

Studiehåndbok 2024-2025



Innhold

BACHELOR I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON	2
MASTER I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON	4
MASTER I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON, 5-ÅRIG	7
MASTER I REGNSKAP OG REVISJON	8
MASTER I LEDELSE AV TEKNOLOGI	9
ÅRSSTUDIUM I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON	10

BACHELOR I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

HØST	VÅR	HØST	VÅR	HØST	VÅR
BØA1100 Bedriftsøkonomi med regnskap 7,5 sp	BØA1200 Finansregnskap med analyse 7,5 sp	BØA2100 Driftsregnskap med budsjettering 7,5 sp	BØA2200 Investering og finansiering 7,5 sp	BSMØ3005 Økonomi og bærekraft	Valgemne
MET1001 Matematikk 7,5 sp	SØK1004 Statistics for Economists 7,5 sp	SMØ2001 Makroøkonomi 7,5 sp	INT3001 Etikk, bærekraft og samfunnsansvar 7,5 sp	Valgemne	Valgemne
MRK1001 Markedsføring 7,5 sp	SMØ1001 Mikroøkonomi 7,5 sp	JUR2001 Rettslære 7,5 sp	ORG2002 Foretaksstrategi 7,5 sp	Valgemne	Valgemne
ORG1100 Organisasjon og ledelse 7,5 sp	EXPH0500 Examen philosophicum for økonomi 7,5 sp	TDT4111 Informasjonsteknologi, grunnkurs 7,5 sp	MET3001 Kvantitative og kvalitative metoder 7,5 sp	Valgemne	Valgemne

Eventuell utveksling vil normalt foregå i 5. semester

Valgemner som tilbys studieåret 2024-25

KODE	TITTEL	SP	SEMESTER
BBAN3001	Essentials of Business Analytics	7,5	HØST
BBOA2010	Innføring i skatterett	7,5	HØST
BBOA3005	Digitale regnskapsprosesser	7,5	HØST
BBOA3010	Corporate Finance	7,5	HØST
BMRK3012	Serviceledelse og relasjonsmarkedsføring	7,5	HØST
BSMØ3005	Økonomi og bærekraft	7,5	HØST
BØA2033	Årsregnskap	7,5	HØST
BFIN1001	Personlig økonomi	7,5	HØST
MET2010	Anvendt statistikk	7,5	HØST
MRK2010	Markedskommunikasjon og merkevarebygging	7,5	HØST
MRK2015	Managing Business Relationships	7,5	HØST
MRK3015	Consumer Behaviour	7,5	HØST
ORG3021	Endringsledelse	7,5	HØST
SMØ2020	Welfare Economics	7,5	HØST
BBOA3015	Bærekraftsrapportering – Introduksjon	7,5	HØST
BBOA2020	Videregående skatte- og avgiftsrett	7,5	VÅR
BBOA3020	Financial Institutions, Markets and Regulations	7,5	VÅR
BBOA3030	Videregående finansregnskap	7,5	VÅR
BSOL2200	Organizational Behaviour and Leadership	7,5	VÅR
BØA2020	Decision Modeling and Optimization	7,5	VÅR
BØA2042	Financial Modeling using Excel	7,5	VÅR
BØA3020	Økonomistyringssystemer	7,5	VÅR
MET3003	Prosjektstyring	7,5	VÅR
MRK3025	Innovation and Business Development	7,5	VÅR
ORG3030	Strategic Leadership	7,5	VÅR
SPR2010	Business and Management English	7,5	VÅR
BINT3005	Internship i økonomi og ledelse (søknad på høst)	15	VÅR

Valgemner fra Institutt for samfunnsøkonomi

KODE	TITTEL	SP	SEMESTER
SØK2009	International Macroeconomics	7,5	HØST
SØK2011	Offentlig økonomi og økonomisk politikk	7,5	HØST
SØK2012	Behavioral Economics	7,5	HØST
SØK2006	International Trade	7,5	VÅR
SØK2007	Development Economics	7,5	VÅR

Studenter som ønsker alternative valgemner, må søke om dette. Send en e-post til kontakt@hhs.ntnu.no med lenke til emnebeskrivelse og pensumliste for å søke om dette.

STUDIEPROGRESJON

Man må ha bestått 97,5 studiepoeng for opptak til studieretning. For å levere bacheloroppgave må man være tatt opp til en av studieretningene. Man søker om opptak til studieretning mellom april og mai på fjerde semester, og opptaket skjer i juli etter sensur.

MASTER I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON, 2-ÅRIG

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
BBOA4000 Bedriftsøkonomiske atferdsteorier	Eksperter i Team https://www.ntnu.no/eit	BMET4000 Vitenskapsteori, etikk og fagkritikk	Masteroppgave
Hovedprofil	Metode 1	Metode 2	Masteroppgave
Hovedprofil	Hovedprofil	Hovedprofil	Masteroppgave
Valgemne/Breddekrav*	Valgemne/Breddekrav*	Valgemne/Breddekrav*	Masteroppgave

* For å ivareta breddekravet må minst ett av de tre valgemnene være fra en annen hovedprofil.

Hovedprofil

Innen 1. september første studieår, skal alle ha valgt hovedprofil. Dette gjøres via StudentWeb.

Utvexling

Planlegger du utveksling i 3. semester, bør du ta BMET4000 og BBOA4000 i 1. semester. Videre er det lurt å ta flest mulig emner innen din valgte hovedprofil i tillegg til de obligatoriske metodeemnene i løpet av 1. og 2. semester. Dette vil gi deg flere valgmuligheter når du skal på utveksling.

Følgende emner (utover hovedprofil og metode) tilbys 2024-25:

Kode	Navn	Dekker breddekrav	SP	Semester
BBAN4001	Data Science	FIN, SL, ØS	7,5	HØST
BBAN4025	Big Data i eiendomsfinans	SL, ØS	7,5	HØST
BFIN5012	Risikostyring og empirisk finans	SL, ØS, BAN	7,5	HØST
BMRK4010	Servicestrategier	FIN, SL, ØS, BAN	7,5	HØST
BOKO4030	Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	SL, BAN	7,5	HØST
BSOL4610	Strategi og endring i teknologibedrifter	FIN, ØS, BAN	7,5	HØST
IF440	Capital Markets and Uncertainty	SL, ØS, BAN	7,5	HØST
MET410	Kvalitative forskningsmetoder	Ingen	7,5	HØST
MET500	Multivariate analyser og strukturmodellering (SEM)	Ingen	7,5	HØST
MF425	Merkevareledelse	FIN, ØS, BAN	7,5	HØST
SOL415	Strategisk ledelse	FIN, ØS, BAN	7,5	HØST
TDT4252	Virksomhetsarkitektur og innovasjon	Alle	7,5	HØST
TMF410	Industriell markedsføring	FIN, ØS, BAN	7,5	HØST
TSOL415	Human Resource Management	FIN, ØS, BAN	7,5	HØST
TSOL425	Teamledelse og teknologi	FIN, ØS, BAN	7,5	HØST
TSOL550	Negotiations	FIN, ØS, BAN	7,5	HØST
ØS410	Strategisk økonomistyring	FIN, SL, BAN	7,5	HØST
BFIN4015	Sustainable Finance	BAN, SL, ØS	7,5	HØST
IF420	Beslutningsanalyse og selskapsfinansiering	SL, ØS, BAN	7,5	VÅR
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	Ingen	7,5	VÅR
SOL420	Ledelse	FIN, ØS, BAN	7,5	VÅR
ØS440	Regnskap i teori og praksis	FIN, SL, BAN	7,5	VÅR
BSOL4065	Digital Transformation in Organizations	FIN, ØS, BAN	7,5	VÅR
IF400	Finansielle instrumenter	SL, ØS, BAN	7,5	VÅR
ØS420	Perspektiver på økonomistyring	SL, BAN, FIN	7,5	VÅR

HOVEDPROFILER

Markedsføring (MF) tilbys ikke lenger fra og med 2024

Hovedprofil Finansiell styring (FIN)

Fire emner velges fra følgende liste (Gruppe 30A i StudentWeb):

IF440	Capital Markets and Uncertainty	7,5	HØST
BFIN4015	Sustainable Finance	7,5	HØST
BFIN5012	Risikostyring og empirisk finans	7,5	HØST
BOKO4030	Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	7,5	HØST
IF420	Beslutningsanalyse og selskapsfinansiering	7,5	VÅR
IF400	Finansielle instrumenter	7,5	VÅR

To metodeemner velges (gruppe M2B i StudentWeb)

MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST
MET500	Multivariate analyser og strukturmodellering (SEM)	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

Hovedprofil Strategi og ledelse (SL)

Obligatorisk emne:

SOL415	Strategisk ledelse	7,5	HØST
--------	--------------------	-----	------

To emner velges fra denne lista (Gruppe M2A i StudentWeb):

MRK425	Merkevareledelse	7,5	HØST
TSOL415	Human Resource Management	7,5	HØST
BSOL4065	Digital Transformation in Organizations	7,5	VÅR
SOL420	Ledelse	7,5	VÅR

Ett emne fra listen under velges (Gruppe M1C i StudentWeb):

TMF410	Industriell markedsføring	7,5	HØST
TSOL550	Negotiations	7,5	HØST
BMRK4010	Servicestrategier	7,5	HØST
TSOL425	Teamledelse og teknologi	7,5	HØST

Metodeemner (obligatoriske):

MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

Tilleggsemner/fagpakke for de som ønsker mer fordypning innen markedsføring:

AI521516	Digital Marketing Innovation	7,5	HØST
AI521820	Commercialization of Innovation	7,5	HØST

Hovedprofil Økonomistyring (ØS)

Obligatorisk emne:

ØS420	Perspektiver på økonomistyring	7,5	VÅR
-------	--------------------------------	-----	-----

Tre emner velges fra følgende liste (Gruppe M3A i Studentweb):

BOKO4030	Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	7,5	HØST
ØS410	Strategisk økonomistyring	7,5	HØST
BOKO5020	Ny offentlig styring	7,5	HØST
ØS440	Regnskap i teori og praksis	7,5	VÅR

Metodeemner:

MET410	Kvalitative forskningsmetoder	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

Hovedprofil Business Analytics (BAN)

Obligatorisk hovedprofilemne:

BBAN4001	Data Science	7,5	HØST
----------	--------------	-----	------

Tre hovedprofilemner velges fra følgende liste (Gruppe M3A i studentweb):

BBAN4025	Big Data i eiendomsfinans	7,5	HØST
AI521516	Digital Marketing Innovation	7,5	HØST
TDT4259	Anvendt data science	7,5	HØST
TDMA4004	Kunnskapsforvaltning	7,5	HØST
TDT4310	Intelligent tekstanalyse og språkforståelse	7,5	VÅR

Obligatoriske metodeemner

MET500	Multivariate analyser og strukturmodellering (SEM)	7,5	HØST
MET420	Kvantitativ metode og økonometri	7,5	VÅR

MASTER I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON, 5-ÅRIG

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester
BØA1100 Bedriftsøkonomi med regnskap	BØA1200 Finansregnskap med analyse	BØA2100 Driftsregnskap med budsjettering	BØA2200 Investering og finansiering	MET2010 Anvendt statistikk	BINT3010 Teknologi-forståelse
MET1001 Matematikk	SØK1004 Statistics for Economists	SMØ2001 Makroøkonomi	INT3001 Etikk, bærekraft og samfunnsansvar	BSMØ3005 Økonomi og bærekraft	Valgemne
MRK1001 Markedsføring	SMØ1001 Mikroøkonomi	JUR2001 Rettslære	ORG2002 Foretaksstrategi	Valgemne	Valgemne
ORG1100 Organisasjon og ledelse	EXPH0500 Examen philosophicum for økonomi	TDT4111 Informasjonsteknologi, grunnkurs (Områdeemne)	MET3001 Kvantitative og kvalitative metoder	Valgemne	Valgemne

7. semester	8. semester	9. semester	10. semester
BBOA4000 Bedriftsøkonomiske atferdsteorier	Ekspertes i Team https://www.ntnu.no/eit	BMET4000 Vitenskapsteori, etikk og fagkritikk	Masteroppgave
Hovedprofil	Metode 1	Metode 2	Masteroppgave
Hovedprofil	Hovedprofil	Hovedprofil	Masteroppgave
Valgfag/Breddekrav*	Valgfag/Breddekrav*	Valgfag/Breddekrav*	Masteroppgave

* For å ivareta breddekravet må minst ett av de tre valgemnene være fra en annen hovedprofil.

Utveksling

Studentene kan gjennomføre to semestre ved utenlandske læresteder med tilsvarende studieprogrammer. Utveksling legges primært til tredje studieår.

Valgemner

For valgemner på 3. år, se bachelor s. 2-3 og liste med IT-emner

For valgemner på 4. og 5. år, se 2-årig master s. 4

IT-emner fra Institutt for datateknologi og informatikk

INFT2001	Informasjonssikkerhetsstyring	7,5	HØST
IDATT2002	Databaser	7,5	VÅR
TDT4100	Objektorientert programmering	7,5	VÅR

MASTER I REGNSKAP OG REVISJON

Semester 1 (høst)	Semester 2 (vår)	Semester 3 (høst)	Semester 4 (vår)
BMRR4025 Foretaksrett	BMRR4050 Revisjon I	BMRR4055 Revisjon II	Masteroppgave
BMRR4020 Skatte- og avgiftsrett	MET420 Kvantitativ metode og økonometri	BMRR4035 Finansregnskap og rapportering II	Masteroppgave
BMRR4030 Finansregnskap og rapportering I	ØS440 Regnskap i teori og praksis	BMRR4040 Bærekraftsrapportering	Masteroppgave
BOKO4030 Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	Ekspert i Team* https://www.ntnu.no/eit	Valgemne	Masteroppgave

*Studenter som tar MRR på deltid kan etter avtale med studieveileder søke om intensiv EIT-landsby

Valgemner

BBAN4001	Data Science	7,5 sp	HØST
MET410	Kvalitativ metode	7,5 sp	HØST
ØS410	Strategisk økonomistyring	7,5 sp	HØST
BFIN4015	Sustainable Finance	7,5 sp	HØST

Deltidsstudenter som har behov for å ta valgemne på våren må ta kontakt med studieveileder

Utvexling

Det er ikke lagt til rette for utveksling. Eventuelt utenlandsopphold vil normalt påvirke progresjon.

MASTER I LEDELSE AV TEKNOLOGI

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
TØS410 Økonomistyring i teknologibedrifter	TIF410 Prosjektfinansiering	TSOL425 Teamledelse og teknologi	Masteroppgave BMLT5000
BSOL4610 Strategi og endring i teknologibedrifter	TMET410 Forskningsmetoder	MET410 Kvalitative forskningsmetoder	Masteroppgave
TSOL410 Teknologibasert forretningsutvikling	BSOL4065 Digital Transformation in Organizations	Valgemne	Masteroppgave
TMF410 Industriell markedsføring	Ekspert i team https://www.ntnu.no/eit	Valgemne	Masteroppgave

Forslag til valgemner som tilbys ved NTNU Handelshøyskolen:

Kode	Navn	sp	Sem
BBAN4001	Data Science	7,5	HØST
MF425	Merkevareledelse	7,5	HØST
TSOL415	Human Resource Management	7,5	HØST
BFIN4015	Sustainable Finance	7,5	HØST
ØS410	Strategisk økonomistyring	7,5	HØST
BOKO4030	Verdsettelse og lønnsomhetsanalyse	7,5	HØST
TSOL550	Negotiations	7,5	HØST
IF440	Capital Markets and Uncertainty	7,5	HØST

Utteksling

Utteksling legges eventuelt til 3. semester.

ÅRSSTUDIUM I ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

Studiet består av 8 emner à 7,5 studiepoeng, hvorav 5 er obligatoriske emner og 3 er valgbare emner innenfor en portefølje på 5 emner.

Semester 1 (høst)	Semester 2 (vår)
BØA1100 Bedriftsøkonomi med regnskap	BØA1200 Finansregnskap med analyse
MRK1001 Markedsføring	ORG2002 Foretaksstrategi
ORG1100 Organisasjon og Ledelse	Valgemne (se liste under)
Valgemne (se liste under)	Valgemne (se liste under)

Valgfrie emner (3 av 5 emner)

ORG3021	Endringsledelse (Høst)
MET1001	Matematikk (høst)
SMØ1001	Mikroøkonomi (vår)
BFIN1001	Personlig økonomi (høst)
SØK1004	Statistics for Economists (vår)
MET3003	Prosjektstyring (vår)

Søknad om innpass for tidligere godkjent utdanning behandles kun dersom det ikke er mulig å velge et annet valgemne. Eksempelvis: dersom man har MET1001 eller tilsvarende matematikk fra før, så kan man like gjerne ta ORG3021 istedenfor.

Overgang fra årsstudium til bachelor

Det kan søkes overgang til bachelor i økonomi og administrasjon dersom studenten har bestått 30 studiepoeng med MET1001 *Matematikk* som valgemne.

Alle valgemner kan brukes dersom man søker seg videre inn på bachelor, men vi anbefaler at studentene velger de emnene som er obligatorisk i bachelorgraden. MET3003 og ORG3021 kan brukes som valgemne, mens SMØ1001, SØK1004 og MET1001 er obligatoriske emner i bachelorgraden.

<https://innsida.ntnu.no/wiki/-/wiki/Norsk/Overgang+mellom+studieprogram>