

Lingvistikk

LING1115 Innføring i fonologi og allmenne språkverktøy

Abrahamsen & Morland: *Starthjelp i fonetikk og lingvistikk*. Tapir.

Katamba, Francis 1991 eller nyare. *An Introduction to Phonology*. London, New York: Longman. ISBN 0-582-29150-X.

Carlos Gussenhoven & Haike Jacobs: *Understanding Phonology*.

Kompendium: Gjert Kristoffersens fonologikapittel frå Nordgård (red.): *Innføring i språkvitenskap*. Kompendiet er tidlegare brukt på LING1105.

I tillegg vil det verte delt ut nokre kopiar som vil inngå i pensum.

Støttelitteratur (ikkje pensum):

Iggy Roca: *Generative Phonology*.

Lyons, John: *Introduction to Theoretical Linguistics*. Cambridge University Press. ISBN 0-521-09510-7.

LING2211 Semantikk og syntaks

Bresnan, Joan (2001) *Lexical-Functional Syntax*. Oxford: Blackwell publishers.

Andrews, A. and C. Manning (1999) *Complex Predicates and Information Spreading in LFG*. Stanford, CA.: CSLI Publications.

Sag, I, T. Wasow and E. Bender (2003) *Syntactic Theory*. Stanford, CA.: CSLI Publications.

Copetake, A. (2002) *Implementing Typed Feature Structure Grammars*. Stanford, CA.: CSLI Publications.

LING3302 Masteremne i syntaks og semantikk

Bresnan, Joan (2001) *Lexical-Functional Syntax*. Oxford: Blackwell publishers.

Andrews, A. and C. Manning (1999) *Complex Predicates and Information Spreading in LFG*. Stanford, CA.: CSLI Publications.

Sag, I, T. Wasow and E. Bender (2003) *Syntactic Theory*. Stanford, CA.: CSLI Publications.

Copetake, A. (2002) *Implementing Typed Feature Structure Grammars*. Stanford, CA.: CSLI Publications.

LING3304 Fonologi

Gussenhoven, Carlos & Haike Jacobs 2003. *Understanding Phonology*. London: Arnold. ISBN 0-340-69218-9. Utvalde delar.

Kager, René 2001. *Optimality Theory*. Cambridge University Press. ISBN 0-521-58980-0.

Tilrådd støttelitteratur (ikkje pensum):

McCarthy, John J. 2008. *Doing Optimality Theory. Applying Theory to Data*. Blackwell Publishing. ISBN 978-1-4051-5136-8.

LING3305 Pragmatikk

Pensumlisten er klar ved studiestart.