



Applaus Prorektor John Einar Hustad (t.v.), NHO-regiondirektør Merethe Storødegård og fylkesordfører Tore O. Sandvik (delvis skjult) applauderer for John Erling Vinnem som står bak merket Johnny Love. Foto: RUNE PETTER NESS

Johnny Love flyr videre

Kronprins Haakon vil gjerne kjøpe en av skjortene hans, Stargate-Mikkel sponser fremstøt i USA og i går fikk trondheimsdesigneren bak klesmerket Johnny Love den nyopprettede Designspire09-prisen på 150 000 kroner.

Ting begynner virkelig å flaske seg for John Erling Vinnem, designeren bak klesmerket Johnny Love som fra et lite butikklokale på Buran nå er i ferd med å bli en merkevare på verdensbasis, representert i 22 butikker i Norge,



Overrasket: Men fornøyd vinner av Designspire-prisen for 2009, John Erling Vinnem.

25 i Europa for øvrig samt butikker i Shanghai og Mexico City. Nylig spurte kronprinsen hvor han fikk tak i klærne fra Johnny

Love, og i går kom et nytt klapp på skulderen da juryen bak den nyopprettede Designspire09-prisen valgte Johnny Love blant syv sterke kandidater.

– Dette er helt supert. Jeg er overveldet, men må samtidig innrømme at det også er deilig å bli lagt merke til. Jeg har jobbet med Johnny Love i ti år nå, og har vel vært litt blyg i forhold til media, så egentlig vet ikke folk så mye om tanken bak designet, var Vinnems spontane kommentar da sparebøssa med 150 000 symbolske premiepenge var overlevert.

Sterke kandidater

– Så du hadde ikke ventet å vinne?

– Nei, det var så mange sterke kandidater her som alle har skapt synlige uttrykk og gode

merkevarer, så jeg trodde ikke jeg skulle vinne.

John Erling Vinnem fastslår at pengene skal komme godt med, og at han nå kan satse videre ut i verden. Nærmest står deltakelse på en større motemesse i New York. Lykkes man der har Johnny Love kanskje funnet dørråpneren til det gigantiske amerikanske markedet.

Fylkesordfører Tore O. Sandvik delte ut prisen sammen med NTNU-prorektor John Einar Hustad og regiondirektør i NHO Trøndelag, Merethe Storødegård.

Det umulige er mulig

Sandvik sa at prisvinneren har vist at det umulige er mulig, og karakteriserte arbeidet bak Johnny Love som markant og intelligent. Han berømmet desig-

neren for en kolleksjon med sterk egenart.

Nylig ble for øvrig kjendismusikeren John Legend observert på rød løper i USA iført Johnny Love-klær.

– Dette er forbilledlig entreprenørskap, og Johnny Love har et betydelig potensial på verdensmarkedet, fastslår fylkesordføreren.

Vil samarbeide

Initiativet til Designspire-prisen er tatt av Institutt for produktdesign ved NTNU, og sponsorerer er NTE og Sparebank1 SMN. Prorektor John Einar Hustad synes det er flott å få vist frem det som er av ressurser rundt design i landsdelen.

– Vi har et sterkt designmiljø ved NTNU, nå vil vi samarbeide mer med næringslivet. Med denne prisen trekker vi frem spirene som er tidlig i sitt entreprenørskap. Kandidatene i år har vist at vi har mange kreative krefter på forskjellige områder her i regionen Dette er ungdommer som har startet for seg selv, uten virkemidler eller et apparat bak seg. Det bekrefter at det er en iboende kraft i designmiljøet. Jeg tror denne nye prisen vil bety enormt mye på sikt, mener Hustad.

De øvrige kandidatene til Designspire09-prisen var tegneserieskaperen bak «M», Mads Eriksen, Håkk, Cielo, Teemonk, Lilleby Audio og Calles Riesling.

Telehuset – din faghandel på tele og data!



Telenors egen faghandel

Telehuset Leangen:
Thoning Ovesensgate 22. tlf. 815 44 768

telehuset

Ny kolleksjon lamellgardiner

Lamellgardiner har spennende løsninger for solskjerming og interiør.

20%

Lameller
Persiener

www.ostfold-solskjerming.no
Østfold Solskjerming A/S
Avd. Trondheim - tlf. 913 66 964

ULF DALHEIM 72 50 15 55
ulf.dalheim@adresseavisen.no