

Institutt for samfunnsøkonomi

Eksamensoppgave i SØK1011 – Markeder og markedssvikt

Faglig kontakt under eksamen: Lars-Erik Borge

Tlf.: 73 59 19 41

Eksamensdato: 02.12.2013

Eksamenstid (fra-til): 09.00 – 14.00

Hjelpemiddelkode/Tillatte hjelpemidler: C / Flg formelsamling: Knut Sydsæter, Arne Strøm og Peter Berck (2006): Matematisk formelsamling for økonomer, 4utg. Gyldendal akademiske. Knut Sydsæter, Arne Strøm, og Peter Berck (2005): Economists' mathematical manual, Berlin.

Enkel kalkulator Citizen SR-270x, HP 30S eller SR-270X College

Sensurdato: 23.12 2013

Målform/språk: Bokmål

Antall sider: 2

Antall sider vedlegg: 0

Eksamen består av 2 oppgaver som begge skal besvares.

Oppgave 1

- a) Analyser prisdannelsen i et marked under følgende konkurranseformer:
- perfekt konkurranse
 - monopol
 - Cournot-konkurranse mellom to bedrifter
 - Bertrand-konkurranse mellom to bedrifter
- b) Analyser hvorvidt markedsførmene i a) gir et utfall som er samfunnsøkonomisk effektivt.
- c) Kommenter følgende utsagn: «På de fleste flyruter i Norge er det konkurranse mellom bare to selskaper, Norwegian og SAS. Det bør stimuleres til etablering av flere flyselskaper for å øke konkurransen i markedet.»

Oppgave 2

- a) Forklar hva som menes med eksterne virkninger. Gi eksempler på positive og negative eksterne virkninger.
- b) Produksjonen av et gode innebærer utslipp som er skadelige for miljøet. Vil en uregulert markedsøkonomi gi samfunnsøkonomisk optimal produksjon av et slikt gode?
- c) Vis hvordan markedsløsningen kan korrigeres ved bruk av miljøavgifter og utslippskvoter. Kan det i noen tilfeller være mer hensiktsmessig å benytte utslippskvoter enn miljøavgifter?