

Bokmål

Eksamen består av to oppgaver som begge skal besvares.
Oppgavene teller likt ved karaktersettingen.

Oppgave 1

På et seminar om hvordan etterspørselen etter matvarer påvirkes av pris- og inntektsendringer presenteres følgende forskningsresultater (estimer): Egenpriselasititet = $-0,2$, krysspriselasititet med hensyn på ølpris = $0,001$ og inntektselastisitet = $0,3$.

- Forklar hva disse elastisitetene betyr, og vurder ut fra økonomisk teori om de kan være riktige.
- En av seminardeltakerne påstår at den presenterte egenpriselasititeten er for liten i tallverdi, dvs. virkningen på etterspørselen etter mat må være større enn estimatet på $-0,2$, fordi inntektselastisiteten er større. Analyser denne påstanden ved hjelp av konsumentteori.
- En annen seminardeltaker hevder at krysspriselasititeten ikke kan være så liten (tilnærmet lik null) når inntektselastisiteten er så stor som $0,3$. Analyser ved hjelp av konsumentteori hvorfor disse to elastisitetene ikke står i motsetning til hverandre.

Oppgave 2

En bedrift har kostnadsfunksjonen $C = 20 + 4y^{1,5}$ hvor C står for totale kostnader og y er produsert mengde. Produsert mengde kan behandles som en kontinuerlig variabel. Halvparten av de faste kostnadene er driftsavhengige.

- Forklar begrepet marginalkostnad og finn deretter denne bedriftens marginalkostnad.
- Hva slags skalaegenskaper er det i produksjonen av y ? Begrunn svaret.
- Vis at bedriftens totale gjennomsnittskostnader er lavest ved et produksjonsnivå tilnærmet lik $4,6$ ($y \approx 4,6$). Skisser deretter funksjonene for gjennomsnittskostnadene og marginalkostnaden i en figur (*nøyaktig* tegning av grafene er ikke nødvendig).
- Bedriften maksimerer samlet overskudd (profitten). Prisen i markedet er $p = 10$. Hva blir bedriftens tilbud (produksjon) til denne prisen? Begrunn svaret.
- Hvordan endres konklusjonen på spørsmål 2d) hvis prisen er $p = 12$? Begrunn svaret.
- Forklar generelt hvordan tilbudet av y er for denne bedriften.