

Kurs i strategi og forretningsutvikling

Hvordan bygger du en solid og konkurransedyktig bedrift?

NTNUs kurs i strategi og forretningsutvikling tar for seg en rekke problemstillinger som møter ledere som søker å utvikle sine ideer, prosjekter og bedrifter til å bli suksessfulle og konkurransedyktige foretak. Du får kjennskap til en rekke teorier, modeller og arbeidsmetoder du kan anvende for å nå dine og bedriftens mål.

Kursene kan tas som frittstående kurs eller inngå i NTNUs erfaringsbaserte masterprogram i organisasjon og ledelse. Hvert kurs er på 7,5 studiepoeng.

NTNU VIDERE

Hent ny kunnskap der den skapes

 **NTNU**
Det skapende universitet

Kursene tar for seg en rekke problemstillinger som møter ledere som søker å utvikle sine ideer, prosjekter og bedrifter til å bli suksessfulle og konkurransedyktige foretak. Det legges til rette for at du skal kunne bruke din egen arbeidsplass og bedrift som ressurs og utgangspunkt for arbeidet ditt i kursene.



STRATEGI OG TEKNOLOGILEDELSE

“There is always a better strategy than the one you have; you just haven’t thought of it yet”
Sir Brian Pitman, former CEO of Lloyds TSB,
Harvard Business Review, April 2003

Kurset er et videregående kurs i strategi og ledelse med særlig fokus på strategisk ledelse av kunnskaps- og teknologibaserte aktiviteter.

Kursinnhold

- Strategisk ledelse og innovasjon
- Strategi i forskjellig kontekst
- Særegenheter med teknologi og kunnskapsbasert industri
- Ressursbasert teori
- Blue Ocean Strategy
- Institusjonell teori
- Markedsstrategier og teknologi
- «Crossing the Chasm» – eller hvordan nå store markeder med ny teknologi
- Oppkjøp, sammenslåinger og partnerskap
- Organisering av innovativ virksomhet
- Kultur og strategi

Fagansvarlig: Arild Aspelund



FINANSIERING AV FORRETNINGSUTVIKLING

Kurset tar for seg problemstillinger knyttet til finansiering «fra vugge til grav» og dekker både finansiell styring av utviklingsprosjekter i eksisterende bedrifter og finansiering av nye foretak.

Kursinnhold

- Evalueringer av finansieringsbehov
- Finansieringskilder
- Investeringskriterier
- Investorer som utviklingsressurser
- Lønnsomhetsvurderinger, verdivurderinger og exit

Fagansvarlig: Roger Sørheim



MARKEDSORIENTERT LEDELSE OG INNOVASJON

Markedsorientert virksomhet – hvilke utfordringer møter deg? Og hvordan møter du utfordringene? Kurset omhandler ledelse av innovasjons- og utviklingsprosesser i etablerte foretak. Det legges vekt på praktisk forståelse og anvendelse gjennom arbeid med norske case i tillegg til gjennomgang av beste praksis internasjonalt.

Kursinnhold

- Prosesser for innovasjon og nyskapning
- Produkt- og tjenesteutvikling
- Markedsorientering og brukermedvirkning
- Suksesskriterier og måling av suksess
- Organisering og ledelse av innovasjonsprosjekter
- Porteføljeledelse og forretningsmodeller
- IKT i ledelse og innovasjonsarbeid
- Radikale innovasjoner og kommersialisering
- Ledelse av samarbeid og partnerskap, industriklynger
- Åpen innovasjon og intellektuelle rettigheter (IPR)
- Finansiering og offentlige virkemidler for innovasjon

Fagansvarlig: Per Jonny Nesse



MARKEDSFØRING OG INTERNASJONALISERING

Internasjonalisering er en av de sterkeste trendene i norsk industri de siste par tiår og det har ført til store endringer i norsk næringsliv og hvordan bedrifter leder sine aktiviteter. Dette kurset gir en introduksjon til en rekke utfordringer som norske selskaper møter i internasjonale markeder og lærer hvordan en kan løse dem på en god måte.

Kursinnhold

- Moderne trender innen internasjonal handel og implikasjoner for norsk næringsliv
- Internasjonal markedsføring
- Ledelse av internasjonale aktiviteter
- Hvordan skape god organisasjonskultur i internasjonale organisasjoner
- Verdiledelse i multinasjonale selskaper
- Born Globals – eller internasjonale oppstartsbedrifter
- Teorier og modeller for internasjonalisering av foretak
- Industriell markedsføring og inngangsstrategier i nye markeder
- Krysskulturelle forhold

Fagansvarlig: Arild Aspelund

” Sitater fra våre kursdeltakere:

- Veldig bra å få innblikk fra andre firma som har gjennomført prosess lik det kurset handler om.
- Fin blanding mellom teori og praksis. En meget god eksamensoppgave.
- Hyggelige og kunnskapsrike forelesere. Relativt få deltakere gjorde undervisningen og gruppearbeidet oversiktlig og mer personlig.
- Foreleser oppleves som behagelig og kunnskapsrik, imøtekommende og serviceinnstilt.
- Setter pris på at tilbakemeldingen på rapporten min var så fylldig.

Fagansvarlige på kursene i strategi og forretningsutvikling



PER J. NESSE er førsteamanuensis II, Institutt for industriell økonomi og teknologiledelse og seniorrådgiver i Telenor. Per Nesse er dr.ing fra NTH i 1995 og siviløkonom fra Siviløkonomutdanningen i Bodø i 1990. Hans kompetansefelt dekker i vesentlighet forretningsutvikling, innovasjon og produktutvikling, entreprenørskap og prosjektledelse som han også underviser i ved sivilingeniørstudiet ved NTNU.

Nesse har deltatt i flere forskningsprosjekt ved NTNU samt gjennomført evalueringer av offentlige støtteordninger for nyskaping og innovasjon administrert av Innovasjon Norge og Norsk Forskningsråd. Per Nesse har også stilling som seniorrådgiver ved Telenor hvor han arbeider med innovasjons- og forretningsutvikling for selskapets ulike forretningsenheter internasjonalt. Han har også erfaring fra ledelse av innovasjonsprosjekter – og -prosesser innen andre deler av Telenor-gruppen.



ARILD ASPELUND er førsteamanuensis i markedsføring ved NTNU, Institutt for industriell økonomi og teknologiledelse og underviser i markedsføringsledelse, industriell markedsføring og internasjonal handel samt internasjonal forretningsutvikling. Gjennom sin tid ved NTNU har Arild fått lang undervisningserfaring på alle nivå og har stått for utvikling og gjennomføring av mange kurs til etter- og videreutdanningsmarkedet. I 2009 fikk Arild Studentenes ærespris for beste foreleser ved sitt intitut.

Størstedelen av Arilds forskning omhandler internasjonalisering av norsk næringsliv og norske bedrifter. Denne forskningen er tett knyttet opp til innovasjon og entreprenørskap og handler i stor grad om hvordan nye bedrifter bygger internasjonal konkurransekraft og leder internasjonale markedsaktiviteter. Arild forsker også innenfor økonomisk utvikling, entreprenørskap og ledelse av globale produksjonsnettverk. Arild Aspelund er leder for forskningsgruppen Global Produksjon og Kommunikasjon under NTNUs globaliseringsprogram.



ROGER SØRHEIM er førsteamanuensis i entreprenørskap ved NTNU, Institutt for industriell økonomi og teknologiledelse. Han forsker og underviser innenfor området teknologibasert forretningsutvikling. Sørheim har siden 2002 vært sentral i opprettelsen og driften av NTNU School of Entrepreneurship www.iot.ntnu.no/nse. Størstedelen av hans forskning har vært relatert til tidligfasefinansiering og kommersialisering av teknologi. Sørheim har publisert en rekke artikler i internasjonale tidskrift.

Ytterligere informasjon, se www.ntnu.no/mm

NTNU VIDERE, Telefon 73 59 14 33 / 73 59 66 43 E-post: lederutdanning@adm.ntnu.no