias evne til å påverka publikum er eit sentralt spørsmål i publikumsforskninga.
Drøft på bakgrunn av denne forskninga korleis slik påverknad kan skje ved eksponering for medieframstilling av vold.

Eksamen PSY 2021 Medienes publikum, Våren 2015:

Bokmål:

Skriv en av disse oppgavene:

1. Drøft hvordan publikums aktive rolle blir omtalt i ulike tradisjoner i publikumsforskningen. Hva med publikums aktivitet i dagens mediesituasjon?

I denne oppgaven bør kandidaten diskutere hva som ligger i begrepet «publikums aktive rolle». Videre bør oppgaven inneholde en drøfting av sentrale tradisjoner i publikumsforskningen, slik som effektforskningstradisjonen, bruksstudietradisjonen (uses & gratifications research), cultural studies-tradisjonen, resepsjonsforskningstradisjonen og etnografiske publikumsstudier. I oppgaven legges det opp til at kandidaten diskuterer hvordan de ulike tradisjonene oppfatter publikum som aktive eller ikke, og hvordan de forstår denne aktiviteten. Eksempler kan være publikums selektive bruk, oppmerksomhet og hukommelse, og aktive tolkning eller meningsskapning. I en diskusjon av dagens mediesituasjon bør begrep som interaktivitet, samt brukeres ulike roller som mottakere, deltakere og sendere med.

2. Publikums referanserammer eller skjema blir omtalt i flere tradisjoner i publikumsforskninga. Drøft hvordan slike tolkningsrammer kan fungere i publikums møte med media.

I denne oppgaven bør kandidaten diskutere hvordan man kan forstå begrepet referanse- eller tolkningsramme og hvordan skjemabegrepet kan forstås. Skjemabegrepet bør fortrinnsvis knyttes opp mot opprinnelsen i kognitiv psykologi og/eller sosiokulturelle tradisjoner i psykologi og medievitenskap. En diskusjon av referanserammer som både kollektive, kulturelle, rollebaserte og individuelle vil være relevant. Videre etterspørres en diskusjon av hvordan slike tolkningsrammer fungerer i konkrete møter med medierte budskap. Her vil eksempler på ulike erfaringer, ulike roller, og ulik kulturell bakgrunn i møter med ulike mediegenre være relevante.

3. Medias evne til å påvirke publikum er et sentralt spørsmål i publikumsforskningen. Drøft på bakgrunn av denne forskningen hvordan slik påvirkning kan skje ved eksponering for medieframstilling av vold.

I denne oppgaven bør kandidaten diskutere hva som kan ligge i begrepet «påvirke publikum». Kandidaten bør beskrive hvordan tradisjoner som effektforskning, bruksstudietradisjonen (uses & gratifications research), cultural studies-tradisjonen, resepsjonsforskningen og medieetnografien forstår påvirkningsbegrepet, for eksempel i form av endring av holdninger, kunnskap og atferd, eller som tilfredstillende av behov og forventninger. Det er også aktuelt å ta med hvordan publikums tolkning og meningsskapning er medvirkende til ulikheter i påvirkning. Betydningen av kontekst og andre påvirkningsfaktorer (som familie, skole og venner) kan også inndras. Til sist bør påvirkning ved eksponering for medieframstilt vold diskuteres. Aktuelle tema her er hvem som påvirkes, og under hvilke betingelser. Det er også relevant å diskutere hvordan man bør skille mellom ulike medier, mediesjangre, mellom fiksjons- og virkelighetsforankret vold, og hvilken funksjon voldsframstillingen har i historien eller framstillingen.