

## **MEDIER, KOMMUNIKASJON OG INFORMASJONSTEKNOLOGI**

Vedtatt av Styret ved NTNU 16.12.2002, med endringer vedtatt av Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse senest 04.01.2011.

## **MASTER I MEDIER, KOMMUNIKASJON OG INFORMASJONSTEKNOLOGI**

### **INNLEDNING**

Mastergradsstudiet i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi er et høyere grads studium innenfor medievitenskap. Studiet tar sikte på å gi studentene innsikt i ulike deler av mediefeltet gjennom både praktisk og teoretisk arbeid.

Studietilbudet i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi er et tverrfaglig samarbeidsprosjekt mellom Det historisk-filosofisk fakultet, Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse og Fakultet for informasjonsteknologi, matematikk og elektroteknikk, og består av emner innen sosiologi, statsvitenskap, medievitenskap, informatikk, pedagogikk og psykologi. Studiet administreres av Institutt for sosiologi og statsvitenskap.

### **PROFESJONSMÅL**

En master i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi kan blant annet kvalifisere for arbeid med informasjon, kommunikasjon og formidling i bedrifter og organisasjoner. Med den økende satsningen på nettbasert informasjonsformidling er det et stort behov for både teknisk og faglig kompetanse. En kombinasjon mellom medievitenskap, samfunnsfag og informatikk er i så måte en gunstig kombinasjon. Videre er en mastergrad i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi egnet til kulturarbeid og kulturformidling i det offentlige så vel som det frivillige kunst- og kulturlivet. I tillegg er utdannelsen egnet til pedagogisk virksomhet. Medievitenskap har de senere årene kommet sterkere inn i videregående skoler, og generelt i skolesystemet. Innsikt i mediale uttrykksformer er en god kunnskap for alle som skal virke i skoleverket. Studiet kvalifiserer også for videre arbeid med forskning.

### **LÆRINGSMÅL**

#### **Kunnskapsmål:**

*Etter endt utdanning vil kandidaten:*

- ha inngående kunnskap om sentrale teorier og fagretninger innenfor studiet av medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi
- ha inngående kunnskap om de ulike roller og funksjoner medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi har i forhold til samfunnet og ulike aktører
- ha inngående kunnskap om ulike samfunnsvitenskapelige forskningsmetoder
- ha inngående kunnskap om medieog kommunikasjonsfagets historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet

#### **Ferdighetsmål:**

*Etter endt utdanning kan kandidaten:*

- gjennomføre selvstendige forskningsarbeid
- bruke avanserte samfunnsvitenskapelige forskningsmetoder

- kan analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse å strukturere og formulere faglige resonnerer

**Generell kompetanse:**

*Etter endt utdanning vil kandidaten:*

- kunne planlegge og gjennomføre større forskningsprosjekter med bruk av samfunnsvitenskapelig forskningsmetode både selvstendig og i samarbeid med andre
- kunne beherske medieog kommunikasjonsfaglige uttrykksformer og bidra med faglig funderte løsningsforslag både skriftlig og muntlig
- kunne kommunisere medie og kommunikasjonsfaglige problemstillinger, analyser og konklusjoner både til spesialister og til allmennheten

**Holdningsmål:**

*Etter endt utdanning vil kandidaten:*

- ha god innsikt i forskningsetiske problemstillinger

**OPPTAK**

Opptakskravet til masterstudiet i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi ved NTNU er bachelorgrad med fordypning i medievitenskap eller tilsvarende. Det er krav til metodekunnskaper tilsvarende SOS1002 Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode.

Opptak til masterstudiet er i høstsemester. Ved opptak til mastergraden i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologier er det innført karaktergrense. Alle som tas opp, må ha en gjennomsnittskarakter på minimum C eller tilsvarende i fordypningen, eventuelt annet opptaksgrunnlag. Mastergraden er adgangsbegrenset og tar opp et begrenset antall studenter. Enkelte mastergrader har mange søkere og en gjennomsnittskarakter på C er derfor ingen garanti for opptak.

**STUDIETS OPPBYGGING**

Masterprogrammet i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi består av:

- En felles del som omfatter de obligatoriske emnene SOS3051, SOS3004, SOS3005, MV3010, Ekspert i team, IT1603 og ett av emnene SOS2502, IT3604, TDT4110 og PSY3060.
- En spesialiseringsdel på 30 studiepoeng som består av valgfrie emner fra rekken POL3509, MPROD3001, KM3011, PED3582, IT2802, SOS3503 og KULT3304
- MV3091 Masteroppgave i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi på 30 studiepoeng. Oppgaven innleveres med tidsfrist i siste semester av studiet. Alle andre eksamener i mastergraden må være avlagt før avsluttende eksamen i MV3091.

Modell av masterprogrammet kan se slik ut:

Semester	Emne (7,5 sp)	Emne (7,5 sp)	Emne (7,5 sp)	Emne (7,5 sp)
4. semester/vår	MV3901			
3. semester/høst	30 studiepoeng valgfrie spesialiseringsemner fra emneliste nedenfor			
2. semester/vår	MV3010		Ekspertes i team	IT1603
1. semester/høst	SOS3051	Ett av emnene SOS2502, IT3604, TDT4110 eller PSY3060	SOS3004	SOS3005

## EMNEOVERSIKT

### Obligatoriske emner:

Emne	Tittel	Sp	Under-visning	Adgangs-begrensninger
SOS3051	Medie- og kommunikasjonsteori	7,5	Høst	Åpent
SOS3004	Kvalitative metoder	7,5	Høst/vår	Åpent
SOS3005	Kvantitative metoder	7,5	Høst	Åpent
MV3010	Forskningsoppdrag for bedrift	15	Vår	Studierettskrav
IT1603	IKT, kultur og samfunn	7,5	Vår	Åpent
EiT	Ekspertes i team	7,5	Vår	Adgangs-begrenset
SOS2502*	Innovasjon, verdiskaping og samfunnsutvikling	7,5	Høst	Åpent
IT3604*	Organisasjon og IKT	7,5	Høst	Åpent
PSY3060*	Mediepsykologi- og kommunikasjon i organisasjoner	7,5	Høst	Studierettskrav
TDT4110*	Informasjonsteknologi, grunnkurs	7,5	Høst	Åpent
MV3901	Masteroppgave i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi	30	Høst/vår	Studierettskrav

\*Velg ett av disse fire emnene.

### Valgfrie spesialiseringsemner: (Det skal velges til sammen 30 studiepoeng av emnene nedenfor):

Emne	Tittel	Sp	Under-visning	Adgangs-begrensninger
IT2802	Informasjonsforvaltning	7,5	Høst	Åpent
KM3011	Visuell kultur	15	Høst	Adgangs-begrenset
KULT3304	STS: Teknologi og vitenskapsstudier II	15	Høst	Åpent
MPROD3001	Medieteknologi	7,5	Høst	Åpent
PED3582	Mediedanning og mediepedagogikk	7,5	Høst	Åpent
POL3509**	Medier, opinion og politisk adferd	15	Høst	Åpent
SOS3503**	Kultur- og mediesosiologi	15	Høst	Åpent

\*Tilbudet av spesialemner er avhengig av ressursituasjonen på instituttet (ISS). Dersom det melder seg 6 eller færre studenter til et planlagt emne i serien SOS3503 eller POL3509 de 2

første undervisningsukene blir undervisningen gitt som et veiledet lesekurs. Eksamen vil bare bli avholdt i de semestre det undervises i de enkelte emner.

### **Eksperter i team**

Eksperter i team er et emne på 7,5 studiepoeng som er felles for alle som tar mastergrad ved NTNU. Se nærmere beskrivelse av Eksperter i team i eget avsnitt tidligere i boka og [www.ntnu.no/eit](http://www.ntnu.no/eit).

Eksperter i team skal tas som intensiv landsby i dette masterprogrammet. For å ta Eksperter i Team må du søke undervisningsopptak via Studweb ([www.ntnu.no/eit](http://www.ntnu.no/eit))'

### **Studier i utlandet**

Det er mulig for studenten å ta et utenlandsopphold i ett til to semestre, fortrinnsvis i forbindelse med de valgfrie spesialområdeemnene. Det er viktig at de emnene studenten tar i utlandet er forhåndsgodkjent og passer inn i de øvrige utdanningsplanene til studenten. Se [www.ntnu.no/studier/studier\\_i\\_utlandet](http://www.ntnu.no/studier/studier_i_utlandet) for mer detaljert informasjon om dette.

### **OPPTAKSKRAV TIL DE ENKELTE EMNER**

Alle studenter som tilfredsstillter forkunnskapskravene til de enkelte emner kan søke om opptak selv om de ikke er mastergradsstudenter i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi, med unntak av emnet MV3091 og MV3010 som er forbeholdt mastergradsstudenter i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi. Mastergradsstudenter i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi får fritak for forkunnskapskravene i emner som er godkjent som valgfrie emner i mastergraden.

### **EMNEBESKRIVELSER**

#### **Obligatoriske emner**

#### **IT1603 IKT, kultur og samfunn**

##### **Computers, Culture and Society**

**Undervisning:** Vår: 7.5 SP

**Studiepoengreduksjoner:** SOS1013: 2.5 SP, MNFIT163: 7.5 SP, AVS2220: 3.0 SP, AVS2220: 1.5 SP, MNFIT161: 6.0 SP, MNFIT163(v.2): 7.5 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** 3 øvinger

**Læringsmål:** Historisk forståelse av IT. Evne til selvstendig og kritisk resonnering omkring trender og utviklingstrekk.

**Faglig innhold:** Emnet vil ta for seg hvordan sosiale og samfunnsmessige forhold påvirker og blir påvirket av trekk ved utvikling og bruk av informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT).

**Kursmaterieill:** Eget kompendium.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger med gruppebasert øvingsarbeid.

**Vurderingsform:** Skriftlig

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Skriftlig eksamen	4 Timer		

#### **IT3604 Organisasjon og IKT**

##### **Organization and ICT**

**Undervisning:** Høst: 7.5 SP

**Studiepoengreduksjoner:** AVS2220: 3.0 SP, KULT2201: 3.0 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** 5 sammendrag, øvinger

**Anbefalte forkunnskaper:** IT2603 Systemering II, eller tilsvarende.

**Forkunnskapskrav:** Begrenset opptak (20). Studenter opptatt på master i informatikk, eller siste to år av master i teknologi (datateknikk) har førsteprioritet. Andre studenter vil stå på venteliste inntil semesterstart. Dette for å unngå at faget fylles opp før studenter som tas opp på master i informatikk det året får anledning til å velge faget.

**Læringsmål:** Emnet tar sikte på å gi studentene innsikt i organisatoriske forhold i og rundt systemutviklingsprosessen.

**Faglig innhold:** Organisatoriske forhold i og rundt systemutviklingsprosessen. Hovedutfordringen består i å bedre de tett sammenvevede mønstre av (IT)-teknologiske og sosiale forhold som omslutter hele systemutviklingsprosessen - design samt innføring og bruk. Både teoretiske bidrag og dokumentert, praktisk erfaring tas opp. Mer spesifikke tema som dekkes av kurset inkluderer prinsipielt forskjellig syn på systemutviklingsprosessen, automatisering/effektivisering av arbeidsrutiner i forhold til IT, samt datasystemer for samarbeid og kommunikasjon.

**Kursmaterieill:** Oppgis ved semesterstart.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger, kollokvier, selvstudium og øvinger.

**Vurderingsform:** Oppgave

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Oppgave	6 Uker		

## MV3010 Forskningsoppdrag for bedrift

### Research Project for a Private or Public Company

**Undervisning:** Vår: 15.0 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiepoengreduksjoner:** MV3011: 15.0 SP, MV3012: 15.0 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Seminar, inklusiv presentasjon av fremdriftsrapport og ferdig rapport

**Anbefalte forkunnskaper:** Se forkunnskapskrav

**Forkunnskapskrav:** Opptak på masterstudiet i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi.

**Læringsmål:** Forskningsoppdrag for bedrift skal gi studentene et forskningsmessig innblikk i reelle og aktuelle situasjoner og problemer knyttet til medier, informasjonsteknologi og kommunikasjon i arbeidslivet. Emnet skal gi studentene mulighet til å kombinere teori med erfaringsbasert læring ved å studere teoretiske problemstillinger i lys av praktiske eksempler. Emnet tar videre sikte på å utvikle studentenes samarbeidsevner og deres ferdigheter innen prosjektarbeid.

**Faglig innhold:** Studentene skal arbeide med en problemstilling på et tema knyttet til medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi i en aktuell bedrift. Rapporten skrives på bakgrunn av oppdrag gitt fra bedriften. Problemstilling utvikles i samarbeid mellom bedrift, studentgruppen og veileder. Forskningsoppdraget er mer et forskningsmessig enn et praktisk innblikk i arbeidsoppgaver og prosesser. Studentene skal ikke primært gå inn i det daglige arbeidet i bedriften, men få anledning til å observere og delta i enkelte ledd av prosessen som har betydning for det arbeidet studentene skal gjennomføre for bedriften. Studentene underlegges de samme kjøreregler som de øvrige ansatte med hensyn til fortrolighet med videre. Resultatene fra arbeidet skal tilbakeføres bedriften ved at de får tilgang til rapporten studentene har produsert

**Kursmaterieill:** Oppgis ved kursstart

**Læringsformer og aktiviteter:** Seminar og forskningsoppdrag for bedrift. I bedriftene skal

studentene arbeide med en problemstilling i form av en forskningsrapport. Tema for rapporten skal være innen rammen av det de eksterne samarbeidspartnerne har å tilby. Arbeidet med rapporten gjøres fortrinnsvis i grupper på maks. 3 studenter. Det er obligatorisk deltakelse på seminar, inklusiv presentasjon av fremdriftsrapport og ferdigstilt rapport. Vurderingsform: Rapport og individuell muntlig eksamen. Muntlig eksamen brukes til å justere karakteren på rapporten med inntil ett trinn. Rapporten leveres i 4 eksemplarer

**Vurderingsform:** Oppgave

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Oppgave			

## **SOS2502 Innovasjon, verdiskapning og samfunnsutvikling**

### **Innovation, Growth and Social Development**

**Undervisning:** Høst: 7.5 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Godkjente øvingsoppgaver. Antall og krav oppgis ved semesterstart

**Anbefalte forkunnskaper:** Gjennomført grunnleggende emner i samfunnsfag eller teknologi

**Forkunnskapskrav:** Ingen

**Læringsmål:** Formålet med emnet er å gi en innføring i innovasjon som organisatorisk og samfunnsmessig fenomen, og å gi en forståelse av betydningen av innovasjon for økonomisk og samfunnsmessig utvikling.

**Faglig innhold:** Innovasjon som fenomen og som flerfaglig studieobjekt: Faghistorie og faglige perspektiver. Entreprenørskap og innovasjon i et organisasjonsperspektiv: Forutsetninger for innovasjon, innovasjonsprosesser, forretningsmodeller og innovasjonsstrategier. Entreprenørskap og innovasjon i et samfunnsperspektiv: Innovasjonssystemer og rammebetingelser, globalisering og nye kommunikasjonsmedier. Aktuelle trender: Åpen innovasjon, disruptiv innovasjon, brukerorientert innovasjon, medarbeiderdrevet innovasjon, "lean" innovasjon. Kulturelle og strukturelle aspekter ved innovasjon. Ledelse av innovasjon

**Kursmaterieell:** Oppgis ved semesterstart.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger 2 timer pr. uke i hele semesteret i henhold til forelesningsplan. Øvinger 2 timer pr. uke. Øvingsopplegget presenteres i starten av semesteret. Vurderingsform: 5 timers skriftlig prøve. Emnet undervises i høstsemesteret.

**Vurderingsform:** Skriftlig

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Skriftlig eksamen	5 timer		

## **PSY3060 Mediapsykologi og kommunikasjon i organisasjoner**

### **Media Psychology and Organizational Communication**

**Undervisning:** Høst: 7.5 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiepoengreduksjoner:** PSY3054: 7.5 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** 2 muntlige presentasjoner

**Anbefalte forkunnskaper:** PSY3001

**Læringsmål:** Emnet skal:

- - gi en innføring i grunnleggende begreper som er gjeldende innen kommunikasjonslitteraturen og mediapsykologien.
- - gi øvelse i å presentere analytiske refleksjoner fra fagfeltet.
- - gi innblikk i praktisk anvendelse av begrepsapparatet.

**Faglig innhold:** Vi møter stadig større utfordringer tilknyttet en forståelse av de mekanismene medieindustrien og andre kommunikasjonsaktører benytter for å aktivere oss emosjonelt og kognitivt. Kommunikasjonsbegrepet blir ofte håndtert som en selvfølgelig størrelse i både akademia og næringslivet. Emnet tar sikte på å gi en grunnleggende forståelse av sentrale dimensjoner tilknyttet kommunikasjons- og mediepsykologi. På emnet vil en ta i bruk problembaserte aktiviteter for å øke refleksjonsnivået rundt aktuelle problemstillinger. Emnet er sentralt for enhver som ønsker å jobbe med kommunikasjonsrelaterte oppgaver i medieindustrien og næringslivet for øvrig.

**Læringsformer og aktiviteter:** Seminar, forelesning, feltarbeid, veiledning og presentasjon. Emnet har studierettskrav, det betyr at emnet er forbeholdt studenter som er tatt opp til master i psykologi, studieretning i helse-, organisasjons- og kommunikasjonspsykologi eller master i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi.

**Vurderingsform:** Oppgave

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Oppgave			

### SOS3004 Kvalitative forskningsmetoder

#### Qualitative Research Methods

**Undervisning:** Både høst og vår: 7.5 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiepoengreduksjoner:** SOS3002: 7.5 SP, SVSOS315: 7.5 SP, SOS3052: 7.5 SP  
SVSOS315 7,5 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Obligatoriske øvinger og deltakelse i undervisning

**Anbefalte forkunnskaper:** Se forkunnskapskrav

**Forkunnskapskrav:** SOS1002 eller tilsvarende.

**Læringsmål:** Emnet har som målsetting å gi innsikt i prinsipper for kvalitative forskningsmetoder og utfordringer med disse, samt praktisk erfaring med metoder for datagenering og analyse.

**Faglig innhold:** I forelesninger presenteres og diskuteres den kvalitative samfunnsforskningens egenart, samt ulike kvalitative datageneringsprinsipper og prinsipper for analyse. Kurset legger vekt på en refleksjon over hvordan de ulike prinsippene kan produsere ulike typer kvalitative data. I øvingsopplegget får studentene praktisk trening i kvalitativ datagenering som medforskere i løpende forskningsprosjekt. Noen øvinger vil være basert på framlegg av forskningsartikler og kapitler i plenum.

**Kursmaterieell:** Oppgis ved semesterstart.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger og øvinger tilsvarende 4 timer per uke, etter spesifisert forelesningsplan. Vurderingsform: Individuell semesteroppgave.

**Vurderingsform:** Oppgave

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Oppgave			

### SOS3005 Kvantitative metoder

#### Quantitative methods

**Undervisning:** Høst: 7.5 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiepoengreduksjoner:** SOS3003: 7.5 SP, IDR3024: 7.5 SP, SOS8003 7.5 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Ingen

**Forkunnskapskrav:** SOS1002 eller IDRSA1004 eller tilsvarende.

**Læringsmål:** Emnet skal gjøre studenten i stand til å utvikle problemstillinger, samle inn og analysere data fra ulike samfunnsvitenskapelige områder ved hjelp av kvantitative metoder og teknikker.

**Faglig innhold:** Emnet omfatter vitenskapsteori og kvantitative metoder. I analyser av kvantitative data fokuseres det på statistiske teknikker som korrelasjons-, faktor- og regresjonsanalyser.

**Kursmaterieill:** Foreligger ved semesterstart.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger tilsvarende 2 timer pr. uke, og øvinger/seminar med veiledning tilsvarende 2 timer pr. uke.

**Vurderingsform:** Oppgave

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Oppgave			

## **TDT4110 Informasjonsteknologi, grunnkurs**

### **Information Technology, Introduction**

**Undervisning:** Høst: 7.5 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiepoengreduksjoner:** MNFIT111: 3.7 SP, MNFIT100: 3.7 SP, MNFIT101: 5.0 SP, MNFIT113: 3.7 SP, SIF8008: 7.5 SP, TDT4105: 7.5 SP, TDT4115: 7.5 SP, IT1101: 3.7 SP, IT1103: 3.7 SP, IT1102: 7.5 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Øvinger

**Anbefalte forkunnskaper:** Ingen.

**Læringsmål:** Studentene skal få en generell innsikt i informasjonsteknologi og utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger til praktisk bruk av informasjonsteknologiske metoder. Studentene skal lære seg grunnleggende prosedyreorientert programmering.

**Faglig innhold:** Emnet gir følgende kunnskaper:

1. Gir grunnleggende kunnskap om hovedelementene i informasjonsteknologi: datamaskiner, programvare, kommunikasjon og nettverk, og IKT og samfunn.
2. Gir grunnleggende kunnskap om grunnelementene i prosedyreorientert programmering.
3. Gir grunnleggende kunnskap om prosessen fra problem til fungerende program.

Emnet gir følgende ferdigheter:

1. Kan gjøre enkle vurderinger av IKT i forhold til samfunnsmessige, juridiske og etiske problemstillinger.
2. Kan gjøre enkle analyser av virkemåten til IKT systemer.
3. Kan anvende grunnelementene i praktisk, prosedyreorientert programmering.
4. Kan bruke relevante programmeringsverktøy.
5. Kan gjennomføre mindre programmeringsprosjekter.

Python vil bli brukt som programmeringsspråk i faget.

**Kursmaterieill:** Oppgis ved semesterstart.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger, øvingsforelesninger, auditorieøvinger, obligatoriske øvinger og et mindre obligatorisk prosjekt. Ved utsatt eksamen (kontinuasjoneksamen) kan skriftlig eksamen bli endret til muntlig eksamen.

**Vurderingsform:** Skriftlig

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Skriftlig eksamen	4 Timer		

**MV3091 Masteroppgave i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi**  
**Master's Thesis in Media, Communication and Information Technology**

**Undervisning:** Både høst og vår: 30.0 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Masteroppgaveseminar og individuell veiledning

**Anbefalte forkunnskaper:** Se forkunnskapskrav

**Forkunnskapskrav:** Opptak på mastergraden i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi. Alle andre eksamener i masterstudiet må være avlagt før avsluttende masteroppgaveeksamen.

**Læringsmål:** Hovedmålsettingen med masteroppgaven er at studentene skal få trening i å gjennomføre en selvstendig analyse av et tema innen medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi. Masteroppgaven er en vitenskapelig avhandling over et tema, der studenten skal vise både bredde og dybde.

**Faglig innhold:** Masteroppgaven skal inneholde en vitenskapelig analyse av et emne innenfor medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi. Oppgaven skal være på ca. 50 sider (ca. 19 000 ord), og må ikke overstige ca. 70 sider. Studenten deltar på det obligatoriske masteroppgaveseminalet i masterstudiet. Veiledning er et vesentlig komponent i arbeidet med oppgaven. Den sikrer at studenten tilføres de nødvendige kunnskaper og innebærer en nødvendig kontroll med innsamling og behandling av data, samt at dette foregår innenfor de forskningsetiske retningslinjer. Veiledning er derfor obligatorisk del av studiet for de studenter som ønsker å levere en masteroppgave. Masteroppgaven leveres i 6 eksemplarer (instituttet betaler 7 eksemplarer, studenten beholder ett selv)

**Læringsformer og aktiviteter:** Obligatorisk masteroppgaveseminar og individuell veiledning. Vurderingsform er masteroppgaven og en muntlig prøve. Den muntlige prøven kan justere karakteren med inntil ett trinn. Tema for masteroppgaven godkjennes av instituttet. Den enkelte student får godkjent egne forslag. Instituttets faglærere presenterer tema for masteroppgaver ved starten av hvert semester. Studenter på MKI som ønsker å skrive en masteroppgave som bygger videre på arbeidet med praksisrapporten (MV3010), har anledning til dette etter avtale med bedriften. Tema må være godkjent av instituttet senest to uker etter starten av semesteret. Oppgaven må leveres inn senest 20 uker etter at tema er godkjent.

**Vurderingsform:** Avhandling

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Avhandling			

**Valgfrie emner:**

**IT2802 Informasjonsforvaltning**  
**Information Management**

**Undervisning:** Høst: 7.5 SP

**Studiepoengreduksjoner:** MNFIT282: 7.5 SP, MNFIT282(v.2): 7.5 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Øvinger

**Anbefalte forkunnskaper:** TDT4140 Systemutvikling og TDT4145 Datamodellering og databasesystemer

**Læringsmål:** Emnet skal gi innsikt i grunnleggende begreper og fremgangsmåter for forvaltning av dokumentlignende informasjon over tid.

**Faglig innhold:** Emnet behandler ulike former for dokumentbasert informasjon og bruken av kvalitetssikrede samlinger som utgangspunkt for informasjonsforvaltning både i bedriftsinterne løsninger og i en mer global kontekst. Web-basert informasjon er sentral. Videre behandles

identifikasjon, beskrivelse og klassifisering av informasjon med fokus på utvalgte standarder og systemer for dette, med henblikk på å gjenfinne informasjon. Søking og søkeprosesser. Emnet gir også en innføring i informasjonskvalitet. Nasjonalt og internasjonalt regelverk for opphavsrett av digital informasjon med fokus på digital informasjon, samt datasystemer for digital rettighetsstyring.

**Kursmaterieell:** Kompendium og internett-dokumenter.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesinger og obligatoriske øvinger.

**Vurderingsform:** Skriftlig

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Skriftlig eksamen	4 Timer		

### **KM3011 Visuell kultur**

#### **Visual Culture**

**Undervisning:** Høst: 15.0 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiepoengreduksjoner:** MV3004: 15.0 SP, HFMV303: 15.0 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Muntlig seminarinnlegg

**Forkunnskapskrav:** Bachelorgrad med fordypning i medievitenskap, kunsthistorie eller samfunnsvitenskapelige fag. Forutsetter opptak til masterprogrammet i medievitenskap: Visuell kultur, medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi, kunsthistorie eller masterprogrammet i kunstkritikk og kulturformidling.

**Læringsmål:** Emnet gir fordypning i sentrale historiske, teoretiske og analytiske problemstillinger i tilknytning til tradisjoner om forhold innenfor visuell kultur.

**Faglig innhold:** Pensum omfatter et utvalg verk og faglitteratur som gir kandidaten innføring i hovedsaklig forklarings- og forståelsestradisjoner hentet fra moderne humanistiske vitenskapsproblemer.

**Kursmaterieell:** Pensum er på ca. 1200 sider.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesning og seminar. Obligatorisk aktivitet: Presentasjon av muntlig seminarinnlegg av et pensumsrelatert analytisk problem. Seminarinnlegget må være godkjent før studentene kan framstille seg til sluttvurdering i emnet. Nærmere om vurderingsordningen: Sluttvurderingen består av en 6 dagers hjemmeeksamen der studenten besvarer et oppgavesett gjennom et skriftlig arbeid på 6 000 - 8 000 ord (10-15 sider). Besvarelsen evalueres med bokstavkarakter. Studentene plikter å gjøre seg kjent med resultatet av øvingsoppgavene via instituttets oppslagstavler. Studentene plikter å holde seg orientert om aktuelle beskjeder fra institutt eller faglærer via It's learning, Innsida og oppslagstavler.

**Vurderingsform:** Hjemmeeksamen

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Hjemmeeksamen	6 Dager		

### **KULT3304 STS: Teknologi og vitenskapsstudier II - teknologi**

#### **STS: Studies of Technology and Science II - Technology**

**Undervisning:** Både høst og vår: 15.0 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** 2 obligatoriske skriftlige øvinger (3-4 sider)

**Anbefalte forkunnskaper:** Bachelorgrad eller tilsvarende

**Læringsmål:** Studentene skal gjøres fortrolige med STS-perspektiver på analyser av moderne teknologi i samspill med sosiale, politiske, økonomiske og kulturelle endringsprosesser.

**Faglig innhold:** Faget gir en videregående behandling av teknologi- og vitenskapsstudier,

med vekt på historiske og samfunnsvitenskapelige studier av teknologi. Følgende emner vil bli tatt opp:

- Teknologideterminisme og tidlige studier av teknologi, framskrittsoptimisme og teknologikritikk.
- Teknologi som modernisering: Masseproduksjon, standardisering og amerikanske idealer.
- Framveksten av store systemer: Elektrifisering, massebilismen, internett
- Forbruk, design, livsstil.
- Natur- og miljøhistorie.
- Norge etter 1970: Oljen og internett.
- Innovasjonsstudier: Kort om sentrale teorier og begrep.
- Innovasjonssystemer. Det norske innovasjonssystemet. Teknologipolitikk
- Teknologi som tekst, script, program-antiprogram, mv.
- SCOT, ANT, sosial forming av teknologi.

**Læringsformer og aktiviteter:** Vurderingsformen er en hjemmeoppgave. Som forutsetning for å ta eksamen må studenten ha levert to skriftlige øvingsoppgaver à 3-4 sider. Hjemmeoppgaven skal ha et omfang på 10-12 sider og leveres på slutten av semesteret. Det er obligatorisk oppmøte på forelesningene (dvs. 25% tillatt fravær uten legeattest). Hvis oppmøtekravet er vanskelig, arrangeres det en skriftlig skoleeksamen på slutten av semesteret, etter søknad. I så fall vil skoleeksamen og hjemmeeksamen telle 50% hver. Bokstavkarakterer.

**Vurderingsform:** Hjemmeeksamen

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Hjemmeeksamen			

## MPROD3001 Medieteknologi

### Media Technology

**Undervisning:** Høst: 7.5 SP

**Undervisningspråk:** Norsk

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Obligatorisk øving

**Forkunnskapskrav:** Bachelor i medieproduksjon eller medievitenskap. Forutsetter opptak til masterprogrammet i medieproduksjon eller medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi.

**Læringsmål:** Emnet gir innsikt i medieteknologisk utvikling, og forståelse av samtidens digitale audiovisuelle medieuttrykk.

**Faglig innhold:** Emnet gir innsikt i sentrale teknologiske forutsetninger for digitale audiovisuelle medier med vekt på hvordan utviklingen av ny teknologi skaper basis for nye uttrykk og nye samhandlings- og visningsarenaer. Det vil bli satt et fokus på den historiske utvikling innen medieteknologi samt vår tids digitale audiovisuelle uttrykk.

**Kursmaterieell:** Pensum er på ca. 600 sider

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesning, seminar, øvinger. Obligatoriske aktiviteter: Én obligatorisk øving må være godkjent før studentene kan framstille seg til sluttvurdering i emnet. Nærmere om vurderingsformen: Sluttvurderingen baseres på et skriftlig arbeid på 8-10 sider. Tema for det skriftlige arbeidet velges i samråd med faglærer. Studentene plikter å gjøre seg kjent med resultatet av øvingsoppgavene via instituttets oppslagstavler. Studentene plikter å holde seg orientert om aktuelle beskjeder fra institutt eller faglærer via It's learning og Inn-

sida, og evt. emnesider på web eller oppslagstavler.

**Vurderingsform:** Oppgave

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Oppgave			

## **PED3582 Mediedanning og mediepedagogikk**

### **Media "Bildung" and Media Education**

**Undervisning:** Høst: 7.5 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Godkjent skriftlig innlevering

**Anbefalte forkunnskaper:** Bachelorgrad i pedagogikk eller medievitenskapelig utdanning.

**Forkunnskapskrav:** Minimum 15 studiepoeng i pedagogikk eller 15 studiepoeng medievitenskapelig utdanning.

**Læringsmål:** Studentene bør ha inngående kunnskap om og teoretisk innsikt i:

- Mediepedagogiske forskningstradisjoner og metoder
- Perspektiver på mediedanning og media literacy
- Mediepedagogiske utfordringer i den globaliserte verden
- Perspektiver på de unges mestring av og medvirkning i kommunikasjonssamfunnet
- Mediepedagogiske problemområder
- Ethiske utfordringer i den nye mediekulturen

**Faglig innhold:** Mediedanning og mediepedagogikk bygger videre på PED1014 Mediepedagogikk og mediekompetanse, men kan også kombineres med andre pedagogiske og medievitenskapelige emner i bachelor- og mastergraden. Emnet gir en dypere innsikt i teoretiske og metodiske problemstillinger i mediepedagogikk. Fagområdet studeres i lys av de nye medieutfordringene i den globaliserte verden. Emnet vil problematisere samspillet mellom skolekultur, barne- og ungdomskultur og konvergerende mediekultur. Spesiell oppmerksomhet vies til mediepedagogikk ut fra mestrings- og medvirkningsperspektiv. Ethiske problematiske sider ved mediekulturen blir også drøftet.

**Kursmaterieell:** Oppgis ved semesterstart.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger 2 timer pr. uke, seminar 1 time pr. uke hvor det gis veiledning på den obligatoriske skriftlige emneoppgaven. Emneoppgaven skal være på 6 sider, Times New Roman 12 pkt., linjeavstand 1,5). Emnet, omfanget og formen skal være godkjent av fagansvarlig. Arbeidene må være godkjent før eksamen. Emnet kan bli avlyst dersom det melder seg mindre enn 10 studenter.

**Vurderingsform:** Skriftlig

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Skriftlig eksamen	4 Timer		

## **POL3509 Medier, opinion og politisk adferd**

### **Media, Opinion and Political Behaviour**

**Undervisning:** Høst: 15.0 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiepoengreduksjoner:** POL3509(v.1): 15.0 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Fremlegg

**Anbefalte forkunnskaper:** Se forkunnskapskrav

**Forkunnskapskrav:** 60 studiepoeng inkludert SOS1002 eller tilsvarende metodeemne

**Læringsmål:** Emnet skal gi studentene kunnskap om medie- og symbolmakt i opinionsformingen med fokus på hvordan politiske aktører, medier og velgere handler under endrede betingelser.

**Faglig innhold:** Forrige århundre var sterkt preget av industrisamfunnets konfliktlinjer. Blant annet økt velgervandring, svakere partiidentifikasjon og raskt skiftende konfliktmønstre tyder på at massepolitikken endres. I dette kurset rettes søkelyset mot hvordan politiske aktører, medier og velgere handler under endrede betingelser: Hvorfor reagerer to velgere forskjellig på samme budskap? Er det følelser eller fornuft som styrer velgerne? Hvilke kommunikasjonsstrategier velger partiene når de er avhengige av massemediene? Har medieinstitusjonene blitt en maktfaktor og hvordan virker mediemakten? Det overordnede spørsmålet er om disse endringene er så dyptgripende at en kan snakke om en postindustriell politisk kultur.

**Kursmaterieill:** Oppgis ved semesterstart.

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger og seminarer tilsvarende 4 timer pr. uke. Veiledning av semesteroppgaven. Vurderingsform: Semesteroppgave og muntlig eksamen. Den muntlige eksamen omfatter både semesteroppgaven og pensum. Muntlig brukes til å justere karakteren med inntil ett trinn. Dersom det melder seg 6 eller færre studenter til emnet de 2 første undervisningsukene, blir undervisningen gitt som et veiledet lesekurs. Ta kontakt med instituttet for nærmere informasjon.

**Vurderingsform:** Oppgave

Vurderingsdel	Tid	Tell.andel	Innleveringsfrist
Oppgave			

## SOS3505 Familie- og barndomssosiologi

### Sociology of Family and Childhood

**Undervisning:** Høst: 15.0 SP

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Studiepoengreduksjoner:** SOS8505: 10.0 SP, SVSOS373: 7.5 SP

**Karakter:** Bokstavkarakterer

**Obl. aktiviteter:** Fremlegg

**Anbefalte forkunnskaper:** Se forkunnskapskrav

**Forkunnskapskrav:** 60 studiepoeng inkludert SOS1002 eller tilsvarende metodeemne

**Læringsmål:** Målsetningen med kurset er å øke forståelsen av sammenhenger mellom moderne samfunn og personlige liv. Emnet gir innsikt i nye sosiologiske teorier med særlig vekt på forbindelser mellom det globale og det lokale, generelle trekk ved familie og barndom i lys av moderne samfunn og multikulturelle sammenhenger.

**Faglig innhold:** Kurset retter søkelyset mot store sammenhenger og nære relasjoner.. Det som en gang ble tatt for gitt, å gifte seg og å få barn, er nå underlagt nye mekanismer. Foreldreskap utsettes, uformaliserte familieformer øker, og grensene mellom familie og arbeidsliv utviskes. Betydningen av biologi, i forhold til faderskap og moderskap, endres. Barn vokser opp i mer ustabile familier, men også med et videre familienettverk, både biologisk og ikke-biologisk. Det globale er blitt del av dagliglivet, og representerer en historisk endring for familie og barndom. Kjønn, arbeidsliv og omsorgspolitik er sentrale innfallsvinkler i kurset. Semesteroppgaven skal være en selvstendig behandling av et tema som tas opp i undervisningen i emnet og kan ha et omfang på 15-20 sider, eller 5600-7500 ord.

**Kursmaterieill:** Oppgis ved semesterstart

**Læringsformer og aktiviteter:** Forelesninger og seminarer tilsvarende 4 timer pr. uke. Vurderingsform: Individuell semesteroppgave og muntlig eksamen. Muntlig eksamen kan brukes til å justere karakteren med inntil ett trinn. Den muntlige eksamen omfatter både semesteroppgaven, det selvvalgte pensum og fellespensum. Dersom det melder seg 6 eller færre stu-

denter til emnet de 2 første undervisningsukene, blir undervisningen gitt som et veiledet lese-kurs. Eksamen vil normalt bare bli avholdt i de semestre det undervises i emnet.

**Vurderingsform:** Oppgave

Vurderingsdel	Tid	Tell. andel	Innleveringsfrist
Oppgave			

## OVERGANGSORDNINGER FOR MASTER I MEDIER, KOMMUNIKASJON OG INFORMASJONSTEKNOLOGI

Du har allerede tatt:	Du må ta følgende emner for å oppnå en mastergrad i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi:
SOS3051	Ett av emnene SOS2502, IT3604, TDT4110 eller PSY3060, SOS3004, SOS3005, IT1603, EiT, MV3010, valgfrie emner på til sammen 30 sp fra liste og MV3091
Ett av SOS1012, IT3604, TDT4110 eller PSY3060	SOS3051, SOS3004, SOS3005, MV3010, Eksperter i team, IT1603, valgfrie emner på til sammen 30 sp fra liste og MV3091
SOS3004	SOS3051, ett av SOS2502, IT3604, TDT4110 eller PSY3060, SOS3005, MV3010, Eksperter i team, IT1603, valgfrie emner på til sammen 30 sp fra liste og MV3091
SOS3005	SOS3051, ett av SOS2502, IT3604, TDT4110 eller PSY3060, SOS3004, MV3010, Eksperter i team, IT1603, valgfrie emner på til sammen 30 sp fra liste og MV3091
Ett av SOS3003, PSY3001 og AVS3305	SOS3051, ett av SOS2502, IT3604, TDT4110 eller PSY3060, MV3010, Eksperter i team, IT1603, valgfrie emner på til sammen 30 sp fra liste og MV3091
IT1603 eller TDT4100	SOS3051, ett av emnene TDT4110, SOS2502, PSY3060 og IT3604, SOS3004, SOS3005, Eksperter i Team, MV3010, valgfrie emner på til sammen 30 sp fra liste, og MV3091
Valgfrie emner på tilsammen 15 sp fra liste	SOS3051, ett av emnene SOS2502, IT3604, TDT4110 og PSY3060, SOS3004, SOS3005, IT1603, EiT, MV3010, valgfrie emner på til sammen 15 sp fra liste og MV3091
Valgfrie emner på til sammen 30 stp fra liste	SOS3051, ett av emnene TDT4110, PSY3060, SOS2502 og IT3604, SOS3004, SOS3005, IT1603, EiT, MV3010 og MV3091

## OVERLAPP

Emne	Emne	Sp
SOS1012	TIØ4310/SOS102/v.1)	15 studiepoeng
SOS3005	SOS3003/IDR3024/SOS8003	7,5 studiepoeng
SOS3004	SVSOS315/SOS3002/SOS3052	7,5 studiepoeng
SOS3503	SVSOS364/SVSOS363	7,5 studiepoeng
SOS3503	SOS8503	10 studiepoeng
IT1603	MNFIT163 (v.2)/MNFIT163	7,5 studiepoeng
IT1603	MNFIT161	6,0 studiepoeng
IT1603	AVS2220	3,0 studiepoeng
IT1603	SOS1013	2,5 studiepoeng
IT3604	AVS2220	3,0 studiepoeng
IT2802	MNFIT282/MNFIT(v.2)	7,5 studiepoeng
TDT4110	TDT4105/TDT4115/IT1102/SIF8008	7,5 studiepoeng

<b>Emne</b>	<b>Emne</b>	<b>Sp</b>
TDT4110	MNFIT111/MNFIT100/MNFIT113/IT1101/IT1103	3,7 studiepoeng
TDT4110	MNFIT101	5 studiepoeng
MV3010	MV3011/MV3012	15,0 studiepoeng
MPROD3001	HFFFV202	7,5 studiepoeng
KM3011	MV3004/HFMV303	15 studiepoeng
PSY3060	PSY3054	7,5 studiepoeng
POL3509	POL8509	10 studiepoeng
POL3509	POL3509(v.1)	15 studiepoeng