

SØK3007 SKATT, BESLUTNINGSAFTRER OG ØKONOMISK POLITIKK: EKSAMEN VÅR 2023, SENSURVEILEDNING

Lærebok: Hindriks & Myles, Intermediate Public Economics

Oppgave 1

- a) Pensumdekning er kapittel 11.8.1. I den originale Downs-modellen er målfunksjonen til partiene å vinne valget, og da er det enkelt å begrunne at partiene konvergerer mot medianposisjonen. På forelesning har jeg illustrert konvergensen i en figur hvor partiene flytter seg mot medianposisjonen. Det spiller ingen rolle om partiene om bryr seg om politikken: Årsaken er at ved å legge seg nærmere medianposisjonen (enn det andre partiet) oppnås to gevinster, partiet vinner valget og kan føre en politikk som ligger nærmere det partiet foretrekker. Forutsetninger: Troverdige valgløfter, ingen usikkerhet om velgernes preferanser, beslutningsproblemet har én dimensjon og velgernes preferanser er entoppede.
- b) Pensumdekning er kapittel 11.8.2. Forskjellen i forhold til 11.8.1 er at partiene ikke kjenner medianvelgerens preferanser. Det forventes at studentene kan stille opp partienes optimeringsproblemer, utlede førsteordensbetingelsene og finne Nash-likevekten. Mer usikkerhet om velgernes preferanser gir større divergens fordi gevinsten i form av flere stemmer blir mindre. Dersom å sitte med regjeringsmakt blir mer attraktivt, øker blir de politiske plattformene mer like fordi gevinsten ved å ha regjeringsmakt er større.

Oppgave 2

- a) Pensumdekning er kapitlene 7.3.2 og 7.3.3 i læreboka. Det forventes at studentene kan stille opp klubbens optimeringsproblem, utlede og tolke førsteordensbetingelsene og analysere implementering (to-delt tariff).
- b) Den optimale prismodellen i a) gir ikke individene valg mellom ulike prismodeller. De kan bare velge mellom å godta den to-delte tariffen eller ikke. Viktigste årsak til forskjell i prismodeller er at brukerne av alpinanlegg har ulike preferanser, mens de i klubbmodellen har homogene preferanser. Hytteeiere som ofte er på hytta og liker å kjøre alpint, vil kjøpe sesongkort. Hytteeiere som bruker hytta sjeldnere eller ferierende som er på kortere opphold, vil heller kjøpe dagskort. En annen forklaring er at modellen i a) ikke

har konkurranse mellom klubber, mens det er konkurranse mellom ulike alpindestinasjoner.