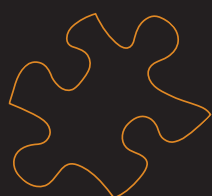


Årsrapport 2007



Partnere for nyskaping



SpareBank 1 Midt-Norge



Partnere for nyskaping

NTNU
Det skapende universitet

SpareBank 1 Midt-Norge



SECURO vant alle førsteprisene på Innovator 07. Her er Securo-grunderne sammen med sitt Take-Off team. F.v.: Marius Askautrud, Jørgen Berntsen, Eivind Elnan, Rita Gjertsås, Geir Jensen og Sumeet Sharma. Foto: Geir Otto Johansen/NTNU Info



CHAPDRIVE vant et av StartStøtte stipendene på 500 000 kr. F.v.: Ole Gunnar Dahlhaug, Bård Brandåstrø, Jan Biti, Per Olav Haarberg og Åsmund Furusest. Peter Chapple kunne ikke være til stede under utdelingen. Foto: Geir Otto Johansen/NTNU Info



ALUDEMAG ved Kjersti Aass (t.v.) og Kathrine Høiback vant andreprisen i Venture Cup Trøndelag og senere i den nasjonale finalen. Foto: Thor Nielsen/NTNU Info



INNOVATOR. «Ikke vær redd for å ansette folk som er smartere enn deg selv», oppfordret FAST-sjef John M. Lervik. Foto: Geir Otto Johansen/NTNU Info



KODE DESIGN fikk designprisen for sin mineryddingsmaske under Technoport. Foto: Kode Design



TOPPLEDERKONFERANSEN ble arena for mange spontane nettverksmøter. Her er det Ingvald Strømmen som har brakt en problemstilling til torgs. Foto: Arne Asphjell/NTNU Info

Partnere for nyskaping - årsrapport 2007

NTNU og SpareBank 1 Midt-Norge inngikk 19. januar 2006 en toårig avtale om strategisk samarbeid for regional utvikling i et globalt perspektiv. Formålet med samarbeidet er å bidra til realisering av partenes strategier med særlig fokus på kunnskapstilførsel og nyskaping i Midt-Norge for øket verdiskaping og konkurransekraft i en global økonomi.

Årsrapporten omfatter samarbeidets fire hoveddimensjoner:

- Samarbeidets strategiske dimensjon
- Aktivitetsområder
- Kommunikasjon
- Organisasjon

Årsrapporten omtaler aktiviteter, resultater og erfaringer fra samarbeidet i 2007, spesielt vil vi løfte fram følgende høydepunkter:

- *Innovator 07*. Det ble nok en flott nyskappingsfest under prisutdelingen av StartStøtte, Venture Cup og Take Off med 450 deltagere under arrangementet på Gløshaugen.
- *Designprisen* fikk et løft med utdeling under Technology Awards og utstilling av innstilte arbeider på SMNs stand på Technoport.
- *Toppledersamlingen* på Gløshaugen samlet over 80 deltagere fra næringsliv og akademia. 24 spontane temamøter ble avholdt. Med middag i Erkebispegården og stemningsfull avslutning i Nidarosdomen, ble det et uforglemmelig nettverksmøte.

1. Samarbeidets strategiske dimensjon

Partene har en felles oppfatning om ansvar for å bidra til næringsutvikling og verdiskaping i Midt-Norge. For å få det til, ønsker partene å styrke kontakten mellom kunnskapsmiljø og næringsliv. Flere tiltak er gjennomført i fellesskap innen rammen av partnerskapsavtalen for nyskaping. Partene samarbeider også om *andre tiltak* som ikke er spesielt omtalt i avtalen slik som Technoport, Trådløse Trondheim, HUNT, Gode hoder-prosjektet og Utspring. De nettverk som Utspring har utviklet til industrimiljøene i regionen har blant annet blitt invitert og bidratt til Innovator og Topplederkonferansen. Det gode samarbeidet ønskes videreført og Utspring vil inngå som delprosjekt i partnerskapet fra 2008.

Partene er dessuten på hver sin kant engasjert i ulike aktiviteter som fremmer nyskaping og kompetanseutvikling i regionen. Gjennom positive erfaringer utvikles en sterkere bevissthet om verdien av regionalt samarbeid. Slik skaper partnerskapet positive ringvirkninger som går utover avtalens enkeltprosjekter.

Begge parter har også i 2007 satt fokus på *studentene som ressurs*. Banken er en hoved-samarbeidspartner for START NTNU som i mars 2007 arrangerte *Global Startup Workshop* i Trondheim. Arrangementet satte nyskappingsmiljøet i Trondheim på det nasjonale og internasjonale kartet. For å vise bredden i det regionale engasjementet fikk man dessuten til et samarbeid om å legge flere arrangementer til samme periode. Eksempelvis gjennomførte START NTNU IdéAthlon om fornybar energi med studenter, forskere og regionalt næringsliv som kreative deltagere. Dessuten sørget Bindeleddet, Idéportalen og Næringsforeningen for å vise fram trøndersk næringsliv under den første Trøndelagsdagen på Gløshaugen.

Foruten en styrking av relasjonene mellom NTNU og regionalt næringsliv, ønsker partene å stimulere til tettere *samarbeid mellom kunnskapsinstitusjonene*. De høyere utdanningsinstitusjonene samarbeider om Idéportalen. NTNU samarbeider med høgskolene, HiST, HiMolde og HiNT i flere nyskappingsaktiviteter slik som Venture Cup kurs og Midt-Norge Take-Off. Studentene i START NTNU samarbeider med sine søsterorganisasjoner ved HiNT og HiST.

2. Aktivitetsområder

På tidspunktet for avtaleinngåelse ble en rekke tiltak identifisert for felles innsats med tilhørende budsjett. Årsrapporten omtaler aktiviteter, resultater, erfaringer og forslag til forbedringer på de respektive aktivitetsområdene.

2.1 Topplederkonferansen

Samling for nyskaping 2006 var så vellykket at SMN-NTNU ønsket å gjøre dette til en prioritert aktivitet innen rammen av samarbeidsavtalen. Den andre *Topplederkonferansen* ble arrangert i rådssalen på Gløshaugen 21. november 2007 med Erlend Øien som prosjektleder fra NTNU. Av 148 spesielt inviterte deltagere, møtte 94 personer - 36 fra næringslivet/SMN, 33 fra NTNU/SINTEF/regionale FoU-miljø, 19 studenter og 6 fra arrangørstaben.

Programmet var tredelt. Første del av programmet var til inspirasjon og faglig påfyll. Terje Vareberg (Sparebank1 SR) fortalte om hvordan man har lykket med regionalt samarbeid i Stavanger-regionen, Duncan Forbes (Rolls Royce Marine) om selskapets forskningsstrategi, Bernt Østhus (Aqualyng Holding) om selskapet erfaringer med global vekst og Kåre Gisvold (styreleder) avsluttet med sine erfaringer fra næringslivssamarbeid med NTNU.

Å senke terskelen mellom akademia og regionalt næringsliv, bygge nettverk og om mulig få fram ideer som kan bidra til å løfte regionen videre, er sentrale mål for topplederkonferansen. TRD Innovation Lab ble engasjert som prosessledere under konferansen, og gjennomførte også et endagskurs for studentene i arbeidsmetoden "Open Space Technology". Basert på de ideene som konferansedeltagerne brakte til torgs, ble det arrangert 24 spontane temamøter ledet av de respektive "problemeiere". Det ble skrevet referat fra 18 av møtene og Jan Onarheim og Erlend Øien fulgte opp disse gruppene.

Nettverksbyggingen fortsatte utover kvelden under middagen i Erkebispegården. Marvin Wiseth skapte en hyggelig atmosfære som toastmaster. Kvelden ble stemningsfullt avsluttet i Nidarsdomen med konsert av Eldbjørg Raknes etter initiativ av Gunnar Flikke.

Evalueringen av topplederkonferansen tyder på at konferansen fungerer godt som møteplass, men ikke i samme grad til å få fram konkrete prosjekter. Det ble lagt betydelig arbeid i utviklingen av et godt program. Konseptgruppen bestående av Asbjørn Norberg, Svein Sivertsen, Jan Onarheim og Erlend Øien hadde minst et dusin arbeidsmøter. Med tanke på framtidige konferanser trekker gruppen fram følgende punkter:

- Konferansen bør fortsatt primært være en møteplass for næringsliv og akademia.
- Det er viktig med kjente foredragsholdere som trekkplaster for konferansen.
- Det må jobbes videre for å styrke konferansen som arena for prosjektideer og konkret samarbeid. Regionale klyngemuligheter kan gjerne utnyttes.
- NTNU-SMN ledelsens engasjement er avgjørende for å få god deltagelse.
- For å kunne øke antall deltagere, bør alternative arealer vurderes.

2.2 Idéaksellerator Midt-Norge

NTNU Entrepreneurship Centre (NEC) med professor Sigmund Waagø som prosjektleder, har ansvaret for gjennomføringen av tiltakene i ideaksellerator Midt-Norge.

Rekruttering av entreprenører og forretningsideer

Midt-Norge Take-Off 2007

I 2007 ble Midt-Norge Take-Off arrangert både vår og høst. For hver gjennomføring av Take-Off deltar det 6 prosjekter, 2 fra hver av de tre fylkene Møre og Romsdal, Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag. Det var meget god tilgang på ideer med 20 prosjekter om våren og 26 prosjekter om høsten (se tabellen for fylkesmessig fordeling av innsendte prosjekter).

	Sør-Trøndelag	Nord-Trøndelag	Møre og Romsdal	Totalt
Vår 2007	7	7	6	20
Høst 2007	10	7	9	26

En god rekrutteringsbase av ideer er meget viktig, og sammen med en strukturert og grundig idéutvelgelsesprosess, sikrer dette at best mulig egnete prosjekter fra regionen deltar på Take-Off. NEC gjør den første utvelgelsen basert på skriftlige søknader og intervju med søkerne. Endelig utvelgelse foretas av fylkesvise juryer som består av en representant fra Innovasjon Norge i hvert fylke, og en representant fra henholdsvis NTE, Sparebank 1 Midt-Norge og Molde Kunnskapsark.

De beste Take-Off prosjektene 2007

Securo med sin patenterte Firebreather-teknologi ble vårens vinner av Take-Off. *Securo* har utviklet en passiv lufteventil som hindrer brannspredning; unikheten er at ventilen slipper gjennom luft, men hindrer gjennomtrengning av flammer, varme og gnister med øyeblikkelig virkning. *Securo* vant priser for totalt 1 mill kr i 2007, og selskapet opplever nå sterk vekst. Teknologien er blitt standard for offentlige brannforskrifter på feltet.

Under høstens Midt-Norge Take-Off ble det nominert to prosjekter som sammen med de to beste prosjektene fra vår 2008 skal kjempe om 100 000 kr under Innovator 08 som arrangeres den 5. mai på NTNU. De to nominerte fra høst 2007 er:

HyBond ønsker å utnytte kommersielt en ny og patentert metode for sammenføyning av aluminium eller andre legeringer; metoden er kjent som Hymen Bonding eller kaldsveising. Selskapet er eid av Langset-gruppen og NTNU Technology Transfer, og har som visjon at deres metode skal bli den foretrukne sammenføyingsmetoden av aluminium i verden innen 2015.

Environmental Waste Technology (EWTech) har utviklet og patentert en ny teknologi for rensing av boreavfall hvor prosessenheten er et kompakt anlegg lite nok til at det kan plasseres på oljerigger offshore. For kommersialisering av selskapet og for å realisere forretningsmodellen, er selskapet avhengig av en industriell samarbeidspartner.

En skal merke seg at begge disse kommer fra Møre og Romsdal. Det viser seg at Møre og Romsdal som nykommer i Take-Off har mange interessante forretningsideer å by på.

Venture Cup Midt-Norge 2007

Venture Cup Midt-Norge blir arrangert av NEC og Start NTNU. I tillegg til HiNT og HiST kom også HiMolde med som samarbeidende arrangør i 2007.

Venture Cup fikk i andre fase inn 36 forretningsplaner med 113 deltakere. Vinneren i Midt-Norge ble Securo med AluDemag som en god nummer 2. I den nasjonal finale gjentok dette resultatet seg. AluDemag vant dessuten Teknas Innovasjonspris. Dette viser at Venture Cup Midt-Norge holder meget høy kvalitet. Det er også interessant at med AluDemag har vi fått kvinnelige studenter fram i toppen.

I 2007 som i foregående år ble det satset ekstra mot jenter gjennom arrangementet Kvinner i Nyskaping før Venture Cup Kick-off i januar. Dette arrangementet ble en stor suksess med over 150 påmeldte; og fungerer som et rekrutteringsarrangement for entreprenørskapsaktiviteter i regionen.

Finansiering av Venture Cup og Take-Off 2007

Det var forutsatt i finansieringsplanen for 2007 at 500 000 kr skulle komme fra private kilder i Møre og Romsdal. Dette skulle vise seg vanskelig. For å få gjennomført to gjennomføringer av Take-Off ble det gitt tillatelse til omdisponering av midler fra Internasjonal satsning til Take-Off innenfor SMN-budsjettet til Take-Off og Venture Cup. I tillegg gav Høgskolen i Molde et ekstra tilskudd på 150 000 kr for 2007.

Samarbeid mellom høyere utdanningsinstitusjoner og lokalt næringsliv

Som det allerede framgår ovenfor, har NTNU, HiST, HiNT og Høgskolen i Molde i 2007 vært involvert i gjennomføringen av Venture Cup og Take-Off. Dermed er høyere utdanningsinstitusjoner i alle de tre midt-norske fylkene blitt med i Idéakselerator Midt-Norge.

Idéakselerator Midt-Norge forsterket utdanningsinstitusjonenes undervisningstilbud i entreprenørskap gjennom sin studentinvolvering. I tillegg er både Triangel AS, Kunnskapsparken i Molde, Knudtzonsenteret i Kristiansund, Kunnskapsparken i Steinkjer, Proneo i Verdal og Leiv Eiriksson Nyskaping blitt aktivt involvert med ideer og personell i Take-Off. Innovasjon Norge i Nord-Trøndelag og Møre og Romsdal har vært involvert med idérekruttering og særlig Innovasjon Norge i Møre og Romsdal var sterkt representert med 3 ressurspersoner på Take-Off.

Næringslivet i de tre fylkene har vært godt representert i idéutvelgelse og som paneldeltakere både i Venture Cup og Take-Off. Av disse bør nevnes Nord-Trøndelag Elektrisitetsverk, Vesta, Statoil, Leiv Eiriksson Nyskaping, Impello Management, Proventure Seed, Sinvent, NTNU TTO, SpareBank1 Midt-Norge (2 representanter), Salvesen og Thams, Viking Venture (2 representanter), Surnadal Sparebank, Eksportsatsning Trøndelag, Næringsforeningen, Reinertsen og Innovasjon Norge.

Internasjonalt samarbeid om nyskaping

Det er en viktig dimensjon i den strategiske rammeavtalen mellom SMN og NTNU at nyskappingsinnsatsen skal ha et globalt perspektiv. En viktig forutsetning for at NTNU og Midt-Norge skal bli framtreende på entreprenørskap og nyskaping er å utvikle nettverk mot de mest fremragende utenlandske miljøer. Internasjonalt nettverk er viktig, men samtidig er det tidkrevende å utvikle.

I 2007 ble det spesielt satset på å utvikle et langsiktig samarbeid mellom NEC-NTNU og Babson College. Forhandlinger om samarbeidsavtale ble startet høsten 2007. Avtalen er nå klar for undertegning for rektorene. Det er også inngått avtale med professor Candida Brush og professor Andrew Zacharakis som fra februar 2008 tiltrådte som professor II ved NTNU finansiert av SpareBank 1 Midt-Norge under partnerskapsavtalen.

Samarbeidet med Babson College gir nye impulser både for studenter og forskere ved NTNU. Det legges dessuten vekt på at regionale aktører inviteres til seminarer med de utenlandske ekspertene:

- NEC inviterte professor Andrew Zacharakis, Babson College, til NTNU i vårsemesteret for å holde seminar om Venture Capital og forelesning om Opportunity Recognition. Seminaret om Venture Capital ble holdt i Rådsalen på NTNU og både næringsliv, studenter og ansatte ved NTNU var invitert. Seminaret ble åpnet av NTNUs rektor og ledet av Erik Hagen fra Viking Venture. Tilsammen deltok ca 120 deltakere.
- I juni 2007 presenterte tre ansatte ved NEC paper på en forskningskonferanse om entreprenørskap i Madrid (den årlige Babson-konferansen).
- Innenfor SMN-rammen og etter avtale med Asbjørn Norberg ble et forskningsseminar avholdt i januar 2008. Det var 4 deltakere fra Babson College, 7 fra NTNU og 4 fra entreprenørskapsgruppen ved Handelshøgskolen i Bodø. Det ble vedtatt at forskningssamarbeidet skal ende opp med bok i entreprenørskap som skal utgis på internasjonalt forlag. Støtte fra SMN blir nevnt i forordet.
- I forbindelse med forskningsseminaret ble det også arrangert et motivasjonsseminar, Kvinner i Nyskaping med ca 140 deltakere. Professor Astrid Læg Reid åpnet seminaret og Professor Candida Brush, Babson College, var hovedtaler – noe som fikk kjempemottakelse. Professorene Andrew Zacharakis og Candida Brush ble presentert for forsamlingen som nye professor II i entreprenørskap ved NTNU. Prorektor avrundet med å si at dette hadde lyktes som ledd i NTNU-SMN avtalen.

Av aktiviteter rettet mot studentene, kan spesielt nevnes at:

- 9 studenter fra NTNUs Entreprenørskole tilbragte et tre måneders sommersemester ved Boston University (BU). De har her under veiledning fra lærekrefter ved BU videreutviklet sine forretningsideer mot potensielle kunder, samarbeidspartnere og finansører. De har gjennom dette også fått erfaring med amerikansk forretningskultur. Den utvikling de har gjennomgått er påtakelig.
- Vinnerne av Venture Cup 2006, DeAmp, deltok våren 2007 på verdensmesterskapet for forretningsplaner, Moot Corp i Austin, Texas, med stor suksess. De kom på tredjeplass i sin klasse. Lærekrefter fra NEC var med og fikk mange nyttige impulser med tilbake som kan styrke vår undervisning. Det er et kvalitetsstempel at Venture Cup Midt-Norge er de eneste fra Norge som får delta.
- NEC deltok aktivt i Global Start-up Workshop og bl.a. arrangerte velkomstmiddag for arrangementkomiteens nasjonale og internasjonale representanter med professor Kenneth Morse fra MIT Sloan School of Management i spissen.

2.2 Innovator '07

Inger Marie Skoe, NTNU, var prosjektleder for Innovator '07. Det var 10 % flere påmeldte enn året før. Av de 397 påmeldte var 157 personer fra næringsliv/offentlig virksomhet, 201 studenter og 39 forskere. Spesielt var det flere studenter som deltar. Arrangementet fant sted 3. mai i Realfagbygget på Gløshaugen. Studentleder Edina Ringdal var konferansier, FAST gründer John M. Lervik holdt en inspirerende hovedtale. Vi fikk også høre hvordan det hadde

gått med tidligere prisvinnere. Det var flott underholdning, populær tapas-servering i minglepausen og mange lykkelige vinnere av StartStøtte, Venture Cup og Midt-Norge Take Off. Kvelden ble avsluttet med middag for prisvinnere og arrangører.

Innovator foreslås videreført som et regionalt arrangement rettet mot næringsliv, studenter, forskere, virkemiddelapparat/offentlige aktører. Under årets Innovator gikk alle førsteprisene til ett firma. Statuttene er revurdert med tanke på å klargjøre målgruppen for de enkelte prisene. Det er ønskelig å videreutvikle Innovator slik at det får videre appell for næringsliv, studenter og forskere. Innovator '08 vil bli arrangert 5. mai 2008.

2.3 Sparebank 1 Midt-Norge StartStøtte

Det ble i 2007 delt ut to SpareBank 1 Midt-Norge StartStøtte premier á 500 000 kr. Det kom inn 29 søknader. Mens søkere med NTNU-bakgrunn dominerte i 2006, fikk man denne gangen 15 søknader utenfra universitetet. Prosjektleder Erlend Øien, NTNU, tilrettela søknadene for jurybehandling. Juryen ble ledet av konserndirektør Reidar Stokke, Sparebank 1 Midt-Norge og besto av fem medlemmer fra investeringselskaper og næringsliv med godt kjennskap til regionen.

Vinnerne av StartStøtte 2007 var Securo med sin brannsikre lufteventil og ChapDrive med ny hydraulisk kraftoverføring til vindturbiner. Oppfinner Geir Jensen og daglig leder Eivind Elnan som sto bak Securo, hadde benyttet seg av studenter fra Venture Cup og Take-Off i utviklingen av sitt forretningskonsept og gjorde rent bord med første pris i alle klasser. ChapDrive sin teknologi var utviklet ved NTNU. Bak selskapet finner vi professor Peter Chapple, førsteamanuensis Ole Gunnar Dalhaug, Per Olav Haarberg, Bård Brandåstrø, Jan Biti og daglig leder Åsmund Furuseth. Chapdrive AS fikk også 600 000 kroner i stipend under en stor klimateknologikonferanse i Trondheim.

2.4 Designprisen

I 2007 ble det besluttet å overføre designprisen fra Innovator til Technoport. Prisbeløpet ble økt fra 50 000 kr til 100 000 kr for ytterligere å markere prisens nasjonale posisjon. Marvin Wiseth, SMN, delte ut prisen under Technology Awards til Kode Design ved Leif Isachsen og Marianne Støren Berg for sin mineryddingsmaske. Juryen la i tillegg til designfaglige vurderinger også vekt på sosialt ansvar.

Det kom inn 15 søknader som alle holdt godt nivå. De seks innstilte arbeidene ble vist på SMN sin stand på Technoport. Sammen med Papphuset som Institutt for teknisk design sto bak, ble dette en av de mest populære utstillingene under Technoport.

Designprisen er Norges første bransjepris innen industridesign. Det er Institutt for produktdesign ved NTNU og Norske industridesignere (NID) som står for den faglige gjennomføringen av prisen. Instituttleder Johannes Sigurjonsson var prosjektleder i 2007. Juryen ble ledet av Anne-Brit Skjetne, styremedlem i SMN. Nytt av året var at juryen ble supplert med et nordisk jurymedlem – rektor Yrjö Sotamaa fra Den kunstindustrielle høgskolen i Helsinki. Under sitt besøk ga han dessuten en spennende gjesteforelesning på NTNU om design som innovasjonsdriver i næringslivet.

Det tar tid å innarbeide en ny bransjepris og i 2008 vil det bli arbeidet videre for å profesjonalisere prisen og befeste dens posisjon som en designfaglig bransjepris.

3. Kommunikasjon

Tiltakene som Partnere for nyskaping står bak fikk gjennomgående større oppmerksomhet i mediene i 2007 enn i 2006, selv om budsjettet ble redusert fra 1,05 mill. til 700.000 kr i samme periode. Innsparingen er blitt mulig ved at aktiviteter som tidligere ble utført av reklamebyrået Hulaas & Kvarberg ble overflyttet til NTNUs informasjonsavdeling der Jan Erik Kaarø har vært prosjektleder for kommunikasjonsarbeidet i 2007. Flere andre ansatte i informasjonsavdelingen har vært involvert i ulike aktiviteter.

I starten av året ble det tallfestet klare resultat- og effektmål for hvert enkelt PR- og markedsføringstiltak. Disse målene ble i hovedsak nådd og vel så det:

- *Startstøtten* fikk fire medieoppslag (bl.a. i Adresseavisen og Romsdals budstikke), da konkurransen ble utlyst.
- *Innovator 07* ble en mediemessig suksess. Showet ble omtalt i 20 artikler og radio-innslag. Det var flere artikler i Adresseavisen og et langt innslag i NRK Trøndelag. Den store vinneren Securo er hjemmehørende i Verdal, og det genererte mye oppmerksomhet i Trønder-Avisa, Innherreds folkeblad og Verdalingen. I tillegg ble *Innovator* også omtalt i Romsdals budstikke, Drammens tidende, Næringsavisen og Teknisk ukeblad.
- *Designprisen* fikk to medieoppslag i Dagens næringsliv og Adresseavisen.
- *Topplederkonferansen* fikk mye oppmerksomhet i 2007, med sju registrerte artikler. Mest oppmerksomhet skapte to helsides oppslag i henholdsvis Adresseavisen ("Må stå samlet utad") og Trønder-Avisa ("Kraftsamling for midt-norsk næringsliv").

Medieoppslagene er resultat av målrettet mediarbeid gjennom kontakter med journalister og utsending av pressemeldinger. I tillegg kommer kjøp av annonser for StartStøtte, *Innovator* og *Designprisen*. Annonser er den klart største utgiftsposten på kommunikasjonsbudsjettet. I løpet av året er det også blitt laget en del plakater, løpesedler og annet materiell.

I løpet av sommeren og tidlig høst i 2007 ble det utført en heloverhaling på nettsidene til Partnere for nyskaping (www.ntnu.no/smn). Nettsiden ble flyttet fra Hulaas & Kvarberg til server hos NTNU. Informasjonsavdelingen bygget opp en helt ny side med eget publiserings-system. Samtidig er det blitt produsert og lagt ut mye nytt innhold i form av artikler og bilder. Arbeidet med nettstedet var det største løftet på kommunikasjonsområdet i 2007.

Vi vil også nevne at Informasjonsavdelingen laget en brosjyre og rollup på engelsk som beskriver "Partners for innovation" til den store konferansen som European Association for International Education holdt i Trondheim sommeren 2007. Konferansen hadde 2 500 deltagere. Disse produktene ble finansiert særskilt av SMN.

Selv om vi vil beskrive resultatene av kommunikasjonsarbeidet i 2007 som meget godt, finnes det fortsatt forbedringsmuligheter. I 2008 bør det være et mål å formidle mer informasjon internt i SMN og i NTNU om resultatene av samarbeidet. Så langt har PR-arbeidet nesten utelukkende hatt eksternt fokus.

Det bør også være et mål å ta i bruk intranettfunksjonaliteten på NTNUs nettsted. Det vil lette kommunikasjon og gjenfinning av informasjon for prosjektledere og andre som er involvert i aktiviteter som støttes av Partnere for nyskaping.

4. Organisering

Adm.dir. Finn Haugen og rektor Torbjørn Digernes hadde toppledermøte 8. mai med uformell diskusjon om strategiske utfordringer og regionale samarbeidsmuligheter. Det planlagte toppledermøtet høsten 2007 med styreledere ble utsatt til våren 2008 for ikke å skape uklarheter om habilitet i NTNUs valg av campusutviklingspartner.

Arbeidsutvalget under ledelse av prorektor Astrid Læg Reid, hadde fire møter, 30. januar, 10. april, 1. juni og 10. oktober. Utvalget har fulgt de ulike prosjektene tett.

En arbeidsgruppe bestående av NTNUs koordinator Jan Onarheim, Sparebankens koordinator Asbjørn Norberg og Sparebankens rådgiver Svein Sivertsen har forberedt ovennevnte møter. Rådgiver Kristin Wergeland Brekke har ivaretatt sekretariatsfunksjonen for samarbeidet. Arbeidsgruppen har hatt uvurderlig betydning for samarbeidet. Den har fungert som referansegruppe for koordinator ved NTNU. Den har vært et felles forum for uformelle strategidiskusjoner, praktiske avklaringer og planlegging av aktiviteter og møter. Gruppen har hatt nødvendig tillitt og fullmakter internt til at de har kunnet sikre en god framdrift i arbeidet.

5. Budsjett og regnskap 2007

Aktiviteter	Budsjett			Regnskap	
	SMN (1) kontantbidrag	NTNU (2) egeninnsats	Andre (3) kontantbidrag	SMN kontantbidrag	Mindre/mer- forbruk
Ideaksellerator - Venture Cup	350 000	1 131 000	1 880 000	350 000	0
Ideaksellerator - Take Off	770 000	3 715 000	1 835 000	770 000	0
Ideaksellerator - Boston satsing	530 000	533 000	34 778	530 000	0
Regnskap NTNU Samf.forsk	1 650 000	5 379 000	3 749 778	1 650 000	0
Ideaksellerator - Prof II (4)	1 250 000				1 250 000
SMN Startstøtte	1 000 000	121 000		1 000 000	0
Innovator	390 000	186 000		335 524	54 476
Designprisen	150 000	97 000		159 534	-9 534
Topplederkonferansen (5)	100 000			210 688	-110 688
Kommunikasjon	700 000	592 000		659 285	40 715
Sekretariatsstøtte	56 659	248 000		12 498	44 161
Regnskap NTNU	3 646 659	1 244 000		2 377 529	1 269 130
Totalt (6)	5 296 659	6 623 000	3 749 778	4 027 529	1 269 130

Merknader til budsjett og regnskap:

- (1) SMN budsjettet for 2007 ble styrket med 296 659 kr i omdisponerte midler fra 2006.
- (2) NTNU egeninnsats omfatter i hovedsak arbeidsinnsats fra NTNU ansatte forskere og teknisk-administrativt ansatte i de respektive prosjektene.
- (3) NTNU gjennomfører Take Off og Venture Cup i regionalt samarbeid med bedrifter (SMN, Statoil, NTE), innovasjonsmiljøer (Knutzonsenteret, Leiv Eirikson, Tekna), kommuner (Trondheim, Kristiansund), virkemiddelapparat (Innovasjon Norge, SIVA, Forskningsrådet) og høgskoler (HiST, HiNT, HiMolde).
- (4) Ideakselleratorens internasjonale satsing la i 2007 grunnlaget for tettere samarbeid og inngåelse av samarbeidsavtale med Babson College, Boston i 2008. Professor II-stillingen finansiert av SMN er besatt og regnskapsføres i 2008.
- (5) Topplederkonferansen ble finansiert gjennom omdisponeringer fra andre prosjekter. NTNU og SMN la ned betydelig egeninnsats. NTNUs sekretariatsinnsats ble i stor grad brukt på Topplederkonferansen.
- (6) Regnskap 2007 gjøres opp med et mindreforbruk på 1 269 130 kr. Etter fratrukk av 1 250 000 kr til professor II, gjenstår 19 130 kr som overføres til aktiviteter i 2008.