

Geografisk institutt

Eksamensoppgave i GEOG2006 - Entreprenørskap og regional næringsutvikling

Faglig kontakt under eksamen: Gjermund Wollan

Tlf.: 481 14 216

Eksamensdato: 25.05.2016

Eksamenstid: 4 timer

Studiepoeng: 7.5

Sensurdato: 15.06.2016

Hjelpemiddelkode/Tillatte hjelpemidler: Ingen

Målform/språk: Bokmål/nynorsk

Antall sider: 2

Antall sider vedlegg: 0

Bokmål

Velg enten oppgave 1 eller oppgave 2

Oppgave 1

I følge Joseph Schumpeter er begrepene «endringsagent», «den entreprenørielle funksjon» og «kreativ destruksjon» helt sentrale for forståelsen av hva entreprenørskap er. Gjør kort rede for Schumpeters entreprenørskapsteori, i lys av de nevnte begrepene. Drøft deretter Schumpeters relevans for lokal og regional utvikling i dag. Bruk gjerne eksempler.

Oppgave 2

Gjør greie for begrepet kultur- og opplevelsesnæringer. Ny statistikk viser at det er vekst i verdiskaping og sysselsetting innenfor slike næringer i store deler av Europa. Drøft hvilken betydning slike næringer kan ha for lokal og regional næringsutvikling. Bruk gjerne eksempler.

Nynorsk

Velg enten oppgåve 1 eller oppgåve 2

Oppgåve 1

I følgje Joseph Schumpeter står omgrepa «endringsagent», «den entreprenørielle funksjon» og «kreativ destruksjon» heilt sentralt for å kunne forstå kva entreprenørskap er. Gjer kort greie for Schumpeter sin entreprenørskapsteori, i lys av desse omgrepa. Drøft deretter relevansen av Schumpeter sin teori i forhold til lokal og regional utvikling. Bruk gjerne eksempel.

Oppgåve 2

Gjer greie for omgrepet kultur- og opplevelsesnæringar. Ny statistikk viser at det er vekst i verdiskaping og sysselsetting innanfor slike næringar i store delar av Europa. Drøft kva slags betydning slike næringar kan ha for lokal og regional næringsutvikling. Gi gjerne eksempel.