

# Kandidatundersøkelse for samfunns- og finansøkonomi 2011-2013

Utført av ECONnect NTNU i samarbeid med  
Institutt for samfunnsøkonomi

**ECONnect**  
NTNU

Arbeids- og fagutvalget for samfunns- og finansøkonomer ved NTNU, ECONnect NTNU, har i perioden 2013-2014 gjennomført en undersøkelse av tidligere studenter ved Institutt for samfunnsøkonomi (ISØ) på vegne av instituttet. Målet med undersøkelsen har vært å kartlegge studentenes opplevelse av overgangen til arbeidsmarkedet, og følgelig deres vurderinger av studiet ved NTNU. Igjen kan dette være med på å legge til rette for fremtidig utvikling av studiene, og gi et innblikk i hva nåværende og framtidige studenter kan forvente seg etter fullendt utdanning.

Takk til alle kandidatene som deltok i spørreundersøkelsen. Spesiell takk går også til Eirin Marie Evjen, Embla Hegge Perry, Kristine Rakvåg Roald, og Hege Kristine Heyerdahl ved ECONnect NTNU for hjelpen med spørreundersøkelsen, samt alle ved NTNU som bistod ved arbeidet.

Peder Moan Hasselknippe

ECONnect NTNU og Studentrepresentant ved Samfunnsøkonomene

Totalt fikk vi i denne undersøkelsen svar fra 60 av 107 uteksaminerte studenter innen master i samfunns- eller finansøkonomi fra perioden 2011 til 2013, hvilket tilsvarer en svarprosent på 56. Av disse var 64 prosent menn, og 36 prosent kvinner.

Kandidatene var uteksaminert fra ISØs tre masterprogram:

2-årig master i samfunnsøkonomi	44 prosent
2-årig master i finansiell økonomi	33 prosent
5-årig master i samfunnsøkonomi	23 prosent

## Erfaring

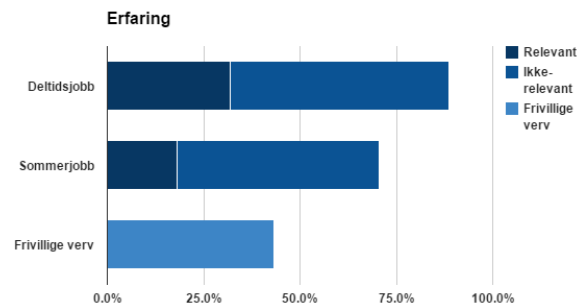
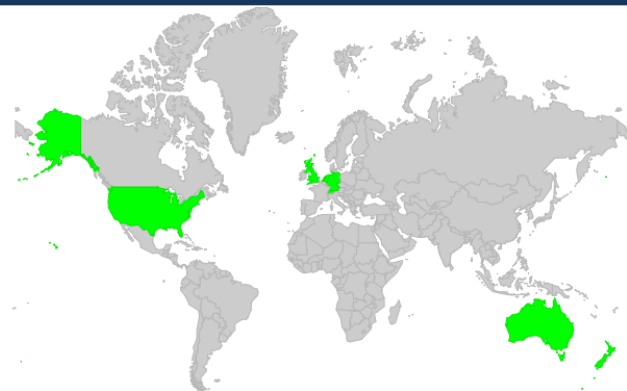
## Ansettelse

## Stilling

...

Oppunder 40 prosent av respondentene hadde hatt utvekslingsopphold under sin masterutdanning ved ISØ. Av disse dro de fleste til populære engelskspråklige land, som USA, Storbritannia, Australia, og New Zealand. Hele 41 prosent av de som hadde vært på utveksling, hadde hatt et opphold ved universitetet i San Diego, California. Utover dette var det noen som dro til tysktalende land, og i tillegg til Singapore og Nederland.

Samtlige av ISØs kandidater hadde under utdanningen hatt en mer eller mindre relevant jobb, enkelte hadde også frivillige verv ved siden av dette. Dette viser ISØ-studentenes sterke engasjement og arbeidsvilje.



# Ansettelse

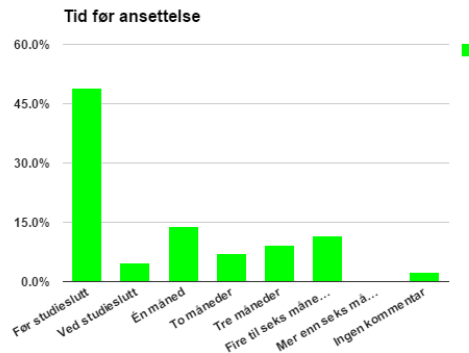
# Faktorer

# Stillinger

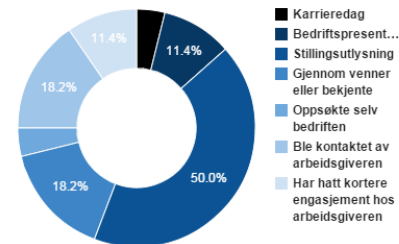
...

I snitt søkte kandidatene 11 stillinger, var på tre jobbintervjuer, og fikk ett jobbtilbud. Når det gjelder tid før ansettelse så har andelen som fikk jobb før endt utdanning gått noe ned, fra 62 prosent i perioden 2008-2010, til 49 prosent i dette tidsrommet. Likevel er det hele 84 prosent som var i jobb innen tre måneder, altså før sommerferien var over.

Mange hadde flere former for kontakt med sin første arbeidsgiver, men det vanligste var via stillingsutlysninger. Samtidig var det en stor andel som ble kontaktet av sin første arbeidsgiver, altså headhuntet. Dette sier mye om hvor attraktive kandidatene ved ISØ er for arbeidsmarkedet som møter dem. Derimot var det en relativ liten andel av de nyutdannede som selv tok initiativ overfor bedriften, utover de ordinære kanalene.



Kontakt med første arbeidsgiver



# Faktorer

# Stillinger

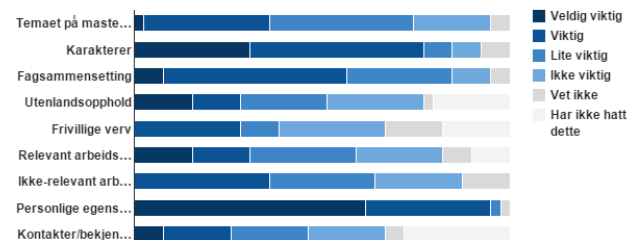
# Lønn



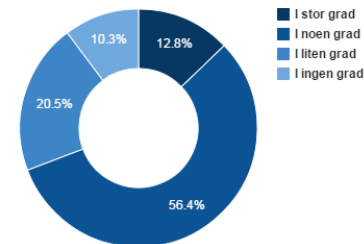
På spørsmål om hva kandidatene mente var viktig for at de ble ansatt, var det stor enighet om at karakterer og spesielt personlige egenskaper var avgjørende. I motsetning til populær oppfatning om at arbeidserfaring og frivillige verv er viktige for ansettelsesprosessen, var derimot ISØs kandidater av den oppfatningen av at dette var mindre viktig da de ble ansatt, noe som også gjaldt viktigheten av utenlandsopphold. I den sammenhengen var det viktigere hva slags fagsammensetting kandidatene hadde hatt.

På spørsmål om det at man var utdannet ved NTNU gjorde dem mer attraktive i søknadsprosessen mente de fleste at dette kunne stemme, mens om lag én tredjedel mente at dette ikke hadde så mye å si.

Viktighet av ulike faktorer ved første ansettelse



NTNU-stempelet som merverdi ved jobbsøking



# Stillinger

# Lønn

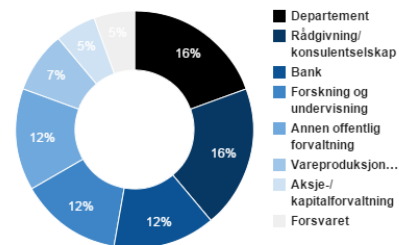
# Tilfredshet

...

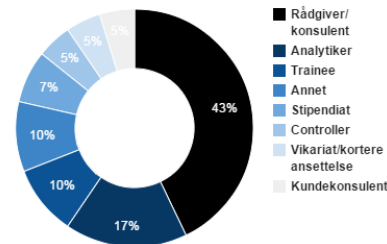
De tidligere studentene ble ansatt innen en stor variasjon av sektorer og stillinger, alt fra mer utradisjonelle stillinger som analytiker i mediebransjen eller kraftproduksjon til mer tradisjonelle som rådgiver i departement eller bank. Når det gjelder stillinger var det helt klart flest rådgiver/konsulenter og analytikere, som utgjorde om lag 60 prosent av alle kandidatene.

Hele 70 prosent av de ferdigutdannede kandidatene i perioden 2011-2013 hadde Oslo som første arbeidssted. Totalt ble nesten 76 prosent ansatt på Østlandet. Over 17 prosent jobbet på Vestlandet, mens litt under fire prosent begynte i jobb i enten Trondheim eller Nord-Norge.

Sektorer med flere kandidater



Stillinger



# Lønn

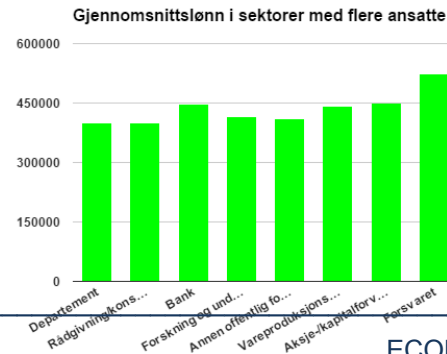
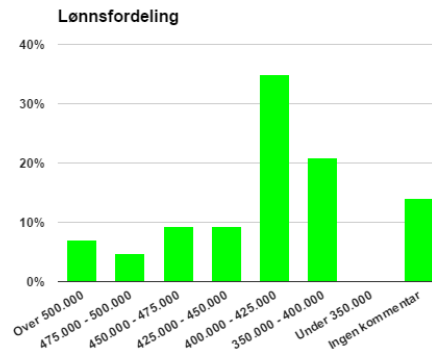
# Tilfredshet

# Tilfredshet

...

Lønnsmessig har ISØs kandidater opplevd en sterk økning siden forrige undersøkelse. Da var den største lønnsgruppen på 350.000 til 375.000, mens den nå er 400.000 til 425.000 kroner bruttolønn ved første ansettelse. Mens det ved forrige undersøkelse ikke var én person med over 450.000 kroner ved første ansettelse, var det blant denne undersøkelsens kandidater over 20 prosent som hadde over dette.

Blant 2011-2013 kandidatene var lønnsnittet på litt over 420.000 kroner. I sektorene med to eller flere ansatte var snittlønnen høyest i Forsvaret, mens det faktisk var sektorene med flest ansatte, departement og rådgivning/konstulentselskap, som hadde lavest fastsatt brutto snittlønn ved første ansettelse på 400.000 kroner.



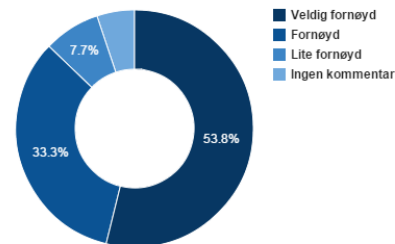


I all hovedsak er ISØ-kandidatene godt fornøyd med sin første arbeidsgiver, der nesten hele 90 prosent er *fornøyd* eller *veldig fornøyd*. Dette kan godt skyldes at de ser utviklingsmuligheter innad i bedriften, gjennom mange muligheter for avansement og for utenlandsopphold.

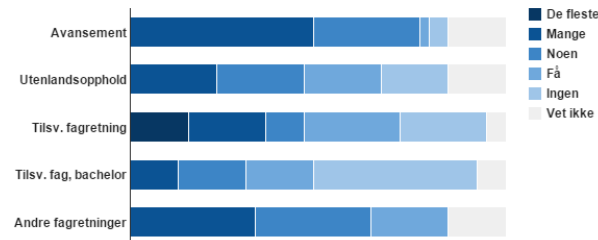
På deres respektive arbeidsplasser er det normalt få muligheter for de som kun har fullført bachelorutdanning i samme fagretning, og i mange tilfeller ansettes ingen bachelorutdannede.

Ved noen tilfeller er de fleste ansatte hos arbeidsgiveren fra samme fagbakgrunn, men i hovedsak jobber den gjevne kandidaten i et tverrfaglig arbeidsmiljø. Dette er gode nyheter for alle kandidatene som har gjennomført Ekspertes i Team.

Tilfredshet med første arbeidsgiver

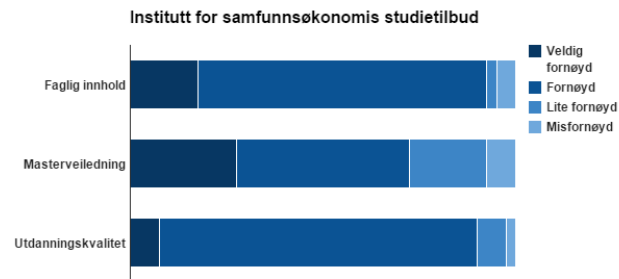


Muligheter og andre ansatte hos arbeidsgiver

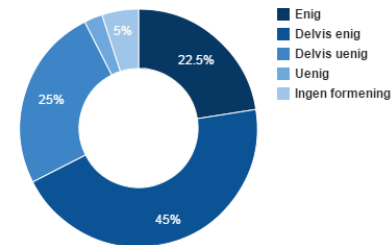


I det store og hele tilbyr ISØ ved NTNU gode masterprogram, ifølge tidligere studenter ved instituttet. I fleste er fornøyde med kvaliteten og det faglige innholdet. Litt todelt er det derimot når det gjelder veiledningen underveis i masteroppgaven, der en stor andel er veldig fornøyde, mens om lag en tilsvarende andel er lite fornøyd eller misfornøyd. Dette betyr nok at kvaliteten på veiledningen varierer i litt stor grad mellom de ulike ansvarlige.

Selv om de fleste føler at masterprogrammet tilbudt av ISØ gjorde dem godt forberedt til arbeidslivet, er det litt over 25 prosent som i noen grad er uenig i det. Derfor åpnet vi også opp for at kandidatene skulle kunne komme med innspill, som vi har tatt med til slutt i denne rapporten.



Ble godt forberedt på arbeidslivet via masteren



# Innspill

...

...

...

Flere av kandidatene skriver i sine tilbakemeldinger at masterprogrammene på ISØ ofte var i overkant teoretiske, og at det ble gitt lite opplæring i ulike verktøy som kandidatene senere ville få bruk for i arbeidslivet. ISØ kunne gjerne justere ned modellfokuset til fordel for mer matematikk, statistikk og økonometri. Samtidig var det mange som ønsket mer opplæring i databaserte statistikkprogram som STATA, MatLab, VBA, osv., men spesielt Microsoft Excel, til mer praktiske og empiriske undersøkelser og testing. Som ledd i dette var det også noen som ønsket at det skulle være mer arbeidslivsrelevante oppgaver, med mer fokus på gruppeprosjekt og presentasjoner.

Samtidig tok flere opp at opplegget rundt masterveiledningen burde evalueres, da mange opplevde svikt fra veileder og ikke fikk levert til fristen. Enkelte foreslo blant annet bruk av eksterne veiledere og bedrifter som muligheter. Sistnevnte ble trukket frem ved mange anledninger i det at kandidatene ønsket tettere samarbeid mellom instituttet og næringslivet, slik at de ville bli lettere for fremtidige studenter å knytte kontakter til ulike arbeidsgivere, samt se mer av de praktiske bruken av faget etter endt utdanning.