

STRATEGI 2018–2025

# INSTITUTT FOR MATERIALTEKNOLOGI

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet – NTNU

## Leseveiledning

Strategien til Institutt for materialteknologi (IMA) består av tre deler.

**Del 1** inneholder Visjon, Verdier, Samfunnsoppdrag, Utfordringsbilde og Målbilde.

**Del 2** omhandler IMAs kjerneoppgaver. Disse er Utdanning og læringsmiljø, Forskning, Innovasjon og nyskappingsvirksomhet og Formidling.

**Del 3** handler om innsatsområder med tema som går på tvers av kjerneoppgavene våre. Disse inkluderer Infrastruktur, lokalisering og tilrettelegging, Internasjonalisering, Karriere og kompetanse og Arbeids- og studiemiljø, likestilling og mangfold.

Del 2 og del 3 utgjør strategien. Her beskrives situasjonen IMA ønsker å være i ved utgangen av strategiperioden. Under hvert område er det formulert utviklingsmål der IMA særlig bør utvikle seg i perioden.

Strategiene og de tilhørende utviklingsmålene skal bidra til å realisere IMAs overordnede mål slik de kommer frem i kapitlet «Målbildet IMA 2025.»

<b>01</b>	<b>Visjon, verdier, samfunnsoppdrag, utfordringsbilde og overordnet målbilde.....</b>	<b>4</b>
	Vår visjon.....	6
	Våre verdier.....	8
	Vårt samfunnsoppdrag.....	10
	Utfordringsbildet 2018.....	12
	Målbildet IMA 2025.....	14
<b>02</b>	<b>Kjerneoppgaver.....</b>	<b>16</b>
	Utdanning og læringsmiljø.....	18
	Forskning.....	20
	Innovasjons- og nyskappingsvirksomhet.....	22
	Formidling.....	24
<b>03</b>	<b>Tverrgående innsatsområder.....</b>	<b>26</b>
	Infrastruktur, lokalisering og tilrettelegging.....	28
	Internasjonalisering.....	30
	Karriere og kompetanse.....	30
	Arbeids og studiemiljø, likestilling og mangfold.....	31

# 01

VISJON

VERDIER

SAMFUNNSOPPDRAG

UTFORDRINGSBILDE 2018

MÅLBILDE IMA 2025



VÅR VISJON:

# MATERIALVITENSKAP OG – TEKNOLOGI FOR EN BEDRE VERDEN



Kunnskap gir mennesker muligheter og innflytelse, og er et fundament for å ta gode valg. Kunnskap inspirerer og utfordrer, endrer holdninger og tenkemåter. Kunnskap utviklet og formidlet ved Institutt for materialteknologi (IMA) skal komme fellesskapet til gode, og man skal kunne stole på at kunnskapen er kommet frem i tråd med normer for utvikling av god vitenskap.

Utvikling av materialvitenskap og –teknologi gir muligheter for å øke den bærekraftige verdiskapningen, og for å finne svar på flere av dagens store utfordringer. Verden har gjennom FN blitt enige om 17 bærekraftsmål, og IMA skal gjennom forskning, undervisning og øvrige prioriteringer særlig bidra til:

- **FN-mål 3** «God helse»
- **FN-mål 4** «God utdanning»
- **FN-mål 5** «Likestilling mellom kjønnene»
- **FN-mål 7** «Ren energi for alle»
- **FN-mål 9** «Innovasjon og infrastruktur»
- **FN-mål 11** «Bærekraftige byer og samfunn»
- **FN-mål 12** «Ansvarlig forbruk og produksjon»
- **FN-mål 13** «Stoppe klimaendringene»

# VÅRE VERDIER

NTNUs verdier er retningsgivende for alle medarbeidere og studenter, og verdiene preger atferden vår. Vårt arbeid er fundert på fire verdier: kreativ, kritisk, konstruktiv og respektfull.



Foto: Terje Trøbe

## KREATIV

NTNUs virksomhet er forankret i akademisk frihet. Vi gir oss i kast med utfordrende spørsmål og oppgaver og søker innovative løsninger med bakgrunn i hele vår faglige bredde. Ved IMA får fag, mennesker og kulturer utvikle seg. Vi verdsetter og stimulerer til innovasjon blant studenter og ansatte og til nyskapende undervisning og forskning.

## KRITISK

Vår virksomhet bygger på grunnleggende demokratiske verdier og vi representerer en fordomsfri og uavhengig stemme. Vår akademiske kultur kjennetegnes av debatt, kritisk refleksjon, faktabasert kunnskap, saklighet og høy etisk bevissthet. Vi utfordrer konvensjonelle ideer og løsninger.

## KONSTRUKTIV

Vår virksomhet bygger på grunnleggende demokratiske verdier og vi representerer en fordomsfri og uavhengig stemme. Vår akademiske kultur kjennetegnes av debatt, kritisk refleksjon, faktabasert kunnskap, saklighet og høy etisk bevissthet. Vi utfordrer konvensjonelle ideer og løsninger.

## RESPEKTFULL

Alle ansatte og studenter har et ansvar for å bidra til et arbeids- og studiemiljø preget av respekt og omtanke. Vi legger til rette for personlig vekst og kompetanseutvikling. Vi bidrar til mangfold og likestilling i samfunnet og i egen virksomhet, og vi fremmer likeverd og toleranse. Ved IMA viser vi respekt for ulike holdninger og meninger.



# VÅRT SAMFUNNSOPPDRAG OG AMBISJON



Institutt for materialteknologi (IMA) skal innen fagområdene materialvitenskap og -teknologi være en etterspurt aktør innen forskning og utdanning, bidra til å løse regionale, nasjonale og globale utfordringer, og bidra til utviklingen av et bærekraftig samfunn for fremtidige generasjoner.

IMA skal sikre god forskningsbasert kunnskapsformidling, og bidra til innovasjon og verdiskaping som møter samfunnets utfordringer. Vårt utdanningstilbud skal gi våre studenter teoretisk og praktisk kompetanse som setter dem i stand til å løse disse utfordringene.

Vår ambisjon er at IMA skal være anerkjent som det beste stedet å være for materialvitere og -teknologer. Dette innebærer at:

- Vi tiltrekker oss dyktige studenter (BSc, MSc, PhD og EVU), både nasjonalt og internasjonalt.
- Vi tiltrekker oss dyktige undervisere, forskere og gjester i internasjonal konkurranse.
- Vi er et attraktivt sted å være på grunn av våre fagmiljø, våre laboratorier og øvrige infrastruktur.

Vi skal jobbe for at materialteknologi som fagfelt skal være både anerkjent og forstått viktigheten av, også utenfor ekspertenes rekker. Vi skal bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling (kfr. FNs bærekraftsmål) bl.a. gjennom:

- Fremstilling av nye og forbedring av eksisterende materialer på basis av kjemisk, elektrokjemisk og metallurgisk kompetanse
- Hvordan vi bruker og resirkulerer materialer og materialressurser
- Reduksjon av energibruk og utslipp under produksjon og resirkulering
- Innovasjon
- Utstrakt samarbeid med andre forskningsinstitusjoner, næringsliv og industri

# UTFORDRINGSBILDET 2018

IMAs aktiviteter er langsiktige. Samtidig er de nasjonale og globale samfunnsendringene omfattende og raske, og virkningene er til dels uforutsigbare. Betydningen av kunnskap, kvalitet og kompetanse øker, og samfunnets krav og forventninger til IMA skjerpes. I dette bildet finnes både eksterne og interne utfordringer.



Foto: Terje Trøbe

## EKSTERNE UTFRORDRINGER

### Skjerpet konkurranse

Både innen undervisning og forskning møter vi skjerpet konkurranse nasjonalt og internasjonalt. IMA har ambisjon om å utvikle seg som lærings og forskningsinstitusjon for å møte denne skjerpede konkurransen gjennom kontinuerlig og gjennomtenkt fornyelse. Vi skal jobbe for at instituttet preges av en forbedringskultur.

### Samspill med samfunnet

Vi utdanner kandidater for en lang yrkeskarriere i et samfunn i kontinuerlig endring. Samtidig har vi ambisjon om at vår forskning skal kunne tas i bruk til nytte for samfunnet både nasjonalt og internasjonalt. Dette fordrer at vi både har tett kontakt med samfunnet og det etablerte næringslivet, og at vi må være på forskudd med tanke på framtidens utfordringer.

## INTERNE UTFRORDRINGER

### Fusjon/samlokalisering

IMA har oppstått gjennom en fusjon mellom fagmiljøer fra tidligere HiST på Kalvskinnset og gamle NTNU på Gløshaugen. Fusjonen gir oss både enkelte utfordringer og et betydelig potensiale for å ta ut fusjonsgevinster. IMA har ambisjon om å gjennomføre denne fusjonsprosessen bl.a. ved at fagmiljøet på Kalvskinnset flyttes til Gløshaugen. Førrende for

hele fusjonsprosessen er at vi skal beholde eller forbedre kvaliteten i undervisning i alle våre studieprogram, samt styrke vår forskning og andre prioriterte oppgaver.

### Faglig integrasjon

IMA skal jobbe aktivt for å gi våre studenter et best mulige undervisningstilbud. Fusjonen gir oss gode muligheter for dette, spesielt etter at vi samlokaliseres på Gløshaugen. Faglig integrasjon innebærer både samkjøring av emner, undervisning- og forskningslaboratorier, samt prosjekt- bachelor- og masteroppgaver. Samtidig skal særskilte identitetsfremmende emner samt tiltak og aktiviteter som fremmer det enkelte studiums egenart, prioriteres. Disse forholdene må balanseres.

### Lang-campus

IMA skal aktivt jobbe for en samlokalisering av alle våre fagmiljø gjennom utviklingen av Campusprosjektet. Samtidig skal vi ivareta hensynet til nærhet med relevante enheter i SINTEF, nærhet til viktige laboratorier for vår virksomhet (TEM, NanoLab, o.a.), og nærhet med eksterne bedrifter innen vårt fagområde. IMA skal jobbe for en framtidig lokalisering som på en best mulig måte ivaretar alle disse hensyn.



# MÅLBILDET IMA 2025

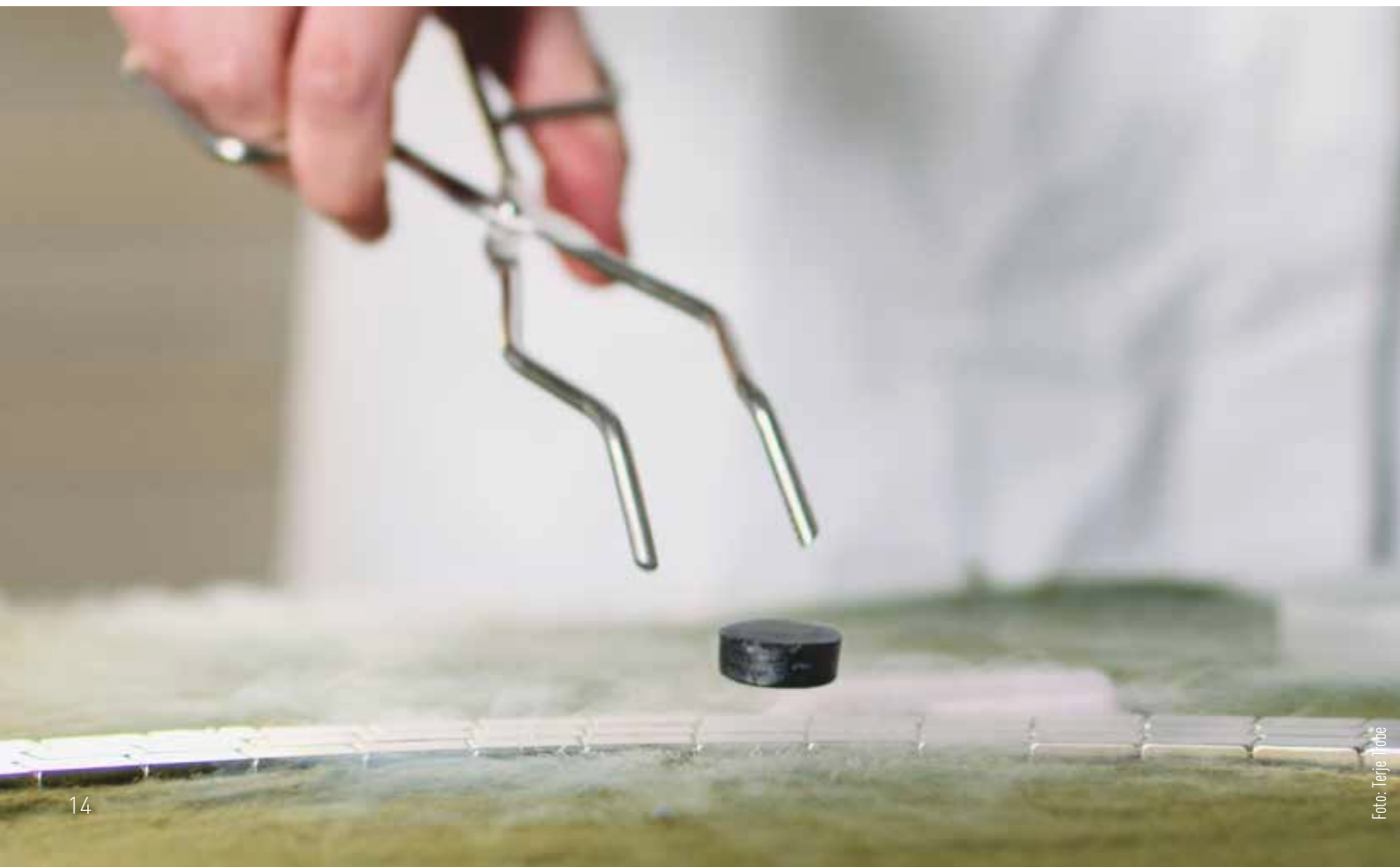


Foto: Terje Lunde

I 2025 har vi styrket vår posisjon som kunnskapsinstitusjon innen materialvitenskap og -teknologi. Vi har arbeidet målrettet for å heve kvaliteten i hele bredden av virksomheten vår. Samtidig har vi lagt til rette for at minst to av våre fagmiljøer skal være i verdensklasse.

De beste studentene velger IMA. Læringsmiljøet vårt er innovativt og spennende, og studentmiljøet er kjent som det aller beste. Kandidater med et vitnemål fra våre studieprogram er svært attraktive i arbeidsmarkedet.

Vi opplever å være ett IMA, med kreative fagmiljøer og spennende tverrfaglig samarbeid. Vi har utnyttet potensialet som ligger i samlokalisering av vår virksomhet. Gjennom strategiperioden har vi lyktes i vårt systematiske arbeid for å utvikle en forbedrings- og innovasjonskultur hos både studenter og ansatte.

Våre ansatte er godt synlige i samfunnsbildet og bidrar aktivt i samfunnsutviklingen. Vi mestrer moderne kommunikasjonsmetoder og formidler våre resultater åpent og tilgjengelig.

Vi har utviklet og modernisert det teknisk-administrative støtteapparatet, og yter tjenester med riktig kvalitet tilpasset behovet til brukerne. Hver medarbeiders kompetanse blir verdsatt og utviklet systematisk. Sammen har vi skapt et godt og trygt arbeids- og studentmiljø preget av raushet, gjensidig respekt, likestilling og mangfold, og våre ansatte og studenter omtaler instituttet med stolthet.

Gjennom aktivt HMS-arbeid ivaretar vi sikkerheten for våre studenter, gjester og ansatte og vi bidrar til å utvikle gode rutiner og holdninger.

Vi har bidratt til visjonen Materialvitenskap og -teknologi for en bedre verden gjennom tydelig å prioritere innsats og ressurser i tråd med våre prioriterte bærekraftsmål.



# 02

## KJERNEOPPGAVER

UTDANNING OG LÆRINGSMILJØ

FORSKNING OG FORSKERUTDANNING

INNOVASJONS- OG NYSKAPINGSVIRKSOMHET

FORMIDLINGS- OG KOMMUNIKASJONSVIRKSOMHET



# VÅR UTDANNING OG VÅRT LÆRINGSMILJØ

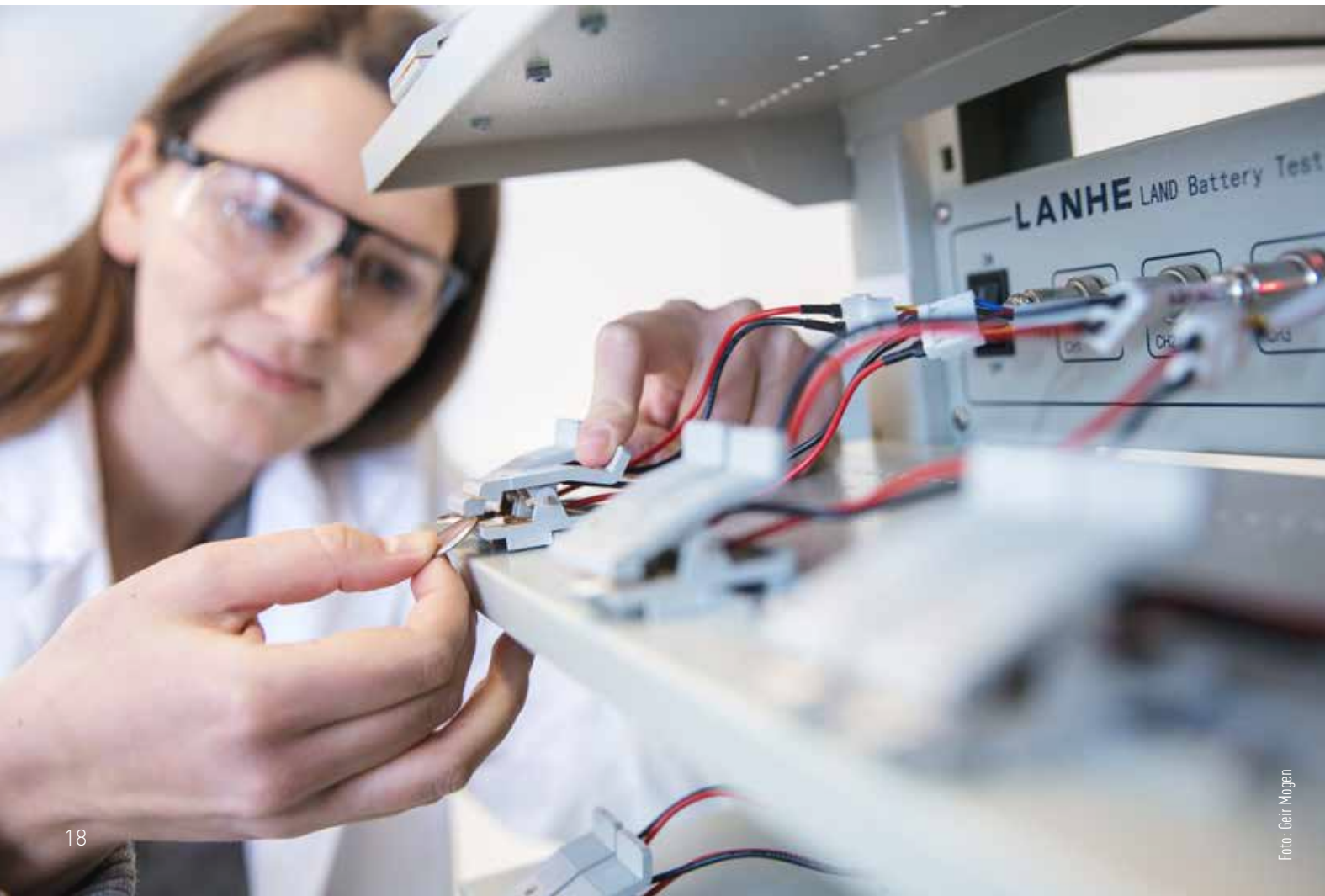


Foto: Geir Mogen

## UTVIKLINGSMÅL

### IMAs studietilbud skal:

**Tilby** attraktiv og forskningsbasert utdanning, herunder etter- og videreutdanning, med høy kvalitet, være ledende nasjonalt innenfor våre fagområder, og tilrettelegge for en høy grad av internasjonal studentutveksling.

**Utdanne** kandidater med relevant og etterspurt kompetanse for næringsliv og offentlig sektor, samt gi studentene et godt grunnlag for livslang læring.

**Utvikle** tilhørighet og sosialt samhold i samarbeid med studieprogrammene, studentforeningene, og gjennom utvikling av identitetsarealer og studentarbeidsplasser.

## VEIVALG

### IMA skal:

**Benytte** fremtidsrettede teknologier i undervisningen og ta i bruk studentaktive læringsformer, digitale pedagogiske hjelpemidler og varierte evalueringsformer.

**Drive** god og relevant laboratorieundervisning.

**Jobbe** aktivt med studentrekruttering.

**Pre-kvalifisere** utenlandske universiteter og på annen måte tilrettelegge for internasjonal studentutveksling.

**Kontinuerlig** evaluere emnene som inngår i studieprogrammene for å sikre relevans for næringsliv og samfunn, samt forbedre studentenes læringsutbytte.

**Utvikle** og drive relevante etter- og videreutdanningstilbud innenfor våre fagområder.

IMAs studietilbud er et attraktivt valg for nasjonale og internasjonale studenter med god faglig bakgrunn. God rekruttering, kjønnsbalanse og oppfølging av studenter sikrer lavt frafall og høy grad av gjennomføring. Våre kandidater er ettertraktet i arbeidsmarkedet og godt kvalifisert for en lang yrkeskarriere i et dynamisk arbeidsmarked, både nasjonalt og internasjonalt. Våre etter- og videreutdanningstilbud skal gi samfunnet økt kompetanse innen våre fagområder.

Læringsmiljøet på IMA kjennetegnes av tett samarbeid mellom studenter og godt samarbeid mellom undervisere og studenter. Dette sikres gjennom god tilrettelegging av læringsareal, klare forventninger til studentene, tett oppfølging gjennom hele studieløpet, samt relevante læringsaktiviteter og vurderingsformer.

# VÅR FORSKNING

IMAs forskning skal dekke samfunnets behov for ny kompetanse innenfor våre områder. Vår ambisjon er å bidra til å løse store nasjonale og globale utfordringer. Vi skal jobbe for å gjøre forskningen, forskningsdata og formidlingen tilgjengelig for alle.

Forskning i universitetssektoren skjer i stadig større grad gjennom store programmer under Forskningsrådet og EU. Vi skal fortsette vår satsning på de store programmene, og være med på å påvirke utlysninger.

Den videre styrkingen av våre faggrupper er en viktig del av IMAs forskningsstrategi. Vi skal tilrettelegge for at våre eksisterende elitemiljøer opprettholder sin posisjon, og vi har ambisjon om at minimum to av våre forskningsfelt skal være på et høyt internasjonalt nivå. Vi skal videreutvikle samarbeid med strategisk utvalgte partnere både nasjonalt og internasjonalt.

Ett av IMAs fortrinn i konkurranse med internasjonale forskningsmiljø er moderne vitenskapelig utstyr og spesialiserte forskningslaboratorier. Disse skal videreutvikles og driftes godt. IMA skal styrke modellering og simulering. Vi skal benytte oss av storskala infrastruktur både nasjonalt og internasjonalt og vi skal tilby bruk av våre laboratorier til gjesteforskere og andre som ønsker å benytte dem.

IMA skal fortsette det gode samarbeidet med norske og internasjonale forskningsorganisasjoner og næringsliv. SINTEF vil også i fremtiden være instituttets nærmeste forskningspartner i Norge. Vi søker en god balanse mellom grunnleggende og anvendt forskning.

## UTVIKLINGSMÅL

### IMA skal:

**Utvikle** materialer, prosesser, konsepter og komponenter for å løse utfordringer innen energi, miljø, klima og helse, og utvikle kunnskap for fremtidige generasjoner.

**Bidra** til utviklingen av norsk og internasjonalt næringsliv gjennom forskning på industrielle utfordringer, både i samarbeid med etablert- og som grunnlag for nytt næringsliv.

**Hevde** seg i konkurranse om de vitenskapelig excellence-virkemidler fra NFR og EU. Våre faggrupper skal være anerkjente og attraktive partnere i tverrfaglige forskningsprosjekt.

**Dokumentere** kvaliteten av vår forskning gjennom publisering i internasjonale anerkjente tidsskrift, konferansebidrag, deltagelse i nasjonale og internasjonale forskningsprogrammer, inviterte foredrag på internasjonale konferanser, samt evaluering av våre PhD-kandidater av anerkjente eksterne opponenter.

## VEIVALG

### IMA skal:

**Støtte** og stimulere forskning av høy kvalitet for å styrke fagmiljø som har mulighet til å være på dokumentert høyt internasjonalt nivå.

**Utvikle** strategiske nasjonale og internasjonale nettverk gjennom prosjektdeltagelse, samarbeid med næringsliv, konferanser og andre møteplasser, samt bruk av forskningstermin. IMA skal bidra til økt internasjonalt samarbeid ved å stimulere til utveksling av PhD-studenter og forskere.

**Søke** lederskap i store nasjonale og internasjonale forskningsprosjekt og sentere. Et profesjonelt støtteapparat skal tilbys slike initiativ i samarbeid med NTNU for øvrig.

**Styrke** våre laboratorier og videreutvikle samspillet mellom eksperimentell forskning, teori og modellering.

# VÅR INNOVASJONS- OG NYSKAPINGSVIRKSOMHET



Foto: Geir Mogen

## UTVIKLINGSMÅL

### IMA skal:

**Tilrettelegge** for utvikling av ny teknologi til bærekraftig nyskaping i eksisterende og ufødt næringsliv og offentlig sektor.

**Være** en foretrukken samarbeidspartner for innovasjon innen instituttets fagområder regionalt og nasjonalt, og samtidig være markant innen utvalgte områder internasjonalt.

**Utdanne** kandidater med trening og erfaring innen innovasjon og nyskaping til nytte for samfunnet

## VEIVALG

### IMA skal:

**Konsolidere** og styrke omfanget av eksterne relasjoner.

**Forbedre** eksisterende produkter og prosesser i samarbeid med eksisterende næringsliv.

**Tilrettelegge** for nyetableringer gjennom forskning og innovasjon.

IMA vil i samarbeid med våre næringslivskontakter bidra til nasjonal og internasjonal innovasjon og nyskaping gjennom å løse materialteknologiske utfordringer. Instituttet skal bidra til at samfunnets kompetanse styrkes gjennom utdanning og etterutdanning av innovative og kompetente kandidater, og at forskningsresultater omsettes til kommersielle produkter og tjenester.

IMAs fagmiljøer skal være aktive innenfor innovasjon og nyskaping. Våre ansatte og studenter skal gjennom sitt arbeid bidra til innovativ forbedring av produkter og prosesser både i samarbeid med eksisterende næringsliv og gjennom etablering av ny virksomhet.



# VÅR FORMIDLING



## UTVIKLINGSMÅL

### IMA skal:

**Skape** økt interesse for våre fagområder i samfunnet, og særlig hvordan vår kompetanse innen materialer kan bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling.

**Formidle** utdanning, forskning og nyskaping til hovedmålgruppene allmenheten, studiesøkende ungdom, internasjonalt vitenskapsmiljø og næringsliv.

**Synliggjøre** våre fagmiljøer slik at NTNU som merkevare styrkes både nasjonalt og internasjonalt

En viktig del av IMAs samfunnsoppdrag er å bidra til et kunnskapsbasert samfunn ved å gi allmenheten innsikt i- og forståelse for materialvitenskap og -teknologi og dets betydning. Vi skal bidra til at NTNU er synlige i den offentlige debatten om viktige spørsmål og globale utfordringer, og hvordan forskning på, og kunnskap om materialer kan bidra til å løse disse.

Et godt formidlings- og kommunikasjonsarbeid styrker IMAs omdømme og fagmiljøenes synlighet. Dette kan igjen bidra til å rekruttere dyktige ansatte og studenter, og gjøre oss til en attraktiv samarbeidspartner for næringsliv og kunnskapsinstitusjoner.

## VEIVALG

### IMA skal:

**Prioritere** tiltak som er rettet mot ungdom for å øke kunnskap om materialteknologi og sikre rekrutteringen til våre studier og fagområder.

**Benytte** de virkemidlene, mediene og arenaene som treffer våre målgrupper best. Digitale medier skal være den primære kommunikasjonskanalen for de som søker informasjon om oss.

**Bidra** til en samlende NTNU-identitet hos studenter, ansatte og alumni gjennom bruk av NTNU som overordnet merkevare.

# 03

## INNSATSOMRÅDER

INFRASTRUKTUR, LOKALISERING OG TILRETTELEGGING

INTERNASJONALISERING

KARRIERE OG KOMPETANSE

ARBEIDS -OG STUDIEMILJØ, LIKESTILLING OG MANGFOLD





# INFRASTRUKTUR, LOKALISERING OG TILRETTELEGGING

## UTVIKLINGSMÅL

### IMA skal:

**Videreutvikle** infrastruktur i form av laboratorier, vitenskapelig utstyr og e-infrastruktur som dekker behovet til kjernevirksomheten.

**Tilstrebe** en best og mest mulig samlet lokalisering av instituttet hvor det legges til rette for faglig utvikling, trivsel og tverrfaglig samarbeid både for studenter, ansatte og samarbeidspartnere.

**Sørge** for optimal balanse mellom vitenskapelige, teknisk- og administrativt ansatte, og sørge for optimal kvalitet på våre tekniske og administrative støttetjenester.

Laboratorier og infrastruktur er viktige grunnpilarer for instituttets aktiviteter. Strategiske planer for anskaffelse og drift av utstyr og infrastrukturer ligger til grunn for søknader om utstyrsmidler til ulike finansieringskilder.

IMA er lokalisert på en hensiktsmessig måte. Dette bidrar til at vi har tatt ut synergier av fusjonen, og til et optimalt samarbeid innad i instituttet, og mellom studenter og fagmiljøer.

En forutsetning for at IMA skal fungere godt innen våre prioriterte områder er at vi har velfungerende støttetjenester gjennom kompetente og engasjerte ansatte i administrative og tekniske stillinger. Riktig dimensjonering, kompetanse, organisering og ikke minst et godt og inspirerende arbeidsmiljø er forutsetninger for å få til dette.



Foto: Per Henning

## INTERNASJONALISERING

### UTVIKLINGSMÅL

#### IMA skal:

**Øke** utnyttelsen av EUs virkemidler for å oppnå internasjonal annerkjennelse, samt utvikle gode og langvarige samarbeidsrelasjoner.

**Etablere** og videreutvikle strategiske partnerskap innen forskning, utdanning og innovasjon med utvalgte institusjoner globalt.

**Styrke** rekrutteringen av fremragende kandidater internasjonalt og tilrettelegge for internasjonal mobilitet for våre studenter og ansatte.

IMA skal være internasjonalt orientert, og internasjonalisering skal være integrert i den faglige aktiviteten i alle våre fagmiljø.

IMA legger godt til rette for internasjonal mobilitet av egne studenter og ansatte, samt inkludering av besøkende fra industri og akademia. Vår deltakelse i den internasjonale forskningsfronten gir høy vitenskapelig kvalitet.

Forskningsaktivitet ved IMA finansieres i økende grad fra internasjonale kilder og i samarbeid mellom forskere i ulike land. Vår brede internasjonale kontaktflate og kompetanse gjør IMA til en attraktiv samarbeidspartner for bedrifter som opererer i globale markeder og i det internasjonale arbeidslivet.

## KARRIERE OG KOMPETANSE

### UTVIKLINGSMÅL

#### IMA skal:

**Styrke** vår aktive personalpolitikk med vekt på rekruttering, kompetanseheving, og utvikling av medarbeidere.

**Legge** til rette for at instituttets ansatte kan lykkes med sin egen karriere, herunder stimulere og utvikle medarbeidere som ønsker å ta en lederrolle.

Instituttets viktigste ressurs er våre ansatte og studenter. IMA legger til rette for utvikling av ansattes kompetanse i samsvar med skiftende behov og den tilsattes forutsetninger og ambisjoner. Instituttets strategiske personalplaner og utviklingsplaner for den enkelte ansatte er viktige verktøy for realisering av strategien. Instituttet rekrutterer de dyktigste medarbeidere og studenter i et internasjonalt marked.

## ARBEIDS -OG STUDIEMILJØ, LIKESTILLING OG MANGFOLD

### UTVIKLINGSMÅL

#### IMA skal:

**Sikre** at respekt og raushet, kjennetegner vår kultur, samt prioritere tid og ressurser for å oppnå dette.

**Vektlegge** likestilling, mangfold og et multikulturelt arbeidsmiljø.

**Følge** opp arbeidsmiljøundersøkelsene gjennom gode samarbeidsprosesser med høy grad av medvirkning og ansvarliggjøring.

**Ha** et godt og sikkert fysisk arbeidsmiljø i laboratorier og kontorer, samt en god og profesjonell HMS-kultur.

**Gi** god veiledning og legge til rette for trivsel og mestring for alle våre studenter.

IMA har motiverte, engasjerte og kompetente ansatte og studenter. IMA legger til rette for et godt studie- og arbeidsmiljø preget av tillit, raushet, høy kvalitet og solid arbeidsinnsats.

Instituttet vil spesielt vektlegge likestilling og mangfold, og har som ambisjon å være et multikulturelt arbeidsmiljø med gode muligheter for alle til å realisere sitt potensiale.

Studiemiljø er viktig for IMA og instituttet samarbeider med studentene om dette. Ledere tar et særskilt ansvar for arbeidsmiljøet og det arbeides systematisk med helse, miljø og sikkerhet. Ansatte og studenter sikres muligheten til påvirkning og aktiv medvirkning i viktige prosesser gjennom informasjonskanaler, representative fora, faste råd og utvalg, ad-hoc utvalg og medarbeidersamtaler.



