



Partnere for nyskaping



Årsrapport 2006



Nyskappingsfesten Innovator samlet 400 deltagere.



SEC og Vireo fikk 500 000 kroner hver fra Sparebank 1 Midt-Norge StartStøtte



Professor Candida Brush (Babson College) besøker NTNU som ledd i Boston-satsingen



Det ble satset mye på profilering av partnerskapet. Dette motivet var blikkfang på Innovators plakater/nettside



Samling for nyskaping i Midt-Norge 21. november 2006 med utvalgte ledere fra akademia og næringsliv



Leif Arne Langøy i Aker ASA: regionalt fortrinn med 30000 studenter

Årsrapport 2006

1. Innledning

NTNU og Sparebank 1 Midt-Norge inngikk 19. januar 2006 en toårig avtale om strategisk samarbeid for regional utvikling i et globalt perspektiv.

Formålet med samarbeidet er å bidra til realisering av partenes strategier med særlig fokus på kunnskapstilførsel og nyskaping i Midt-Norge for øket verdiskaping og konkurransekraft i en global økonomi.

Årsrapporten omfatter samarbeidets fire hoveddimensjoner:

- Samarbeidets strategiske dimensjon
- Aktivitetsområder
- Kommunikasjon
- Organisasjon

Resultater som forventes oppnådd er blant annet:

- Styrket rekruttering av fremragende entreprenører og forskningsideer
- At terskelen mellom forsknings- og utviklingsmiljøene, studentene og næringslivet blir betydelig redusert bl.a. gjennom en årlig nyskappingskonferanse.
- Etablert samarbeid om nyskaping med fremragende fagmiljø internasjonalt (Boston-satsningen)
- Etablert samarbeid om nyskaping mellom landsdelens høyere undervisningsinstitusjoner
- Fullført forprosjekt for etablering av "Innovation Village"

Det framgår av årsrapporten at det er iverksatt aktiviteter på alle resultatområdene. Det har spesielt vært fokusert på å stimulere studentene til entreprenørskap og på å styrke kontakten mellom kunnskapsmiljø og næringsliv. Det arbeides langsiktig for å utvide og formalisere samarbeidsrelasjonene til Boston-miljøet. De høyere undervisningsinstitusjonene i landsdelen inviteres med i konferanser, nyskappingskonkurranser og undervisningstiltak ved NTNU. Innovation Village forprosjektet er gjennomført.

2. Samarbeidets strategiske dimensjon

Partene har en felles oppfatning om ansvar for å bidra til næringsutvikling og verdiskaping i Midt-Norge. For å få det til, ønsker partene å styrke kontakten mellom kunnskapsmiljø og næringsliv. Flere tiltak er gjennomført i fellesskap innen rammen av partnerskapsavtalen for nyskaping. Partene samarbeider også om tiltak som ikke er spesielt omtalt i avtalen slik som Technoport, Trådløse Trondheim og HUNT. Partene er dessuten på hver sin kant engasjert i

ulike aktiviteter som fremmer nyskaping og kompetanseutvikling i regionen. Gjennom positive erfaringer utvikles en sterkere bevissthet om verdien av regionalt samarbeid. Slik skaper partnerskapet positive ringvirkninger som går utover avtalens enkeltprosjekter.

Begge parter har i 2006 satt særlig fokus på *studentene som ressurs*. På den ene side trenger arbeidslivet tilførsel av kompetent arbeidskraft, på den annen side er studentene interessert i praksis, prosjektarbeid og framtidig jobb. Interessen er tilstede. Utfordringen er å legge til rette for kontakt.

Dette har vært drøftet i møtene mellom Sparebanken og NTNU og har ledet til nye initiativer fra begge parter. Banken har innledet samarbeid med START NTNU om Global Startup Workshop i Trondheim 2007 som vil sette nyskapingstiljøet i Trondheim på det nasjonale og internasjonale kartet. Samarbeidet har inspirert studentlederne til å fokusere mer på regionalt næringsliv, og i et stort oppslag i Adresseavisa utfordret de lokalt næringsliv til å bli mer synlige for studentene. På NTNUs side har Jan Onarheim, som prosjektleder for Innovasjon Midt-Norge, jobbet spesielt med å utvikle relasjoner mellom industrimiljøene og kunnskapsmiljøene i regionen. For å få studentene ut til bedriftene, har Idéportalen arrangert turer til Frøya og Namsos høsten 2006.

Innen rammen av samarbeidsavtalen, arrangerte partene 21. november 2006 ”*Samling for nyskaping og utvikling i Midt-Norge*”. Hensikten var å starte en prosess for å skape flere vinn-vinn situasjoner gjennom samarbeid mellom industri og akademia i Trøndelag, Møre og Romsdal. 33 toppledere fra næringslivet, 33 faglige ledere fra FoU-miljøene og 8 fra Sparebanken deltok på samlingen. Sparebankens direktør åpnet samlingen. Hustadmarmor og bølgekraft i Leksvik ble trukket fram som eksempler på vellykket samarbeid. Styreleder i Aker ASA trakk opp internasjonale perspektiver på næringslivets utfordringer og kompetansebehov. Rektor la vekt på gjensidige interesser og forpliktelser i regionalt samarbeid. Under samlingen ble det spesielt fokusert på studentene som ressurs. Studentledere ved NTNU sto selv for denne delen av programmet. Det ble bl.a. lagt fram resultater fra en spørreundersøkelse om studentenes kjennskap til lokalt næringsliv. Arrangementet ble avsluttet med middag og underholdning fra Kammermusikkfestivalen. Arrangementet ble svært godt mottatt.

Foruten en styrking av relasjonene mellom NTNU og regionalt næringsliv, ønsker partene å stimulere til tettere *samarbeid mellom kunnskapsinstitusjonene*. De høyere utdanningsinstitusjonene samarbeider om Idéportalen. NTNU samarbeider med høgskolene, HiST og HiNT i flere nyskapingaktiviteter slik som Venture Cup kurs og Midt-Norge Take-Off. Studentene i START NTNU samarbeider med sine søsterorganisasjoner ved HiNT og HiST. Som ledd i oppfølgingen av OECD-prosjektet i Trøndelag, arrangerte NTNU i oktober et felles dekanmøte med HiST og HiNT der Rektorene ble enige om å styrke det institusjonelle samarbeidet. Lederne ved høgskolene i Trøndelag og på Møre, samt lederne for SINTEF og Møreforskning deltok på Samling for nyskaping og utvikling i Midt-Norge. Under Samlingen

viste Rektor og SINTEFs direktør til sitt felles initiativ om å styrke det regionale partnerskapet gjennom å etablere et strategisk lederforum i regionen.

NTNU og SINTEF inngikk i 2006 avtale om strategisk samarbeid med ambisjon om å bli internasjonalt fremragende sammen. Det er ønskelig at SINTEF på egnet måte knyttes til det strategiske samarbeidet mellom Sparebanken og NTNU.

3. Aktivitetsområder

På tidspunktet for avtaleinngåelse ble en rekke tiltak identifisert for felles innsats med tilhørende budsjett. I årsrapporten vektlegges resultater og forslag til forbedringer på de respektive aktivitetsområdene.

3.1 Idéaksellerator Midt-Norge

Professor Sigmund Waagø er prosjektleder for Idéaksellerator Midt-Norge som favner en rekke aktiviteter ved NTNUs Entreprenørskapssenter (NEC) for å fremme interesse for nyskaping og kompetanse i forretningsplanutvikling.

Bidrag til rekruttering av Entreprenører og forskningsideer

Ideaksellerator har i 2006 bidratt til rekruttering av entreprenører og forretningsideer gjennom Venture Cup, Take-Off, Stipendordningen og Bostonsatsingen.

I 2006 har til sammen ca 180 personer bestående av studenter, entreprenører, forskere og personer som til daglig har nyskaping som sitt arbeidsfelt, fått opplæring i entreprenørskap og nyskaping. Videre har ca 60 forretningsideer blitt bearbeidet fram mot forretningsplaner. Vinneren av årets Venture Cup DeAmp vant også den nasjonale finalen i Venture Cup og har også vunnet andre konkurranser. De er nå i full gang med kommersialisering etter å ha oppnådd den nødvendige finansiering. Ellers har Entreprenørskapssenteret gjennom et målrettet kvinneseminar med 150 deltakere stimulert kvinnelige studenter til sterkere deltakelse i nyskappingsaktivitetene. Det har gitt effekt gjennom større kvinne-deltakelse på Venture Cup.

Samarbeid mellom høyere utdanningsinstitusjoner og med lokalt næringsliv

I 2006 har NTNU, HiST, og HiNT vært involvert i gjennomføringen av Venture Cup og Take-Off. 2006 har videre blitt brukt til å etablere samarbeidsrelasjoner mellom disse utdanningsinstitusjonene omkring et treårig program for gjennomføring av Idéaksellerator Midt-Norge. HiNT, HiST og NTNU har brukt sin involvering i Idéaksellerator Midt-Norge som en integrert del av sitt interne studietilbud i entreprenørskap. Videre har institusjonene involvert lokalt næringsliv i Venture Cup og for deltakelse i Take-Off. Derved utvikles kontaktnett som reduserer barrierer mellom lokalt næringsliv og undervisningsinstitusjoner. Når nå Høgskolen i Molde blir involvert framover er det forventet at Idéaksellerator Midt-Norge også for denne institusjonen vil ha den samme effekt som for institusjonene nevnt ovenfor.

Internasjonalt samarbeid om nyskaping: Boston-satsingen

Hensikten med etablering av kontakt og samarbeid med fremragende fagmiljø for nyskaping i utlandet er å bringe viktige impulser og ideer inn til Midt-Norge. Samtidig er det viktig å få en målestokk for hvor lista må legges dersom en på NTNU og i Midt-Norge i framtida skal ha utviklet et fremragende nyskapingstilbud. Boston er i global sammenheng regnet som en av

de fremste nyskapsmiljøer. Av kapasitetshensyn har man valgt å konsentrere hovedinnsatsen om samarbeid og kontakt med institusjoner og personer her. Der det er overkommelig og svært nyttig, har man imidlertid samarbeid og kontakt med andre nyskapsmiljø også.

Å utvikle internasjonale relasjoner er tid- og ressurskrevende. Det forventes imidlertid at man over tid utvikler den kompetanse og selvtillitt som må til for at nyskapsmiljøet i Midt-Norge kan bli en global aktør både faglig og økonomisk. Av konkrete aktiviteter i 2006 kan nevnes:

- 11 studenter fra NTNU Entreprenørskole har gjennomført et tre måneders sommersemester ved Boston University for undervisning og veiledning. Studentene har under veiledning videreutviklet sine forretningsideer i samspill med aktører i amerikansk forskningsmiljø som potensielle kunder, finansierer og relevant teknologimiljø. De avsluttet sitt opphold med presentasjon av forretningsplan for å få feedback fra et erfarent panel av industrialister i Boston. Studentene fikk mange lovord for sitt arbeid og den framgang de har vist under sitt opphold.
- Vinnerne av fjorårets Venture Cup Trøndelag (PhotoSense) deltok på verdensmesterskapet for forretningsplaner Moot Corp i Austin, Texas, med stor suksess. Disse har nå oppnådd å få finansiert sin videreutvikling med venturekapital og er i full gang med kommersialisering.
- Professor Joel Wiggins fra Austin har hatt et opphold ved NTNU i mars hvor han har holdt forelesninger for Venture Cup, studentene ved Industriell Økonomi, og seminar for ansatte ved NEC og TTO. På den åpne forelesningen ble også Sparebankens ansatte invitert. Under samtalene med professor Wiggins ble videre deltakelse i Moot Corp og forskningssamarbeid drøftet. To PhD-kandidater er nå involvert i dette samarbeidet.
- Professor Candida Brush fra Babson College, Boston, besøkte NTNU i mai. Det ble gjennomført seminar med gjensidig informasjonsutveksling om forskning og undervisning innen entreprenørskap. Det ble blant annet lagt inn møte med NTNUs ledelse (prorektor Astrid Læg Reid) for å drøfte forskningssamarbeid og PhD-utdanning. På basis av dette ble det fra NEC sin side utformet et detaljert forslag for samarbeid, hvor blant annet en professor II tilknytning samt PhD utdanning inngår. Entreprenørskapsgruppa ved Handelshøgskolen i Bodø som allerede samarbeider med Babsen College gjennom programmet Global Monitoring of Entrepreneurship (GME), er også koblet inn i relasjonen. Forslaget til plan for samarbeid er nå til behandling i Babsen College sine interne organer. Til tross for stor tids- og ressursbruk fra NEC sin side, utvikling av slike samarbeidsrelasjoner tar erfaringsmessig mye tid. Man håper på avklaring i løpet av året.
- Student Jan Helge Maurtvedt ved NTNUs Entreprenørskole har stått i spissen for å bringe neste års Global Startup Workshop til NTNU. TTO og NEC støtter faglig opp om arrangementet. Dette arrangementet som faglig styres av professor Ken Morse ved MIT - Sloane School of Management, bidrar til å forsterke NTNUs andre relasjoner til MIT og vil være en sterk stimulans for nyskapsmiljøet i Midt-Norge.

Konklusjon: Takket være støtten fra SMN har Entreprenørskapscenteret nå kommet godt i gang med det internasjonale samarbeidet. Dette er en ressurskrevende aktivitet som ellers ikke hadde vært mulig.

Finansiering

I 2006 har det vært gjennomført en rekke møter og bukt mye tid på å skaffe de øvrige sponsorene til Idéaksellerator Midt-Norge for et treårsprogram fra 2007. Status så langt er:

- Innovasjon Norges kontorer i de tre fylkene støtter programmet etter et felles initiativ.
- Nord-Trøndelag Elektrisitetsverk er med.
- Det er positive signaler fra sponsorene i Sør-Trøndelag som tidligere har støttet Venture Cup.

Derved er ca 90 % av finansieringen sannsynligvis på plass. Det gjenstår en del arbeid med å skaffe de nødvendige private sponsorene i Møre og Romsdal. Dekanus Ottar Ohren ved HiMolde har engasjert seg sterkt for å bistå med dette arbeidet.

Støtten fra Sparebanken har vært viktig for det beløpet som er gitt, men det har ikke minst vært viktig, fordi det har bidratt til å overbevise de andre sponsorene om at Idéaksellerator Midt-Norge er verdt å satse på. Sparebankens katalysatorfunksjon kan ikke overvurderes.

Sparebanken har dessuten gjort en verdifull innsats som jurymedlemmer i Venture Cup og Midt-Norge Take-Off ved hhv. Geir Tore Mathiesen og Arnstein Hellem.

3.2 Innovator '06

Line Hafsaahl Johansen var prosjektleder for Innovator '06. Nyskapingsfesten ble en suksess. Av de 353 påmeldte var 168 personer fra næringsliv/offentlig virksomhet, 150 studenter og 35 forskere. Arrangementet fant sted 4. mai i Realfagbygget på Gløshaugen. Det var profesjonelt gjennomført med inspirerende foredrag fra Atmel-gründerne, suksesshistorier fra Trøndelag, flott underholdning og mange lykkelige unge vinnere av StartStøtte, Venture Cup, Midt-Norge Take Off og andre priser. Kvelden ble avsluttet med middag for prisvinnere og arrangører.

Innovator foreslås videreført som et regionalt arrangement rettet mot næringsliv, studenter, forskere, virkemiddelapparat/offentlige aktører. Innovator '07 vil bli arrangert 3. mai 2007. Planleggingen er allerede godt i gang. Basert på årets erfaring, vil det bli brukt en lokal konferansier, det satses på å bruke en kjent person som trekkplaster, det er ønskelig med tilbakemeldinger fra årets prisvinnere og man vil i større grad visualisere/stille ut de nominertes produkter.

3.3 Sparebank 1 Midt-Norge StartStøtte

Professor Karl Klingsheim har vært prosjektleder for Sparebank 1 Midt-Norge StartStøtte. Det ble delt ut to stipend á 500 000 kr til Solberg Embedded Cybernetics AS og VIREO s.u.s. Det kom inn 27 søknader til NTNU Technology Transfer (TTO) der Kristian Rathe tilrettela søknadene for jurybehandling. Juryen ble ledet av konserndirektør Reidar Stokke, Sparebank 1 Midt-Norge og besto av fem medlemmer fra investeringselskaper og næringsliv med godt kjennskap til regionen.

StartStøtten ga den ønskede effekt mht. motivasjon og påskjønnelse av gründere, men søkerne og vinnerne hadde begrenset forankring i regionen. Det er ønskelig at prisen i større grad stimulerer til næringsutvikling i regionen. Det bør vurderes positivt dersom gründere har

forankring i midt-norsk næringsliv. At juryen har godt kjennskap til regionen og gjerne har forankring her, anses som en fordel.

3.4 Designprisen

Prosjektleder Ole Petter Wullum ved Institutt for produktdesign, NTNU, sørget for god profilering av designprisen i aviser, NRK og webportaler for designere. Prisen omtales allerede i sitt første år som den høyest hengende designprisen i Norge. Designprisen 2006 (50 000 kr) gikk til Norway Says for DAB1, digitalradio for ASONO AS i konkurranse med 19 andre forslag på høyt nivå. Konserndirektør Marvin Wiseth, Sparebank 1 Midt-Norge, ledet fagjuryen som besto av fire industri-/produktdesignere. Prisen ble delt ut på Innovator '06.

Designprisen ble en suksess. Ettersom dette er en nasjonal pris bør det vurderes om Innovator er rett arena for prisutdelingen og om man bør høyne prisens størrelse. Hvis man kombinerte prisutdelingen med et nasjonalt fagseminar/publikasjon, ville man samtidig kunne profilere designmiljøet i Trondheim.

3.5 Kommunikasjon

Prosjektkoordinator Jan Onarheim er prosjektleder for Kommunikasjon med Jan Erik Kaarø og Berit Rustad som nøkkelpillere fra NTNU og Sparebankens informasjonsavdelinger. Samarbeidspartnerne har gitt høy prioritet til kommunikasjon av aktiviteter og resultater. Partenes informasjonsenheter arbeidet systematisk med pressekontakt i forbindelse med avtaleinngåelsen i januar, Innovator i mai og Samling for nyskaping og utvikling i Midt-Norge i november. Det var et fint oppslag i Adresseavisa fra avtaleinngåelsen. Prisvinnerne fra Innovator ble omtalt i Adresseavisa, Kampanje, Kreativt forum og på nettsidene til Innovasjon Norge og Teknisk Ukeblad. Universitetsavisa har laget flere oppslag.

Man har likevel ikke fått den uttelling for innsatsen som man hadde håpet, spesielt etter Innovator. Forklaringen kan ligge i at det først utover kvelden ble klart hvem som vant de ulike prisene. Man manglet dessuten klare nyhetspoeng, eksklusive nyheter og kjendiser som trekkplaster for journalistene. Presse/lokalpresse må få bedre bakgrunnsinformasjon om de nominerte og melding når vinnerne er offentliggjort.

Reklamebyrået Hulaas & Kvarberg ble engasjert til å lage nettsider for samarbeidsavtalen og grafisk profil/reklame/billedshow for Innovator. Spesielt var det mange som oppsøkte nettsiden rundt Innovator arrangementet (2204 treff i april og 1955 i mai).

Kommunikasjonsaktiviteten har vært ressurskrevende (over 1 mill kr i 2006). Det var nødvendig med kjøp av eksterne tjenester i oppstartsåret, men av budsjettmessige hensyn vil det være nødvendig å redusere noe på eksterne innkjøp i 2007.

3.6 Innovation Village-forprosjekt

Innovation Village-forprosjektet er knyttet til NTNUs utredningsarbeid for campusutvikling 2020. En arbeidsgruppe, ledet av dekanus Ingvald Strømmen, vil før utgangen av 2006 legge fram en rapport om mål og visjoner for Innovation Village, organisering og planer for gjennomføring. Stiftelsen Innovatorium ble engasjert til å utvikle konseptet Innovation

Village i en tidlig fase finansiert av partnerskapsavtalen. Dette inngikk som underlagsmateriale til arbeidsgruppen.

3.7 Polen-satsing

Polen 2006 ble gjennomført fra 13. til 22. oktober i nært samarbeid med Sintef, de fleste kulturinstitusjoner i Trondheim og deler av næringslivet i regionen. I alt ble det gjennomført mer enn 100 ulike konserter, utstillinger, foredrag, seminarer og andre tiltak med over 10 000 deltagere. De faglige temaene spente fra forskning og næringslivssamarbeid, til kunst og kultur. Det ble lagt stor vekt på å etablere møteplasser for akademia og næringsliv.

Sparebank 1 Midt-Norge var den første store bidragsyter til arrangementet. Det hadde stor betydning i det videre finansieringsarbeidet. Banken vil få tilsendt egen sluttrapport fra Polen 2006. Som bidragsyter fikk SpareBank 1 Midt-Norge en omfattende profilering gjennom de halvannen ukene Polen 2006 pågikk. Banken var svært synlig i profileringsmaterialet, som omfattet: hovedkatalog (13 000 eksemplarer), lommeprogram (15 000 eksemplarer), annonsekampanjen (Trøndelagspakken, Adresseavisen, Byavisa, Gemini, Under Dusken og i tillegg til Adshells i Midtbyen), web-siden <http://www.ntnu.no/polen2006/>, roll-ups brukt på ulike profileringsarrangement og på arrangement i løpet av Polen 2006, samt plakater (hengt opp over hele byen under arrangementet og to uker før).

4. Organisering

Adm.dir. Finn Haugen og rektor Torbjørn Digernes har hatt toppleder møter 13. mars, 6. juni og 27. november for å bli orientert om pågående aktiviteter og legge føringer for nye tiltak.

Arbeidsutvalget under ledelse av prorektor Astrid Lægreid, har hatt fire møter, 2. februar, 4. april, 8. september og 15. november. Utvalget har fulgt de ulike prosjektene tett.

En arbeidsgruppe bestående av NTNUs koordinator Jan Onarheim, Sparebankens koordinator Asbjørn Norberg og Sparebankens rådgiver Svein Sivertsen. De har forberedt møtene mellom topplederne og i arbeidsutvalget. Gruppen har dessuten fungert som prosjektgruppe for "Samling for nyskaping og utvikling i Midt-Norge" 21. november 2006. Rådgiver Kristin Wergeland Brekke har ivarettatt sekretariatsfunksjonen for samarbeidet.

Arbeidsgruppen har hatt uvurderlig betydning for samarbeidet. Den har fungert som referansegruppe for prosjekt koordinatør ved NTNU. Den har vært et felles forum for uformelle strategidiskusjoner, praktiske avklaringer og planlegging av aktiviteter og møter. Koordinatorene har hatt nødvendig tillitt og fullmakter internt til at de gjennom arbeidsgruppen har kunnet sikre en god framdrift i arbeidet. En formalisering av arbeidsgruppen bør vurderes.

5. Budsjett og regnskap 2006

År 2006	Budsjett ¹			Årsregnskap i forhold til SMN kontantbidraget	
	SMN kontantbidrag	NTNU arbeidsinnsats	Andre kontantbidrag	SMN kontantbidrag	Mindreforbruk
Idé-aksellerator ² Midt-Norge	1 850 000	3 316 000	2 300 000	1 633 844 ³	216 156
StartStøtte	1 000 000	116 000	0	1 000 000	0
Innovator '06	300 000	178 000	0	278 000	21 199
Designprisen	50 000	86 000	0	50 000	0
Kommunikasjon	1 050 000	646 000	0	1 039 626	10 374
Sekretariatstøtte ⁴	100 000	316 000	0	57 320	42 680
Innovation Village	150 000	-	0	143 750	6 250
Polensatsing	500 000	-	-	500 000	0
Totalt	5 000 000	4 658 000	2 300 000	4 703 341	296 659

Det vises for øvrig til vedlagte revisjonsrapport.

¹ Revidert budsjett godkjent på topplerermøtet 13. mars 2006.

² Regnskapsført av NTNU Samfunnsforskings AS, jfr. addendum til samarbeidsavtalen av 6. juni 2006.

³ Budsjetterte gjesteforelesninger høsten 2006 utsettes til 2007 av hensyn til de amerikanske forskerne.

⁴ Sekretariatsstøtten finansierte bl.a. Samling for nyskaping og utvikling i Midt-Norge 21. november.



NTNU Organisasjonsavdelingen
7491 Trondheim
Att.: Kristin Wergeland Brekke

Arve Sunde
Statsautorisert revisor

Medlem av
Den norske Revisorforening

Kjøpmannsgata 52
Postboks 226 Sentrum
7401 Trondheim

Tlf.: 73 60 60 12
Fax.: 92 77 56 20
Mob.: 95 13 67 58
E-mail: arve.sunde@lcrevisjon.no
www.lcrevisjon.no
Org.nr.: 984 577 435 mva

REVISJON AV PROSJEKTREGNSKAPET TIL "Partner for nyskapning"

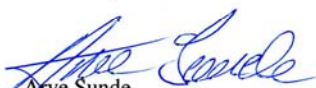
Vi har revidert prosjekt regnskapet til NTNU v/"Partnere for nyskapning" for 2006. Totale kostnader utgjør kr 4.703.341. Prosjektkostnadene fordeler seg med kr 1.000.000 på delprosjekt 1, kr 278.801 på delprosjekt 2, kr 50.000 på delprosjekt 3, kr 143.750 på delprosjekt 4, kr 1.039.626 på delprosjekt 5, kr 57.320 på delprosjekt 6, kr 500.000 på delprosjekt 7 og kr 1.633.844 på delprosjekt 8.

Vi har revidert prosjektene 1 til 6 som utgjør kr 2.569.497 av de totale kostnadene. Delprosjektene 7 og 8 er revidert av andre og utgjør kr 2.133.844. NTNU v/ledelsen hos "Partner for nyskapning" er ansvarlig for regnskapet. Vår oppgave er å uttale oss om regnskapet på grunnlag av vår revisjon.

Vi har utført revisjonen i henhold til god revisjonsskikk og avgir vår uttalelse i samsvar med DnRs revisjonsstandard RS 800 «Revisors uttalelser ved revisjonsoppdrag med spesielle formål». God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at oversikten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i oversikten, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av oversikten. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at prosjektregnskapet til "Partner for nyskapning" for delprosjekt 1 til 6 for 2006 gir et forsvarlig uttrykk for de påløpte prosjektkostnader og prosjektinntekter.

Med vennlig hilsen
LC Revisjon AS


Arve Sunde
Statsautorisert revisor

Trondheim, 23. mars 2007