

Rektor

Dato
05.07.2017Referanse
2016/30748/RNIS

Møtereferat NTNU RSA: teknologi og næringsliv

Til stede: Marit Collin, Kristina M. Lien, Eva Falch, Morten Breivik, Terje Meisler, Helen Jøsok Gansmo, Anders Todal Jenssen, Bendik Deraas, Oscar Hansen, Mari Klokk, Lars Ove Husby, Astrid Undheim, Marianne Danielsen, Sverre Narvesen, Emma Østerbø, Hjalmar Nørstebø-Solbjør, Berit Rian, Age Skinstad, Ola Bye Rise, Morten Wolden
Fra RSA-sekretariatet: Ragnhild Nisja

Forfall:

Kopi til: Prorektor Toril Hernes, Viserektorer i Gjøvik og Ålesund, Dekaner, vararepresentanter

Gjelder: NTNU RSA: teknologi og næringsliv

Møtetid: 26.04.2017 kl. 12.30 – 15.00 Møtested: Smia, 2.etg i Sentralbygg 2

Signatur: RNIS

Møteleder: Marit Collin, Kantega

Oppsummering;

Innspillene bearbejdes, det bør gjennomføres en workshop internt ved NTNU for interesserte faglærere for å jobbe fram piloter som kan gjennomføres fra neste studieår (2018).

Gjennomføres ved å Invitere med et utvalg bedrifter som har erfaringer med samarbeid om studentoppgaver og praksissamarbeid. Det bør være et mål å få til en pilot ved hvert fakultet.

Tilbakemelding fra oppfølgingsarbeidet gis på neste møte i NTNU RSA Teknologi og næringsliv.

Postadresse
7491 Trondheim

Org.nr. 974 767 880
E-post:
postmottak@adm.ntnu.no

Besøksadresse
Hovedbygget
Gløshaugen

Telefon
+ 47 73 59 50 00
Telefaks

Saksbehandler:
Ragnhild Nisja
Seniorrådgiver
Tlf: + 47 73 55 93 38

Gruppearbeid – 4 grupper

Påstand 1:

Alle bedrifter blir bedre av å ha studenter i praksis i løpet av studieløpet

- Utforskende spørsmål som skal gi 5 hypoteser som skal testes ut i etterkant:
- Hva vil det gi bedriftene som stiller med praksisplasser?
- Hva vil det gi studentene som får praksisplasser?
- Hva kreves av næringslivet/bedriftene for å få det til?
- Hva kreves av NTNU for å få det til?

Gruppearbeid 1

- Poenggivende praksis er bra utenfor sommerferien, inkludert i studiene.
Må ha en avtalestruktur med mange bedrifter, også SMB-er.
Krav til avtale; rigid-sjekkliste over hva skal studenten ha av utbytte, klargjøring av hva praksis skal være; i fellesskap, NTNU må klargjøre; og «være skygge», dvs. følge opp studentene noe.
- jfr KKleven innledning: ha en plan praksis i utdanningsløpet - Bachelor 1-3, Master 1-5
Effekt: enklere å få etablert samarbeid om en studentoppgave i ettertid.
- Hvis alle studenter skal ha praksis; næringsliv/arbeidslivspraksis, må det ligge til grunn samarbeidsavtaler som peker på nytten for både student og bedrift
- Eks. Telenor: profesjonelt opplegg; sommerjobb og trainee. Avhengig av finansiering.
Stor interesse av å få inn studenter; det er mange gode ideer, forslag til nye tjenester, kommer med andre perspektiver, nytte også for bedriftene, men også tidkrevende for bedriftene.
- Erfaringer fra matteknologi: studentene er mer klar for arbeidslivet, har lært og erfart mye fra sitt opplegg med obligatorisk praksisperiode. Men det krever mye administrativt fra fagpersonene mht å legge til rette for gjennomføring av obligatoriske praksisperioder.
- Disiplininstitutter: vanskelig å definere hvilke type praksis. Men det lar seg gjøre å definere inn i 15-sp som praksis-emne i et masterløp.
- Humanister i praksis har engasjert eksterne fra arbeidslivet til 10% stillinger ved Det Humanistiske fakultetet.
- Viktig med langsiktig samarbeid mellom bedrift og NTNU. Bedriften må forberede seg med å ha konkrete problemstillinger og arbeidsopplegg.
- NTNU bør ha mer strukturerte bedriftsringer/-klynger som samarbeidspartnere.
- Har vi nok koblere/mellomromsaktører?

- NTNU for lite «selgende» for å selge seg inn til bedriftene, eks. internship som BI har som valgfag; studentene leverer oppgaver som er til nytte for bedriftene.
- EiT, landsbyledere har ansvar å innhente case fra arbeidslivet. Landsbylederne må være mer oppsøkende mht å hente inn problemstillinger fra eksternt arbeidsliv.
- Lage en strategi for å benytte studentenes praksis, bachelor- og masteroppgaver i samarbeid med bedriftene. Vurdere hvordan evt. skattefunn kan benyttes etc. Viktig å vise nytten for bedriften også
- Må være motiverende for studentene, tilnærmet en reell arbeidssituasjon. Dette gir studentene en innsikt i om de har valgt riktig studieretning etc
- Tid og ressurser må settes av, også i bedriftene
- Benytte frokostmøter til å vise case der eksempler fra små bedrifter også synliggjøres. Praktisk oppgave; lage kinderegg app: student – NTNU – næringsliv
Enkelt å finne prosjekter når faglærer kommer ut i bedriften for å diskutere mulige oppgaver, dvs bruke døra ut
- Studiepoenggivende: må være en del av studieopplegget for alle

Påstand 2:

Praksisprosjekter som inkluderer innovasjon/eksperimentering/ forskning skaper størst verdi for næringslivet

Utforskende spørsmål som skal gi 5 pilotprosjekter som skal testes ut i etterkant:

- Hvorfor vil dette skape størst verdi for næringslivet/bedriftene?
- Hva kreves av næringslivet for å få det til?
- Hva kreves av NTNU for å få det til?

Gruppearbeid 2

- Praksis tidlig, innovasjon senere – bygge stein for stein. Studentene i tidlig fase i utdanningen har mest nytte med arbeidspraksis; start med jobbskygging, og progresjon utover studieløpet. Bør ha studenter som går i de siste årene til oppgaveløsning, de gir mest nytte for bedriftene/arbeidslivet.
- Les industrimelding, klynger i omstilling og katapult.; forskningsresultater knyttes til katapult. NTNU vil være med i en sømløs overgang fra forskning til implementering
- Viktig å synliggjøre **den norske samarbeidsmodellen i arbeidslivet**: samarbeidsegenskaper er viktig fra dag 1 i studiene.

- Felles forståelse, et reelt behov. Utenfor-blikk for å se utfordringene, som bedrift/kommune ikke ser. Risikoen er at det blir for store forventninger til NTNU/studentene, det kreves mer av begge parter.
- Det krever mye å få det til, krever gode studenter, og en trenger konsulenter til tilrettelegging. Tydeliggjøre at dette også er viktig for smb-er, må være avtaler i bunn.
- Viktig å få til samarbeidsavtaler med bedrifter som ligger i distriktene også, da kan det kan bidra med rekruttering av kompetanse i distriktsbedrifter også. Studentene får innsikt og erfaringer med smb-er som spennende arbeidsplasser etter studietiden hos bedrifter som ligger også utenfor de store byene. En verdi at studentene blir kjent med bedriftene, og potensial; jfr trainee-ordning. Gjøre seg attraktiv for studentene
- Næringslivet må ha nysgjerrighet og være åpen for nye løsninger, ha endringsvillighet. NTNU kan ikke være veiledere for alle.
- NTNU: Forventningsavklaring med arbeidslivet – studentens læring er viktigst
- NTNU må ha faglærere/professorer som kjent med næringslivet, II-stilling og omvendt
- Nye tanker fra yngre folk gir nye ideer og er i seg selv positivt. Hva vil det være hvis det ikke er innovasjon. At studentene er med på alle rollene i en bedrift gjør at studenten får en kompetanse.
- Eks fra Kantega: eksperimenterer fram nye måter å gjøre ting, forbedre arbeidsmetoden for bedriften, etc. Innovasjonen kan være en forbedring.