

Pensum våren 2004

DRAMA / TEATER

Bachelor
Master

FILMVITENSKAP

Bachelor
Master

MEDIEPRODUKSJON

Bachelor
Master

MEDIEVITENSKAP

Bachelor
Master

KUNSTHISTORIE

Bachelor
Master

Det anbefales at pensumlistene leses på bakgrunn av de opplysninger som er gitt i fagbeskrivelsene i Studiehandboka.

DRAMA OG TEATER	2
DRA1002 Teaterhistorie og genreforståelse	2
DRA1003 Teaterproduksjon	2
DRA2002 Drama/teater og kulturproduksjon	2
DRA3004 Nyere forskning i drama og teater	3
DRA3005 Metodekurs i drama og teater	4
DRA3006 Åpen fordypning	4
FILMVITENSKAP	5
FILM 1002 Film, kultur og samfunn	5
FILM1003 Filmens teori og estetikk	5
FILM3004 Historie og teori	5
FILM3005 Aktuelt emne: Bildemediene og forbrukerkulturen	6
MEDIEPRODUKSJON	7
MPROD1001 Videoproduksjon I	7
MPROD2003 Videoproduksjon II	7
FILM1003 Filmens teori og estetikk	7
MPROD3005 Produksjonsforberedende emne	7
FILM3004 Historie og teori	7
MEDIEVITENSKAP	8
PSY1051 Medienes publikum	8
SOS1006 Mediesosiologi	10
MV1002 Bildekultur	11
MV2001 Fotografiets historie og teori	11
MV2002 Bildemedienes estetikk	11
MV2003 Hypertekst	12
MV2004 Digitalt fotografi	12
AVS2210 Kommunikasjon, språk og kjønn	12
AVS2220 IKT og språklig kommunikasjon	13
KULT2201 IKT og kulturendring	15
KULT2203 Ting og tegn	15
PED1013 Mediepedagogikk og mediekompetanse	17
MV3004 Visuell kultur	17
MV3005 Aktuelt emne: Bildemediene og forbrukerkulturen	17
KUNSTHISTORIE	19
KUH1003 Billedkunst og arkitektur fra vestlig middelalder til opplysningstiden	19
KUH1004 Billedkunst og arkitektur fra ca. 1800 til i dag	20
KUH2001 Fagspesifikk teori og metode	21
KUH2002 Middelalderens billedkunst og arkitektur	22
KUH2004 Norsk og midt-norsk billedkunst i det 20. århundre	23
KUH3004 Fagspesifikk teori og metode	25
KUH3005 Aktuell fordypning	25

DRAMA OG TEATER

BACHELOR

DRA1002 Teaterhistorie og genreforståelse

Braanaas, N.: *Dramapedagogisk historie og teori*, 1999, 245 s

Donelan, K. og O'Toole, J.: *Drama, culture and empowerment*, 1996 utdrag ca. 80 s

Goode, T. og Neelands, J.: *Structuring dramawork*, 2000, 116 s

Frost, A. og Yarrow, R.: *Improvisation in drama*, 1990, 92 s

Johnstone, K.: *Impro*, 1981, 142 s

Andersen, M.: *Teatersport og improvisation*, 1997, 108 s

Hodge, A.: *Twentieth century actor training*, 2000 utdrag ca. 150
Kompendium på ca 60 sider om rollespill.

DRA1003 Teaterproduksjon

Pensum opplyses ved kursstart.

DRA2002 Drama/teater og kulturproduksjon

Oddey, Alison: *Devising Theatre, a practical and theoretical handbook*.
Routledge 1997 250 sider

O'Neill, Cecily: *Drama Worlds, a framework for process drama*,
Heinemann 1995 160 sider

Spolin, Viola: *Praktisk teaterarbeide, metoder, øvelser og ideer*, Drama 1999
110 sider

I tillegg kommer ca 100 sider selvvalgt i tilknytning til semesteroppgavens problemstilling.

Aktuelle bøker:

Graham, Ginny: *Ungdomsteater, en håndbog*, Drama 1996

Bicât, Tina og Baldwin, Chris (ed.): *Devised and collaborative theatre: a practical guide*, Marlborough: Crowood 2002

White, Christine A.: *Technical theatre, a practical introduction*, Oxford University Press 2001

Beck, Ingamaj og Lygre, Claus (red.): *Det andra rummet, en nordisk antologi om scenografisk kunst*, Brutus Österlings Bokförlag symposium 1997

Aktuelle hovedfagsoppgaver:

Finsrud, Hilde: *En meningssøkende teaterprosess, rammer og rom. En teaterproduksjon med vekt på fysisk handling i improvisasjon*, IKM/NTNU 2001

Haagensen, Cecilie: *Fuck Art – Let`s Play, mot en populærkulturell estetikk I ungdomsteateret*, IKM/NTNU 2001

Jønnum, Lin: *Kunnskap i en estetisk praksis, en analyse av ungdom og rollespill*, IKM/NTNU 2002

Rønningen, Lene Helland: *Metafiksjonelle dramapedagogikk, fortellinger som perspektiv i en postmoderne virkelighet*, IKM/NTNU 2002

Aktuelle nettsteder

Spelhandboka <http://skrift.no/spel/>

Nettsted for grupper og organisasjoner som planlegger lokalt teaterarbeid. Her finnes tips, planleggingsmal, lenker og fagartikler.

MASTER

DRA3004 Nyere forskning i drama og teater

Punktene II og III vil bli kopiert opp og utdelt – de andre punktene finnes å kjøpe på Tapir.

- I. Susan Jonas, Geoff Proehl & Michael Lupu (red): *Dramaturgy in American Theatre. A Source Book*. Utvalgte artikler. 325 sider
- II. Niels Lehmann: "Teater som ubekymret tilbudsestetikk. The Wooster Group som eksempel". I: *Det forskudte, Æstetikstudier I*, Aarhus Univ.forlag 1995, s 71-102.
- III. Følgende artikler fra THEATERSCHRIFT 5-6 (1994) (alle artikler en firedel av angitt sidetall pga fire språk i fire kolonner)
 - A) Marianne Van Kerkhoven: "On dramaturgy", s 8-34
 - B) Josette Féral: "Towards a theory of fluid groupings", s 58-78
 - C) Jan Kott: "Purged of all falseness", s 82-90
 - D) E. Cufer & E. Hrvatin: "The politics of space", s 94-110
 - E) Marianne Kerkhoven: "Looking without pencil in hand", s 140-146

Følgende artikler/utdrag - i to kopisamlinger:

KOPISAMLING NR 1

- IV. Bruce Mc. Conachie: "Metaphors We Act By: Kinesthetics, Cognitive Psychology, and Historical Structures". I: *Journal of Dramatic Theory and Criticism*, Spring 1993, s 25-42
- V. Arne Engelstad: *De undertryktes teater. Når tilskueren blir deltaker - Augusto Boals metoder og praksis*. Cappelen 1989, s 86-108
- VI. Sven Åke Heed: "Vitracs Victor och de "aktantiella mönstren i teatern". I: Ingvar Holm (red) *Teater 2. Tecken Språk Struktur*, Lund 1981, s 276-288.

KOPISAMLING NR 2

- VII. Janek Szatkowski: "Et dramaturgisk vende. Perspektiv for teatervitenskapen. Dramaturgiske modeller og forestillingsanalyse." I: BUNT 10/1992, s 28-52 eller i Live Hov (red): Teatervitenskapelige grunnlagsproblemer, s 116-142.
- VIII. Niels Lehmann: "Teater efter Schechner - eller mod en dekonstruktiv dramaturgi". I: BUNT 8/1992, s 16-42.
- IX. Fra Barba/Savarese: *The Secret Art of the Performer*, kapitlene:
 A) Dramaturgy, s 68-73
 B) Montage, s 158-164
 C) Text and Stage, s 238-243
- X. Marco De Marinis: "Dramaturgy of the Spectator". I: *The Drama Review*, Vol. 31, No. 2, Summer 1987, s 100-114.
- XI. *Dramaturgiska begrepp och problem. Rapport från seminariet för yrkesverksamma och erfarna dramaturger och dramatiker med interesse för pedagogik*. Rapportör: Barbro Smeds, Nordiska Teaterkommitten, Helsingfors 1982, s 1-21.
- XII. David Hornbrook: "The Challenge of Dramaturgy", I: *Research in Drama Education, Vol 1*, No. 1, February 1996, Oxfordshire : Carfax Publishing Company, s 87-94

DRA3005 Metodekurs i drama og teater

Bagley, Carl & Cancienne, M.B. (ed) *Dancing the Data*, New York, Peter Lang Publ. 2002

Denzin, Norman, *Interpretive Ethnography*. Thousand Oakes: Sage 1997

Og et utvalg artikler. liste deles ut ved semesterstart

DRA3006 Åpen fordypning

Selvvalgt pensum i samarbeid med faglærer

FILMVITENSKAP

BACHELOR

FILM 1002 Film, kultur og samfunn

Gjelsvik, Anne (2002): *Mørkets Øyne. Filmkritikk, teori og analyse.*

Universitetsforlaget

Jancovich, M., Hollows, J.(1995): *Approaches to Popular Film.* Manchester University Press.

Jancovich, M. (m.fl.) (2000): *The Film Studies Reader.* Arnold

Hanche, Iversen, Aas (1997): *Bedre enn sitt rykte – En liten norsk filmhistorie,* Norsk Filminstitutt.

I tillegg kommer kompendium.

FILM1003 Filmens teori og estetikk

(Kursstart 9. mars)

Asbjørnsen, Dag (1999) *Dypt og grunnleggende overfladisk,* Spartacus Forlag, Oslo.

Bordwell, David/Thompson, Kristin (2003) *Film History: An Introduction,* McGraw-Hill Higher Education, New York, ch. 17, 19, 23 og 25.

Stam, Robert (200) *Film Theory: An Introduction,* Blackwell Publishers, Malden/Oxford, s. 102 - 308.

Tredell, Nicolas, ed. (2002) *Cinemas of the Mind,* Icon Books Ltd, Cambridge, ch. 3, 4, 5 og 6

I tillegg kommer 7 hefter fra British Film Institute sin serie om filmklassikere; *Belle du Jour, Big Sleep, Chinatown, L'Année dernière à Marienbad, Rio Bravo, Taxi Driver* og *Smultronstället.*

Pensumfilmene omfatter de 7 filmene som allerede er nevnt. De 7 siste filmene vil først være klare etter semesterstart.

MASTER

FILM3004 Historie og teori

Obligatorisk pensum er på ca. 1200 sider fra følgende bøker, etter avtale med veileder:

Allen, Robert C. / Gomery, Douglas: *Film History: Theory and Practice,* Knopf, New York 1985.

Bordwell, David: *On the History of Film Style,* Harvard University Press 1997.

Chion, Michel: *Audio-Vision – Sound on Screen*, Columbia University Press 1994.

Gledhill, Christine / Williams, Linda: *Reinventing Film Studies*, Arnold 2000.

Sobchack, Vivian: *The Address of the Eye*, Princeton University Press 1992.

Staiger, Janet: *Interpreting Films*, Princeton University Press 1992.

Winston, Brian: *Claiming the Real*, BFI, London 1995.

FILM3005 Aktuelt emne: Bildemediene og forbrukerkulturen

Blindheim, Trond, Thor Øivind Jensen og Frode Nyeng: *Forbrukeren Helt, skurk eller offer* Oslo: Cappelen 2000 ISBN 82-02-19896-8 250 sider

Goldman, Robert and Stephen Papson: *Nike Culture* London: Sage 1998. 180 sider

Skorstad, Atle og Lars Nyre (red.) (2001): *Klassiske tekster om medier og kulturell endring* Oslo: Spartacus (utdrag)

Kompendium

Skretting, Kathrine (2003): ”Etikk og reklame” (15 s.)

Nava, Mica (1997): “Framing Advertising – Cultural analysis and the incrimination of visual texts” I Nava, Mica m. fl (red) (1997): *Buy this Book Studies in Advertising and Consumption* London: Routledge s.34 – 50 ISBN 0-415-14132

Falk, Pasi (1997): “The Benetton-Toscanni effect. Testing the limits of conventional advertising” I Nava, Mica m. fl (red) (1997): *Buy this Book Studies in Advertising and Consumption* London: Routledge s. 64 – 83 ISBN 0-415-14132

Klein, Naomi(2001): *No Logo* Oslo: Oktober kap 16, s. 371 – 402. ISBN 82–495-0059-8

Stigel, Jørgen (2001) “TV Advertising Virtually Speaking. The invisible voice elaborating on the space between screen and viewer” s. 320 – 348 i Agger, Gunhild og Jens F. Jensen (red.): *The Aesthetics of Television* Aalborg: Aalborg University Press ISBN 87-7307-623-6

Larsen, Nils Magne (2003): ”Trafikkskaping og merkevarebygging 2” (kap. 14) i *Markedsføring over internett* s. 208 – 224. Bergen: Fagbokforlaget ISBN 82-7674-820-1

MEDIEPRODUKSJON

BACHELOR

MPROD1001 Videoproduksjon I

Peter W. Rea, David W. Irving: *Producing and Directing the Short Film and Video*, Second Edition, Focal Press 2000 ISBN 0240803949

Michael Rabiger: *Directing the Documentary*, Third Edition Focal Press 1997

Gerald Millerson: *Video Production Handbook*, Third Edition Focal Press 2001
ISBN 0240515978

MPROD2003 Videoproduksjon II

Rabiger, M. (2003): *Directing: Film Techniques and Aesthetics*. Third edition.
Focal Press

I tillegg kommer egenvalgt pensum på ca 200 sider.

FILM1003 Filmens teori og estetikk

Se under Filmvitenskap

MASTER

MPROD3005 Produksjonsforberedende emne

300 s. selvvalgt pensum i samråd med faglærer

FILM3004 Historie og teori

Se under Filmvitenskap

MEDIEVITENSKAP

BACHELOR

PSY1051 Medienes publikum

- Ang, Ien (1991): *Desperately Seeking the Audience*. London / New York: Routledge. Introduksjon og kap. 2, s. 1-15, s. 26-33 (21 s.).
- Bushman, Brad J; Anderson, Craig A (2001): "Media Violence and the American Public: Scientific Facts Versus Media Misinformation". *American Psychologist* Vol. 56, no. 6/7. 477-489 (12 s.).
- Corner, John (1991): "Meaning, Genre and Context: the problematics of 'Public Knowledge' in the New Media Studies." I: James Curran & Michale Gurevitch (eds.): *Mass Media and Society*. London: Edward Arnold. S. 267-285 (18 s.).
- Drotner, Kirsten (1993): "Medieetnografiske problemstillinger – en oversikt." *Mediekultur*, No. 21, Dec. 1993. s. 5-23 (18 s.).
- Elliott, Philip (1974): "Uses and Gratifications Research: A Critique and A Sociological Alternative." I: Jay Blumler and Elihu Katz (Eds.): *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills: Sage. s. 249-268 (19 s.).
- *Hagen, Ingunn (1993): "Den ambivalente sjåar – nyheitssjåing som plikt i folks kvardagsliv." I: Ingunn Hagen og Knut Helland (red.) *Verda på skjermen. Om nyheiter og fjernsyn*. Oslo: Samlaget. S. 135-154 (19 s.).
- Hagen, Ingunn (1993): "The Question of Scientific Criteria for Qualitative Research." I: Jørgen Bang og Knut Lundby (red.): *Media Reception. PROFF Papers*. Report no. 9, Dep. of Media and Communication, University of Oslo. S. 177-199 (22 s.).
- *Hagen, Ingunn (1998): *Medias publikum. Frå mottakar til brukar?* Oslo: Ad Notam Gyldendal (173 s.).
- Hall, Stuart (1980; 2002): "Encoding/Decoding." I: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe and Paul Willis (eds.). *Culture, Media, Language*. Birmingham: Routledge. s. 128-139 (11 s.).
- Höijer, Birgitta (1990): "Studying Viewers' Reception of Television Programmes: Theoretical and Methodological Considerations." *European Journal of Communication*, 5(1), March 1990, s. 29-57 (28 s.).
- Höijer, Birgitta (1992): "Socio-cognitive structures and television reception." *Media, Culture and Society*, Vol. 14, s. 583-603 (20 s.).
- Høst, Sigurd (1998): *Daglig mediebruk*. Oslo: Pax. Innledning og kap. 3, s. 11-17 og s. 26-35 (15 s.).
- Jensen, Klaus B. And Karl Erik Rosengren (1990): "Five Traditions in Search of the Audience." *European Journal of Communication*, Vol. 5, No. 2-3, June 1990, s. 207-239 (32 s.).

- Jones, S. G. (1997). The Internet and its Social Landscape. I: Jones, S. G. (red.). *Identity and Communication in Cybersociety*. London: Sage Publications.
- *Kigilcim, Gönül (1993): "Eit framand blikk på Dagsrevyen – tilliten til norske fjernsynsnyheiter hos ei gruppe tyrkiske innvandrarar." I: Ingunn Hagen og Knut Helland (red.) *Verda på skjermen. Om nyheiter og fjernsyn*. Oslo: Samlaget. S. 154-170 (16 s.).
- Livingstone, S. M. (1990). *Making Sense of Television. The Psychology of Audience Interpretation*. London: Pergamon Press.
- Lull, James (1980): "The social uses of television." *Human Communication Research*, 6, s. 197-209 (12 s.).
- McQuail, Denis (1994): *Mass Communication Theory – An Introduction* (fourth edition). Beverly Hills: Sage. Kap. 15 & 16 (53 s.).
- McQuail, Denis (2000): *Audience Analysis*. London: Sage. Kap. 1 og 2, s. 1-25 (24 s.).
- *Morley, David (1992): *Television, Audiences & Cultural Studies*. London and New York: Routledge. Introduction, kap. 1 og 3-7, s. 1-59 og 73-171 (156 s.).
- Palmgren, Philip & J. D. Rayburn II (1985): "An Expectancy-Value Approach to Media Gratifications". I: Rosengren, Karl Erik; Lawrence A. Wenner; & Philip Palmgren (eds.): *Media Gratifications Research. Current Perspectives*. London: Sage. s. 61-71 (12 s.).
- Radway, Janice (1988): "Reception study: ethnography and the problems of dispersed audiences and nomadic subjects." *Cultural Studies*, Vol. 2, No. 3, 1988. s. 359-377 (18 s.).
- Ruddock, Andy (2001): *Understanding Audiences*. London: Sage Publications. Kap. 4. s. 97-115 (18 s.).
- Tufte, T. (2003). Minority Youth, Media Uses and Identity Struggle. The Role of the Media in the Production of Locality. I: Thomas Tufte (red.). *Medierne, minoritetene og det multikulturelle samfund*. Göteborg: Nordicom.
- Turkle, Sherry (1997): Computational Technologies and Images of the Self. *Social Research*. Vol. 64 (nr. 3), s. 1093-1111 (18 s.).
- Waldahl, Ragnar (2001): *Mediepåvirkning*. Oslo: Gyldendal. Kap. 6. s. 107-132 (25 s.).
- Wood, A. F., Smith, M. J. (2001). *Online Communication. Linking Technology, Identity and Culture*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- *Østerud, Svein (1993): "Resepsjon av ei TV-overført storpolitisk hending- eit samspel mellom symbolstrukturane i mediebodskapen og habitusen til sjåarane." I: Ingunn Hagen og Knut Helland (red.) *Verda på skjermen. Om nyheiter og fjernsyn*. Oslo: Samlaget. S. 170-197 (27 s.).
- *Kjøp boken. Finnes ikke i kompendium.

SOS1006 Mediesosiologi

- Allern, Sigurd: *Kildenes makt*, Oslo: Pax forlag 1996. Kap.1-3, 9 og 14
- * Allern, Sigurd: "Nyhetsverdier. Om markedsorientering og journalistikk i ti norske aviser." Kapittel 1, s.15-44, Kristiansand: IJ-forlaget, 2001.
- Buckingham, David: "Young People, Politics and News Media: Beyond political socialisation" i *Oxford Review of Education*, Vol. 25, s.171-184.
- * Eide, Elisabeth: "Falske speil. Hvorfor misforhold i samfunn-medier?" s. 177-203 i Elisabeth Eide (red.) Narrespeil. Kjønn, sex og medier, Kristiansand: Høyskoleforlaget, 2000.
 - * Eide, Martin: Nyhetenes interesse, Oslo: Universitetsforlaget 1992. Kap.7
 - * Helland, Knut: Nyhetskonsensjoner i fjernsyn: Om å få nyheter til å se ut som nyheter, i Norsk Medietidsskrift 1/1994.
 - * Høst, Sigurd: "Newspaper Growth in the Television Era – The Norwegian Experience", Nordicom, vol.20 no.1, 1999, s.107-128.
 - * Høyer, Svennik: Små samtaler og store medier, s.148-172. Oslo: Universitetsforlaget 1989.
- McQuail, Dennis: *Mass Communication Theory*, London: Sage Publications, 4.utg. 2000 Kap. 4, 6, 9, 11 og 12.
- * Rasmussen, Terje: "Press og nettpresse. Et blikk på nettjournalistikkens mangfoldighet" Kapittel 13 i Eide, Martin (red.) Til dagsorden. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag, 2001.
 - * Real, Michael R.: "Media Theory: Contributions to an Understanding of American Mass Communications" i *American Quarterly*, Vol.32 no.3 1980, s.238-258.
- Schwebs, Ture og Helge Østby (red.): *Mediene i samfunnet*, Oslo: Det Norske Samlaget 1995.
- * Syvertsen, Trine; Hva kan "public service" begrepet brukes til?, i Ulla Carlsson (red.); "Nordiska medieforskare reflekterer, Public Service-TV", Nordicom, Göteborg 1999.
 - * Syvertsen, Trine: "Privatisering av fjernsynsmarkedet - et mediepolitisk drama i tre akter" i Gunnar Iversen, Stig Kulset og Kathrine Skretting (red.): "As time goes by" Festskrift i anledning Bjørn Sørenssens 50-års dag, Tapir forlag, Trondheim 1996.
 - * Sørbo, Jan Inge: Offentleg samtale, i "Det offentlige perspektivet" (s.25-40). Det Norske Samlaget 1991.
 - * Thomson, Oliver: "Easily Led. A History of Propaganda", Phoenix Mill: Sutton Publishing 1999, s.13-45.
 - * Thorbjørnsrud, Kjersti: "Politiske nyhetsjournalister: Aktører uten intensjoner?" i Norsk Medietidsskrift, Årg.10, nr. 1, 2003. s7-33. Kan lastes ned på:
<http://www.medietidsskriftet.no/oversikt/2003-1/thorbjornsrud.pdf>

- * Tufte, Thomas: "Minority Youth, Media Uses and Identity Struggle. The Role of the Media in the production of Locality" i Thomas Tufte (red) *Medierne, minoritetene og det multikulturelle samfund. Skandinaviske perspektiver*, Gøteborg: Nordicom 2003, s.181-197.
- Waldahl, Ragnar: *Mediepåvirkning*, 2.utgave, Oslo 1999, AdNotam Gyldendal. Kap. 1-3 og 7-12.
- *Waldahl, Ragnar, Michael Bruun Andersen og Helge Rønning: "Nyheter først og fremst. Norske tv-nyheter: myter og realiteter." Oslo: Universitetsforlaget, 2002, kap. 10.
- * Zoonen, Liesbet van: "One of the girls? Or the changing gender of journalism", i Kjønn i Media, rapport Likestillingsrådets publikasjonsserie nr.6, Sekretariatet for kvinneforskning, Arbeidsnotat nr. 2/96, Oslo 1996. (16s)

* Inngår i kompendium

** Kan lastes ned på nettside

Der titlene ikke har stjerne må boka kjøpes/lånes.

MV1002 Bildekultur

- Johansen, Anders: *Medier – kultur og samfunn* (bind 4 i bokserien *Medievitenskap*, redigert av P. Larsen og L. Hausken). Fagbokforlaget [1999]
- Manovich, L.: *The Language of New Media*. The MIT Press [2001]
- Morley, D. og Robins, K.: *Spaces of Identity. Global media, electronic landscapes and cultural boundaries*. Routledge [1995]
- Mitchell, W.J.T.: *Iconology. Image, Text, Ideology*. The University of Chicago Press [1986]
- Sturken, M. og Cartwright, L.: *Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture*. Oxford University Press [2001]
- Kompendium: *MV1002 Bildekultur våren 2004*

MV2001 Fotografiets historie og teori

- Barthes, Roland: *Det lyse rommet*, Artes, 2003
- Hirsch, Robert: *Seizing the Light*, McGraw-Hill, 2000
- Larsen, Peter: *Album*, Spartacus, Oslo 2003
- Trachtenberg, Alan: *Classic Essays on Photography*, Leete`s Island Books 1980 (I utdrag)

MV2002 Bildemedienes estetikk

- Peter Cornell (m.fl.): *Bildanalyse - oppslagsbok. Teorier, metoder, begrepp*, Gidlunds, Stockholm 1988 [350 sider]
- Dag Sveen (red.): *Om kunst, kunstinstitusjon og kunstforståelse*, Pax Oslo, 1995 [230 sider]

Hans Fredrik Dahl: *Mediene og det moderne*, Universitetsforlaget Oslo, 1995
[117 sider]

Terje Borgersen: *Det modernistiske mottrekk*, Tapir forlag, Tr.heim 1997 [115 sider]

Tekstsamling "Estetisk kommunikasjon" [ca 300 sider]

* I tillegg omfatter pensum også et utvalg filmer og fjernsynsproduksjoner.

MV2003 Hypertekst

Pensum opplyses ved semesterstart

MV2004 Digitalt fotografi

Bø, Ketil: *Introduction to Digital Imaging* (kompendium)

Lister, Martin (red): *The Photographic Image In Digital Culture*

Mitchell, William J.: *The Reconfigured Eye – Visual Truth In The Post-Photographic Era*, The MIT press 1998

Trachtenberg, Alan: *Classic Essays on Photography*, Leete`s Island Books 1980
(I utdrag)

Kompendium: *MV2004 Digitalt Fotografi*

AVS2210 Kommunikasjon, språk og kjønn

Pensum består av fire bøker og seks kompendier. I tillegg kommer bakgrunns- og referanselitteratur, som er avhengig av hva slags fagbakgrunn du har (medievitenskap eller språklig kommunikasjon). Vi råder studentene til å gjøre seg kjent med denne litteraturen før undervisningen starter! Både kompendiene og bøkene blir å få kjøpt på Tapir Bok.

Følgende bøker må **alle** kjøpe/låne:

Eckert, Penelope and Sally McConnell-Ginet 2003: *Language and Gender*.
Cambridge University Press.

Halvorsen, Kristin 2001: *Samtaler i det offentlige rom*. Institutt for anvendt språkvitenskap, NTNU

Mühleisen, Wencke 2003: *Kjønn og sex på TV. Norske medier i postfeminismens tid*. Oslo: Universitetsforlaget.

Nordenstam, Kerstin 2003: *Genusperspektiv på språk*. Stockholm: Högskoleverket.

Bakgrunns- og referanselitteratur:

Corner, John 1999: *Critical ideas in television*. Oxford: Clarendon Press

Svennevig, Jan 2001: *Språklig samhandling. Innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse (ikke kap 5)*

Kompendier:

Kompendium 1: *Forskningsfeltet kommunikasjon, språk og kjønn: perspektiver og retninger.*

Kompendium 2: *Språk- og diskursanalyse*

Kompendium 3: *Kjønn og forståelser av kjønn: teoretiske perspektiver og debatt*

Kompendium 4: *Erfaring, subjektivitet, identitet*

Kompendium 5: *Menn og maskuliniteter*

Kompendium 6: *Kjønn i mediastudier: underholdning og debatt*

AVS2220 IKT og språklig kommunikasjon**Bøker**

Qvortrup, Lars: *Det hyperkomplekse samfund. 14 fortellinger om informationssamfundet.* Gyldendal 2000 (2. utgave)

Bolter, J.D. & Grusin, R.: *Remediation. Understanding New Media.* The MIT Press, Cambridge MA, London 1999

Dreyfus, Hubert L.: *On the Internet* Routledge, London 2001 → finnes også på dansk ("Livet på nettet", København: Hans Reitzel Forlag 2002), men noe dyrere.

Nettbaserte artikler

Barlow, John Perry: *A Cyberspace Independence Declaration.* nettbasert publikasjon: Electronic Frontier Foundation

http://www.eff.org/Publications/John_Perry_Barlow/barlow_0296.declaration

Qvortrup, Lars: *Det lærende samfund - samfundet i det 21. århundrede.* nettpublisert forelesning 2000

<http://www.hil.no/studietilbud/vif/fagligesider/forelesning.qvortrup.html>

Bostad, Finn: *Dialogue in electronic public space. The semiotics of time, space and the Internet.* to be published: MacMillan, UK 2002

www.hf.ntnu.no/anv/220/2002/1203/Electronic_dialogue.htm

Chandler, D.: *The Transmission Model of Communication*

<http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/trans.html>

Berners-Lee, Tim & Hendler, James & Lassila, Ora: *The Semantic Web.* Scientific American.com 2001

<http://www.sciam.com/article.cfm?articleID=00016E44-A676-1C5E-B882809EC588ED9F&catID=2>

Bostad, F.: *What happens to writing when texts in a world on paper are replaced by messages in virtual space.* vevside 1994

http://www.hf.ntnu.no/anv/Finnbo/Finn_ToC.html

- Bostad, F.: *Dialogue in asynchronous online writing*. to be published: "The Semiotics of Writing ...", B 2002
<http://www.hf.ntnu.no/anv/mellomfag/HFAVS220/sanmarino.htm>
- Bush, V.: *As We May Think*. The Atlantic Monthly Juli 1945
<http://www.theatlantic.com/unbound/flashbks/computer/bushf.htm>
- Turing, A.M.: *Computing Machinery and Intelligence*. Mind, A Quarterly Review of Psychology and Philos October 1950.
<http://www.abelard.org/turpap/turpap.htm>
- Chandler, D. *Writing Oneself in Cyberspace* vevside 1996
<http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/homepgid.html>
- Chandler, D.: *Engaging with media: Shaping and being shaped*. Computer-Mediated Communication Magazine Februar 1996.
<http://www.december.com/cmc/mag/1996/feb/chandler.html>
- ITU-prosjekt: *Elektronisk ransel*. ITU-rapport 1998
<http://www.itu.uio.no/rapp/Rapport02.pdf>
- Erickson, T.: *Social Interaction on the Net: Virtual Community as Participatory Genre*. Proceedings of the Thirtieth Hawaii International 1997
http://www.pliant.org/personal/Tom_Erickson/VC_as_Genre.html
- Kaplan, N.: *Literature and Technology*. E-literacies 1994.
http://raven.ubalt.edu/staff/kaplan/parc/nak_parcl.htm
- Landow, G.P.: *The history of hypertext, etc*. Online 1992-2001
<http://www.cyberartsweb.org/cpace/ht/jhup/contents.html>
- Lemke, J.: *Metamedia Literacy: Transforming Meanings and Media*. Handbook of Literacy and Technology: Transformatio 1997.
<http://academic.brooklyn.cuny.edu/education/jlemke/reinking.htm>
- Levinson, P.: *Computer Conferencing in the Context of the Evolution of Media*. Learning Cyberspace, Anamnesis Press, San Francisc 1995
<http://www.hf.ntnu.no/anv/mellomfag/HFAVS220/2001/200301/comp-conf.htm>

Tilvalgsstoff

- Ramberg, Kirsti Rye: *Prosjekt for valg og innføring av infrastruktur for nettbasert læring ved NTNU*. 2001
<http://www.ntnu.no/lms/docs/lms.pdf>
- Nelson, Theodore Holm: *Xanalogical Structure, Needed Now More than Ever*: ... Online 2000
http://www.cs.brown.edu/memex/ACM_HypertextTestbed/papers/60.html
- Vitanza, Victor J.: Introduction: *Orality, Literacy, and Electronic Discourse*. Introduction to 1997
<http://www.abacon.com/vitanza2/intro1.html>

- Bolter, J.D.: *Degrees of Freedom*. 1996
<http://www.lcc.gatech.edu/~bolter/degrees.html#hypertextual>
- Bostad, Finn: *Meningsskaping og medier*. NTNU 1998
<http://www.hf.ntnu.no/anv/mellomfag/HFAVS220/2001/160101/Meningskaping.htm>
- Bostad, F.: *Betingelser for å lære på nettet. Den elektroniske diskursen: ei remediering av mening*. vevpublisering 2000.
http://www.hf.ntnu.no/anv/hfavs220_/2001/160101/artikkel-babel.htm
- Chandler, D.: *Semiotics for Beginners*. Nett-publikasjon 1990-tallet.
<http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html>
- Bolter, J.D.: *Electronic Signs*. Lawrence Erlbaum 1991.
<http://www.rochester.edu/College/FS/Publications/BolterSigns.html>

KULT2201 IKT og kulturendring

- Lie, Merete (red.) (2003): *He, she and IT revisited: New perspectives on gender in the information society*. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kap. 1, 2, 3, 5, 8, 9 (190 s.).
- Lundeby, Knut (red.) (2003): *Flyt og forførelse. Fortellinger om IKT*. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kap. intro, 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10 (220 s.)
- Slaatta, Tore (red.) (2002): *Digital makt: Informasjons- og kommunikasjonsteknologiens betydning og muligheter*. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kap. 1, 2, 3, 8, 11 (ca. 120 s.)
- I tillegg artikkelstoff som vil bli samlet i et eller to kompendier.

KULT2203 Ting og tegn

- Del 1: Kompendium med tekster - fåes kjøpt hos Tapir – evt. be om å få tilsendt til din lokale Tapir-butikk. Pris ca. 350,
- Anne Jorunn Berg: “Smarte hjem – smart for hvem? Om kjønn og innovasjon” i Jan Irgens Karlsen (Red.): *Omstilling eller bevaring? Det norske innovasjonssystemet*, Trondheim, SINTEF-IFIM, 1995, s 227 – 261 (34)
- Ernst Braun, *Futile Progress*, London; Earthscan 1995, s.3-44 (41)
- Manuel Castells: *The Internet Galaxy*, New York; Oxford University Press 2001, s.1-35 (34)
- Ruth Swartz Cowan: *A Social History of American Technology*, Kap. “Automobiles and Automobility”: New York, Oxford University Press, 1997: s 224 – 248 (24)
- Kjetil Fallan: “Visionaries and Weathercocks – Norwegian Furniture Design c. 1920-1965” i *Scandinavian Journal of Design History*, Vol. 13, 2003 (20)
- John Heskett: *Industrial Design*, London. Thames & Hudson. 1980. Kap. 5 “Art and industry in the early twentieth century”, s 85 – 104;

- Kap. 6 "The emergence of professional industrial design", s 105 – 119 (33)
- Per A. Holst: *Datateknologiens utvikling*, Trondheim, Tapir, 2001, Kap. 2. "Den første datamaskinen", s 61 – 99; Kap. 7: "Maskinvarens teknologi", s 303 – 326 (61)
- Thomas P. Hughes: *American Genesis – A Century of invention and technological Enthusiasm*, London, Penguin Books, 1989: Kap. "The second discovery of America" (59)
- Steve Lubar: "Men/Women/Production/Consumption" i Roger Horowitz & Arwen Mohun (eds.); *His and Hers – gender, consumption and technology*, Charlottesville and London, University of Virginia Press, 1998. s 7 – 39 (32)
- Jonathan Margolis. *A brief history of tomorrow. The future, past and present*. London: Bloomsbury, 2000. Kap. 1, "The way we weren't". (38)
- John McNeill, *Something new under the sun*, Allen Lane: The Penguin Press 2000, s.296 - 362 (66)
- Sissel Myklebust og Christine Myrvang: "Varen som kulturformer og Maktbærer" i Erling Dokk Holm og Siri Meyer (red.): *Varene tar makten*, Oslo Gyldendal, 2001, s 11 – 45,
- Gunnar Nerheim: "Patterns of technological change in Norway" i Jan Hult & Bengt Nyström (eds.): *Technology and Industry – A Nordic Heritage*, Canton, Mass., Watson Publishing International, 1992, s 53 – 73 (23)
- Phil Patton; *Bug. The strange mutations of the world's most famous automobile*. New York, Simon & Schuster, 2002, Kap. 1, 14, 15, 16 (34)
- Carroll Pursell: *White Heat – People and technology*, Kap. Dirt and disorder, Berkeley, University of California Press, 1994: s168 – 192 (24)
- Francis Sejersted: *Teknologipolitikk*, Oslo; Universitetsforlaget 1998, s.27-48 (21)

Del 2: STS-notater - fås kjøpt i ekspedisjonen på Institutt for tverrfaglige kulturstudier

- Jarle Brosveet and Knut H. Sørensen: "Fishing for fun and profit. Norway domesticates multimedia", *STS-notat nr. 2, 1997(31)*
- Stig Kvaal: *Kulturvitenskapelige innfallsvinkler til integrert produktutvikling*. STS-notat 9/98 (21)
- Stig Kvaal og Per Østby: *Vekst gjennom krise - sjokoladens utvikling og omforming*, STS - notat 2003 (20)

Per Østby: "Escape from Detroit – The Norwegian conquest of an alien artefact", STS-notat nr. 2, 1993,(31)

Per Østby: "Forurensingen av Mjøsa: Integreringen av miljøvitenskapen i samfunnet", STS - notat 8/97 (20)

PED1013 Mediepedagogikk og mediekompetanse

Buckingham, David (2003): *Media Education. Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Blackwell Publishers. (232 s.)

Erstad, Ola, Trude Haram Frølich, Vibeke Kløvstad, Guri Mette Vestby (2000): *Den langsomme eksplosjonen*. Kap. 3, 7, 8, 9, 10. Skriftserie for Forsknings- og kompetansenettverk for IT i utdanning (ITU). Oslo: Unibup, Akademika AS. (139 s.)

Haldar, Marit og Ivar Frønes (red.)(1998): *Digital barndom*. Oslo: Gyldendal (208s.)

Liestøl, Gunnar og Terje Rasmussen (2003): *Digitale medier - en innføring*. Oslo: Universitetsforlaget. (198 s.)

McQuail, Denis (2000) (4.ed.): *Mass Communication Theory: An Introduction*. London: Sage. (s. 36-59, 92-116, 360-489 = 176s. eller 3.ed. s. 33-153, 294-298, 327-373 = 170 s.

Tufte, Birgitta (1998): *TV på tavlen - om børn, skole og medier*. København: Akademisk Forlag. (s. 58-182, 124 s.)

MASTER: VISUELL KOMMUNIKASJON

MV3004 Visuell kultur

Pensum opplyses ved semesterstart

MV3005 Aktuelt emne: Bildemediene og forbrukerkulturen

Blindheim, Trond, Thor Øivind Jensen og Frode Nyeng: *Forbrukeren Helt, skurk eller offer* Oslo: Cappelen 2000 ISBN 82-02-19896-8 250 sider

Goldman, Robert and Stephen Papsen: *Nike Culture* London: Sage 1998. 180 sider

Skorstad, Atle og Lars Nyre (red.) (2001): *Klassiske tekster om medier og kulturell endring* Oslo: Spartacus (utdrag)

Kompendium

Skretting, Kathrine (2003): "Etikk og reklame" (15 s.)

Nava, Mica (1997): "Framing Advertising – Cultural analysis and the incrimination of visual texts" I Nava, Mica m. fl (red) (1997): *Buy this Book Studies in Advertising and Consumption* London: Routledge s.34 – 50 ISBN 0-415-14132

Falk, Pasi (1997): "The Benetton-Toscani effect. Testing the limits of conventional advertising" I Nava, Mica m. fl (red) (1997): *Buy this Book*

- Studies in Advertising and Consumption* London: Routledge s. 64 – 83
ISBN 0-415-14132
- Klein, Naomi(2001): *No Logo* Oslo: Oktober kap 16, s. 371 – 402. ISBN 82–495-0059-8
- Stigel, Jørgen (2001) “TV Advertising Virtually Speaking. The invisible voice elaborating on the space between screen and viewer” s. 320 – 348 i
Agger, Gunhild og Jens F. Jensen (red.): *The Aesthetics of Television*
Aalborg: Aalborg University Press ISBN 87-7307-623-6
- Larsen, Nils Magne (2003): ”Trafikkskaping og merkevarebygging 2” (kap. 14)
i *Markedsføring over internett* s. 208 – 224. Bergen: Fagbokforlaget
ISBN 82-7674-820-1

MASTER: MEDIER, KOMMUNIKASJON OG INFORMASJONSTEKNOLOGI

Se pensumlister fra Institutt for sosiologi og statsvitenskap, evt.
<http://www.svt.ntnu.no/adm/stud/pensumet/>

KUNSTHISTORIE

BACHELOR

KUH1003 Billedkunst og arkitektur fra vestlig middelalder til opplysningstiden

Grunnbøker

Janson, H. W. & A. F.: *History of Art*, 5th Ed. Rev., New York 1997, s. 270-649 (379 s.)

Kostof, Spiro: *A History of Architecture Settings and Rituals*. Oxford University press (1985) 1995, s.269-543 (274 s.)

Teori og metode

Gotfredsen, L.: *Billedets formspråk*, Oslo 1987 el. seinare utgåve. 219 s. (Finst også på dansk)

Larsson, L.-O.: *Metodelære i kunsthistorie*, Oslo 1997, s. 9-149 (140 s.) (Finst også på svensk)

Kleinbauer, W. E.: *Modern Perspectives in Western Art History*, Toronto 1989, flg. kap.:

I Introduction s. 1-105 (100 s.)

II Wölfflin, H.: Principles og Art History, s. 154-164 (10 s.)

II Panofsky, E: Jan van Eyck's "Arnolfini Portrait" s. 193-203 (10 s.)

Kjørup, S.: *Hvorfor smiler Mona Lisa?* København 1988, (136 s.)

Panofsky, E.: *Meaning in the Visual Arts*, London 1970 el. seinare utgåve.

Kap.I: Iconography and Iconology: An Introduction to the Study of Renaissance Art" s. 51-81 (30 s.)

Kap. 3: Abbot Suger of St. Denis, s. 139-180 (41 s.)

Ringbom, S.: *Veta om konst*, Åbo 1980 el seinare utgåve, (20 s.)

Mørstad, E.: *Visuell analyse. Metode og skriveråd*, Oslo 2000 (112 s.)

Ulike epokars kunsthistorie

Paulsson, G.: *Konstens världshistoria - bd. II Medeltiden*, Stockholm 1969 el. seinare utgåve, (stensil) s. s.67-326 (259 s.)

Martindale, A.: *Gothic Art*, London 1996, s. 7-265 (258 s.)

Murray, P. og L.: *The Art of the Renaissance*, London 1963 el. seinare utgåve, s. 7-278 (271 s.)

Martin, J. R.: *Baroque*, Harmondsworth 1991, s. 11-296 (285 s.)

Norge

Anker, P.: *Stavkirkene*, Oslo 1997, s. 15-64, 222-281 (108 s.)

Kompendium

K. Berg (hovedred.): Norges Kunsthistorie, bind 2, Oslo 1981-83, flg. kap.:

Lidèn, H. E.: *Middelalderens steinarkitektur i Norge*, s. 7-125 (118 s.)

Anker, P.: *Høymiddelalderens skulptur i stein og tre*, s. 126-251 (125 s.)

Kompendium

K. Berg (hovedred.) Norges Kunsthistorie, bind 1, Oslo 1981-83, flg. kap.:

Nordhagen, P.J.: *Senmiddelalderens billedkunst 1350-1537*, s.375-434 (59 s.)

K. Berg (hovedred.) Norges Malekunst, bind 1, Oslo 1993:

Wickstrøm, A.: *Maleriet i høymiddelalderen*, s. 9-71 (62 s.)

Brekke, N.G., Nordhagen P.J., Lexau, S. S.: *Norsk arkitekturhistorie*, Oslo 2003, s. 11-220 (209 s.)

Danbolt, G.: *Norsk kunsthistorie Bilde og skulptur frå vikingtida til i dag*, Oslo 1997, s.15-121 (106 s.)

Leksika og andre bøker til hjelp for studentane:

Gombrich, Sir E. H.: *The Story of Art*, London 1989 el. seinare utgåve. (Finst også på norsk og dansk).

Summerson, Sir J.: *The Classical Language of Architecture*, rev. utg. London, 1995

Ferguson, G.: *Sign and Symbols in Christian Art*, New York 1974

Dawtre, L. (ed.): *Investigating Modern Art*, New Haven & London 1996

Biedermann, H.: *Symbolleksikon*, Oslo 1992

Ahlstrand, J. T.: *Arkitekturtermer*, Lund 1976

Mørstad, E.: *Malerileksikon*, Oslo 1995

Nilsson, M.: *Olympen*, Stockholm 1964

Norsk kunstnerleksikon 1-4, Oslo 1982-86

Bibelen, særleg 1. Mosebok og Lukas-evangeliet

KUH1004 Billedkunst og arkitektur fra ca. 1800 til i dag**Grunnbøker**

Janson, H.W. & A.F.: *History of Art*, 5th. Ed. Rev., New York 1997, s. 650-955 (350 s.)

Kostof, S.: *A History of Architecture Settings and Rituals*, Oxford University Press (1985) 1995, s. 547-761 (214 s.)

Teori og metode

Pensum som for HFKUH1003

Ulike epokars kunsthistorie

Lynton, N.: *The Story of Modern Art*, London 1980 el. seinare utgåve, (350 s.)

Chadwick, W.: "Introduction", *Women, Art and Society*, London, 1996 el. seinare utgåve, s. 7-36 (29 s.)

Eisenman, S. F.: *Nineteenth Century Art: A Critical History*, Phaidon Oxford 1980 e. seinare, s. 14-143 (129 s.)

Norge

Danbolt, G.: *Norsk kunsthistorie Bilde og skulptur frå vikingtida til i dag*, Oslo 2001, s. 145-389 (244 s.)

Berg, K. (hovedred.): *Norges malerkunst 1-2*, Oslo 1981-83, flg. kap. (stensil): Bind 1:

Malmanger, M.: "Fra klassisisme til tidlig realisme 1814-1870", s. 187-350 (163 s.)

Berg, K.: "Naturalisme og nyromantikk 1870-1900", s.351-501, (61 s.)

Bind 2: *Vårt eget århundre* s.9-457 (448 s.)

Berg, K. (hovedred.) *Norges kunsthistorie 1-*, Oslo 1981-83, flg. kap. (stensil). Bind 4:

Hamran, U.: "Det nye Norge bygger. Norsk arkitektur 1814-1870", s.7-125 (118 s.)

Bind 5:

Tschudi-Madsen, S.: "Veien hjem. Norsk arkitektur 1870-1914", s. 7-108 (101 s.)

Bind 6:

Norberg-Schulz, C.: *Fra nasjonalromantikk til funksjonalisme. Norsk arkitektur 1914-1940*, s.7-111 (104 s.)

Bind 7:

Norberg-Schulz, C.: " Fra gjenreisning til omverdenskrise. Norsk arkitektur 1945-1980", s. 7-92 (85 s.)

Brekke, N. G., Nordhagen P.J., Lexau, S. S.: *Norsk arkitekturhistorie*, Oslo 2003, s.221-410 (189 s.)

Leksika og andre bøker til hjelp for studentane, jf. pensum for HFKUH1003

KUH2001 Fagspesifikk teori og metode

Fellespensum

Arnheim, Rudolf: *To the Rescue of Art: Twenty-six Essays*, Oxford 1992:

"What became of Abstraction?" s. 15-22, "The Reach of Reality in the Arts", s. 27-34, "Space as an Image of Time", s. 35-44, "Sculpture. The Nature of Medium", s. 82-91, "Art History and Psychology", s. 115-122, "What is Gestalt Psychology?", s. 200-205.

Barasch, Moshe: *Theories of Art from Plato to Winckelmann*, New York 1985:

- "Antiquity", s.1-44, "The Middle Ages", s. 45-101, "Classicism and Academy", s.310- 330.
- Barasch, Moshe: *Moderen Theories of Art, I From Winckelmann to Baudelaire*, New York 1 s. 1-407.
- Graham, Gordon: *Philosophy of the Arts. An Introduction to the Aesthetics*, London 1997: "Art and Pleasure", s. 4-23, "Art and Emotion", s. 24-41, "Art and Understanding", s.42-63, "Architecture and Art", s.131-148, "Theories and Art", s. 149-177.
- Harrison, Charles and Wood, Paul: *Art in Theory 1900-1990. An Anthology of Changing Ideas*, Oxford and Cambridge, Mass. 1992/1996:
- Roger Fry: "An Essay in Aesthetics", s. 78-87.
 - Benedetto Croce: "What is Art", s. 108-113.
 - Clive Bell: "The Aesthetic Hypothesis", s. 113-117.
 - Meyer Schapiro: "The Social Bases of Art", 506-511.
 - Clement Greenberg: "Avant-Garde and Kitsch", s. 529-541.
 - Clement Greenberg: "Modernist Painting", s. 754-761.
 - "Ideas of the Postmodern", s. 985-1017.
 - Craig Owens: "The Allegorical Impulse ...", s. 1051-1060.
 - Rosalind Krauss: "The Originality of the Avant-Garde", s. 1060-1066.
 - Victor Burgin: "The Absence of Presence", s. 1097-1102.
- Malmanger, Magne: *Kunsten og det skjønneste Vesterlandsk estetikk og kunstteori fra HomerHegel*, Oslo 2000, s. 1-300.
- Vasari, Giorgio: *The Lives of the Artists, Vol. I*, Penguin Classics, London (1965) 1987: "Preface of the Lives", s. 25-47.
- Vitruvius, Pollio Marcus: *The Ten Books of Architecture*, Dover Press, New York 1960, Utdrag frå Bok III og IV, s. 69-79 og 101-113.

KUH2002 Middelalderens billedkunst og arkitektur

- Ekroll, Øystein: *Med kleber og kalk*, Oslo 1997, s. 63-135, 148-160, 275-292 (82 s.)
- Erlande-Brandenburg, Alain: *The Cathedral. The Social and Architectural Dynamics of Construction*, Cambridge, New York, Melbourne: Cambridge U.Pr., 1994, s.1-230, 266-293 (259 s.)
- Fischer, Gerhard: *Domkirken i Trondheim. Kirkebygget i middelalderen*, Bind II, Land og kirke, 1965, s. 565-586 (21 s.9)
- Frankel, P.: *Gothic Architecture*, oppdatert med introduksjon av P. Crossley, Yale Univ. Pr., London/New Haven 2000, s. 1-300 (300 s.)
- Katznellenbogen, Adolf: *The Sculptural Program of Chartres Chartres Cathedral. Christ Mary, Ecclesia*, Baltimore: The Johns Hopkins Pr., 1959, s. 1-138 (138 s.)

- Panofsky, Erwin: *Gothic Architecture and Scholasticism*, New York, 1957 (89 s.)
- Simson, Otto von: *The Gothic Cathedral. Origins of Gothic Architecture and the Medieval Concept of Order*, New Jersey: Princeton U. P., 1988, s. 1-241 (241 s.)
- Williamson, Paul: *Gothic Sculpture 1140-1300*, New haven and London: Yale, 1995, s. 1-263 (263 s.)

Artiklar -kompendium

- Andersen, Håkon, A.: *Olav Kyrres Kristkirke i lys av liturgi og bibeltolkning*, Skrifter/Det Kongelige norske videnskabers selskab; 2.1995 (61 s.)
- Andersen, Håkon, A.: *Funksjonelle og symbolske aspekter ved Nidaros domkirke i høymiddelalderen*, Pensumtjenesten, s. 5-34 (29 s.)
- Andersen, Håkon, A.: *Kalkmaleriene i Alstadhaug kirke*, Pensumtjenesten, s. 35-46 (11 s.)
- Andersen, Håkon, A.: *Medaljong med sjeldent motiv*, Pensumtjenesten, s. 47-62 (15 s.)
- Anker/Wichstrøm, Anne: *Trondheim domkirkes vestfront i middelalderen*. Foreningen til norske fortidsminnesmerkers bevaring. Særtrykk til Årbok 1972. s. 69-80 (11 s.)
- Blindheim, Martin: *St. Olav. En skandinavisk overhelgen*, Pensumtjenesten s. 53-84 (31 s.)
- Christophersen, Axel: *Olavskirke, Olavskult og Trondheims tidlige kirketopografi*, Pensumtjenesten s. 85-114, (29 s.)
- Danbolt, Gunnar: *Bilde som tale. Om Olavsfrontalet*, Pensumtjenesten s. 115-136 (21 s.)
- Hohler, Erla Bergendahl: *Vår forståelse av Vår forståelse av middelalderens ikonografi*. Kirkearkeologi og kirkekunst. Studier tilegnet Sigrid og Håkon Christie. Øvre Eiker 1993. s. 127-143 (16 s.)

KUH2004 Norsk og midt-norsk billedkunst i det 20. århundre

- Askeland, Jan: *FRESKOEPOKEN - Studier i profant norsk monumentalmaleri 1918-1950*. Gyldendal Norsk Forlag A/S 1965.
- | | |
|--------------------------------|------------|
| Forgjengere | s. 38-41 |
| Axel Revolds børsfresker | s. 45-67 |
| Alf Rolfsens krematoriefresker | s. 96-113 |
| Utsmykningen av Oslo Rådhus | s. 142-188 |
| Hovedlinjer | s. 191-216 |
| Epilog | s. 219-221 |
- Bø-Rygg, Arnfinn: *Modernisme, antimodernisme, postmodernisme*. Høgskolen i Stavanger 1995, s. 75-93
- Causey, A.: *Sculpture since 1945*. Oxford History of Art 1998. 259 s.

- Eckhoff, Audun: *Fokus 1950, Norsk billedkunst i etterkrigstiden*. Sopartacus Forlag A/S Oslo 1998, s. 7-74
- Gjessing, Steinar: "Hellesen, Løger og Norge" i *Løger og Norden*, Henie-Onstad Kunstsenter 1993, s. 109-118
- Hellandsjø, Karin: *Jacob Weidemann: storfuglen i norsk kunst*, Schibsted Forlag 2003
- Lium, Randi Nygaard: "Veven som instrument" i *Ny norsk billedvev Et gjennombrudd* 1992, s. 18-24
- Lium, Randi Nygaard: "En dikter i veven. Hannah Ryggen" i *En dikter i veven. Hannah Ryggen 100 år 1894-1994*. Minneutstilling i Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum Trondheim 20.mars - 1. mai 1994, s. 7-10
- Lucie-Smith, Edward: *Movements in art since 1945 Issues and concepts*. Thames and Hudson 2001, 304 s.
- Malmanger, Magne: "Rians billedverden" i Groven, G., Malmanger, M., Johansen, Jahn Otto: *Johs. Rian* Oslo, Grøndal Dreyer 1994, s. 37-87
- Mørstad, Erik: *Billedhuggeren Nils Aas*. Trondhjems Kunstforening 1987, 23 s.
- Mæhle, Ola: *Streiftog og glimt fra Kunstnerforbundets første 50 år*. Gyldendal Norsk Forlag AS 1960, s. 98-127
- Read, Herbert: *Modern Sculpture A Concise History*. Thames and Hudson (1964) 1989 s. 5-310
- Stangos, Nikos: *Concepts of Modern Art From Fauvism to Postmodernism*. Thames and Hudson (1974) Third Edition, expanded and updated 1997, s.6-400
- Thorud, Svein: "Bjarne Ness - en romantisk proletar" i *Arena trøndersk tidsskrift for kunst og kultur*, Nr. 1/1988, s. 22-39
- Trondhjems Kunstforening: *Georg Jacobsen*, katalog til utstilling i Trondhjems Kunstforening 29/11-24/1 1988, s. 23-61
- Trondhjems Kunstforening: *Kunst i Midt-Norge*, Trondhjems Kunstforening 150 år, 1996, s. 6-145
- Trondhjems Kunstforening: *Utstilling Gruppe 5: 50 hovedverk*, Trondhjems Kunstforenings faste samling. Utgitt av Adressavisa 1994, s. 103

Kompendium

Nils Aas Kunstverksted, om lag 25 s.

Referanselitteratur

Harrison, C., Wood, P.: *Art in Theory. An Anthology of Changing Ideas*. Blackwood Publishers, Oxford 1992

Bakgrunnstoff

Norges Malerkunst, Band 2 *Vårt eget århundre*. Gyldendal Norsk forlag A/S, Oslo 1993

Tilrådd litteratur

Schiff, Richard: *Cézanne and the end of Impressionism. A study of the theory, technique, and critical evaluation of Modern Art*, The University of Chicago Press 1984, s. 55-69

Sinding-Larsen, Staale: *Gjennomføring og begrunnelse: om forskningsprosess og vitenskapsfilosofi*

Werenskiold, Marit: *Fra Kirchner til Kandinsky. Die Brücke og Der Blaue Reiter i Kristiania 1908-1916*. Kunst og Kultur, årg. 72, Oslo 1989

MASTER**KUH3004 Fagspesifikk teori og metode****PENSUM til oppgaveskrivinga**

Andersen, Haakon A.: *Olav Kyrres Kristkirke i lys av liturgi og bibeltolkning*. Det Norske Videnskabers Selskab, Skrifter 2 - 1995.

Blum, Pamela Z.: "Liturgical Influences on the Design of the West Front at Wells and Salisbury", *Gesta XXXV/1* The International Center of Medieval Art 1986.

Cooper, David: *A Companion to Aesthetics*. Blackwell (1992) 1995.

Danbolt, Gunnar: "Bilde og praksis", Gunnar Danbolt, Kjell J. Johannesen, Tore Nordenstam, *Den estetiske praksis*, Oslo 1979, s. 64-96.

Danbolt, Gunnar: "Om å tolke bilder Noen vitenskapsteoretiske betraktninger", *Konsthistoriska studier*, Helsinki 1985, s.81-91.

Dysthe, Olga, Frøydis Hertzberg, Torlaug Løkensgard Hoel: *Skrive for å lære Skrivning i høyere utdanning*, Abstrakt forlag 2000.

Helle, Knut, Kari Blom: *Historie - hva, hvordan, hvorfor?* UiB, Historiske institutt 1990

Jørgensen, Harald: *Hovedoppgaven Skikk og bruk i oppgavearbeidet*, Novus forlag.

Kjeldstadli, Knut: *Fortida er ikke hva den en gang var. En innføring i historiefaget*, Universitetsforlaget 1993. Til og med kap. 13.

Lie, Sissel: *Fri som foten*, Gyldendal (1995) 2003

Sinding-Larsen, Staale: *Arkitekturteori og bygningsanalyse*, Tapir forlag 1994.

Sinding-Larsen, Staale: *Teori og praksis for avhandlinger*, Tapir Akademiske Forlag 2001

KUH3005 Aktuell fordypning

Selvvalgt pensum i samråd med faglærer

Institutt for kunst- og medievitenskap
03.12.2003

Trykk: NTNU-trykk