



Stort spenn

Fra toppen og ned: tegneserien M, Cielo sjokolade og is, konseptet Håkki, Johnny Love-klær, Calles Riesling, Teemonk-skjorter og Tom Kenneth Altes ørepropper (t.h) er alle med i kampen om Designspire 09. Foto: DESIGNSPIRER

# Syv kniver om ny pris

**Syv unge trønder-bedrifter kniver om en nyinnstiftet designpris som skal deles ut for første gang onsdag. Vinneren av «Designspire» får 150 000 kroner.**

Det er Partnere for nyskaping – NTNU, Sparebank 1 SMN og Nord-Trøndelag Elektrisitetsverk (NTE) som står bak den nye, regionale designprisen. Formålet er å vise spennet og nyansene i trøndersk næringsliv. For å vinne prisen må en person eller en bedrift ha jobbet forbillig i skjæringspunktet mellom design, estetikk og merkevarebygging. Noe av poenget er å vise at Trøndelag er mer enn teknologi.

#### Skaper identitet

– Vi har rettet oppmerksomhe-

ten mot det vi kaller den identitetsskapende delen av næringslivet. I et regionalt perspektiv er dette nemlig knallviktig, sier prosjektleder for Designspire 09, Hilde Østerås Berntsen.

En undersøkelse Storbyprosjektet 2010 har fått gjennomført, viser at trondheimsregionen gjør det dårligst av landets storbyregioner på området innovasjon – når forskning og utvikling holdes utenfor. Dette tross for sterk satsing på innovasjon i Trøndelag de siste årene.

– Vi har siktet oss inn mot grasrotvirksomhet, og vi har kommet over ting vi ikke hadde ventet å finne i landsdelen, sier Hilde Østerås Berntsen, og nevner Calles Riesling (vin) og Johnny Love (herreklær) som eksempler på kreativ nyskaping.

#### Målrettet satsing

De syv kandidatene er ifølge prosjektlederen nominert som resultat av steinhardt, entusiastisk arbeid. Alle som én har vært

opptatt av å levere kvalitetsprodukter. Fotfestet de har fått i markedet, bekrefter at de har lyktes med sine målbevisste satsninger.

Vinneren av Designspire 09 skal kåres under et showpreget arrangement i Dokkhuset i Trondheim onsdag. De syv nominerte får anledning til å presentere seg selv og sitt fra scenen. Prisutdelingen skal fylkesordfører Tore O. Sandvik og regiondirektør Merethe Storødegård i NHO ta seg av.

I samme arrangement inngår en presentasjon av kandidatene til den nasjonale bransjeprisen Designprisen, som i forbindelse med Technoport Award i neste uke skal deles ut for fjerde gang. Bak denne utmerkelsen, som også er på 150 000 kroner, står NTNU-instituttet for produkt-design, Norske Industridesignere og Sparebank 1 SMN.

ASBJØRN GRAVÅS 951 98 721  
asbjorn.gravaas@adresseavisen.no

## Fakta

### Kandidatene

■ **Cielo:** Produserer italiensk iskrem og trøndersk kvalitets-sjokolade i lokaler på Nardo. Bak bedriften står Mats Paulsen, Per Ståle Andersen og Kris Hildrum.

■ **Håkki:** Mats Stenslet, Bjørn Kowalski Hansen og Tomas Eriksson har vunnet internasjonal anerkjennelse som skapere av merkevaren Håkki, basert på idéen om å kjempe for den svenske bygda Ljunga-  
verk. Trioen sies å ha skapt business av kunst og kunst av business.

■ **Lilleby Audio:** Musiker og audiograf Tom Kenneth Alte har utviklet en ørepropp som gir eksepsjonelt god lyd-kvalitet, samtidig som den tar vare på brukerens hørsel. Teknologien har dannet skole for musikkverdenen.

■ **Calles Riesling:** Credo-restauratør Calle Fegth har satt Trondheim på vinkartet med en vin som ifølge kjennere er et av Vinmonopolets aller beste rieslingkjøp.

■ **Johnny Love:** Klesdesigner John Erling Vinnem har gjort suksess med selvlaget merkevare. Johnny Love-klær er å få kjøpt i 44 merkevarebutikker verden rundt.

■ **Teemonk:** Fra sin egen Teemonk-butikk i Steinkjer selger Kathrine Rein t-skjorter med trykk hun selv har designet. Klær med Steinkjersjel, heter det om produktene.  
■ **M:** Ingen norsk tegneserie har vokst så raskt og så kraftig som «M», skapt av Mads Eriksen. Serien skal være basert på tegnerens eget, lett surrealistiske liv.