

Institutt for samfunnsøkonomi

Eksamensoppgave i SØK1011 – Markeder og markedssvikt

Faglig kontakt under eksamen: Anders Skonhøft

Tlf.: 73 59 19 37

Eksamensdato: 19. desember 2017

Eksamenstid (fra-til): 5 timer (09.00-14.00)

Sensurdato: 19. januar 2018

Hjelpemiddelkode/Tillatte hjelpemidler: C /Flg formelsamling: Knut Sydsæter, Arne Strøm og Peter Berck (2006): Matematisk formelsamling for økonomer, 4utg. Gyldendal akademiske. Knut Sydsæter, Arne Strøm, og Peter Berck (2005): Economists' mathematical manual, Berlin. Calculator Casio fx-82ES PLUS, Casio fx-82EX Citizen SR-270x, SR-270X College eller HP 30S.

Målform/språk: Bokmål

Antall sider (uten forside): 1

Antall sider vedlegg: 0

Informasjon om trykking av eksamensoppgave

Originalen er:

1-sidig 2-sidig

sort/hvit farger

skal ha flervalgskjema

Kontrollert av:

Dato

Sign

Oppgave 1

a) Analyser prisdannelsen i et marked under følgende konkurranseformer:

- perfekt konkurranse
- monopol
- Cournot-konkurranse mellom to bedrifter
- Bertrand-konkurranse mellom to bedrifter

b) Analyser hvorvidt markedsførmene i a) gir et utfall som er samfunnsøkonomisk effektivt.

c) Kommenter følgende utsagn: «På de fleste flyruter i Norge er det konkurranse mellom bare to selskaper, Norwegian og SAS. Det bør stimuleres til etablering av flere flyselskaper for å øke konkurransen i markedet.»

Oppgave 2

En bedrift har kostnadsfunksjon $C(x) = c_0 + c_1x + (c_2/2)x^2$.

a) Skisser kostnadsfunksjonen, og deretter den marginale kostnadsfunksjonen.

Bedriften tar produktprisen p for gitt (fri konkurranse). Anta at bedriften maksimerer profitten.

b) Finn tilbudsfunksjonen for bedriften og skisser denne. Finn den bedriftsøkonomiske optimale produksjonen.

Bedriften forurensere omgivelsene (negativ eksternalitet). Anta at denne skaden kan verdsettes, og at skadekostnaden er gitt ved $E(x) = (e/2)x^2$.

c) Finn den samfunnsøkonomiske optimale produksjonen.

d) Analyser til slutt hvilke muligheter myndighetene har for å få samsvar mellom den bedriftsøkonomiske og samfunnsøkonomiske optimale tilpasningen.

Oppgave 3

a) Forklar hva som menes med fellesgoder eller kollektive goder. Gi eksempler på slike goder.

b) Utled betingelsen for samfunnsøkonomisk optimalt tilbud av et fellesgode.

c) Vil en uregulert markedøkonomi gi samfunnsøkonomisk optimalt tilbud av fellesgoder? Vil utfallet avhenge av hvor mange som har glede av fellesgodet?