

Institutt for samfunnsøkonomi

Eksamensoppgave i SØK1000 – Innføring i samfunnsøkonomi

Faglig kontakt under eksamen: Bjarne Strøm

Tlf.: 73 59 19 33

Eksamensdato: 21. mai 2014

Eksamenstid (fra-til): 5 timer (09.00–14.00)

Sensurdato: 16. juni 2014.

Tillatte hjelpemidler/D: Ingen trykte eller håndskrevne hjelpemidler.

Godkjent kalkulator, Casio fx-82ES PLUS, Citizen SR-270x, SR-270X College eller HP 30S.

Annen informasjon: Eksamensoppgaven består av 3 oppgaver med delspørsmål som alle skal besvares.

Målform/språk: Bokmål

Antall sider: 2

Antall sider vedlegg: 0

Oppgave 1.

- a) Sett opp en enkel makroøkonomisk modell for en åpen økonomi. Forklar relasjonene og determiner og løs modellen.
- b) Investeringer knyttet til olje- og gassvirksomheten har stor betydning i norsk økonomi. Bruk modellen til å analysere effekten av et kraftig fall i disse investeringene på viktige makroøkonomiske størrelser i norsk økonomi.
- c) Drøft hvordan effekten på aktivitetsnivået i økonomien avhenger av sammenhengen mellom importvolum og nasjonalprodukt.
- d) Diskuter hvordan myndighetene kan motvirke eventuelle negative konsekvenser av reduserte investeringer i olje- og gass-sektoren ved finanspolitiske tiltak.

Oppgave 2.

- a) Brasil er en stor kaffeprodusent i verdensmålestokk. Været i Brasil varierer betydelig fra år til år og tørkeperioder fører til at kaffeproduksjonen reduseres. Analyser ved hjelp av en markedsmodell hvordan dette påvirker kaffeprisene på verdensmarkedet og drøft faktorer som avgjør hvor store svingningene i kaffeprisene på verdensmarkedet blir.
- b) Prisen på elektrisk kraft i Norge varierer på grunn av værforholdene. Et politisk parti foreslår at avgiften på elektrisk kraft reguleres slik at prisen til forbruker blir stabil. Analyser faktorer som avgjør hvor stor avgiftsvariasjonene må være for at pristabilitet til forbrukeren kan oppnås.

Oppgave 3.

Vi betrakter markedet for ferske tomater i to byer A og B. I begge byene er det et stort antall etterspørrere av tomater og etterspørselen er den samme i A og B. Det er ingen handel med tomater mellom byene. Kostnadene ved tomatproduksjonen er identiske i de to byene. Forskjellen mellom A og B er at by A har et stort antall uavhengige produsenter av tomat, mens i by B har tomatprodusentene slått seg sammen i et kartell. Vis ved hjelp av økonomisk teori hvorfor tomatprisene blir forskjellig i de to byene og gi en analyse av den samfunnsøkonomiske effektiviteten i tomatmarkedene i de to byene.