

Institutt for samfunnsøkonomi

Eksamensoppgave i SØK1011 Markeder og markedssvikt

Faglig kontakt under eksamen: Hans Bonesrønning

Tlf.: 73 59 17 64

Eksamensdato: 17. desember 2019

Eksamenstid (fra-til): 5 timer (09.00 – 14.00)

Hjelpemiddelkode: C

Tillatte hjelpemidler:

Knut Sydsæter, Arne Strøm og Peter Berck (2006): Matematisk formelsamling for økonomer, 4utg. Gyldendal akademiske.

Knut Sydsæter, Arne Strøm, og Peter Berck (2005): Economists' mathematical manual, Berlin.

Kalkulator:

Casio fx-82ES PLUS, Casio fx-82EX Citizen SR-270x, SR-270X College eller HP 30S.

Målform/språk: Bokmål

Antall sider (uten forside): 1

Antall sider vedlegg: 0

Informasjon om trykking av eksamensoppgave

Originalen er:

1-sidig **2-sidig**

sort/hvit **farger**

skal ha flervalgskjema

Kontrollert av:

Dato

Sign

Bokmål

Oppgave 1 (35%)

- Hva forstår vi med at en bedrift har markedsrett? Utled Lerner-indeksen og forklar hva denne sier om markedsrett.
- Finn et uttrykk for profitten til en monopolbedrift med konstante marginalkostnader lik c og som står overfor etterspørselskurven $p(x) = D - dx$, der p er produktpris, x er omsatt mengde og D ($D > c$) og d er en positive konstanter. Hva skjer med produsert mengde og profitt dersom d blir svært liten (går mot 0)?

Anta at bedriften har mulighet til å selge sitt produkt både i et innenlandsk marked der bedriften har monopol, og i verdensmarkedet der bedriften må ta verdensmarkedsprisen for gitt.

- Diskuter hvordan bedriften vil tilpasse seg i de to markedene. I hvilket av de to markedene vil bedriftens marginalinntekt være størst?
- Gi en vurdering av den samfunnsøkonomiske effektiviteten ved tilpasningen beskrevet i c).

Oppgave 2 (65%)

- Gjør kort rede for forskjellen mellom priskonkurrans og mengdekonkurrans.
- Betrakt et marked hvor det er to bedrifter som tilbyr identiske produkter. Bedriftene har samme konstante enhetskostnad c og etterspørselen er gitt ved $P = D - x$, der P er markedsprisen, x er samlet mengde fra de to bedriftene og D er en konstant ($D > c$). Finn markedslikevekten ved henholdsvis priskonkurrans og mengdekonkurrans. Hvilken konkurranseform gir lavest markedspris?

- c) Anta at det er priskonkurranse i markedet og at bedriftene kan velge mellom løsningen i b) og en samarbeidsløsning hvor de maksimerer samlet profitt. Illustrerer spillet i en 2x2 spillmatrise. Vis at samarbeidsløsningen ikke er en Nash-likevekt når spillet gjentas én gang.
- d) Kan samarbeidsløsningen være en Nash-likevekt dersom spillet gjentas flere ganger?