

PENSUMLISTE

HØSTEN 2011

PSYKOLOGI

Bachelorgrad
Mastergrad
Emner

NORGES TEKNISK-NATURVITENSKAPELIGE UNIVERSITET

Pensumplaner ved Psykologisk institutt.

Samleoversikt Bachelorgrad ~ Mastergrad

PSY1010 PSYKOLOGIENS HISTORIE (7,5 STUDIEPOENG HØST)

Teigen, K.H. (2004) *En psykologihistorie*. Bergen: Fagbokforlaget (400 s.)

Anbefalt støttelitteratur: Hergenhahn, B.R. (2001). *An introduction to the history of psychology*. 4. utg. Belmont, Calif: Wadsworth. (590 s.) Saugstad, P. (1998). *Psykologiens historie en innføring i moderne psykologi*. Oslo: Ad Notam Gyldendal. (600 s.) Nilsen, G. & Raaheim, K.(1997) *En innføringsbok i psykologi for universiteter og høyskoler*. Oslo: Cappelen (700 s.)

PSY1011 PSYKOLOGIENS METODOLOGI (7,5 STUDIEPOENG HØST)

Langrigde, D. (2005): *Psykologisk forskningsmetode – en innføring i kvalitative og kvantitative tilnæringer*.

Den nasjonale forskningsetiske komité for samfunnsvitenskap og humaniora - NESH.
FORSKNINGSETISKE RETNINGSLINJER FOR SAMFUNNSVITENSKAP, HUMANIORA, JUSS OG TEOLOGI. Vedtatt desember 2005. Tilgjengelig på:

<http://www.etikkom.no/Forskningsetikk/Etiske-retningslinjer/Samfunnsvitenskap-jus-og-humaniora/>

I tillegg vil det være diverse materiell som publiseres via It's Learning som inngår i pensum.

PSY1013 BIOLOGISK PSYKOLOGI I (7,5 STUDIEPOENG HØST)

Laura A. Freberg (2010, 2.ed.). *Discovering Biological Psychology*. Houghton Mifflin Company, Boston, New York. -

PSY1017 – ABNORMAL PSYKOLOGI (7,5 STUDIEPOENG HØST)

Kap.1- 15 i Barlow, D. H., & Durand, V M. (2011). *Abnormal Psychology : An Integrative Approach, International Edition (with Psychology CourseMate with eBook Printed Access Card)*, 6th Edition

Anbefalt litteratur:

Brown, T.H & Barlow, D. H. (2011). *Casebook in abnormal psychology*. 4th edition (international edition). Wadsworth. Cengage Learning.

ICD-10 (WHO, 1999) *Psykiske lidelser og atferdsforstyrrelser*. Oslo: Universitetsforlaget AS. Side 1 - 288.

PSY2010 ARBEIDS- OG ORGANISASJONSPSYKOLOGI

(15 STUDIEPOENG HØST/VÅR)

Fischer, G. & Sortland, N. (2001). *Innføring i organisasjonspsykologi* (3.utg.). Oslo: Universitetsforlaget.

Saksvik, P. Ø (2011). *Arbeids- og organisasjonspsykologi – aktuelle tema til inspirasjon for et bedre arbeidsliv*. Oslo. Cappelen Akademisk Forlag.

PSY2011 MEDIENES PUBLIKUM (15 STUDIEPOENG VÅR)

Bøker:

Hagen, Ingunn (2004/1998): *Medias publikum. Frå mottakar til brukar?* Oslo: Ad Notam Gyldendal (173 s.).

Hagen, Ingunn og Thomas Wold (2009): *Mediegenerasjonen. Barn og unge i det nye medielandskapet*. Oslo: Samlaget. (206 s.)

Kompendiet:

Boyle, Karen (2005): "The effects of violence in the media." *Media and Violence. Gendering the Debates*. London: Sage.

Bushman, Brad J; Anderson, Craig A (2001): *Media Violence and the American Public: Scientific Facts Versus Media Misinformation*. *American Psychologist* Vol. 56, no.6/7. 477-489.

Gentikow, Barbara (1999): "I. Mediebruk, publikum, påvirkning. Kapittel 1: Kartlegging av et felt." I: Barbara Gentikow og Helge Østbye (1999): *Bind 3: Medier og brukere*. Bergen: Fagbokforlaget. s.11-34.

Hagen, Ingunn (1993): "Den ambivalente sjåar – nyheitssjåing som plikt i folks kvardagsliv." I: Ingunn Hagen og Knut Helland (red): *Verda på skjermen. Om nyheiter og fjernsyn*. Oslo: Samlaget. S. 135-154.

Hall, Stuart (1980; 2002): "Encoding/Decoding." I: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe and Paul Willis (eds.). *Culture, Media, Language*. Birmingham: Routledge. s. 128-139.

Harris, Richard J. (1999): "Advertising: Food (and everything else) for thought." *A Cognitive Psychology of Mass Communication*. London: Lawrence Erlbaum Associates.

Höijer, Birgitta (1992): "Socio-cognitive structures and television reception." *Media, Culture and Society*, Vol. 14, s. 583-603.

Høst, Sigurd (1998): *Daglig mediebruk*. Oslo: Pax. Innledning og kap. 3, s. 11-17 og s. 26-35.

Jensen, Klaus B. And Karl Erik Rosengren (1990): "Five Traditions in Search of the Audience." *European Journal of Communication*, Vol. 5, No. 2-3, June 1990, s. 207-239.

Jewkes, Yvonne (2004): "Media Constructions of Children: 'Evil Monsters' and 'Tragic Victims'." *Media and Crime*. London: Sage.

Kigilcim, Gönul (1993): "Eit framand blikk på Dagsrevyen – tilliten til norske fjernsynsnyheiter hos ei gruppe tyrkiske innvandrarakar." I: Ingunn Hagen og Knut Helland (red.): Verda på skjermen. Om nyheiter og fjernsyn. Oslo: Samlaget. S. 154-170.

Lull, James (1980): "The social uses of television." Human Communication Research, 6, s. 197-209.

Morley, David (1992): "Television audience research: a critical history." In: Television, Audiences & Cultural Studies. London and New York: Routledge. s.45-59.

Tingstad, Vebjørn (2006) "Barn og medier". I: Barndom under lupen. Å vokse opp i en foranderleg mediekultur. Oslo: Cappelen Akademisk forlag. s. 13-31.

Tønnessen, Elise Seip (2007): "Nye og gamle medier". I: Generasjon.com. Mediekultur blant barn og unge. Oslo: Universitetsforlaget. s 27-42.

Waldahl, Ragnar (2001): Mediepåvirkning. Oslo: Gyldendal. Kap. 6. s. 107-132.

PSY2017 STATISTIKK OG KVANTITATIVE FORSKNINGSMETODER (7,5 STUDIEPOENG HØST/VÅR)

Meltzoff, J. (2002). *Critical Thinking About Research: Psychology and Related Fields*. Washington, DC: APA.

Howell, D. C. (2007). *Statistical Methods for Psychology*, 7th ed. Belmont, CA: Wadsworth/Cengage Learning Kap 1-4, 6-8 (8.1 & 8.2), 9 & 11.1 – 11.7 (5 th ed. kan også benyttes).

PSY2018 KVALITATIVE FORSKNINGSMETODER (7,5 STUDIEPOENG HØST/VÅR) Pensum blir gitt ved semesterstart.

PSY2004 BACHELOROPPGAVEN I PSYKOLOGI (15 STUDIEPOENG HØST/VÅR)

PSY3001 RESEARCH METHODOLOGY (15 STUDIEPOENG HØST)

Quantitativ methods:

Factor analyses:

A Separate compendium on factor analysis by Pål Ulleberg and Hilmar Nordvik. This will be available to students for free at the semester start

Andy Field: Discovering Statistics using SPSS. Third Edition 2009. Sage Chapter 17 Exploratory factor analysis p 627-685.

Regression analyses:

Andy Field: Discovering Statistics using SPSS. Third Edition 2009. Sage Chapter 7 Regression p 197-263
Chapter 8 Logistic regression p 264-315

Analysis of Variance (ANOVA):

Andy Field: Discovering Statistics using SPSS. Third Edition 2009. Sage
Chapter 10 Comparing several means: ANOVA p 347-394
Chapter 11 Analysis of Covariance: ANCOVA (GLM2) 395-420
Chapter 12 Factorial ANOVA (GLM3) 421-456

PSY3021 SOSIAL- OG SAMFUNNPSYKOLOGI (15 STUDIEPOENG - HØST)

Myers, D., Abell, J., Kolstad, A. & Sani, F. (2010) Social Psychology, European Edition. Mc Graw Hill (864 s.). Kapitlene 1,2,3,6,8,9,14

"Det øvrige pensum (herunder i samfunnpsykologi) blir oppgitt ved semesterstart".

PSY3056 INNFØRING I HELSE-, ORGANISASJONS OG KOMMUNIKASJONSPSYKOLOGI (7,5 STUDIEPOENG - HØST)

Pensum blir oppgitt ved semesterstart.

PSY3057 HELSEPSYKOLOGI (7,5 STUDIEPOENG - HØST) Stroebe W. (2008). "Social psychology and health". Second Edition. Open University Press, Buckingham - Philadelphia. I tillegg kommer et kompendium inkludert utvalgte artikler som vil bli lagt ut på it's learning ved kursets oppstart.

PSY3058 ARBEIDS- OG ORGANISASJONSPSYKOLOGI (7,5 STUDIEPOENG – VÅR)
Pensum blir oppgitt ved semesterstart.

PSY3059 TESTMETODIKK OG HUMAN FACTORS (7,5 STUDIEPOENG - VÅR)
Pensum blir oppgitt ved semesterstart .

PSY3060 MEDIEPSYKOLOGI- OG KOMMUNIKASJON I ORGANISASJONER (7,5 STUDIEPOENG – HØST)

Bouwman, Harry; Bart van den Hoof; Lidwien van de Wijngaert & Jan van Dijk (2005): *Information & Communication Technology in Organizations. Adoption, Implementation, Use and Effects*. London: Sage.

Brønn, Peggy S. og Øyvind Ihlen (2009): *Åpen eller innadventd: Omdømmebygging for organisasjoner*. Oslo: Gyldendal akademisk.

Haddon, Leslie (2004): *Information and Communication Technologies in Everyday Life. A Concise Introduction and Research Guide*. Oxford: Berg.

Ca 100 sider av pensum er artikler som vil bli gjort tilgjengelige på Its`s Learning. Det legges også opp til 100 sider selvvalgt pensum i forbindelse med studentene sine semesteroppgaver.

PSY3070 TEORI I KOGNITIV OG BIOLOGISK PSYKOLOGI
(15 STUDIEPOENG - HØST)

- *Principles of perception and action:*

Bruce, V., Green, P.R. & Georgeson, M.A. (2003). *Visual Perception: Physiology, Psychology and Ecology*. (4th Edition). Hove: Psychology Press.

s. 301-419 (pensum)

s. 3-300 (anbefalt)

- *Theory and observations with auditory perception:*

Diverse vitenskapelige artikler.

- *Behavioural and brain development:*

Gibson, E.J. & Pick, A.D. (2000). *An Ecological Approach to Perceptual Learning and Development*. Oxford: University Press (246 pages).

- ca. 300 s. (valgfritt pensum, blokk essay)

PSY3086 INTRODUCTION TO INDIVIDUAL AND CONTEXT (15 ECTS AUTUMN)

Nelson, G. & Prilleltensky, I. (Eds.) (2005). *Community psychology. In pursuit of liberation and wellbeing*. New York: Palgrave Macmillan. Selected chapters about 250 pages.

Compendium about 250 pages.

Individually Selected Text about 300 pages.

PSY3087 RESEARCH IN PRACTICE (7,5 STUDIEPOENG - VÅR)

Nygaard, Lynn.P. (Universitetsforlaget 2009), *Writing for Scholars – A Practical Guide to Making Sense and Being Heard*.

PSY3090 RISIKOPSYKOLOGI, MILJØ OG SIKKERHET
(15 STUDIEPOENG - HØST)

Pensum vil bli gitt ved semesterstart.

PSY3529 SPESIALISERING I SAMFUNNSPSYKOLOGI (7,5 STUDIEPOENG – VÅR)

Utvalgte kapitler fra:

James H. Dalton, Maurice J. Elias & Abraham Wandersman "Community Psychology. Linking Individuals and Communities". 2. utgave. Thomson Wadsworth, 2007 New York.

Utvalgte artikler i kompendium. (Dette vil foreligge ved semesterstart).

PSY3533 GROUPS, DECISION MAKING AND COMMUNICATION
(15 STUDIEPOENG - VÅR)

Required reading list will be announced when the semester starts.

PSY3543 SPESIALISERING I KULTURPSYKOLOGI (7,5 STUDIEPOENG – VÅR)

Mandatory text – approx. 250 pages consisting of a selection of articles and selected chapters from Nisbett, R.E. (2003). *The geography of thought. How Asians and Westernes think differently and why*. London: Nicholas Brealey publishing.

Individually selected text – 150 pages

PSY3544 SPESIALISERING I SOSIALPSYKOLOGI (7,5 STUDIEPOENG – VÅR)

Endelig pensumliste vil foreligge ved semesterstart.

PSY3590 SOCIAL SAFETY AND SECURITY FOR THE SOCIAL SCIENCE

(7,5 STUDIEPOENG - VÅR) Required reading list will be announced when the semester starts.