Sakset fra Adresseavisen 07.03.2017

**FlowMotion Technologies AS vant da Trondheim Markedsforening delte ut sin pris til årets markedsfører**

Juryen uttalte;

«Årets vinner har virkelig sett viktigheten av solid markedsføring i konkurranse i et etablert marked!»

Under Markedskonferansen her i Trondheim sist torsdag kveld, ble Trondheim Markedsforenings pris for årets markedsfører utdelt til FlowMotion Technologies AS. Prisen har vært utdelt siden 1976, så årets vinner er i godt selskap med svært mange, både vel renommerte  og fortjente prisvinnere gjennom alle disse årene. Prisen består av en stilig byste av reklamepioneren Robert Millar (<https://lokalhistoriewiki.no/index.php/Robert_Millar>), i tillegg til et annonsebudsjett på 200,000 kroner i Adresseavisen.

Juryens begrunner sitt valg videre med følgende uttalelse;

«Gjennom 2016 har de skrevet et lærebokeksempel i crowdfunding og resultatene er outstanding, ikke bare i et trøndersk eller norsk, men i et globalt perspektiv.»

Våre aller beste gratulasjoner til en fin gjeng i FlowMotion som over tid har levert mange flotte prestasjoner!

Bjørn-Inge